**公开招标文件**

**项目编号：TZJSGYGK2019-12号**

**项目名称：神仙居北入口木结构经营房采购**

**采购单位：浙江神仙居景区运营管理有限公司**

**代理机构：台州市建设咨询有限公司**

**二〇一九年六月**

目录

[第一部分 公开招标公告 2](#_Toc306901419)

[第二部分 采购需求 5](#_Toc306901436)

[第三部分 投标人须知](#_Toc306901444) 14

[第四部分 评标办法及评分标准](#_Toc306901457)29

[第五部分 拟签订的合同文本 3](#_Toc306901461)2

[第六部分 投标文件格式 3](#_Toc306901462)6

**第一部分 公开招标公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等的有关规定， 台州市建设咨询有限公司 受采购人委托，就 神仙居北入口木结构经营房采购 进行公开招标采购，欢迎符合条件的潜在投标人参加本项目投标。

1. **招标项目编号:** **TZJSGYGK2019-12号**
2. **采购组织类型：****分散委托采购**

**三、招标项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **项目名称** | **数量** | **单位** | **预算(万元）** | **工期** |
| 1 | 神仙居北入口木结构经营房采购 | 项 | 1 | 340 | 90天 |

招标内容主要包括：详见第二部分采购需求。

1. **投标供应商资格要求:**

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商应当具备的条件，浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，以及未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（二）投标供应商的特定条件：投标人应具备独立法人资格，且营业执照经营范围中包含本项目相关的内容。

（三）本项目不接受联合体投标。

**五、招标文件发售时间及地点：**

时间：2019年 月 日至2019年 月 日(双休日及法定节假日除外)

地点：仙居县福应街道东门村东陈垟1号楼易创青年社区4楼

标书售价(元)：500元（售后不退）

**六、投标截止时间：**2019年 月 日09:00（北京时间）

**七、投标地点：**仙居县公共资源交易中心开标室（仙居县南峰街道环城南路886号县人民政府办事大厅新办公楼四楼）

**八、开标时间：**2019年 月 日09:00（北京时间）

**九、开标地点**：仙居县公共资源交易中心开标室（仙居县南峰街道环城南路886号县人民政府办事大厅新办公楼四楼）

**十、投标保证金：**

投标保证金：人民币 50000元。交付方式：转账、电汇、银行汇票。投标保证金必须以投标单位名义交入台州市建设咨询有限公司仙居分公司账户，并注明项目名称，确保在投标截止时间前到账。

**开户名：台州市建设咨询有限公司仙居分公司**

**开户行：浙江仙居农村商业银行股份有限公司市桥支行**

**账 号：201000163528657。**

**十一、其他事项：**

1.本项目公告期限为5个工作日，供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

**2.报名方式及资料：**

供应商应进行现场报名，报名时需提供以下资料：

①有效的营业执照复印件并加盖单位公章（事业单位参加投标的，则提供有效的《事业单位法人证书》复印件并加盖单位公章）；

②单位介绍信或授权委托书原件，授权代表的身份证原件及复印件；

③**投标供应商特定条件要求的证明材料；**

④政府采购项目报名表。

3.招标文件发售截止日后至投标截止时间前，允许潜在供应商继续报名。供应商如在采购代理机构发布本项目更正、补充或澄清公告后报名的，请自行登陆相关网站查看更正、补充或澄清公告内容，采购代理机构不再就上述内容作出书面通知。

4.本项目所有公告发布网站： “浙江省政府采购网”（http:// www.zjzfcg.gov.cn）和“仙居县公共资源交易中心”（ <http://www.xjztb.cn>）。

**十二、联系方式**

1、采购人：浙江神仙居景区运营管理有限公司

联系人： 赵 翔

联系电话： 13967613530

地址： [仙居县](http://zjtaizhou.city8.com/zhuanyejigou/1062345_2ap4w_address.html" \t "_blank)

2.采购代理机构名称：台州市建设咨询有限公司

地址：仙居县福应街道东门村东陈垟1号楼易创青年社区4楼

项目负责人： 万丛灿 徐一可

联系电话及传真号码：0576-89325635 87821579

3. 同级采购监督管理部门名称：仙居县国有资产管理局

联系人：泮先生

监督投诉电话：0576-87782139

传真：0576-87782139

地址：仙居县南峰街道环城南路原国税大楼611房间

2019年6月

**第二部分 采购需求**

**一、采购清单及要求：**

1、工程内容：本项目为交钥匙项目，包括但不限于木材采购、木屋制作及安装、水电安装、空调等。

2、单位及数量：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **木屋名称** | **数量(幢)** | **木屋面积(㎡)** | **备注** |
| 木屋A | 1 | 80㎡ | 相应图纸见附件 |
| 木屋B | 1 | 27.5㎡ |
| 木屋C | 1 | 40㎡ |
| 木屋D | 1 | 35㎡ |
| 木屋E | 1 | 106㎡ |
| 木屋F | 2 | 336㎡ |
| 总计 | 624.5㎡ | | |

**3、主要材料要求:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目分类** | **材料名称** | **材料规格** |
| 1 | 地面基层 | 进口松木／SPF | 38\*184mm |
| 防腐防水处理 | 防水卷材 |
| 2 | 木屋基础 | 防腐龙骨（防腐剂ACQ） | 38\*89，38\*140,38\*184，38\*235mm |
| 实木保温集成板 | 70\*150㎜ |
| 实木复合地板防水防潮层 | 防水透气膜2mm |
| 木结构标准结构件（配图） |  |
| 3 | 结构柱 | 加拿大松木交合梁 | 38\*89-38\*180－235\*235-70\*235-70\*184-70\*140㎜ |
| 4 | 结构墙体 | 加拿大松木 | 38\*89-38\*180－235\*235-70\*235-70\*184-70\*140㎜ |
| 加拿大松木交合木 | 235\*235-70\*235-70\*184－180\*180㎜ |
| 红雪松内墙板 | 8㎜ |
| 深度碳化木板 |  |
| 石膏板 | 12mm |
| 防水透气膜 | 2mm |
| OSB屋面板 | OSB板15㎜ |
| 局部木刻楞 | 10.5cm保温胶合木 |
| 室内（外）保护木油/水性漆 | 博丁克 |
| 5 | 保温屋面系统 | 垫层保温隔音集成板 | 70\*150㎜ |
| 双层保温隔音板 | 70㎜ |
| 屋面防水 | 防水透气膜2mm |
| SBS防水卷材 | 2.5mm |
| 屋面瓦片 | 双层沥青瓦片 |
| 6 | 装饰选材 | SPF |  |
| CCA防腐木室外；ACQ室内 |  |
| 钢化玻璃移门 |  |
| 入户实木门 |  |
| 黑色断桥铝中空钢化玻璃 | 5+12A+5 |
| 固定天窗（12厚钢化玻璃） |  |
| 智能门锁 |  |
| 防水系统 |  |
| 防火系统 |  |
| 7 | 空调 | 8台 | 3P或等功率 |
| 4台 | 5P或等功率 |

3、现场踏勘：采购人不统一组织投标供应商对项目现场及周围环境进行踏勘。经采购人允许，投标供应商可为踏勘目的进入采购人的项目现场，但投标供应商不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。投标供应商应自行承担踏勘现场的费用、责任和风险等。

4、质量要求：验收合格。

5、安全要求：合格。

**二、技术标准**

主要性能指标：

引用标准（包括但不限于）

（1）《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB5030-2002）；

（2）《木结构工程施工质量验收规范》（GB50206-2012）；

（3）《木结构工程施工规范》（GB/T50772-2012）；

（4）《建筑设计防火规范》（GB50016）

（5）《木结构设计规范》（GB 50005-2003）。

以上规程规范均应采用最新版本。

**三、商务要求：**

1、承包方式：包材料、施工安装及验收。

2、质保期：木屋质保期四年，保修期内油漆1次。

3、交货期（工期）： 90 天（合同签订之日起计）。

4、质保范围及响应时间：范围为本合同所有内容；响应时间为收到保修通知并到达工程现场的合理时间为48小时内（含48小时）。

5、本项目为固定单价合同，投标供应商需完成工作包括但不限于：木材采购、木屋制作及安装等工作，以及虽未列出但为完成木屋制作所必须的一切工作。采用固定单价形式进行投标报价，除非合同中另有规定，所报的单价应包括木材采购、木屋制作及安装、水电、包装、运输、装卸、保险、利润、税金（增值税及其他税金）、安装、铺装、检测、售后服务、验收、质保费用、招标代理服务费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等费用。项目实施过程中，因采购人原因要求中标人二次或多次进场的，中标人不得因此提出任何费用或工期索赔，所有费用均应包含在投标报价内，由中标供应商自行考虑。

6、供应商在报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则采购人将视报价单价中已包括所有费用。

7、采购数量仅供投标时参考，最终数量根据项目实际数量以建筑面积结算，建筑面积按外墙外围水平面积计算，中标供应商在投标报价中须注意可能承担的一切报价风险费用。

8、供应商对在合同执行中，除上述费用及采购文件规定的由中标供应商负责的工作范围以外需要采购人协调或提供便利的工作应当在投标文件中说明。

9、投标供应商所投报的产品应当是在中国境内合法销售，且符合国家有关部门规定的相应技术、节能、安全和环保标准；国家有关部门对投标供应商所投报的产品有强制性规定或要求的应当符合相应规定或要求。

**10、付款方式：①完成工程量清单的80%后支付至合同价款的50%。②验收合格后支付至合同价款的90%，并退还履约保证金（无息）。③三年保修期满后结清剩余的尾款。**

11、履约保证金：**在合同签订前中标供应商应提供合同总金额5%的履约保证金，如中标供应商未按规定提交履约保证金则采购人有权拒签合同。**

12、供应商对在合同执行中，除上述费用及采购文件规定的由中标供应商负责的工作范围以外需要采购人协调或提供便利的工作应当在投标文件中说明。

13、投标人所投报的产品应当是在中国境内合法销售，且符合国家有关部门规定的相应技术、节能、安全和环保标准；国家有关部门对投标人所投报的产品有强制性规定或要求的应当符合相应规定或要求。

**第三部分 投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内 容** |
| 1 | 项目名称 | 神仙居北入口木结构经营房采购 |
| 2 | 招标内容 | 详见本招标文件“第二部分采购需求”内容 |
| 3 | 招标方式 | 公开招标 |
| 4 | ▲项目工期 | 自合同签订之日起 90日历天 内按采购人要求供货、安装。 |
| 5 | 质保期 | 详见采购需求 |
| 6 | 评标方法 | 综合评分法 |
| 7 | ▲投标文件有效期 | 自投标文件提交截止之日起90天内有效。 |
| 8 | ▲投标保证金 | 人民币50000元。交纳时间：2019年 月 日09：00（北京时间）前。 |
| 9 | ▲履约保证金 | 合同签订时，采购人按本项目招标文件规定自行收取项目履约保证金，金额为合同价的5%。 |
| 10 | ▲投标文件份数 | 资格证明文件共 3 份（一正本二副本，封装成一袋），商务与技术文件共 5 份（一正本四副本，封装成一袋），报价文件共 5 份（一正本四副本，封装成一袋） |
| 11 | ▲投标文件提交截止时间及地点 | 时间：2019年 月 日 09：00（北京时间）  地点：仙居县公共资源交易中心开标室(仙居县南峰街道环城南路886号县政府办事大厅四楼) |
| 12 | 开标时间及地点 | 时间：2019年 月 日 09：00（北京时间），地点：仙居县公共资源交易中心开标室 |
| 13 | 答疑与澄清 | 投标人如发现招标文件及其评标办法中存在含糊不清、相互矛盾、多种含义以及歧视性不公正条款或违法违规等有疑点需要质疑的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（即为招标公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。 |
| 14 | 实质性条款 | 带▲是实质性条款，投标文件须作出实质性响应，否则作无效标处理。 |
| 15 | ▲项目最高限价 | 最高限价为 340万**元**。如投标人的投标报价超过最高限价，其投标文件作无效标处理。 |
| 16 | 解释权 | 本招标文件解释权属于招标采购单位（采购人和采购代理机构） |

**一、总则**

**（一）适用范围**

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“采购人”系指浙江神仙居景区运营管理有限公司。

2.“采购代理机构”指采购人委托招标的台州市建设咨询有限公司。

3.“投标人”系指向采购代理机构提交投标文件的单位或个人。

4.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

5.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

6.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

7.“书面形式”包括信函、传真等。

8.“▲”系指实质性要求条款。

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标方式进行。

**（四）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

**（五）联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**（六）转包与分包**

1.本项目不允许转包。

**（七）特别说明**

▲1.使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

▲2.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

3.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

5.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**6.投标人信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：**

➀查询渠道：中国政府采购网（网址：http://www.ccgp.gov.cn）、信用中国（网址：<http://www.creditchina.gov.cn>）。

➁截止时间：开标后评标前。

➂信用信息查询记录和证据留存的具体方式：将在规定查询时间内打印信用信息查询记录及相关证据，并将与其他采购文件一并保存。

➃使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动。

**（八）质疑与投诉**

1.投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益收到损害的，可以在知道或者应知其权益收到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

2.质疑供应商可直接提交、传真或邮寄方式提交质疑书（一式三份），以其他方式提出的质疑，采购代理机构可不予接受、答复。其中，以传真方式送达质疑书的，应及时将质疑书原件送达采购代理机构，采购代理机构以实际收到原件之日作为收到质疑的日期（在质疑期限届满前质疑书已经传真成功的，质疑不视为过期）；邮寄方式送达质疑书的，以采购代理机构实际收到邮件之日作为收到质疑的日期。

3.采购代理机构在收到质疑供应商的书面质疑后7个工作日内作出书面答复（涉及项目采购需求内容的由采购人答复），质疑人在收到答复后应于1 日内，以书面或传真形式（签署意见并加盖公章）向采购代理机构回复予以确认。过期未回复的，视为默认接受。

4.质疑供应商捏造事实、提供虚假材料进行质疑的，采购代理机构报告同级财政部门。情况属实的，列入不良行为记录并在指定的媒体上公告。

5.质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向仙居县国有资产管理局投诉。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的构成**

本招标文件由以下部份组成：

1. 招标公告
2. 采购需求
3. 投标人须知
4. 评标办法及评分标准
5. 拟签订的合同文本
6. 投标文件格式
7. 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）招标文件的澄清与修改**

1.投标人如发现招标文件及其评标办法中存在含糊不清、相互矛盾、多种含义以及歧视性不公正条款或违法违规等有疑点需要质疑的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（即为招标公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。逾期不得再对招标文件内容提出质疑，并视为对招标文件内容认可。

2.采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构于投标截止时间至少15日前在“浙江省政府采购网”、“仙居县公共资源交易中心”网站上发布澄清或更正公告；不足15日的，采购代理机构有权顺延提交投标文件的截止时间。

3.当招标文件与招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

**三、投标文件的编制**

**（一）基本要求**

1.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求编制和提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

2.投标文件、投标人与采购有关的往来通知、函件和文件均应使用中文。如涉及非中文内容的，投标人有义务将其内容翻译成中文，一切对非中文内容的误解，都将由投标人承担。

**▲**3.计量单位：招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

4.不按招标文件要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

**（二）投标文件的组成**

**注：投标文件由资格证明文件、商务与技术文件、报价文件组成。【**特别提示：如有要求提供资料原件的，原件另行包装，并与投标文件一起提交，投标截止时间后所有原件不予接收。资料原件也可以用复印件与原件相符的公证原件替代**】**

**▲1、资格证明文件的组成：**

（1）投标声明书（见附件三）；

（2）提供有效的营业执照复印件；如事业单位参加投标的，则提供有效的《事业单位法人证书》复印件；

（3）提供最近年度的资产负债表、利润表，或者银行出具的资信证明；

（4）提供投标截止时间前六个月内（至少提供其中一个月）缴纳社会保障资金凭据（提供专用收据或社会保险缴纳清单或社保部门出具的社保证明）和缴纳税收凭证（依法免税的，提供相应证明资料证明依法免税）；

（5）无重大违法记录声明书（声明书格式见附件四）；

（6）提供采购公告中符合供应商特定条件的有效资质证书复印件**（投标供应商特定条件中有要求的必须提供），**以及需要说明的其他资料。

**2、商务与技术文件的组成：**

（1）投标人情况介绍（主要产品、人员与技术力量、企业规模、经营业绩等，格式自拟）；

（2）类似项目业绩一览表（如有，见附件五）；

（3）商务响应表（见附件六）；

（4）**投标人根据评分办法编制的各项内容（缺项的得0分）；**

（5）投标人认为需要提供的其他资料（包括可能影响投标人商务与技术文件评分的各类证明材料）。

**▲3、报价文件的组成：**

（1）开标一览表（见附件一）；

（2）投标报价明细表（见附件二）。

**（三）投标报价**

1.投标报价应按招标文件中相关附表《开标一览表》、《投标报价明细表》格式填写。

**▲**2.投标报价是包括木材采购、木屋制作及安装、水电安装、空调、包装、运输、装卸、保险、利润、税金（增值税及其他税金）、安装、铺装、检测、售后服务、验收、质保费用、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用，全部费用已包含在开标一览表的投标总报价中。

**▲**3.投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

**▲**4.本项目设有最高限价，最高限价见前附表。若投标报价超过最高限价的，其投标文件作无效标处理。

**（四）投标保证金：**

**▲**1.投标人必须按招标文件要求提交投标保证金，否则投标无效。投标保证金：人民币50000元。交付方式：转账、电汇、银行汇票。投标保证金必须以投标单位名义汇入台州市建设咨询有限公司仙居分公司账户，并注明项目名称，确保在投标截止时间前到账。

**开户名：台州市建设咨询有限公司仙居分公司**

**开户行：浙江仙居农村商业银行股份有限公司市桥支行**

**账 号：201000163528657。**

2.中标供应商的投标保证金在采购合同签订之日起5个工作日内无息退还，未中标供应商的投标保证金将在中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还（供应商凭合法收据向仙居县公共资源交易中心综合科退还）。如发生质疑（投诉），质疑人（投诉人）和被质疑（投诉）事项所涉及供应商的投标保证金不受以上时间限制，在质疑（投诉）处理完毕后退还。

3.发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件或放弃中标资格的；

（2）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（3）中标供应商拒绝与采购人签订合同的；

（4）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

（5）拒绝履行合同义务的；

（6）其他严重扰乱招投标程序的；

（7）法律、法规明确规定的其他行为。

**（五）投标文件的有效期**

▲1.自投标文件提交截止之日起90天投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标文件将被拒绝。中标人的投标文件有效期顺延至合同履行完毕，在此有效期内未经同意，投标文件的一切内容和补充承诺均为持续有效且不予改变。

2.在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期,这种要求和答复均应以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金不予退回。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件和承诺的内容。

**（六）投标文件的份数和签署**

1.投标文件的份数

①投标人应按招标文件规定的内容和要求编制、装订投标文件。投标文件中所有文字及表格应采用白色标准A4纸（如有图纸可采用A3纸）进行打印或印刷(建议双面打印或印刷），并逐页连续标注页码。因投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的责任由投标人自行承担。

**▲②资格证明文件、商务与技术文件、报价文件必须分别编制并分开单独装订成册：资格证明文件共 3 份（一正本二副本，封装成一袋），商务与技术文件共 5 份（一正本四副本，封装成一袋），报价文件共 5 份（一正本四副本，封装成一袋）。投标文件的正本封面必须注明“正本”字样，副本可以采用正本的复印件。**

③投标文件封面，可参照附件内容。注明 “项目编号”、“项目名称”、“正本”或“副本”、“资格证明文件”或“商务与技术文件”或“报价文件”、“标项号（如有）”、“投标人”、“法定代表人或全权代表”等字样。

④正本和副本内容有出入，以正本为准。

▲2.投标文件的签署、盖章

投标文件封面和内部有要求盖章或签字的地方必须加盖投标人的公章以及法定代表人或全权代表（盖章或签字）。

3.投标文件的外包装、密封

**▲①“资格证明文件”、“商务与技术文件”、“报价文件”的外包装密封处须加盖投标人公章。**

**②**外包装封面可参照附件内容注明“项目编号”、“ 项目名称”、 “正本”或“副本”或“正副本”、“资格证明文件”或“商务与技术文件”或“报价文件”、 “标项号（如有）”、“ 投标人名称” 、“开标时启封”等字样。

③未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成的风险由投标人自行承担。

**（七）投标文件的提交**

**1.投标文件提交**

▲①在投标文件提交截止时间前，投标人应按招标文件规定的时间和地点提交投标文件。采购代理机构将在投标文件提交截止时间前1个小时开始现场接收投标文件，投标文件提交截止时间后，采购代理机构将拒收投标人的投标文件。

②因密封不严、标记不明而造成过早启封、失密等情况，采购代理机构概不负责。

③如因故推迟投标文件提交截止时间的，招标采购单位和投标人的权利和义务将受到新的截止时间约束。

**2.投标文件的修改或撤回**

①在提交投标文件截止时间前，投标人可对已提交的投标文件进行修改或撤回,修改或撤回应以书面形式通知采购代理机构。

②修改后重新提交的投标文件应按招标文件的规定编制、密封、标记和提交。

③在投标文件提交截止时间后,投标人不得修改或撤回已提交的投标文件。

④投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖投标人公章。投标文件因字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

**四、开标**

1.采购代理机构将在“招标公告”规定的时间和地点进行开标，开标会由采购代理机构工作人员主持，所有投标人均应准时参加开标会。投标截止时间前各投标人的法定代表人（或营业执照中明确的负责人）或其全权代表应出具身份证原件，若为全权代表参加的还须提供《授权委托书》原件（格式参照相关附件内容）。**授权委托书可以与投标文件分开单独提交，也可以编入资格证明文件中。**投标人的法定代表人（或营业执照中明确的负责人）或其全权代表未参加开标会议或迟到的，事后不得对采购相关人员、项目开标过程和评标结果提出异议。评标委员会成员不得参加开标活动。

2.本次开标采用先拆封、评审资格证明文件和商务与技术文件，后拆封、评审报价文件的方式进行。

3.核验出席开标活动现场的各投标人代表及相关单位人员身份，并组织其分别登记、签到，无关人员可拒绝其进入现场。

4.采购代理机构工作人员接收投标文件并登记，并由供应商代表对递交记录情况进行签字确认。

5.主持人宣布开标，介绍开标现场的人员情况，宣读提交投标文件的投标人名单、开标纪律、应当回避的情形等注意事项，组织投标人签署不存在影响公平竞争的《政府采购活动现场确认声明书》。

6.对投标保证金缴纳情况进行查验、核实，提请投标人或者其推选的代表检查投标文件密封情况。

7.按投标人提交投标文件的先后顺序当众拆封、清点资格证明文件以及商务与技术文件（包括正本、副本）数量，将其中密封的报价文件现场集中封存保管等候拆封。拆封后的商务与技术文件由现场工作人员护送至指定的评审地点。对于正副本数量和装订不符合招标文件要求的投标文件，由现场工作人员当场退还投标人代表并由其签字确认。

8.开标结束后，采购人和采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

9.商务与技术文件评审结束后，主持人宣告商务与技术文件评审无效投标人名称及理由，投标人代表可收回未拆封的报价文件并签字确认；公布经商务与技术文件评审符合采购需求的投标人名单以及商务与技术文件得分情况。

10.按投标人提交投标文件的先后顺序当众拆封、清点报价文件（包括正本、副本）数量，宣读开标一览表中的投标报价。当场制作并打印开标记录表，由投标人代表、唱标人、记录人和现场监督员在开标记录表上签字确认（投标人代表未到场或拒绝签字确认的，不影响评标过程）。唱标结束后，现场工作人员将报价文件及开标记录表护送至指定评审地点，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

11.主持人公布投标报价得分、综合得分以及中标候选人排序名单。

12.开标会议结束。

**五、评标**

评标工作由按有关规定组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成，共 5 人。

（一）组织评标程序

采购代理机构将按照招标文件规定的时间、地点和程序组织评标，各评审专家及相关人员应参加评审活动并接受核验、签到，无关人员不得进入评审现场。

1.核验出席评审活动现场的评标委员会各成员和相关监督人员身份，并要求其登记、签到，按规定统一收缴、保存其通讯工具，无关人员一律拒绝其进入评审现场。

2.介绍评审现场的人员情况，宣布评审工作纪律，告知评审人员应当回避情形；组织推选评标委员会组长。

3.宣读提交投标文件的供应商名单，组织评标委员会各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

4.根据需要简要介绍招标文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评审工作需注意事项等，让评审专家尽快知悉和了解所评审项目的采购需求、评审依据、评审标准、工作程序等；提醒评标委员会对客观评审项目应统一评审依据和评审标准，对主观评审项目应确定大致的评审要求和评审尺度；对评审人员提出的有关招标文件、投标文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。

5.评标委员会组长组织评审人员独立评审。评标委员会对拟认定为投标文件无效，应组织相关供应商代表进行陈述、澄清或申辩；采购代理机构可协助评标委员会组长对打分结果进行校对、核对。

6.做好评审现场相关记录，协助评标委员会组长做好评审报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求评标委员会各成员签字确认。

7.评审结束后，采购代理机构应对评标委员会各成员的专业水平、职业道德、遵纪守法等情况进行评价；同时按规定向评审专家发放评审费，并交还评审人员及其他现场相关人员的通讯工具。

**（二）评标委员会评审程序**

1.在评审专家中推选评标委员会组长，优先推选资深专家为组长。

2.评审人员应认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标文件无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

3.评审人员对各投标人投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，确定是否对招标文件作出实质性响应。

4.评审人员按招标文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对各投标人投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

5.评审人员对各投标人投标文件非实质性内容有疑议或异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向评标委员会组长提出。经评标委员会商议认为需要投标人作出必要澄清或说明的，应通知该投标人以书面形式作出澄清或说明。

6.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

7.评审人员需对采购代理机构工作人员唱标或统计的评审结果进行确认，现场监督员应对评审结果签署监督意见。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出说明；拒不改正又不作说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

8.评标委员会根据评审汇总情况和招标文件规定确定中标候选人排序名单。

9.起草评审报告，所有评审人员须在评审报告上签字确认。

**（三）无效标与废标**

**1.发生下列情况之一的投标文件被视为无效标：**

（1）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定资格要求的；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5）未实质性响应招标文件中打“▲”条款或者投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）投标文件实质性内容填写不全或模糊不清，无法辨认的；

（7）投标技术方案不明确，存在一个或一个以及备选（替代）投标方案的；

（8）投标有效期、项目工期、质保期、付款方式等条款不能满足招标文件要求的；

（9）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（10）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形（包括被拒绝情形）。

**2.发生下列情况之一的视为废标：**

（1）出现影响采购公正的违法、违规、欺骗行为的；

（2）因重大变故，采购任务取消的；

（3）提交投标文件供应商或符合资格条件供应商或实质性响应供应商不足三家的。

**（四）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

①投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

如同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**（五）评标原则和评标办法**

1.评标原则：评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.评标办法：具体评标内容及评分标准等详见本招标文件“第四部分”。

**（五）评标过程的监控**

1.本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

2.评审过程中出现录音录像采集设备不能正常运行的，应当立即封存评审资料、中止评审活动，直至设备（或替代设备）运转正常或转移至符合条件的场所后继续进行评审工作。

**六、定标**

1.采购代理机构在评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

2.采购人确定中标供应商之日起2个工作日内，采购代理机构在“浙江政府采购网”和“仙居县公共资源交易网”上发布中标结果公告。中标结果公告将包括中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单等内容，但不包括国家秘密、商业秘密。因中标结果公告需要，评审结果排名第一的中标候选人在评审结束后1个工作日内将招标文件附件《中标供应商公告内容》填写完整后，以电子文档形式提交给采购代理机构项目负责人（或者发送至电子邮箱：371847341@qq.com）。未按时提供所造成的后果由供应商自行承担。

3.采购代理机构将在中标结果公告中附中标通知书，视同向中标供应商发出中标通知书，同时中标供应商应在中标结果公告发布后签订合同前，赴采购代理机构项目负责人处领取中标通知书。

4.中标通知书发出之日起至合同签订前，中标供应商不得开展项目实质性工作（如订货、施工等）。否则，造成的有关损失由中标供应商自行承担。

**七、合同授予**

**（一）签订合同**

1.采购人与中标供应商应当在《中标通知书》发出之日起30日内到采购人或采购代理机构处签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2.中标供应商无故拖延、拒签合同的，采购代理机构和采购人有权不退还投标保证金并取消其中标资格。

3.中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

4.询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

5.采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在浙江省政府采购网公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。如合同签订方（采购人或中标供应商）认为合同内容涉及国家秘密、商业秘密的，请在采购人将合同送采购代理机构鉴证的同时附书面说明告知，否则相关责任由合同签订方自行承担。

**（二）履约保证金**

1.合同签订时，采购人按本项目招标文件规定自行收取项目履约保证金。采购人要求中标或者成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

2.按合同约定办理履约保证金退还手续；

3.履约保证金不予退还的情形：a.拒绝履行合同义务的；b.产品质量验收或测试不合格的。

（三）代理服务费

本项目代理服务费根据国家发改委（发改价格[2011]534号）文件通知和国家计委（计价格[2002]1980号）文件规定的货物类招标费率标准，按照中标（成交）通知书确定的中标总金额向中标供应商收取招标服务费。

**第四部分 评标办法及评分标准**

根据《中华人民共和国政府采购法》及其它有关规定，结合本次招标实际需求，按照公平、公正、科学择优的原则，特制定本评标办法。

**一、评标方法**

本评标方法采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、确定中标候选人**

评标委员会按评审后综合得分由高到低顺序排列。中标候选资格按评标综合得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。如合格投标人数量超过三家，原则上只推荐三家中标候选供商。

**三、评标细则**

本项目总分100分(商务与技术文件为70分，报价文件为30分)。各投标人的综合得分为其商务与技术文件得分与报价文件得分之和，即综合得分=商务与技术文件得分（商务资信分+技术分）+报价文件得分。所有评分均保留两位小数(四舍五入）。

（一）商务与技术文件中的商务资信分由评标委员会讨论后统一打分；技术分由评标委员会经充分审核、讨论后，在规定的分值内单独评定打分。

（二）各投标人商务与技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务与技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

（三）各投标人投标报价得分由评标委员会按各投标人的投标报价统一计算。

投标报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30%×100。

1. 商务与技术文件评审内容及标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评分标准** | **分值** |
| **一、商务资信分** | | | **18分** |
| 1 | 标书质量 | 根据投标文件编制完整性、格式是否规范、装订是否整齐、符合招标文件要求程度等酌情评分：0-2分。 | 2 |
| 2 | 投标供应商的实力 | 根据投标供应商的企业的综合实力（企业规模、认证、技术力量、荣誉等）由专家横向比较酌情打分。  一档：5～4分；二档：3.5～2.5分；三档：2～1分。 | 5 |
| 3 | 木料加工场地及相关设备情况 | 根据投标供应商提供的本单位木料加工场地及相关设备情况，由评标委员会综合考虑，比较评分。  一档：5～4分；二档：3.5～2.5分；三档：2～1分。 | 5 |
| 4 | 同类业绩 | 根据投标供应商2016年1月1日以来类似（合同价在150万元及以上）的业绩证明文件，每提供一个得1.5分，最高得6分（提供合同复印件，原件备查）。 | 6 |
| **二、技术分** | | | **52分** |
| 5 | 对本项目需求的理解、技术方案等 | 根据投标人对本项目需求的理解，技术方案（包括项目技术方案、验收方案及对本项目合理化建议等）的完整性、合理性、先进性等综合比较评分：  一档：5～4分；二档：3.5～2.5分；三档：2～1分。 | 5 |
| 6 | 产品参数 | 根据投标产品的各项指标（参数）、功能要求与招标文件要求的符合程度及偏离情况进行酌情打分，经专家组评审为重要参数的则给予着重打分。  一档：15～12分；二档：11～8分；三档：7～4分。 | 15 |
| 7 | 水电安装及空调设备 | 根据投标人提供的水电布置图可行性，所采用的材料、选用空调设备的适用性、品牌知名度等综合打分。  一档：7～5分；二档：4.5～2.5分；三档：2～1分。 | 7 |
| 8 | 项目组织实施方案 | 根据投标人项目组织实施方案（包括项目工期、确保项目供货和产品质量的措施或方案、项目实施进度安排、景区环境保护措施、项目实施人员及实施人员的社保证明等）的科学性、合理性等综合比较评分：  一档：10～6.1分；二档：6～3.1分；三档：3～0分。 | 10 |
| 9 | 安全施工措施 | 按其安全措施、紧急事件防范预案可行性等方面合理性等综合比较评分：  一档：5～4分；二档：3.5～2.5分；三档：2～1分。 | 5 |
| 10 | 木屋制作安装工艺 | 针对本项目木屋制作安装工艺，由评标委员会专家横向比较酌情打分。  一档：5～4分；二档：3.5～2.5分；三档：2～1分。 | 5 |
| 11 | 售后服务的措施及承诺 | 根据投标人的售后服务措施及承诺（含质保期限、售后措施、服务网点等）等酌情评分：0-5分。 | 5 |
| **备注** | 评委打分小数点后保留一位 | | |

**第五部分 拟签订的合同文本**

甲方： 采购人

乙方：中标供应商

甲、乙双方根据 的结果，依照合同法律规定,特签署本合同。

一、货物内容

1. 货物名称：

2. 型号规格：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 单位 | 单价：元/平方米 | 备注 |
| 1 | 木屋A | 80 | 平方米 |  | 1座 |
| 2 | 木屋B | 27.5 | 平方米 |  | 1座 |
| 3 | 木屋C | 40 | 平方米 |  | 1座 |
| 4 | 木屋D | 35 | 平方米 |  | 1座 |
| 5 | 木屋E | 106 | 平方米 |  | 1座 |
| 6 | 木屋F | 336 | 平方米 |  | 2座 |
| 7 | 空调 | 1 | 项 |  |  |

本项目为交钥匙项目，包括但不限于木材采购、木屋制作及安装、水电安装、空调等。

二、合同金额

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。包括木材采购、木屋制作及安装、水电安装、空调、包装、运输、装卸、保险、利润、税金（增值税及其他税金）、安装、铺装、检测、售后服务、验收、质保费用、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用。

三、技术资料

1. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

五、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、履约保证金

乙方交纳人民币 作为本合同的履约保证金，在项目验收合格后退还（不计息）。

七、转包或分包

1.本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

八、质保期和质保金

1. 质保期 年。（自交货验收合格之日起计）

2. 质保金 元。

九、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：

2. 交货方式：

3. 交货地点：

十、货款支付

1. 付款方式：①完成工程量清单的80%后支付至合同价款的50%。②验收合格后支付至合同价款的90%，并退还履约保证金（无息）。③三年保修期满后结清剩余的尾款。

2.当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

**十一、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十二、质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在\_\_\_\_\_小时内到达甲方现场。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5.上述的货物免费质保期为 年，因人为因素出现的故障不在免费质保范围内。

**十三、验收**

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

**十四、货物包装、发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

3. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

4 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十五、违约责任**

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**十六、不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应友好协商，确定是否继续履行合同。

**十七、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十八、合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人或授权代表及合同鉴证方签字并加盖单位公章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

4.本合同一式 份，具有同等法律效力，甲方执 份；乙方执 份；采购代理机构、仙居县国有资产管理局各一份。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

签订地点： 签订日期： 年 月 日

**第六部分 投标文件格式**

**附件一：**

**开标一览表**

**项目编号：TZJSGYGK2019-12号**

**项目名称：神仙居北入口木结构经营房采购**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投标总报价(元) | 大写 |  |
| 小写 |  |

注：

1.投标报价是包括木材采购、木屋制作及安装、水电安装、空调、包装、运输、装卸、保险、利润、税金（增值税及其他税金）、安装、铺装、检测、售后服务、验收、质保费用、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用，全部费用已包含在开标一览表的投标总报价中。

2.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或全权代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

投标人（盖单位章）：

法定代表人或全权代表（盖章或签字）：

日 期：

**附件二：**

**投标报价明细表**

单位：元（人民币）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 单位 | 投标单价  （元/平方米） | 合价 |
| 1 | 木屋A | 80 | 平方米 |  |  |
| 2 | 木屋B | 27.5 | 平方米 |  |  |
| 3 | 木屋C | 40 | 平方米 |  |  |
| 4 | 木屋D | 35 | 平方米 |  |  |
| 5 | 木屋E | 106 | 平方米 |  |  |
| 6 | 木屋F | 336 | 平方米 |  |  |
| 7 | 空调 | 1 | 项 |  |  |

注：

1.“投标报价明细表”中的投标总报价应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。

2.投标报价明细表所填内容按招标文件采购设备清单要求为准。如有漏报的，视同已包含在投标总价内或已作优惠处理。**有重大缺项的将作无效标处理。**

**▲**3.投标单价中包括木材采购、木屋制作及安装、水电、包装、运输、装卸、保险、利润、税金（增值税及其他税金）、安装、铺装、检测、售后服务、验收、质保费用、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等费用。

投标人（盖单位章）：

法定代表人或全权代表（盖章或签字）：

日 期：

**附件三：**

**投标声明书**

浙江神仙居景区运营管理有限公司：

(投标人全称) 系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我 （姓名） 系上述企业的法定代表人（或营业执照中明确的负责人），参加贵方组织的  **TZJSGYGK2019-12号神仙居北入口木结构经营房采购** 的投标。为便于贵方公正、择优地确定中标人以及投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重承诺如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件，并真实提供相关材料。

3.提供投标须知规定的全部投标文件，具体内容为：

（1）资格证明文件

（2）商务与技术文件；

（2）报价文件；

（3）投标人须知要求投标人提交的全部文件；

4.按招标文件要求提供和交付的货物或服务的投标报价详见开标一览表。

5.保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

6.保证遵守招标文件中的其他有关规定。

7.我方的投标有效期自在开标日起90天内有效。如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，贵方可不退还我方的投标保证金。。

8.我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

9.我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

10.我方愿意向贵方提供真实完整的任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

11.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改文件（如有的话）、参考资料及有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

12.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定：供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

A.提供虚假材料谋取中标、成交的；

B.采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

C.与采购人、其它供应商恶意串通的；

D.向采购人行贿或者提供其他不正当利益的；

E.拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

13.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标文件及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

14.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切不利后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任。

     与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人 (盖单位章)：

法定代表人或全权代表(盖章或签字)：

                          日　期：

**注：▲必须按照本声明书要求填报。**

**附件四：**

**无重大违法记录声明书**

台州市建设咨询有限公司：

我方郑重声明：我方参加本项目投标活动前三年内无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

  声明人 (盖单位章)：

法定代表人或全权代表(盖章或签字)：

日　期：

**附件五：**

**类似项目业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 业主单位 | 合同金额 | 合同签订时间 | 联系人/电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：1.表中业绩参照第四部分评分办法及评分标准中要求的业绩提供；

2.附上每个业绩合同的复印件，并提供业绩合同原件。

投标人（盖单位章）：

法定代表人或全权代表（盖章或签字）：

日 期：

**附件六：**

**商务响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 招标文件要求 | 投标人承诺 | 是否响应 |
| 1 | 质保期 |  |  |  |
| 2 | 项目工期 |  |  |  |
| 3 | 付款方式 |  |  |  |
| 4 | …… |  |  |  |

投标人（盖单位章）：

法定代表人或全权代表（盖章或签字）：

日 期：

**附件七：**

**授权委托书**

**台州市建设咨询有限公司 ：**

（投标人全称） 法定代表人（或营业执照中单位负责人） （法定代表人或营业执照中单位负责人姓名） 授权 （全权代表姓名） 为全权代表，参加贵单位组织的 TZJSGYGK2019-12号神仙居北入口木结构经营房采购 项目的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对全权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权，特此委托。

全权代表姓名： 职务：

全权代表身份证号码： 。附上：全权代表身份证复印件

**法定代表人或营业执照中单位负责人签名（或签名章）： 职务：**

**投标人（盖单位章）： 日 期：**

**附件八：投标文件封面**

投 标 文 件

**“资格证明文件”或“商务与技术文件”或“报价文件”（请选择）**

**正本或副本（请选择）**

**项目编号:** **TZJSGYGK2019-12号**

**项目名称：神仙居北入口木结构经营房采购**

**投标人：（盖单位章）**

**法定代表人或全权代表：（盖章或签字）**

**二 0一 九 年 月 日**

**附件九：外包装封面**

|  |
| --- |
| **TZJSGYGK2019-12号**  **神仙居北入口木结构经营房采购**  **内容：“资格证明文件”或“商务与技术文件”或“报价文件”（请选择）**  **正本或副本或正副本（请选择）**    **投标人名称：**  **开标时启封**  **提交地点：仙居县公共资源交易中心开标室（仙居县南峰街道环城南路886号县政府办事大厅四楼）** |

**附件十：**

中标供应商公告内容

项目名称及编号： 标项：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 中标供应商名称 |  | 法定代表人（或营业执照中的负责人） | |  | |
| 供应商地址 |  | | | | |
| 中标标的 | | | | | |
| 产品名称 | 规格型号 | | 数量 | 单价 | 总价 |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
| 中标金额合计 | | | | |  |
| 服务要求： | | | | | |

注：1.供应商应根据其投标情况填写该表，并保证其与投标文件内容的一致性、正确性和真实性；

2.填写该表不代表供应商已具有中标人资格。本表只作为中标结果公告内容的一部分，进行公告使用；

3.本表内容涉及较多，供应商可以适当增减表格行数，以保证表格内容的完整；

4.评审结果排名第一的中标候选人在评审结束后1个工作日内将招标文件附件《中标供应商公告内容》填写完整后，以电子文档形式提交给采购代理机构项目负责人（或者发送至电子邮箱：XJCG2009@163.COM）。未按时提供所造成的后果由供应商自行承担。

5.中标结果公告内容如涉及供应商的商业秘密等法律法规规定可以不予公告的情形，供应商应另附书面说明，如未事前书面说明造成的后果由供应商自行承担。