

中国美术学院关于第 26 届北京国际图书博览会 (BIBF)《中国》主题 展览搭建与制作方单一来源采购论证

建国 70 周年大型纪念画册《中国》出版及相关特展是中国美术学院参与庆祝中华人民共和国成立 70 年的重点项目。图片展往往是对历史回顾类主题活动极佳的表现方式，展览通过最直观的影像，清晰地体现新中国成立 70 年来祖国大地发生的天翻地覆的变化。中国美术学院以建国 70 周年大型纪念画册《中国》为主线的主题展览，将成为 2019 年 8 月 21 日至 25 日，第 26 届北京国际图书博览会 (BIBF) 上最重磅的活动之一，展现中国美术学院“不忘初心，牢记使命”的使命与担当。

本次展览从《中国》中精选出 80 余幅图片，同时以图像、视频、装置等方式，从新中国重大历史时刻、百姓生活的精彩瞬间、新时代新成就等几个方面进行展示，重点突出 2012 年以来习近平新时代中国特色社会主义建设的新成就。展览设计极具中国特色，以红色为基调、配以巨幅图片，烘托出新中国波澜壮阔的 70 年。

展览搭建选中恒光显色科技(北京)有限公司的主要原因如下：

1. 本次展览规格较高，为配合呈现此次主题展览的形式与内容，此次展览的搭建与制作必须专业规范，影像作品的输出必须具有极高的质量。此外，本次展览由中国美术学院与《中国》画册的联合出版方山东画报出版社及山东出版集团共同推出，在此过程之中，需要两方不断协商共同探讨方案，故而展览筹备时间比常规情况更为紧张，流程更为复杂，方案变动之处较多，来不及以公开招投标的方式履行财务流程；
2. 恒光显色科技(北京)有限公司是北京一家具有大量艺术展览经验的搭建公司，中国美术学院与山东画报出版社工作团队经过大量筛选与比较，

从多家公司中选中该公司，最为看重的是该公司在北京掩体空间“尘埃与往事”、现代汽车文化中心“准自然”、“撒谎的索菲亚和嘲讽的艾莉克莎”、北京泰康空间“松茸”、“替代空间的替代革命”、2019年嘉德春拍、万宝龙“RECONNECT”，今日美术馆“机器人间”，香港 HKDI Gallery 《蓝》（艺术家叶锦添个展）等展览和项目中能高效地完成布展与撤展，保证图像摄影作品的高水平输出，保证现场影音画的优质效果，达到展览效果最佳和完整呈现，并能在紧急项目中积极有效沟通，推进项目有序开展。

- 同时，本次展览因情况特殊，需输出一批影像从北京运往莫斯科，展览结束后运回杭州，恒光显色科技(北京)有限公司能承担该部分的工作任务，办理跨国运输的复杂手续，在短时间内实现我们的需求，不需要我们再额外寻找运输方。

考虑到本次展览的任务较重，时间紧张，流程复杂且方案变动多，专家组一致建议本项目采用单一来源方式采购。

单一来源供应商为：中恒光显色科技(北京)有限公司

单一来源供应商地址为：北京市朝阳区酒仙桥路10号1幢213室

论证专家组：

| 序号 | 姓名 | 职称 | 工作单位 | 联系电话 |
|----|-----|-----|----------|-------------|
| 1 | 马志忠 | 副高 | 浙江农林大学 | 1358825898 |
| 2 | 俞利楠 | 副研 | 杭州电子科技大学 | 13958031041 |
| 3 | 许利华 | 副教授 | 杭州职业技术学院 | 15391829807 |

中国美术学院
2019年08月09日