

“中国美术学院关于良渚动画片制作”单一采购来源论证

动画电影制作是一项周期长、复杂度高的工作，找到合适的编剧和导演是成功的必要保证。《良渚》不同于一般的动画电影，它更追求艺术性和人文色彩，在观众定位上，主要面向成年观众。因为承载了传播作为浙江文化名片和中华文化瑰宝的“良渚文化”的重任，影片在口碑上不容有失，且需要面向世界讲好中国故事，产生国际美誉度和知名度。作为唯一入围三大国际电影节主竞赛单元的中国动画电影导演，刘健导演已经获得国际认可，在满足《良渚》这一电影项目的各项诉求方面具有不可替代性。他密切合作的制片公司映川文化传媒也在面向成人观众、具备艺术品质、进行全球发行的动画电影的制作和推广方面有其他公司不具备的经验。

映川文化传媒已经在制作、推广具有艺术性且面向成年观众的动画电影方面积累了独一无二的经验，也和刘健导演形成了高效、默契的合作状态。虽然国内动画创作人员和制片公司众多，但在具有艺术品质、面向成人观众、具有国际影响的动画电影方面，国内尚无其他成熟导演和制片公司具备经验和有说服力的成绩。

因此，由刘健担任《良渚》的编剧及导演，由映川文化传媒作为制片方来进行《良渚》的创作及制作，可以最大程度的规避项目风险，保证《良渚》的艺术品质和国际影响力，实现各项目标，鉴于以上原因，建议采用单一来源方式采购。

单一来源供应商名称：映川文化传媒（杭州）有限公司

单一来源供应商地址：杭州市西湖区转塘镇创意路凤凰创意大厦

论证专家组：

序号	姓名	职称	工作单位	联系电话
1	杨长生	教授	杭州师范大学	13003651698
2	郭子波	教授	中国计量大学	13093781535
3	陈军	教授	杭州电子科技大学	(0571)86184

中国美术学院

2019年06月27日