

# 中国美术学院关于“宋韵今辉”大展“画家读画” 专题短视频拍摄项目单一来源采购论证

“宋韵今辉”艺术特展将于12月在中国美术学院美术馆举办，汇聚全国各大博物馆珍品，多角度立体呈现宋韵千年及传承，展示从南宋大家到黄宾虹等历代浙江艺术家对中国文化的突出贡献，美术馆已进行安防系统升级、展陈条件测试，落实场馆试运行，学校对此次活动高度重视，并配合进行系列媒体宣传活动。

学校对此次活动高度重视，并配合进行系列媒体宣传活动，为了更好宣传珍贵展品，生动形象地解析画作，扩大大众影响力，提升学术传播力，故策划拍摄“画家读画”专题视频项目活动，拟邀请多名艺术家进行直播导览活动。

浙江日报传媒有限公司作为“浙江省文明单位”，负责浙江日报、浙江新闻客户端的经营工作。经营范围覆盖报纸、移动端、微信公众号、视频全案整合营销，以及广告设计制作、信息咨询服务、会展服务、社会活动组织策划等，具备较强的资讯整合、传播、服务能力。

《浙江日报》创刊于1949年5月9日，是中共浙江省委机关报、浙江政经大报、浙江具有公信力和影响力的主流媒体。浙江日报不断强化在浙江省乃至全国媒体格局中的排头兵地位，连续多年入选“中国500最具价值品牌”“亚洲品牌500强”“世界媒体500强”。多年被评为“全国省级日报十强”（中广协评的，2018年是十强第一，2019年未参评，2020年是十强第三），在全国省级党报中，无论是传播影响力、经营规模、发行量及千人拥有量均立潮头。浙江日报读者群覆盖党政干部、学界、商界和各领域读者，用户精准，阅读率高，具有独特的品牌传播和营销推广价值，发行量超43万份。

浙江新闻客户端于2014年6月16日正式上线，是浙报集团从纸媒端向移动端拓展的新媒体核心产品，全力传递权威、新锐、温暖的“浙江好声音”，荣获全国报业新媒体客户端十佳。截至2020年，累计用户数达2058万，月活跃用户排名省域主流媒体新闻资讯类APP第一。

2020年公司经营业绩逆势增长、再创新高，增幅居全国省级党报第一。公司以高质量策划引领经营高质量发展，打通报纸+客户端、两微等“1+X”全媒体传播平台，打造单一项目重大策划千万级全网传播曝光量。传播类型覆盖专版、直播、图文、视频、音频、海报、长图、手绘、漫画、H5、动漫、VR等十余种，还探索构建“浙地云”等政务服务数据集成平台。长三角一体化发展高层论坛系列活动、浙江省第二届高质量发展智库论坛、“绿水青山就是金山银山”15年探索与实践大型图片展、浙江“最多跑一次”改革成果展等多个省级层面重要活动，得到省领导的高度肯定。“2020高校三位一体、提前招生云端咨询会——招办主任直播课”探索抖音直播，获得浙报好运营奖。

特别是 2020 年 6 月初，公司全程执行省委交给浙报集团承办的长三角一体化发展高层论坛系列活动，在一个多月的紧张筹备中，办会团队以高度的政治责任感和大局意识，日夜奋战，大胆创新，精益求精，高标准完成了汇聚党和国家领导人、部委领导、一市三省党政主要领导及政企学各界 300 余名重要来宾参加的高层次盛会，受到省委主要领导的充分肯定。

根据《中华人民共和国采购法》第三十一条：“（一）只能从唯一供应商处采购的”规定，专家组一致建议本项目采用单一来源方式采购。

单一来源供应商为：浙江日报传媒有限公司

单一来源供应商地址为：杭州市拱墅区体育场路 178 号

论证专家组：

| 序号 | 姓名  | 职称  | 工作单位      | 联系电话        |
|----|-----|-----|-----------|-------------|
| 1  | 黄倩  | 讲师  | 浙江科技学院    | 13706507816 |
| 2  | 孙其多 | 副教授 | 浙江科技学院    | 13968133966 |
| 3  | 孙其明 | 律师  | 浙江译大律师事务所 | 13867108363 |

中国美术学院

2022 年 12 月 15 日