

中国美术学院“2018 中国美院馆·最设计展区（健康设计、视觉未来、设计可能展区设计制作）”单一采购来源论证

2007 年中国美术学院与杭州市共同发起创建了中国（杭州）文化创意产业博览会。2014 年 10 月中国美术学院开始承办“最设计·中国美院馆”，至今已举办第五届。在 2018 年杭州文博会“融-创意城市 美好生活”的总主题下，“最设计·中国美院馆”提出以“设计未来”为主题方向，以前瞻性、国际化和交互性为特色，设置 4 个版块，18 个展区，分别对应着 18 个主题。展览集中展示美院青年老师和同学，以及相关行业与国际伙伴，面向未来的 18 组思考，展览的重点并非给出一个明确的答案，而是将向大众展现未来的各种可能，共同引发我们对未来的关注，在各种技术和经济模式快速更迭的时代，各种新物种层出不穷，我们将选择什么样的未来？我们的未来生活将会如何？这可能正是文化创意的价值和使命所在。

最设计展区板块众多、设计内容繁重，需要展现整体内容的基础上还需要体现设计的水准与呈现的面貌，因此所有相关后续设计、物料制作需立即找寻一家专业、又能短时间内保质保量并且满足我方需求的公司。杭州大世界实业有限公司长期致力于会展设计、承办、活动承办，有丰富的大型文化性展览、商业性展览经验。公司在设计制作领域有着超前的意识，一直关注于创意与科技融合的最前沿。物料制作资源及技术能够满足多方面需求并且市场肯定度极高，服务过多家博物馆、美术馆、承办多次大型展览活动。此次最设计中国美院馆意义重大。整体设计制作周期紧张且项目任务重，大世界实业限公司近期设计制作完成多项民艺展览、文化艺术展等项目。能够提供快速优质的服务，用户满意的设计制作，以及高效的项目执行能力，来确

保项目保质保量顺利完成。

针对项目，公司专门成立项目小组，由专业设计制作团队亲自负责，该团队承担过大型展会、美术类博物馆，政治类展厅的施工制作，具有丰富工作经验。相信此次合作也必定能达到此次活动要求的预期效果，也能够很好的实现本次活动的社会意义。

最关键的是，考虑到招标时间紧张，来不及，且项目重大意义深远必须按时完成，因此选择单一来源采购

姓名	职称	工作单位	联系电话
专家1签名: 崔磊	助理	杭州电子科技大学	1537273763
专家2签名: 刘志刚	设计师	浙江杭州电子科技大学	1869801889
专家3签名: 姜明	设计师	浙江杭州电子科技大学	13065729707

中国美术学院

2018年10月22日