

“中国美术学院《艺术学科发展通报》、《中国艺术学刊主编文集》、
《艺术教育的责任——Panel 21：二十一世纪艺术/教育圆桌会议学
术文集》、《解放的艺术》”单一采购来源论证

《艺术学科发展通报》、《中国艺术学刊主编文集》、《艺术教育的责任——Panel 21：二十一世纪艺术/教育圆桌会议学术文集》、《解放的艺术》4本书均聚焦于当代社会，艺术与艺术教育对于人的发展、知识生产以及社会创新的深远意义。此4本书均以艺术及艺术教育为落脚点，但不局限于传统认知中的艺术学或者教育学的范畴，而综合了大学理念、教育观念、技术哲学、数字人文、教育实践等多个层面的议题，以此确立“艺术/教育”的理念：强调艺术在人类创造性知识体系中的能量，思考艺术与科学、艺术与其他智性领域的互塑关系，探索中国艺术学科和高等艺术教育的发展路径。在此基础上，思考在当前新的社会情境、技术迭代、媒体环境与文化生态下，艺术教育的理念、方式、意义及其发生现场，如何进行自我更新与重构；如何超越学院体制与学科分野，重新回归塑造“普遍意义的人”的教育理想。书籍的编撰，邀请了中国美术学院、中央美术学院、中国音乐学院、中国戏曲学院、上海音乐学院、上海戏剧学院、南京艺术学院、北京舞蹈学院、新疆艺术学院、北京师范大学、南京师范大学等国内10余所专业艺术院校的团队以及贝尔纳·斯蒂格勒（蓬皮杜文化艺术中心研究与创新学院院长）、贾可·西赛尔（瑞士苏黎世艺术大学副校长）、马修·富勒（伦敦大学金匠学院文化研究中心主任）、乌特·梅塔·葆尔（南洋理工大学国家研究中心主管）、傅无为（汉堡大学瓦尔堡档案馆馆长）等十余位来自艺术、哲学、社会学、教育等多个领域的重要学者参与，具有很高的学术性和专业性，并希望以其出版发行对中国艺术学科和艺术教育的发展带来明显助益。因此，需要由学术水平高、业界认可度高、社会影响力大并且有丰富的学术书籍出版经验和历史积累的出版社来运作。

上海商务出版社素来以出版学术著作著称，且历史悠久积累深厚，在中国学术界具有非常高的专业影响力与社会认可度。近年来，上海商务印书馆和我校合作频繁，由范景中教授主编的《西方艺术史名著译丛》已委托商务印书馆出版，此外，商务印书馆业务主管亦出席了我校“领航人才”工作报告会，对我单位的

学术高度颇为认可，并表达了合作意向。商务印书馆是具有重要影响力的学术出版社，其编校、发行能力与质量得到了学术界高度认可，是一家具有较强的社会影响力的学术合作单位。

	姓名	职称	工作单位	联系电话
专家1 签名:	胡万勤	高级实验师	浙江新闻出版社	18969930568
专家2 签名:	刘坤川	讲师	浙江农林职业学院	18069808899
专家3 签名:	涂金德	副教授	杭州职业技术学院	15395829807

