

# 中国美术学院关于中国设计智造协同创新混合现实交互剧场单一来源采购论证

中国设计智造协同创新混合现实交互剧场（简称：“交互剧场”）项目是中国美术学院文创设计制造业协同创新中心（简称：中心）建设提升信息化、智能化教研水平的重要举措，主要用于中心的国际会议与交流互动，含多国联合设计评审、多维联合设计创作、多边设计研讨等多种场景，以上场景具备极强的互动性和传播性。然而，全球疫情导致国际交流受阻，市场主流的钉钉、腾讯会议、ZOOM 等虽能具备远程对话、会议记录和直播录制等基础会议功能，但无法提供兼具舞台级品相、真实互动性体验、实时内容生产与分发的混合现实交互剧场级效果。其次，中心会议类型多样、参会人员存在临时变动等情况，标准化产品亦无法满足多样化和个性化的既时需求响应。最后，中国设计智造大奖作为浙江省政府交与美院文创中心负责实施的重点项目，所有对外活动始终坚持国际高标准建设要求，且需要代表国家形象的媒体品牌背书与协同合作。

基于新常态下的国际设计交流活动特征，该交互剧场要求项目合作方具备全链路场景设计、国家级智媒体生产与传播、软硬件技术与服务“三位一体”的系统方案定制与实现能力，具体需求如下：（一）全链路场景设计：根据活动性质、远程嘉宾人数及时区等不同情况，提供个性化的剧场空间设计及交互设计方案；（二）国家级智媒体生产与传播：能将活动内容进行实时录制、实时剪辑、实时精准分发到学习强国等国家级媒体平台。此外，因该项目具有极强的定制性和首创性，双方需联合申报国家发明专利，文创中心的主创人员享有该专利的署名权。（三）软硬件技术与服务：能实现多国远程嘉宾同时连线，并能让远程嘉宾通过标准化硬件和软件轻松接入剧场，实现云计算、无绿布实时抠像、以及真实互动效果，同时为主会场提供实时的全系统技术统筹以及分会场同步调配服务。

新华智云科技有限公司（简称：新华智云）是国内唯一一家由国家通讯社新华社和 BAT 企业阿里巴巴集团合资成立的国有控股人工智能媒体科技公司，其主营业务包括智能媒体、智能会展、智慧文旅等，同时具有全场景设计定制能力、智媒体生产与分发能力、软硬件设计研发能力。基于以上综合能力，该公司曾承接 2020 年全国两会、2019 年进博会、2018 年世界杯等多场世界级、国家级赛事与展会；2018 年通过其媒体大脑平台自动生产的世界杯短视频达 37581 条，占主要视频网站世界杯中文短视频总产量的 58.6%，最快一条进球视频的生产时间仅耗时 6 秒，分发的视频播放量突破 1.25 亿次。

综上，新华智云是目前国内唯一满足本项目要求的合作单位。

根据《中华人民共和国采购法》第三十一条：“（一）只能从唯一供应商处采购的”规定，专家组一致建议本项目采用单一来源方式采购。

单一来源供应商为：新华智云科技有限公司

单一来源供应商地址为：浙江省杭州市西湖区文一西路 460 号文娱中心 430 室

论证专家组：

序号	姓名	职称	工作单位	联系电话
1	原云	高工	浙江机电职业技术学院	13858067624
2	胡力中	副教授	浙江建设职业技术学院	18969930588
3	周仲德	高工	浙江邮电职业技术学院	13516806608

中国美术学院

2020年11月5日