

# 中国美术学院关于 Instagram 和 Youtube 专页建设运营服务单一来源采购论证

当前，社交媒体平台已经成为互联网发展到一定阶段，品牌形象塑造和推广最重要的途径之一。全球知名企业、组织和高等院校，无一不在多个社交媒体平台建立了专页，与目标客户、行业内人士及国际学生进行直接的沟通，通过社会化网络快速扩大了知名度。

本项目的采购内容为“中国美术学院 Instagram 和 Youtube 专页建设运营服务”。该项目是中国美术学院深化国际交流合作的重点项目，旨在将中国美术学院 Instagram 和 Youtube 专页打造成为集资讯、服务及互动功能为一体的对外信息服务平台，在全球范围内提升中国美术学院的知名度和关注度，向全球输出中国艺术和文化。2017年与中国日报合作以来，中国美术学院脸谱与推特页面已经成为向海外展现中国美术学院教学水平、学院环境、人文特色、连接海内外的重要窗口，对提升中国美术学院形象、吸引力和知名度起到了积极作用，现新增 Instagram 和 YouTube 专页，多渠道、全方面向世界展示美院形象，发出美院声音。

中报国际文化传媒（北京）有限公司，为中央重点新闻网站——中国日报网的运营主体，是中国日报社旗下全资子公司，负责为政府机构和企事业单位建设和运营网络外宣项目，经中国日报社授权，使用中国日报网名称。中国日报网创办于1995年，是国内最早开通网站的国家级媒体和首批国家重点新闻网站，现已成为国家级综合性媒体网站和中国最具影响力的英文网站。中国日报网是海外人士了解中国的重要窗口，除了旗舰版网站还开设有国际版网站，为全球网民提供多媒体资讯服务。

1、对外新闻报道工作有相关的规定，必须具有一定的资质，需要选择一家具有全球影响力并拥有对外宣传资质的中央媒体进行合作。《中国日报》(China Daily)是中华人民共和国第一份全国性英文日报。中国日报网是国内首家官方英语新闻网站。中国日报是目前我国被境外各大通讯社、报刊、电台、电视台转载次数最高的报纸，在

全球信息交流中代表中国的声音，被公认为中国最具权威的英文刊物。工作人员长期从事对外传播工作，具备可靠的政治素养，在多年的工作实践中，积累了丰富的外宣工作经验，熟悉和掌握党和国家的大政方针政策，坚持正确的舆论导向。

2、中国日报网具有专业的对外新闻报道能力。多年的对外传播经验使得中国日报网的编辑更熟知外国人的思维习惯和表达方式，善于通过讲故事传播中国声音。同时，该网站拥有国内最大的专业英文网络采编团队以及全国国际影响力最大的海内外专家智库储备。

3、中国日报网是唯一拥有最丰富英文建站经验和海外社交媒体运营经验的国内英文网络媒体，是全国最大的政府、企业英文信息服务平台。专设包括编辑、外籍专家、设计师、技术工程师等人员在内的项目维护小组。国务院办公厅指定国务院英文网站和国务院中英文客户端由中国日报负责承建和运维，说明该单位的政治把关和英文内容制作编辑能力具有国内同类单位最高水平。目前，中国日报网已为文化部、江苏省、浙江省、清华控股集团、广东省、世界互联网大会、中国发展高层论坛等省份、机构或重大活动建设并运营 Instagram 或 YouTube 专页，拥有丰富的项目经验。

4、中国日报网具备对外传播渠道优势。该网是国内首家官方英语新闻网站，是国内最大、英文资讯生产能力最强的英文网，是全国所有网站英文资讯的最主要来源；也是海外影响力最强、最有效进入国际主流社会、国外媒体转载最高的中国媒体；还是最早在海外社交媒体上运营脸谱页面的中国媒体之一，目前 Instagram 粉丝超 130 万，Youtube 粉丝超 4.4 万。

5、相较于浙报传媒等地方性媒体平台，中国日报更具有全国和世界性的视野，借助其平台可以更好地向世界传播中国美术学院的信息、中国的艺术和文化。相较于人民日报等国家其他主流媒体平台，人民日报对于国家政治层面的报道更多，而《中国日报》在经济、文化、科教文卫、知识产权等方面的报道篇幅却明显多于《人民日报》，这更加符合艺术院校的宣传内容，且《中国日报》的新闻报道大多以一个普通人为主角，这更加符合达成新媒体上增强与用户互动性的目

的。

6、经调研，2019年起杭州市委宣传部与中国日报网合作运营的“韵味杭州”海外社交媒体账号矩阵致力于向世界讲述小而美的杭州故事，增进境外受众对杭州的认识和了解，多角度多层次展现杭州历史文化名城精心守护中华文明圣地，创新活力之城全力打造中国数字经济第一城，生态文明之都努力建设美丽中国“大花园”的良好形象，塑造杭州良好的国际形象，主动设置议题，解疑释惑，以期增进友好交流，促进友好对话，提升杭州的国际美誉度和影响力，为2022杭州亚运会的成功举办和到2025年杭州全市域全方位融入长三角更高质量一体化发展，城市综合实力、创新能力和国际影响力迈上新台阶铺就良好的舆论氛围。

目前，韵味杭州英文脸谱（粉丝数165万）、推特（粉丝数6.16万）、照片墙（粉丝数9.73万）、优兔（订阅人数1470）根据各社交媒体平台传播特点，有针对性地围绕杭州市新闻信息、文化、旅游、招商、投资、教育、生态、文体活动等鲜活资讯进行发布，重点关注2022杭州亚运会、智慧杭城、畅游杭州等进行专题报道，深度探索杭州的历史、文化与创新发展故事。页面注重在恰当的时间、用小而美的杭州故事吸引他们的关注并调动受众积极性进行线上互动，每月策划并开展线上粉丝互动活动，及时回复网友关切，有效提高了杭州的国际知名度和影响力。

因此出于各方面考量，希望申请该采购自行组织，采用单一来源采购与中报国际文化传媒（北京）有限公司合作运营“中国美术学院 Instagram 和 YouTube 专页建设”，在全球范围内继续持续提升中国美术学院的知名度和关注度以及传播中国的艺术与文化。

拟定的唯一供应商名称、地址

名称：中报国际文化传媒（北京）有限公司；

地址：北京市朝阳区惠新东街11号1号楼9层B-3-902号

论证专家组：

序号	姓名	职称	工作单位	联系电话
1	张延峰	经济师	浙江省中医院	13588032158
2	刘嘉明	建筑师	浙江机电职业技术	18069801889
3	马关茹	会计	浙江理工大学	13858086390

中国美术学院

2021年6月25日