

# 中国美术学院关于未来艺术丛书（四本） 单一来源采购论证

采购项目名称：未来艺术丛书（四本）

- 1、《表现我自己：格奥尔格·巴塞利茨与埃里克·达拉贡的谈话》，（德）格奥尔格·巴塞利茨著，梅宁译，孙周兴校
- 2、《感知学：普通感知理论的美学讲稿》，（德）格诺特·伯梅著，韩子仲译
- 3、《风景的意义》，（美）约翰·萨利斯著，杨光译
- 4、《未来艺术导论》，孙周兴著

## 项目基本概况介绍

中国美术学院艺术哲学研究所主要以中国美术学院为基地，联合国内外具有现象学倾向和思想深度的知名艺术家和思想家，开展艺术哲学与文化创意领域的研究和教学。成立以来，推动和主导了全国乃至世界上相关领域的研究和学术交流，有效地提升了学者型艺术家的高度，代表了中国艺术研究的学术高点。

国内著名学者孙周兴教授为本研究所客座教授，自 2014 年起组织出版“未来艺术丛书”，至 2020 年出版已逾十种，其中七种为译作，三种为著作，具有极高的学术价值，带来极大的社会效应。

现计划出版新一辑共四种，其中三种为译作，一种为著作。每本字数在 25 万字左右，250—350 页不等，图文并茂，计划以 16 开本（155mm\*235mm）、精装的形式出版，每本印数为 2000—3000 册，封面采用特种艺术纸烫印裱糊，内页采用 70—80 克鲁阳书纸黑白印刷。

## 项目单一来源申请理由

一、商务印书馆是“学术出版重镇”，有丰富的艺术类图书出版经验

商务印书馆是中国国家级出版机构、全国百佳图书出版单位，是中国第一家现代出版机构，也是目前中国最具实力和影响力的文化出版机构。商务印书馆 1897 年创立于上海，一个多世纪以来，商务印书馆以“昌明教育，开启民智”为己任，竭力继承中华文化，积极传播海外新知，历经劫难，又不断重生，创造了中国文化出版事业的辉煌。一百余年以来，商务出版图书 5 万余种，代表性出版物有《辞源》、《新华字典》、《现代汉语词典》、《牛津高阶英汉双解词典》、“汉译世界学术名

著丛书”、“中华现代学术名著丛书”、“世界名人传记丛书”，以及《英语世界》《汉语世界》等杂志。出版物曾经获得“国际白金星质量大奖”和“国家图书奖”。《文津阁四库全书》《新华字典》等被党和国家领导人作为国礼赠送外国宾朋。商务是全国“百佳出版社”和“中国出版政府奖”荣誉称号获得者，在读者中有良好影响和声誉，是“一个很重要的文化教育事业单位”。商务印书馆与北京大学一起，被誉为中国近现代文化史上的“双子星座”。

商务印书馆有良好的出版管理。编辑毕业于国内外知名院校硕士以上学位，有过硬的学科专业素养和严格规范的编辑技能。整个编辑过程中，都与编撰方随时保持沟通，反馈书稿问题并及时得到解决，严格执行三审三校，确保图书出版质量。

商务印书馆有丰富艺术类图书出版经验。与何香凝美术馆合作的“艺术史名著译丛”已出版逾 20 种；与银川当代美术馆合作的“文明的维度丛书”已出版 4 种；与复旦大学哲学学院艺术哲学系合作的“艺术史与艺术哲学”已出版 2 辑；与 OCAT 合作出版《艺术及其历史》；与吴作人基金会合作出版《第 34 届世界艺术史大会文集》受到国内外学者好评。其中《论艺术与鉴赏》荣获“2016 年度第十届 AAC 艺术中国艺术出版物提名奖”；《图像与意义》荣获第十二届 AAC 艺术中国年度艺术出版物提名奖、入选 2017 年 11 月华文好书榜；《东西美术互释考》入围深圳读书月 2018 “年度十大好书”；《历史及其图像》荣获 2018 新京报年度“十佳好书”等。

## 二、本批项目中的译作中文出版权属商务印书馆专有

商务印书馆对本项目四本图书有深入的理解，因其极具出版价值，《感知学》《风景的意义》二书的中文出版权已提前购入，《表现我自己》的中文出版权正在审阅中，合同即将签约。在合同有效期内，原书作者及出版社无法将中文出版权再授予任何一家出版社，即国内其他出版社无法出版以上三本书的中译本。

1)《感知学：普通感知理论的美学讲稿》，（德）格诺特·伯梅著。该书从“感知”出发，到“气氛”，“心理状态”，“通感”，直至“图像和符号”及“事物”，最后明确了柏梅对于美学理论和实践的批评。在书中，作者对从鲍姆嘉通开始的经典美学提出了批评，提出要回到美学最初的问题即感性认识问题，并且要从这个原点出发进行研究，而不是像经典美学那样成为哲学框架中的一个部分。由此，本书给出了一种以一般感知理论为基础的新美学：感知学。这一理论建构更加符合对于当代艺术的研究，并且能够扩大和深化艺术现象的研究范围，并且它作为一个艺术创



造力的原点应该得到最先的认识。

商务印书馆的中文版权合同签署于 2021 年 1 月 25 日，合同约定：权利人授予出版人十年的独家专有权，在世界范围内以印刷形式和电子形式出版和销售作品的中文翻译。

2)《风景的意义》，(美)约翰·萨利斯著。本书的独特性在于它不是传统的理论性的美学著作，也不是具体的艺术评论，而是带着哲学问题出发的对艺术，尤其是与自然有关的艺术的哲学思考。本书结合各种研究方法，有现象学的细致的感知和描述方式，也有解释学式的对文本的细读解析，并有比较哲学的跨文化、跨学科式的研究特色。对康德的崇高问题的征引，柏拉图《蒂迈欧篇》里 chora 的重新解读，还有对《道德经》里“大象无形”的讨论为本书提供了恢弘的哲学史视角。而对塞尚、弗雷德里希、保罗·克里和郭熙等画家的作品的精妙分析则显示了作者作为一个哲学家的细腻感受力和独特的语言风格。全书分为五章，分别是风景的界限，风景的密度，风景的悲剧，风景的共振，风景的消逝等主题。同时讨论了绘画的真理、抽象与具象的关系和透视法等艺术哲学里的核心问题。作者从自己的柏拉图解读出发，突出强调了自然的元素性，并从中找到了切入西方近代风景画的理论衔接点，而且为我们重新理解中国山水画传统提供了新的视角，有助于在西方 20 世纪哲学的显学之一现象学和中国传统美学之间建立起思想的联系，并为当代中国艺术发展提供新的理论资源。这也是本书的重要性所在。

商务印书馆的中文版权合同签署于 2018 年 6 月 29 日，合同约定：权利人在此授予出版人将原著翻译为中文简体并在全世界范围内发行纸质本的权利，有效期为八年。若中译本的版权受到侵犯，出版人应采取必要措施制止侵权行为。

3)《表现我自己：格奥尔格·巴塞利茨与埃里克·达拉贡的谈话》，(德)格奥尔格·巴塞利茨著。格奥尔格·巴塞利茨是当代德国著名画家、雕塑家，德国新表现主义代表人物之一。本书收录了他与法国巴黎第一大学现代艺术史教授埃里克·达拉贡于 1993—1998 年间进行的六次谈话。谈话主题广泛，内容丰富，涉及艺术作品的创作，关于展览的各种问题，巴塞利茨的生活经历，德国、法国和美国的造型艺术状况，巴塞利茨与约瑟夫·博伊斯、劳申伯格等的关系，艺术与革命、政治的关系，绘画技巧等等。正如本书德文版内容简介中所说，这些谈话是一次当代艺术之旅——从贾克梅蒂到弗朗西斯科·培根，同时自身也成为了现代艺术史的一部分。

商务印书馆的中文版权合同于 2018 年 3 月开始洽谈，其间对有效期、版权费用、

样书数量的约定进行了来回的沟通，目前已拟定基本合同，达成签约协议，待出版社内部走完审核，便可成功签约。合同约定：版权所有人特此授予出版者在在全世界范围内以印刷和电子形式印刷、出版和发行作品中文译文的独家权利，为期 10 年。

基于以上原因，特申请使用单一来源采购的方式。

根据《中华人民共和国采购法》第三十一条：“（一）只能从唯一供应商处采购的”规定，专家组一致建议本项目采用单一来源方式采购。

单一来源供应商为：商务印书馆（上海）有限公司

单一来源供应商地址为：上海市虹口区广纪路 838 号 C 幢 3 楼

论证专家组：

| 序号 | 姓名            | 职称  | 工作单位   | 联系电话        |
|----|---------------|-----|--------|-------------|
| 1  | 张延峰           | 经济师 | 浙江省中医院 | 13588032158 |
| 2  | 路荣良           | 高工  | 浙江农林大学 | 13750869000 |
| 3  | 中国计量大学<br>群贤居 | 教授  | 中国计量大学 | 13858023436 |

中国美术学院

2021 年 11 月 8 日