

# 中国美术学院关于 2019 白金创意国际大赛 完美日记主题竞赛单元赛事设计及首发阶段宣传物料 制作单一来源采购论证

## 项目简介：

白金创意国际大赛由中国美术学院主办，设计艺术学院承办，已连续开展 20 届，面向国内外设计专业学生，本届赛事联合完美日记打造全新主题：猎我所见。参赛作品表现形式、手法、风格不限，例如插图设计、海报设计、品牌形象设计等。

## 选择单一供应商理由：

受疫情影响，企业复工已是 3 月上旬，距离赛事举办还有不到 1 个月时间，如果按照正常的公开招标流程，周期长，时间紧，最起码要到 5 月中下旬才能最终确定中标单位。而活动将在 4 月中旬正式拉开帷幕，因此所有相关后续工作、物料制作需立即找寻一家专业、又能短时间内保质保量并且满足我方需求的公司。杭州恒尚广告有限公司长期致力于品牌完善设计服务、会展承办、活动设计，有丰富的大型学术性、商业性活动经验。公司在活动设计领域有着超前的意识，一直关注于创意与科技融合的最前沿。整体设计方案资源及技术能够满足多方面需求并且市场肯定度极高，服务过多家博物馆、美术馆、承办多次大型成立活动。此次活动意义重大。整体设计周期紧张且项目任务重，杭州恒尚广告有限公司能够提供快速优质的服务，用户满意的设计制作，以及高效的项目执行能力，来确保项目保质保量顺利完成。

根据《中华人民共和国采购法》第三十一条：“（二）发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；”规定，专家组一致建议本项目采用单一来源方式采购。

单一来源供应商为：杭州恒尚广告有限公司

单一来源供应商地址为：杭州市西溪路 600 号 103-104 室

## 论证专家组：

序号	姓名	职称	工作单位	联系电话
1	王	设计师	恒尚广告	1375718792
2	邵	教授	浙江工业大学	13858036636
3	刘	设计师	浙江科技学院	18069801889

中国美术学院

2020 年 4 月 8 日