杭州亚运主题即开型体育彩票首发活动项目 邀请投标报价说明书

一、投标资格条件、要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

二、采购内容

（一）采购内容一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目编号** | **采购内容** | **服务描述** | **数量** | **单位** | **最高限价** |
| 1 | ZJTC-ZXCG202302 | 杭州亚运主题即开型体育彩票首发活动采购项目 | 采购杭州亚运主题即开型体育彩票首发仪式活动，包含现场仪式、物料制作，线上宣传等。 | 1 | 项 | 29.7万元 |

（二）项目采购需求

1、活动时间

2023年3月上旬

2、活动地点

拱墅运河体育馆兵乓球馆商业活动场地、杭州奥体中心体育场西广场商业活动场地、黄龙体育中心东广场、浙江国际影视中心阳光厅场地或其他与亚运主题相关的杭州户外或室内场馆。

3、活动形式

活动围绕主题通过“你好亚运”“助力亚运”“唱响亚运”等多层次进行宣传推广。活动以线下举办、线上传播、媒体发稿为宣传通道，倡导“小体彩大公益”等核心公益价值，激发 “买亚运会主题即开型体彩就是助力亚运”的价值理念。

4、活动流程

4.1、人员签到。浙江体彩公益宣传片、亚运宣传片轮播预热，与会人员签到并拍照留念。签到墙以“为中国力量加油 亚运会”主题即开型体育彩票为主元素，签名区域贴上盖有“首发纪念戳”的亚运主题即开型体育彩票实物，嘉宾在签名区域取下一张体育彩票作为仪式感的留存，签名后合影留念。

4.2、活动开场。主持人介绍当日到场领导嘉宾。

4.3、VCR视频。介绍活动背景、阐述活动意义、重点展示“为中国力量加油 亚运会”主题即开型体育彩票，是浙江体彩作为“公益事业助推器”“体育事业生命线”的价值体现。同时从票面设计、奖金面额、游戏规则等方面，具体推介本次首发活动产品。

4.4、领导致辞。

4.5、体育彩票趣味问答。亚运会吉祥物“宸宸”“琮琮”“莲莲”、体彩吉祥物乐小星人偶共同上台，与彩民代表进行以“为中国力量加油 亚运会”主题即开型体育彩票等相关内容的互动问答。

4.6、中场节目。武术表演《助力亚运》拟请武术亚运冠军参与。

4.7、启动仪式创意启动装置设计为大屏上显示7张不同图案的“为中国力量加油 亚运会”主题即开型体育彩票，随着领导嘉宾一起大屏上的体彩被刮开，呈现10个大字：“为中国力量加油 亚运会”，同时场内烟火绽放。

4.8、送体彩传祝福。现场吉祥物人偶通过大屏刮体彩的方式，抽出现场幸运观众的座位号码，送出“为中国力量加油 亚运会”主题即开型体育彩票。

4.9、终场节目。歌曲《唱响亚运》

4.10、合影留念。领导嘉宾及彩民代表上台合影留念。

5、场地布置

5.1、签到墙设计以“为中国力量加油 亚运会”主题即开型体育彩票为主背景；

5.2、观看区域设置嘉宾席、媒体席；

5.3、舞台主屏幕为户外高刷高亮P3大屏，按16:9的比例不少于6\*3.5米，配备专业的灯光设备、音响设备、地毯、发言台等；

5.4、启动装置设计即开型体育彩票启动仪式配合冷焰火烘托气氛。

5.5、会场摆放木制展架或其他宣传物料，宣传体彩公益形象。

6、媒体宣发

6.1、网络直播。发布会将进行现场直播，面向全网推流，直播平台为省级媒体或央级网络媒体，观看人次不少于100万。

6.2、图片直播。发布会开设图片直播，拍摄不少于100张可供下载的高清图片。

6.3、媒体宣传。除了体彩指定的中国体育报、新华网、一点资讯、腾讯新闻、网易新闻、浙江日报、钱江晚报、浙江之声、浙江经视等宣传媒体外，由执行方邀请其余不少于5家省级以上媒体或网络媒体参与宣传报道。

