

关于“中国美术学院海外社交媒体传播矩阵平台运营维护服务”

单一来源采购论证

本项目的采购内容为“中国美术学院海外社交媒体传播矩阵平台运营维护服务”。该项目是中国美术学院深化国际交流合作的重点项目，旨在将中国美术学院 Facebook、Twitter、Instagram 和 YouTube 四大海外社交媒体专页打造成为集资讯、服务及互动功能为一体的对外信息服务平台，在全球范围内提升中国美术学院的知名度和关注度，向全球输出中国艺术和文化。2017 年与中国日报合作以来，中国美术学院 Facebook、Twitter、Instagram 和 YouTube 页面已经成为向海外展现中国美术学院教学水平、学院环境、人文特色、连接海内外的重要窗口，对提升中国美术学院形象、吸引力和知名度起到了积极作用，多渠道、全方面地向世界展示美院形象，发出美院声音。

中报国际网络无锡有限公司是中国日报网站全资公司，经中国日报网站授权，负责统筹和运营中国日报网站华东地区网络信息服务和互联网信息业务。中国日报网创办于 1995 年，是国内最早开通网站的国家级媒体和首批国家重点新闻网站，现已成为国家级综合性媒体网站和中国最具影响力的英文网站。中国日报网是海外人士了解中国的重要窗口，除了旗舰版网站还开设有国际版网站，为全球网民提供多媒体资讯服务。

《中国日报》是中华人民共和国第一份全国性英文日报。中国日报网是国内首家官方英语新闻网站，具有专业的对外新闻报道能力。中国日报网是唯一拥有最丰富英文建站经验和海外社交媒体运营经验的国内英文网络媒体，是全国最大的政府、企业英文信息服务平台。相较于浙报传媒等地方性媒体平台，中国日报更具有全国和世界性的视野，借助其平台可以更好地向世界传播中国美术学院的信息、中国的艺术和文化。相较于人民日报等国家其他主流媒体平台，人民日报对于国家政治层面的报道更多，而《中国日报》在经济、文化、科教文卫、知识产权等方面的报道篇幅却明显多于《人民日报》，这更加符合艺术院校的宣传内容，且《中国日报》的新闻报道大多以普通人为主角，这更加符合达成新媒体上增强与用户互动性的目的。在同等需求量和质量要求情况下，经过多方调研，《中国日报》相较于其他地方级媒体和省级媒体，报价最低。因此出于各方面考量，希望申请自行采购，与中报国际网络无锡有限公司合作运营“中国美术学院

海外社交媒体传播矩阵平台运营维护服务”，在全球范围内继续持续提升中国美术学院知名度和关注度以及传播中国的艺术与文化。

综上，由中报国际网络无锡有限公司提供本项目服务具有唯一性，能够满足需求方对“中国美术学院海外社交媒体传播矩阵平台运营运维服务”的整体要求。

根据《中华人民共和国采购法》第三十一条：“（一）只能从唯一供应商处采购的”规定，专家组一致建议本项目采用单一来源方式采购。

单一来源供应商为：中报国际网络无锡有限公司

单一来源供应商地址为：江苏省无锡市震泽路 18 号国家软件园金牛 C 座 5 层

论证专家组：

序号	姓名	职称	工作单位	联系电话
1	朱文俊	讲师	扬州大学	13858084821
2	刘小明	副教授	浙江12机电职业技术学院	18069801889
3	于子琦	助理	浙江科技学院	13575728371

中国美术学院

2023年4月10日