

“中国美术学院 2018 年杭州文博会最设计-中国美术学院馆展馆搭建项目”单一采购来源论证

在杭州市人民政府的倡导与协作下，2007 年我院与杭州市人民政府共同发起创建了中国(杭州)文化创意产业博览会。2014 年 10 月中国美术学院开始承办“最设计-中国美术学院馆”，至今已举办第五届。在 2018 年杭州文博会“融-创意城市 美好生活”的总主题下，“最设计-中国美术学院馆”确定以“设计未来”为主题方向，以前瞻性、国际化和交互性为特色，设置“一核四区”，共计十八个分展区，倾力呈现全新的文创设计盛宴，全面展示杭州智慧创意产业的高端水平与创新能力。

(1)一核-未来生活:以未来设计的前瞻性思考为导向，结合创意设计产业未来发展的需求与趋势，主要展示未来健康、未来游戏、未来食品、未来汽车、未来饰品和设计可能性等领域的前沿成果;

(2)智造大奖展区:以“DIA 设计营商周”为主题，主要展示中国智造大奖中以杭州为核心并带动浙江其他地区设计制造产业转型升级的典型成果;

(3)中德设计展区:以“未来生活中的数字技术应用”为主题，展示具有国际水平的中德师生自主设计的前沿思考和优秀成果;

(4)创业学院展区:以“创-未来”为主题，集中展示美院学生在艺术 IP、自主品牌、设计改造等领域的创业成果;

(5)敦品设计展区:主要展示具有国际品牌策划与营销水平的艺术纪念品、艺术衍生品等本土自主品牌研发成果，并开展多种形式的现场设计互动体验。

2018 年杭州文博会“最设计-中国美术学院馆”将于 2018 年 9 月 19 日在杭州市滨江区白马湖国际会展中心 B 馆 3 楼精彩亮相，本届文博会展区面积 10000 m²左右。最设计展馆搭建项目本应申请政府采购，但因最设计展览于 9 月 19 日开展，无法完成政府采购，所以特申请单一采购来源支付。申请原因主要有以下几点:

1、此次最设计展区面积大，展览面积为 10000 m²，展示内容丰富，分为一



核四区十八个分展区，需组织多个学科和部门协同合作，涉及工作量巨大、难度较高。

2、2018年文博会整个展览时间相比往年提前一个月（往年展览时间为10月份），准备工作恰逢暑期，学校处在放假阶段，且时间大大缩短，目前已组织召开多部门多次会议，并不断调整、完善展区方案，力求做到完美，但是时间周期完全来不及办理政府采购流程。

3、为保证最终展示效果，经省文化厅、市政府、市委宣传部、市文创办等多部门多次商讨、汇报，方案经过多轮调整、修改，直至8月底才确定最终搭建方案，时间紧，任务重。

4、搭建方杭州恒尚广告有限公司在2016年承担过杭州文博会最设计展馆的搭建工作，在2017年承担过杭州文博会最设计展馆的设备租赁、展览搭建、布展、撤展等全部工作，对最设计展馆的搭建、设备租赁、打印喷绘及写真等等标准要求、结构形式、有比较丰富的经验。

5、搭建方杭州恒尚广告有限公司在搭建技术上有其特定的优势，不仅具备可以无味喷绘的十六色高精度一体机，进口UV印刷机等先进设施设备，而且其桁架快速组装和拆除技术，在保证展示效果的同时，尽可能减少木板的使用，可以大幅度减少搭建成本。在我院对最设计展览绿色办展、可持续办展的要求下，此搭建方以其成本低、形式多样等优势，目前符合最设计展览的要求。

因此，综合上述原因，特申请此项目采用单一来源采购。

姓名	职称	工作单位	联系电话
专家1签名: 张浪	工程师	杭州师范大学	1300361882
专家2签名: 文捷	研究员	浙江图书馆	13958106253
专家3签名: 陈善毅	研究员	杭州电子科技大学	13906506976

