



公开招标采购文件

(线上电子招标)

项目名称：衢州市市级森林防火示范村建设项目-
森林防火装备采购

项目编号：QZSX-2024004GK

招标人：衢州市柯城区林业局（盖章）

招标代理机构：浙江尚信工程咨询有限公司（盖章）

二〇二四年四月

电子交易须知

1. 本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台正式供应商。编制电子投标文件前还需申领 CA 证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领 CA 证书等所需的时间。

2. 供应商编制电子响应文件应安装“电子交易客户端”软件，并按照本采购文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。“电子交易客户端”请供应商自行前往“浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn）— 下载专区 — 电子交易客户端”版块获取。

3. 供应商应当在递交投标文件截止时间前，将“电子交易客户端”生成的“电子加密投标文件”上传电子交易平台。

4. “电子备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的响应文件。供应商在电子交易平台上传“电子加密投标文件”后，还可以以电子邮件方式发送至邮箱：58210466@qq.com 的“备份电子投标文件”。

5. 通过“政府采购云平台”递交的“电子加密投标文件”如无法按时解密，供应商提交了“电子备份投标文件”的，则由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，以“电子备份投标文件”参与评审，“电子加密投标文件”自动失效；在“政府采购云平台”正常运行情况下，“电子备份投标文件”无法上传至“政府采购云平台”的，视为投标文件撤回。供应商未按规定递交“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。未上传“电子加密投标文件”，仅提交“电子备份投标文件”的，响应无效。

6. 供应商在参加电子交易过程中，可登录电子交易平台“帮助文档”版面获取《电子交易管理操作指南》，或致电平台 95763 获取相关服务支持。

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标须知和投标须知前附表	7
第三章 招标项目要求	20
第四章 开标、评标和定标须知	27
第五章 评标办法	33
第六章 合同主要条款	39
第七章 投标文件部分格式	44

第一章 招标公告

项目概况

浙江尚信工程咨询有限公司就衢州市柯城区林业局关于衢州市市级森林防火示范村建设项目-森林防火装备采购的潜在供应商可直接登陆“浙江政府采购云平台”（<http://www.zcygov.cn/>）进行网上报名并下载电子采购文件，并于2024年5月14日上午09点30分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

1. 采购项目编号：QZSX-2024004GK
2. 项目名称：衢州市市级森林防火示范村建设项目-森林防火装备采购
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额（元）：300000.00
最高限价（元）：300000.00

采购需求：

衢州市市级森林防火示范村建设项目-森林防火装备采购，具体技术规格参数等要求详见第三章 招标项目要求。

备注：

1. 要求提供样品

（1.）投标供应商需提供超轻型背负式森林消防泵一台样品并单独密封包装以作为评审评分的依据；若中标后则作为中标单位提供该产品验收合格依据之一。

2. 样品送达：

本项目样品，可采用直接送达也可采用快递方式送达到浙江尚信工程咨询有限公司（地址：衢州市柯城区信安街道浮石路67号二楼大厅）；收件人：吴女士；联系电话：0570-8086961 15158650838）。逾期送达将被拒收。（注：样品货物要求送货上门到达代理指定的位置，一切所需的费用由投标供应商自行承担。）

5. 合同履行期限：

（1）交货期：签订合同后60天内完成供货并安装完毕。（具体时间甲乙双方在签订合同时确定）

（2）交货方式：到货验收

招标人向中标人采购的货物，产品包装以完整封存包装为准，产品达到国家质量检测标准或相关行业标准及具有生产厂家质量合格证；发现质量问题的，供应商应无条件更换。

（3）交货地点：甲方指定地点。

6. 本项目（否）不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：面向中小企业/小微企业。

3. 特定的资格要求：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。

三、获取招标文件

1. 获取时间：/至 2024 年 5 月 14 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

2. 获取地点（网址）：<https://www.zcygov.cn>

3. 获取方式：（1）线上获取（登录政府采购云平台→项目采购→获取采购文件→申请，审核通过后可下载采购文件）。本次采购不提供纸质版采购文件。

（2）供应商获取采购文件前应注册成为政府采购云平台正式供应商。（3）采购公告所附采购文件仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才被视为合法获取了采购文件，否则其投标将被拒绝。

4. 获取时所需提供的资料：无

5. 招标文件售价：0 元

提示：

招标文件同时以本公告附件形式发布，该招标文件仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成注册并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件，未在政采云平台上获取招标文件的潜在供应商均无资格参加本次投标。已依法获取招标文件的供应商不代表已通过资格审查，资格审查由招标人代表在投标前根据供应商提交的投标文件认定。

四、开标评标时间地址

1. 采购意向公开情况

已公开采购意向链接：

<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/luban/detail?parentId=600007&articleId=S6aCbKvKEyzFRASTo/GVLQ==&utm=app-announcement-front.6da13629.0.0.b899adb0fac311ee9c60d3076b55b082>

2. 采购意向公告发布时间：2024 年 3 月 05 日

3. 投标文件上传截止时间及地址

(1) 投标截止时间：2024 年 5 月 14 日上午 09:30（北京时间）（从招标文件开始发出之日起至供应商提交投标文件截止之日止不得少于 20 日。

(2) 地点（网址）：(1) “电子加密投标文件”：<https://www.zcygov.cn> 在线递交；“电子备份投标文件”：以电子邮件方式发送至邮箱：58210466@qq.com。

五、投标文件开启

1. 时间：2024 年 5 月 14 日上午 09:30（北京时间）。

2. 地点：（网址）：<https://www.zcygov.cn>（浙江尚信工程咨询有限公司（衢州市柯城区信安街道浮石路 67 号 3 楼评标室））（本项目采用在线投标方式，投标供应商无须前往投标现场）。

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 在线投标响应（电子投标）说明：

1.1 本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线响应（电子投标），供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

1.2 “政采云电子交易客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；电子投标具体操作流程详见本公告附件《供应商项目采购-电子招投标操作指南》；通过“政府采购云平台”参与在线投标时如遇平台技术问题详询 95763。

1.3 为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”进行查阅；完成 CA 数字证书办理预计一周左右，建议各投标人抓紧时间办理。

1.4 投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

1.5 投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，投标人应当在投标截止时间前将同时生成的电子备份加密投标文件（文件名后缀为 bfbs）以电子邮件方式发送至邮箱：58210466@qq.com。电子加密投标文件在规定时间内解密成功的，电子备份加密投标文件自动失效；如电子

加密投标文件解密失败，则在评标现场启用电子电子备份加密投标文件。

1.6. 通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标人递交了电子备份加密投标文件的，以电子备份加密投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“电子备份加密投标文件”自动失效。投标供应商仅递交了电子备份加密投标文件而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，则投标无效。

2. 其他事项：

2.1 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.2 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

2.3 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.4 采购项目需要落实的政府采购政策：

2.4.1 财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库（2019）9号）；（如有）

2.4.2 关于印发《环境标志产品政府采购品目清单》的通知（财库（2019）18号）；（如有）

2.4.3 根据财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库（2020）46号）及浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业助力扎实稳住经济的通知（浙采监【2022】8号）的规定。

本项目采购面向中小企业，无需进行对小型、微型企业报价价格进行扣除。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：**【制造业】**

2.4.4 根据财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。

2.4.5 根据财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

2.4.6 企业信用融资：省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》浙财采监[2012]13号，所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构(以下简称银行)以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。投标人可登陆浙江政府采购网(<http://www.zizfcg.gov.cn>)的中小企业信用融资栏目了解相关信息。供应商可以通过浙江政府采购网(<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)首页的“浙江政采贷”模块进入申请，还可以通过政府采购云平台(<https://www.zcygov.cn/>)首页的“金融服务”模块进入申请。衢州地区政府采购中标的中小企业除在“政采云”平台申请“政采贷”等政府采购金融服务产品外，也可以通过“浙江政务网”登录到“衢融通”平台，发起政府采购质押融资申请。

2.5 其他事项

(1) 非浙江省政府采购网注册的供应商或发生变更且未及时更新的供应商，应当按照《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字〔2009〕28号）的相关规定，及时办理供应商注册或更新事项。政采云供应商注册指南具体见：

http://ggzy.cixi.gov.cn/art/2018/8/27/art_5590_1519947.html。

(2) 书面质疑受理地点：浙江尚信工程咨询有限公司（衢州市柯城区信安街道浮石路67号3楼政府采购代理部），联系人：吴女士，联系电话：0570-8086961。

(3) 供应商信用查询：

1) 项目评审组织人员将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间前的信用记录。

2) 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：项目评审组织人员现场查询投标人的信用记录，查询结果与采购文件一起存档。

3) 信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案

件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人的投标文件将被拒绝。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名称：衢州市柯城区林业局

地址：柯城区荷三路 231 号行政服务中心 9 号楼

传真：/

项目联系人（询问）：陈先生

项目联系方式（询问）：0570-3017110

质疑联系人：陈小明

质疑联系方式：0570-3051221

2. 采购代理机构信息

名称：浙江尚信工程咨询有限公司

地址：衢州市柯城区信安街道浮石路 67 号 3 楼

传真：/

项目联系人（询问）：郑女士 吴女士

项目联系方式（询问）：0570-8086961

质疑联系人：夏云

质疑联系方式：0570-8086961

3. 同级政府采购监督管理部门

名称：衢州市柯城区政府采购监督管理办公室

地址：荷三路行政中心 9 号楼 210 办公室

传真：/

联系人：蒋先生

监督投诉电话：0570-3020829

衢州市柯城区林业局

浙江尚信工程咨询有限公司

2024 年 04 月 23 日

第二章 投标须知和投标须知前附表

投标须知前附表

序号	内容规定	
1	项目综合说明	项目名称： 衢州市市级森林防火示范村建设项目-森林防火装备采购 招标人： 衢州市柯城区林业局 项目内容： 森林防火装备采购，详见招标文件 第三章 招标项目要求
2	评标办法	综合评分法
3	预算金额	30 万元整
4	投标人资格要求	详见招标公告
5	合同履行期限	签订合同后 60 天内完成供货并安装完毕。（具体时间甲乙双方在签订合同时确定）
6	招标文件发售时间和地点	详见招标公告
7	投标答疑	供应商如认为采购文件表述不清晰、存在歧视性或者倾向性或者其他违法内容的，请于招标公告发布后十五日内将疑问发送至该电子邮件（邮箱 58210466@qq.com）。答疑回复内容是采购文件的组成部份，并将以更正公告的形式在本采购公告发布的同一媒体发布，请供应商密切关注更正公告。
8	采购文件的澄清与修改	采购人或者采购代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，将以更正公告的形式在采购公告发布的同一媒体发布。采购文件的修改和澄清（答疑）答复的文件作为采购采购文件的补充和组成部分，对所有供应商均有约束力。若后续仍有更正内容，将继续以更正公告形式在本网站发布，请供应商密切关注更正公告。
9	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起 90 天（日历天）
10	投标截止时间及投标地址	详见《第一章 招标公告》
11	开标时间及开标地址	详见《第一章 招标公告》
12	投标文件组成	完整的《投标文件》由“资格文件”、“商务技术文件”和“报价文件”三个部分组成。
13	投标文件的编制要求	投标文件的编制要求 投标人应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照采购文件中规定的“投标文件格式”中提供的格式和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。其中《资格文件》和《商务技术文件》中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。
14	投标文件的签字或盖章要求	1. 按“投标文件格式”中提供的格式进行签字盖章。 2. 投标文件签署人（签字或盖章）：因系统无法进行法定代表人或其授权代表签字或盖章操作，需线下签字或盖章扫描后上传至电子投标文件中。 3. 盖单位公章：可使用电子公章在线签章或盖单位公章扫描上传。 4. 电子签章操作指南详见《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应

		商》。系统要求进行电子签章的，按系统要求签章。
15	投标文件的形式	<p>电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“电子备份加密投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；</p> <p>（1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。</p> <p>（2）“电子备份加密投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件，其他方式编制的电子备份加密投标文件视为无效电子备份加密投标文件。</p>
16	投标文件构成和份数	<p>本项目实行全流程网上电子投标。</p> <p>（1）“电子加密投标文件”：在“政府采购云平台”上传递交、一份；</p> <p>（2）“电子备份加密投标文件”：在投标截止时间前电子邮件方式发送至邮箱：58210466@qq.com 一份。</p>
17	“电子加密投标文件”的上传、递交	<p>（1）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传的，视为撤回电子投标文件。投标截止时间后上传、递交的投标文件，将被拒收。</p> <p>（2）“电子加密投标文件”成功上传、递交后，投标人可自行打印投标文件接收回执。</p>
18	“电子备份加密投标文件”的密封包装、递交	<p>投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，投标人应当在投标截止时间前将同时生成的电子备份加密投标文件（文件名后缀为bfbs）以电子邮件方式发送至邮箱：58210466@qq.com。电子加密投标文件在规定时间内解密成功的，电子备份加密投标文件自动失效；如电子加密投标文件解密失败，则在评标现场启用电子备份加密投标文件。</p>
19	投标文件的效力	<p>电子投标文件的启用，须按先后顺位分别为电子加密投标文件、邮箱发送的电子备份加密投标文件。因网络或者其他问题造成电子加密投标文件无法正常解密，才能启用电子备份加密投标文件。电子备份加密投标文件一旦启用，则电子加密投标文件失效，不予启用。</p>
20	电子加密投标文件的解密和异常情况处理	<p>（1）开标后，采购代理机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后 30 分钟内登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。</p> <p>（2）通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“电子备份加密投标文件”的，以“电子备份加密投标文件”为依据（由采购代理机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份加密投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。</p> <p>（3）投标截止时间前，投标供应商仅递交了电子备份加密投标文件而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。</p>
21	付款方式	<p>根据浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知（浙财采监【2022】3号）要求，制定如下付款方式：经甲方验收合格后 30 日内一次性付清。（注：在签订合同时，须征得供应商明确表示无需预付款的事项）。</p>
22	履约保证金	无
23	合同签订	在《中标通知书》发出后三十日内签订合同。
24	样品提供	<p>1. 是否提供： 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/></p> <p>2. 样品提供清单：样品提供要求参见招标文件（样品清单），以采购需求标准为准，作为本项目评分样品依据及中标后验收依据之一。</p>

		<p>3. 样品提交方式：本项目样品，采用直接送达或物流快递方式。</p> <p>4. 样品提交截止时间：投标人应当在投标截止日前递交，送达地点：浙江尚信工程咨询有限公司（衢州市柯城区信安街道浮石路67号2楼大厅；收件人：吴女士；联系电话：15158650838 0570-8086961）。逾期送达将被拒收。（注：样品货物要求送货上门到达招标代理指定的位置，一切所需的费用由投标人自行承担。）</p> <p>5. 样品退还及保管：采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，可直接自行取回或由委托招标代理机构负责寄回，所需费用由投标人承担；逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，由招标人进行保管、封存，并作为履约验收及检测的依据之一。</p>
25	政府采购扶持政策	<p>1. 财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）；（如有）</p> <p>2. 关于印发《环境标志产品政府采购品目清单》的通知（财库〔2019〕18号）；（如有）</p> <p>3. 根据财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的规定。本项目采购面向中小企业，无需进行对小型、微型企业报价价格进行扣除。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：【制造业】</p> <p>4. 企业信用融资：省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》浙财采监[2012]13号，所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。投标人可登陆浙江政府采购（tp://www.zizfcg.gov.cn）的中小企业信用融资栏目了解相关信息。 供应商可以通过浙江政府采购网（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/）首页的“浙江政采贷”模块进入申请，还可以通过政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）首页的“金融服务”模块进入申请。衢州地区政府采购中标的中小企业除在“政采云”平台申请“政采贷”等政府采购金融服务产品外，也可以通过“浙江政务网”登录到“衢融通”平台，发起政府采购质押融资申请。</p>
26	供应商信用查询	<p>信用信息查询渠道及截止时间：本次项目按《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录的通知》（财库〔2016〕125号）相关规定，评标时通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询相关主体信用记录对供应商进行信用甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与本次政府采购活动，其投标文件（投标文件）按无效标处理。</p>
27	其他	<p>1. 本项目的预算金额即为最高限价，投标报价超过最高限价的，其投标均为无效标。</p> <p>2. 招标文件中要求投标人在制作投标文件时，提供的复印件必须根据评审细则对评审的内容复印完整、清晰可辨，否则在评审时以最不利于投标人原则评审。</p> <p>3. 有效投标如不足3家则作流标处理。</p> <p>4. 本项目采取“不见面”形式进行开评标活动，法定代表人或其授权委托人无须到场，通过政采云平台在线响应，并保持电话畅通。</p>

注：投标须知前附表内容与本招标文件后述内容不一致的，以投标须知前附表为准。

投标须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次招标采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为。

2. 定义

2.1 招标人：系指衢州市柯城区林业局。

2.2 招标代理机构：系指浙江尚信工程咨询有限公司。

2.3 投标人：系指向招标人提交投标文件的供应商。

2.4 服务：系指根据本合同规定，中标人必须承担衢州市市级森林防火示范村建设项目-森林防火装备采购的采购、安装、验收、培训以及其他类似的义务。

2.5 货物：系指投标人按招标文件或合同要求，中标人须向招标人提供的森林防火装备采购产品使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具及其它有关技术资料 and 材料。

2.6 书面形式：系指包括信函、传真、电邮等。

2.7 “**电子签章**”系指可通过 CA 驱动正确读取签章信息的电子签章，**电子签章包含法人电子签章和法定代表人电子签章。**

2.8 甲方：即招标人，在招投标阶段称为招标人，在签订和执行合同阶段称为甲方。

2.9 乙方：在招投标阶段称为投标人，中标后在签订和执行合同阶段称为乙方。

2.10 “▲”标记系指必须满足不能负偏离或必须应答的条款。

2.11 制造商：是指拥有投标产品自主知识产权的单位；

2.12 中小企业：是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；

2.14 中小企业划分标准：《中小企业划分标准》（工信部联企业[2011]300号）。

2.15 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

2.16 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

2.17 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.18 监狱企业：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

2.19 残疾人福利性单位：符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定的单位；

2.20 同级政府采购监督管理部门：浙江省衢州市财政局政府采购监管处。

3. 合格的投标人

3.1 符合招标公告中投标供应商的资格要求条件；

3.2 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

4. 保证

4.1 投标人应保证所提交给招标代理机构和招标人的资料和数据是真实的。

5. 招标投标费用

5.1 不论投标过程中的作法和结果如何，投标人应承担所有与投标有关的全部费用。招标人和招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

5.2 招标代理机构将按文件规定向中标单位收取代理服务费。代理服务费依据国家计委《关于招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发改委办公厅《关于招标代理服务费有关问题的通知》（发改办价[2003]857号）规定标准的计取：

服务类型 费率 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.50%	1.50%	1.00%
100—500	1.10%	0.80%	0.70%

500—1000	0.80%	0.45%	0.55%
1000—5000	0.50%	0.25%	0.35%
5000—10000	0.25%	0.10%	0.20%
10000—100000	0.05%	0.05%	0.05%
1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：本次项目属货物招标类型。

5.3 采购代理服务费在领取中标通知书时向中标人收取，可用银行汇票、电汇、银行本票、网银等方式支付。

收款单位：浙江尚信工程咨询有限公司

开户银行：浙江泰隆商业银行衢州北区小微企业专营支行

账号：33110090201000002421

5.4 采购代理服务费不在报价中单列，请供应商在报价时予以考虑。

6. 通知的告知及获取

6.1 通知的告知

对与本项目有关的通知，招标代理机构将以在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式告知所有已获取了招标文件的投标人及潜在投标人。

6.2 通知的获取

已在浙江省政府采购网注册的正式投标人可登录政采云平台（网址：<https://login.zcygov.cn/login>）获取招标文件。其他投标人可在浙江政府采购网（<https://zfcg.czt.zj.gov.cn>）免费下载。

7. 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

8. 特别说明

8.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同生产企业，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

8.2 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本单位所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本单位员工（或必须为本单位或控股公司正式员工）。

8.3 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。投标人的认定。

8.4 非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款

规定处理，招标文件中未载明核心产品的视同均为核心产品。

8.5投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.6投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，投标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿招标人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.7本项目对符合财政扶持政策的中小企业（小型、微型）、监狱企业、残疾人福利性单位给予价格优惠扶持，执行节能产品政府强制采购和优先采购政策，执行环境标志产品政府优先采购政策。（如有）

8.8投标人在政府采购活动中违反政府采购相关规定给采购组织机构造成损失的，采购组织机构可按照招标文件约定要求投标人承担赔偿责任。

9. 招标文件的质疑和投诉

9.1投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人、招标方提出质疑。投标人对招标人的质疑答复不满意或者招标人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。格式在浙江政府采购网自动下载。

9.2质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

二、招标文件

（一）招标文件的构成

1. 本招标文件由以下部分组成：

第一章 招标公告

第二章 投标须知和投标须知前附表

第三章 招标项目要求

第四章 开标、评标和定标

第五章 评标办法

第六章 合同主要条款

第七章 投标文件部分格式

2. 本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容。

（二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在

各方面做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

（三）招标文件的澄清与修改

1. 详见供应商须知前附表“采购文件的澄清和修改”。

2. 招标人必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人，除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本招标机构以法定形式发布，招标人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

三、投标文件

1. 投标文件的语言及度量衡单位

1.1 投标文件和与投标有关的所有文件均应使用汉语。

1.2 除项目另有规定外，投标文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

2. 对投标文件编制要求

2.1 资格审查要求、商务技术要求和报价要求后，编制投标文件。

2.2 编制投标文件时，投标人对招标文件中资格审查、商务技术及报价要求须逐条逐项作出实质性回答。

2.3 在招标文件对技术要求中，投标人必须充分应答和满足招标人的强制性的需求，如“▲”等，否则将导致投标无效。

2.4 编制的投标文件对招标文件中有关条款未提出异议的，均被视为接受和同意。

3. 投标文件的组成

3.1 招标文件“投标文件部分格式”所列的内容、格式及其投标人认为有必要提供的其他文件。

3.2 投标文件（电子加密投标文件、以邮件形式发送的电子备份加密投标文件）由资格文件、商务技术文件、报价文件三部分组成。

3.2.1 资格文件：

序号	资格条件	应提供的资格审查资料（除承诺函、说明、声明外的其他证件提供复印件	格式
----	------	----------------------------------	----

1	基本资格要求	/	/
1.1	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商参与政府采购活动投标资格声明函	格式1.3
		营业执照（或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料）原件扫描件	/
		无违法失信的声明函及投标截止日前截图。（投标响应截止日前截图为准）	格式1.3
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	面向中小企业	提供“中小企业声明函”
3	特定资格要求	/	/
3.1	(1)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。	与其他供应商无利害关系的声明函	格式1.3
4	其他投标人认为须提供的资料（如有）	/	/

3.3.2 商务技术文件应包括下列内容（并不仅限于以下）：

注：以上若有表格等要求格式，须按“第七章 投标文件部分格式”要求响应。

序号	编制内容	格式
1	商务技术文件封面	格式2.1
2	商务技术文件目录	格式2.2
3	自评分表	格式2.2.1
4	法定代表人证明书	格式 2.2.2
5	法定代表人授权委托书	格式 2.2.3
6	投标人基本情况一览表	格式 2.2.4
7	详细供货清单说明一览表	格式 2.2.5
8	投标产品技术参数响应情况（详见第五章评标办法）	格式 2.2.6
9	商务条款响应表	格式 2.2.7
10	项目实施方案包括供货组织方案、质量保障措施、进度保障措施、安装调试方案 验收方案等（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
11	培训方案（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
12	售后服务方案（详见第五章评标办法）	内容格式自拟
13	节能环保（详见第五章评标办法）	/
14	样品-提供超轻型背负式森林消防泵一台（详见第五章评标办法）	/
15	投标人认为有必要提供的其他资料	内容格式自拟

3.3.3 报价文件应包括下列内容（并不仅限于以下）：

序号	编制内容	格式
----	------	----

1	报价文件封面	格式3.1
2	报价文件格式目录	格式3.2
3	投标函	格式3.2.1
4	投标报价一览表（开标一览表）	格式3.2.2
5	投标报价明细表	格式3.2.3
6	其他投标人认为须提供的资料	/

注：以上若有表格等要求格式，须按“第七章 投标文件部分格式”要求响应。

4. 投标人资格的有关证明资料

4.1 投标人应提交上述资格文件内容材料参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

4.2 所有投标文件中所需的各种证书、证件、证明资料如是复印件，须在复印件上加盖有效公章。投标人的投标文件必须按照招标文件要求制作。

5. 投标报价

5.1 投标人应根据国家的有关规定和**招标文件要求**并结合企业的实际情况进行投标报价。投标报价以人民币为结算货币，是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、施工安装、验收、培训、保修、采购代理服务费等所有费用，供应商所投报的投标报价为供应商所能承受的整个项目的一次性最终最低报价(为本采购项目总价)，**如有漏项，视同已包含在其它项目中，合同总价和单价不做调整。**

5.2 投标人应在投标书的《报价一览表》上写明投标报价项目的单价和总价，中标人所填写的单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动；投标人在计算报价时应考虑一定的风险系数。

5.3 投标人应按招标文件规定的报价格式进行投标报价。

5.4 根据中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定：**根据评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

5.5 投标人按照上述要求编制投标报价。一旦确认某一投标人中标，除合同规定的可调整内容外，中标人不得要求追加任何费用。

5.6 须由中标单位开具正式发票。

5.7 招标文件中规定由投标人承担并支付的相关费用在投标报价时应一并考虑。

6. 投标保证金

6.1 本项目不需缴纳投标保证金。

7. 投标文件构成和份数

本项目实行全流程网上电子投标。

(1) “电子加密投标文件”：在“政府采购云平台”上传递交、一份；

(2) “电子备份加密投标文件”：在投标截止时间前以电子邮件方式发送至邮箱：58210466@qq.com 一份。

8. 投标文件修改、补充与撤回

8.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

8.2 投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改投标文件。

9. 投标有效期

9.1 从提交投标文件的截止之日起 90 天（日历天）。

9.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人可要求投标方同意延长有效期，这种要求与答复均应以书面形式提交。

四、投标文件的上传、递交

10. 投标文件的编制和签署

10.1 本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密投标文件。

10.2 投标供应商应当按照本章节“投标文件组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中《资格文件》和《商务技术文件》中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。

10.3 本文件《第七章 投标文件部分格式》中有提供格式的，投标供应商须参照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；本文件《第七章 投标文件部分格式》未提供格式的，请各投标单位自行拟定格式，并加盖单位电子签章，否则视为未提供。

10.4 投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标供应商的责任。

10.5 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标供应商负责。

10.6 投标供应商没有按照本章节“投标文件组成”要求提供全部资料，或者没有仔细阅读招标文件，或者没有对招标文件在各方面的要求作出实质性响应是投标供应商的风险，由此造成的一切后果由投标供应商自行承担。

11. 投标文件的签章

11.1 投标文件的签章：见《前附表》。

11.2 投标文件应由投标供应商法定代表人或其授权代表签字（或盖章），并加盖投标供应商公章。

11.3 电子签章操作指南详见“政府采购云平台”帮助文档附件《供应商项目采购-电子招投标操作指南》。

12. 投标文件的形式

12.1 投标文件的形式：见《前附表》。

12.2 “电子加密投标文件”的上传、递交

“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

（1）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交。投标截止时间前未完成上传的，视为撤回电子投标文件。投标截止时间后上传、递交的投标文件，将被拒收。

（2）“电子加密投标文件”成功上传、递交后，投标人可自行打印响应文件接收回执。

12.3 “备份投标文件”的密封包装、递交

“电子备份加密投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（电子备份加密投标文件），其他方式编制的“电子备份加密投标文件”视为无效的“电子备份加密投标文件”。

投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，投标人应当在投标截止时间前将同时生成的电子备份加密投标文件（文件名后缀为bfbs）以电子邮件方式发送至邮箱：58210466@qq.com。电子加密投标文件在规定时间内解密成功的，电子备份加密投标文件自动失效；如电子加密投标文件解密失败，则在评标现场启用电子备份加密投标文件。

13. 投标文件的备选方案

13.1 投标供应商不得递交任何的投标备选（替代）方案，否则其投标文件将作无效标处理。与“电子加密投标文件”同时生成的“备份投标文件”不是投标备选（替代）方案。

14. 投标截止时间及投标地址（邮寄地址）

详见《第一章 招标公告》

15. 开标时间及开标地址

详见《第一章 招标公告》

五、投标样品

1. 投标人拟投入本项目样品由招标代理工作人员按对应数字号粘在样品上，作无记名的专家评审，只显示以上样品要求的项目信息。

2. 中标单位提供样品送达到招标单位指定地点封存，作为供货、验收的依据。

3. 投标样品具体要求详见本招标文件第三章“招标项目要求”

六、其它

1. 本招标文件解释权归招标人。

第三章 招标项目要求

一、招标项目总说明

1. 本技术规范要求提出的是最低限度的基本技术要求，并未对所有技术细节作出规定，供应商应提供符合本技术要求和国家标准、行业标准的优质设备。

2. 投标人设备与本技术要求不一致时，投标人应在投标文件中予以说明，并由评标委员会鉴定供应商设备能否达到要求。如投标人没有在投标文件中提出异议，则视为投标人提供的设备完全按照本招标文件要求。

3. 技术要求及标准的执行

投标人提供的设备应标明所执行的质量标准，若同一标准已颁发新标准，则按最新标准执行。若同一设备同时有几个标准（国际标准、国家标准、行业标准、企业标准等），则按最高层次的标准执行。

4.本次采购内容包括但不限于以下内容：森林防火装备采购、安装、培训、验收、售后服务（包括服务承诺，保修、服务标准，人员配备，故障响应修复及现场技术培训指导等服务）。

二、采购需求

（一）采购清单及技术规格、参数要求：

序号	内容	名称	参数	数量
1	公共器具	超轻型背负式森林消防泵	<p>▲1、发动机：强制空气冷却二冲程汽油发动机，采用第三驱气槽道技术，增加了高转速的进气量，相应的提高发动机工作效率，标示功率≥ 10 HP。</p> <p>2、油箱带独立加油口，可以不停机加油，燃油箱容积≥ 12L。</p> <p>3、发动机冷机启动时间≤ 3.0s。</p> <p>4、材料要求：泵壳和泵盖采用铝合金铸造，叶轮、叶轮螺母、磨损环、机械密封、轴套、防水旋塞等均采用抗腐蚀材料制成。</p> <p>▲5、整机净重量≤ 12 kg。</p> <p>6、启动方式：手拉绳和电启动两种方式。</p> <p>7、手拉盘带防反冲功能，避免错误操作导致手拉绳断裂。</p> <p>8、消声器采用升级单通道蜂窝式扩散消声器，噪音≤ 101dB。</p> <p>9、电启动电路系统与发动机集成一体，位于空滤下方，不易磕碰，适应火场恶劣工况。</p> <p>10、启动电池单元采用轻便型锂电池，可反复充电，电池容量≥ 8500mAh，电池重量≤ 450g。具备LED照明、USB接口，充电功能、12V汽车应急启动等；配置自动防过充USB充电器。</p> <p>11、运转性能：水泵连续运转1h试验，发动机表面温度没有超过90°C。</p> <p>12、引水方式：手动引水泵与水泵快插设计。</p> <p>▲13、水泵采用单级离心泵设计。</p> <p>14、最大工作压力≥ 1.9 Mpa。</p> <p>15、最大流量≥ 3.6 L/s。</p> <p>16、额定工况：工况1：0.7 MPa压力时，流量≥ 3.0 L/s（吸深1.5米），工况2：1.0 MPa压力时，流量≥ 2.5 L/s（吸深1.5米）。</p>	4台

		<p>17、携行方式：全包围双肩背包，L型一体式框架，可背负、可手提。</p> <p>18、规格尺寸（长*宽*高）≤400*410*230mm。</p> <p>19、进水口直径：50 mm，出水口直径：40 mm。</p> <p>20、附件：三通分水器、单向阀、底阀、引水管、背架、雾流水枪、直流水枪、2寸转1.5寸接头、40mm内牙接头、止水钳、扳手、快接油管、油箱、配件箱；30-40-30型消防水带300米。</p> <p>注：提供样品一套。中标后对投标人提供的样品进行测试，如发现虚假应标情况按有关规定处理。</p>	
	自动引水底阀	<p>1、水感应触发自动引水，设定引水时间20s内可调。</p> <p>2、具有低电量自我保护装置（欠压保护），防止电池过度放电。</p> <p>3、连接尺寸：公称通径DN50。</p> <p>4、25V锂电池组，磁性充电器、满电自动停充。</p> <p>5、7秒时间内引水高度≥3.5米</p> <p>6、电池满电引水次数≥20次。</p> <p>7、净重≤1.25 kg。</p>	4只
	30-40-30消防水带	<p>1、外观：水带的织物层编织均匀，表面整洁，无跳双经、断双经、跳纬及划伤。</p> <p>2、衬里：采用聚氨酯，水带衬里的厚度均匀，表面光滑平整、无折皱或其他缺陷。</p> <p>3、水带口径为40mm；长度30M/条。</p> <p>4、工作压力≥30公斤时，保压不少于5min，不应出现渗漏的现象。</p> <p>5、爆破压力≥90公斤时，且在爆破时，不应出现经线断裂的情况。</p> <p>6、连接性能：水带与消防接口连接处不应发生渗漏、爆破或滑脱。</p>	60条
	水带背包	<p>1、森林消防水带专用背包，双肩背负式，由铝合金架和尼龙布外包组成，可背负标准水带3-4条。</p> <p>2、外形尺寸≤430*260*520mm，框架尺寸≤410*250*510mm（正负偏差≤5mm）。</p> <p>3、净重≤2.4kg，承重≥52 kg</p> <p>4、背包材料：面料900DPU/防泼水尼龙，衬里210D里布原纱，底部防水布料；背包外围有3排加强带，底部有4个排水孔、4个防磨垫。</p> <p>5、产品结构：铝合金框架，框架可拆卸。</p>	20只
	水带挂钩	<p>1、总长度：≥0.8m</p> <p>2、抗拉力：≥1000kg</p> <p>3、两端采用Φ≥8mm304不锈钢材质“6”字形挂钩，方便快速挂扣操作</p>	40条
	双肩背包	<p>1、尺寸：≥高50cm*宽35cm*厚20cm</p> <p>2、面料：尼龙</p> <p>3、容量：≥30L</p>	20个
	货架	<p>1、尺寸：≥长150cm*宽50cm*高200cm</p> <p>2、单层可载重：≥70kg</p>	4副
	油锯	<p>1、排量：≥58cc</p> <p>2、功率：≥2.2kw</p> <p>3、汽油箱容量：≥520ml</p> <p>4、机油箱容量：≥260ml</p> <p>5、导板长度：18"</p>	2台
	二号工具	<p>1、阻燃橡胶：≥16条</p> <p>2、木柄长：≥120cm</p>	20把

