

关于中国美术学院海外社交媒体传播矩阵平台运营 维护服务单一来源采购论证

本项目的采购内容为“中国美术学院海外社交媒体传播矩阵平台运营维护服务”。该项目是中国美术学院深化国际交流合作的重点项目，旨在将中国美术学院 Facebook、Twitter、Instagram 和 YouTube 四大海外社交媒体专页打造成为集资讯、服务及互动功能为一体的对外信息服务平台，在全球范围内提升中国美术学院的知名度和关注度，向全球输出中国艺术和文化。

该项目在 4 月 27 日和 5 月 24 日在政府采购网上发布竞争性磋商公告，两次采购活动均只有中报国际网络无锡有限公司一家供应商参加，采购文件均无歧视性及倾向性。

根据《中华人民共和国采购法》第三十一条：“（一）只能从唯一供应商处采购的”规定，专家组一致建议本项目采用单一来源方式采购。

单一来源供应商为：中报国际网络无锡有限公司

单一来源供应商地址为：江苏省无锡市新吴区震泽路 18 号国家软件园金牛 C 座

论证专家组：

序号	姓名	职称	工作单位	联系电话
1	张明	研究员	浙江理工大学	13588069719
2	林清泉	经济师	浙江省公路局	13732270736
3	朱祖明	高级职员	邵逸夫医院	15057173237

2022 年 5 月 27 日

中国美术学院