

中国美术学院关于校园邮件系统单一来源采购论证

我校于 2014 年 11 月试用腾讯企业邮箱，2014 年 12 月正式上线使用，已稳定运行 7 年。腾讯企业邮箱为我校提供教师邮箱用户数 42000 个（2000 个老师账号+40000 个学生账号），并承诺按照教师对比学生（1:20）比例赠送学生账号数。提供不限容量的邮箱空间和 32G 个人网盘以及我校独立域名的邮箱去腾讯化登陆网址。

腾讯企业邮箱为在校师生和毕业校友提供安全、稳定、贴合习惯的校园专属后缀电子邮箱，为每位师生提供终身邮件服务。用于信息沟通、通知发送、作业上交，对外学术交流等各种应用场景。学生毕业后，如果希望继续使用校园邮箱，可跟学校申请，终身使用，方便校友间的沟通与联络，并提供各类学校动态信息，增强学生对学校的归属感和自豪感。

腾讯企业邮箱的功能和安全性、稳定性、反垃圾、反病毒、售后服务响应等方面完全满足我校需求。为保证全校师生邮箱正常运行，确保正常的行政、教学、科研工作秩序，同时考虑到时间紧迫（所有用户邮件的迁移和邮箱账号的迁移需要大量时间），项目的系统性、专业性和独有性以及用户使用习惯等特点，我校基于原招标要求的前提下拟申请单一来源采购方式实施“邮件系统技术服务”的采购。

根据 2014 年签订的校园邮件系统（@caa.edu.cn）合同（合同有效期是 2014 年 12 月 7 日-2021 年 12 月 6 日），校园邮件系统租用服务将于 2021 年 12 月 6 日到期。为了不影响我校师生校园邮箱的正常

使用，现需对邮件系统进行采购，计划采购7年的服务，即2021年12月7日-2028年12月6日。

项目单一来源申请理由：（5000个字以内）

一、使用的延续性及方便性

1) 在上一轮合同期内，原供应商较好地履行了合同的各项约定，提供的各类服务得到了学校充分的认可。

2) 邮件服务具有连续性，采购新的系统需要迁移账号和邮件，本地客户端的各类配置要重新配置，难度和复杂度都非常大。并且现有邮箱服务将会中断，对师生教学和生活将带来极大不便，对全校的正常教学生活造成很大影响。

3) 考虑到目前师生和后续新生的使用习惯，日常生活、学习中，平时的主流交流工具为QQ、微信、企业微信，腾讯邮箱是市面上唯一支持跟以上产品直接绑定使用的邮箱品牌，成为近年来高校邮箱的首选明星品牌。同时腾讯邮箱提供开放的API接口，支持邮箱系统与学校数据中心、钉钉等系统的对接集成，实现数据同步。微信、qq、小程序以及其他校园系统结合邮箱的使用，大大提高我校邮箱的打开率、使用率，提高我校师生邮箱使用的粘度。采购新的邮件系统会影响用户体验度，降低校园邮箱的使用粘度，不利于我校邮箱推广。

二、技术和供应商的独特性

1) 腾讯是目前市场上唯一同时通过国家安全三级等保和ISO27018公有云个人隐私保护认证的邮件服务商，在保障校园邮箱安全性上有较明显优势。七年使用下来，未出现过安全事件。介于目

前复杂的网络安全环境，若更换邮件服务商，可能会面临未知的安全风险。腾讯邮箱的绑定微信-开启安全登录功能，更是让我校邮箱无被盗之忧。

2) 反垃圾方面，腾讯邮箱有技术上的领先优势，获得国家 180 多项的反垃圾技术专利。同时，基于 QQ 邮箱的用户基数大的优势，腾讯拥有世界上最丰富的反垃圾资源，因此，垃圾邮件拦截率达 99.99%，解除了我校师生被垃圾邮件骚扰的困扰。

根据《中华人民共和国采购法》第三十一条：“(一) 只能从唯一供应商处采购的”规定，专家组一致建议本项目采用单一来源方式采购。

单一来源供应商为：杭州申泽科技有限公司

单一来源供应商地址为：杭州市滨江区物联网街 451 号芯图大厦 10 楼

论证专家组：

序号	姓名	职称	工作单位	联系电话
1	李怡	讲师	浙江理工大学	18072868522
2	岑铃	助工	浙江农林大学	15267024173
3	王宇	助研	浙江财经大学	17763617008

中国美术学院

2021 年 11 月 11 日

附件：申泽科技有限公司资质授权书（半年颁发一次）



资质授权书

兹授权 杭州申泽科技有限公司为
腾讯企业邮产品授权代理商
负责授权地区腾讯企业邮产品的销售
与推广工作

说明：

我方认可客户从腾讯授权经销商购买腾讯企业邮产品的合法权益，确保客户在
购买期间所享受到的服务不会因我方与授权经销商之间的合作关系变化而受到影响

授权期限：2021年7月1日至2021年12月31日

授权区域：浙江、福建、江西

深圳市腾讯计算机系统有限公司



Tencent 腾讯