三、实施周期

合同签订之日起至2023年3月底，若因疫情等不可抗力原因，根据双方协商后时间为准。

四、报价说明

本次报价包括完成本次采购所需的物料费、配送费用等相关人力、物力成本，管理费，利润，税金等，总价包干，甲方不在另行支付其他费用。

五、中标原则

经评审的合理最低价中标。

六、付款方式

合同签订之后，乙方提供同等金额发票后7个工作日内甲方支付50%的预付款，项目完成并验收通过之后结清尾款。

七、投标材料递交时间地点要求

受邀供应商可通过快递等方式递交投标材料

截止时间：2023年2月27日10时00分

地点：杭州市上城区复兴路397号

八、投标材料格式

1.报价表（格式详见附件一）；

2.营业执照复印件；

3.投标人基本情况表及证明材料复印件（格式详见附件三）；

格式自拟，投标材料需递交5份（加盖公章），密封递交。

九、提出询问、质疑、投诉的联系方式

1.采购人信息

名称：浙江省体育彩票管理中心

地址：杭州市复兴路397号复兴商务大厦南楼

2.项目联系人（询问）：王大炜

联系电话（询问）：0571-82231552

质疑采购联系人：谢一敏

质疑联系电话：0571-85152588

浙江省体育彩票管理中心

2023年2月

**附件一：**

**报价表**

（价格单位：元人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目编号** | **标项名称** | **数量** | **单位** | **服务内容** | **服务周期** |
| 1 | ZJTC-ZXCG202302 | 杭州亚运主题即开型体育彩票首发活动采购项目 | 1 | 项 | 响应采购内容要求 | 响应采购内容要求 |
| 2 | 投标价合计 | 小写：￥ 元大写： 人民币 |

投标人全称： （盖单位公章）

日期：2023年 月 日

注：1）具体价格明细详见《投标价格组成明细表》。

2）大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准。

### 附件二：

**投标价格组成明细表**

采购人：浙江省体育彩票管理中心

项目名称：杭州亚运主题即开型体育彩票首发活动采购项目

（价格单位：元人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 构成服务费名称 | 内容描述 | 数量 | 单位 | 单价 | 合价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计（以上费用之和） |  |  |

投标人全称： （盖单位公章）

日期：2023年 月 日

报价说明：

1）除甲方提供采购内容约定的内容外，其他均由乙方完成。

2）合计费用结转至报价表。

3）表中不得有给予采购人的赠品、回扣或者与本项目采购无关的其他商品、服务。

4）各分项报价应合理，且不得低于成本。

5）投标价格组成明细表是报价的唯一载体。

**附件三：**

**其他资信资料**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 电话 |  | 主管部门 |  | 单位法人 |  | 职务 |  |
| 地 址 |  | 传真 |  | 单位性质 |  | 技术负责人 |  | 职务 |  |
| 单位概况 | 营业执照经营范围 |  | 上一年主要经济指标 | 年营业收入 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 资产总额 |  |
| 资质情况 |  |  |  |
| 信用情况 |  |  |  |
| 荣誉情况 |  |  |  |
| 体系认证 |  |  |  |
| 开户银行 |  |  |  |
| 账号 |  |  |  |
| 职工总数 | 共 人其中： |  |  |

供应商全称： （盖单位公章）

日期：2023年 月 日

说明：

1）供应商简介、技术力量、资质、信用、荣誉、管理体系认证等资料。证明材料附后。

2）供应商应如实填写以上内容，不得有虚假。没有内容可不填。

**附件四：**

**项目负责人简历表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 年 龄 |  |
| 职 务 |  | 职 称 |  | 学 历 |  |
| 参加工作时间 |  |
| 承担过项目情况 |
| 采购单位 | 项目名称 | 主要内容 | 采购单位联系人 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**其他专业人员介绍**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓 名 | 性 别 | 年 龄 | 职 称 | 专业 | 从业年限 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |