

中国美术学院关于建国 70 周年大型纪念画册《中国》出版

单一来源论证

建国 70 周年大型纪念画册《中国》出版及特展是中国美术学院参与庆祝中华人民共和国成立 70 年的重点项目。《中国》(2019) 定位为继《中国》(1959 年版) 之后, 重新以此书名的多语种大型出版物。作为唯一的一本大型摄影图录, 该书入选 2019 年 6 月公布的 77 种国家重点主题出版物。该书将作为礼品赠送给参加国庆庆典的嘉宾。

本书规格: 出版物《中国》(2019 版), 305*380cm, 6 开, 精装, 550 页, 将包含不同规格的装帧方式, 即典藏版、精装版, 以及包含繁体字版、英文版、俄文版、德文版、法文版、日文版、匈牙利文版、印地文版、越南文版等多语种版(目前计划出版, 实际出版的多语种版不少于五种出版物)。印量 5000 册。

本次出版选中山东画报出版社的主要原因包括:

1. 本书作为唯一的一本大型摄影图录, 入选 2019 年 6 月公布的 77 种国家重点主题出版物, 申报主体为山东画报出版社, 申报过程由本书编辑团队及山东画报出版社共同支持进行了申报, 入选名单附后;
2. 山东出版集团为此书投入巨资, 并安排了周全的推广活动;
3. 国家重点主题出版物于 2019 年 6 月公布, 之后由联合出版方中国美术学院启动招投标流程, 因时间紧迫, 合作方有排他性优势, 故使用单一来源采购的方式。

单一来源供应商名称: 山东画报出版社有限公司

单一来源供应商地址: 山东省济南市市中区英雄山路 189 号 B 座 4 楼

论证专家组:

序号	姓名	职称	工作单位	联系电话
1	王河	工程师	杭州电子科技大学	18957121588
2	陈立	工程师	浙江工商大学	13957140413
3	李玲	副高	浙江理工大学	13186988778

中国美术学院

2019 年 7 月 5 日