		宣传喇叭	手持的喊话器，可以插U盘，可以讲话录音， 满电后可使用时长不低于6个小时，带蓝牙，功能齐全。	10个
2	单人 器具	森林消防 阻燃服	1、纯棉，桔红色，依据 GB/T 33536-2017 标准。 2、续燃时间：≤2s；阻燃时间：≤2s；损坏长度：≤100mm，不应有 熔融、滴落现象。 3、断裂强力（洗涤 50 次后），经向≥450N，纬向≥400N；撕破强力 （洗涤 50 次后），经向≥100N，纬向≥100N 4、水洗尺寸变化率：-2.5%~+2.5%；热稳定性：≤10%； 5、衣服左臂上缝“森林防火”臂章一枚，胸前有“中国森林消防” 字样，上衣后背印有“森林消防”字样。	80套
		森林消防 头盔(含护 目镜、披 肩、带灯)	1、头盔结构：盔体、内衬、面罩、标识、披肩。 2、材料：盔体：采用 ABS 阻燃工程塑料； 内衬：减震织带，与盔体连接牢固，衬箍大小可调节，以适合不同 头型； 面罩：耐高温亚克力，可见光透率≥90%，重量：≤750g； 标识：头盔侧边印有“森林防火”字样，正前端有森林防火行业标志； 披肩：阻燃纯棉面料，披肩与扑火服连成一片。 3、在头盔上安装 LED 照明活动灯，配用普通电池，分为强、中、弱、 闪 4 种快速转换方式，连续照明时间≥20h，头灯可以上下转动调节 方向； 4、护目镜：采用全景式镜片，侧面视野不受影响，空间大，可同时 佩戴近视眼镜，柔软鼻垫：人体工学设计，层叠减轻压力，佩戴舒适， 贴合大部分鼻型，佩戴绳：弹性强，佩戴稳固舒适，≥48CM。	80顶
		森林消防 手套	五指手套，面料采用阻燃纱卞面料，有内胆衬里；手心采用防滑点 塑阻燃布；手背有反光提示标志	80双
		防扎鞋	1、采用舒适内里，一体鞋舌。 2、面料采用高密度涤纶帆布、优质用料使整个鞋具有透气性、耐磨 性、舒适性。 3、内里采用纳米纤维组成，具有优秀的透气效果穿着不闷脚不臭脚。 4、鞋底采用密度低、强度高、韧性好、耐高温的凯夫拉底新型材料， 其强度为同等质量钢铁 5 倍，具有永久的耐热阻燃性，极限氧指数 LOI 大于 28；永久的耐酸碱和有机溶剂的侵蚀；遇火无熔滴产生，不 产生有毒气体；火烧布面时布面增厚，增强密封性。	80双
		森林消防 迷彩服	1、用耐洗性强的纯棉阻燃面料制作，颜色为数码迷彩色，阻燃耐高 温、抗刮耐磨，有森林消防行业标志。 2、设计款式：迷彩服为上下分体式，上衣下摆为敞开式，设计符合 人体工学设计。领口：采用无缝渐缩式衣领，衣领可竖起和放下，穿 着不束缚喉部。拉锁到领头。门襟：用拉链封闭，前衣襟有 2 个纽扣。 物品袋：上衣、裤子各有 4 个口袋。	80套
		锂电池电 筒	1、采用航空铝合金和塑料 ABS 材质，防水抗压耐摔，净重≤76g； 2、灯泡采用高亮度 LED 光源，灯泡寿命≥10 万小时，可持续照明≥ 6 小时，并带智能保护； 3、具有照明、频闪和远距离信号指示功能； 4、产品采用家用电压充电，并配置充电线。	20个

	对讲机	1、工作频率：400-470mhz；射频功率≤5w，信道数：16，频率稳定度：±2.5ppm； 2、音频失真≤5%，外形尺寸≤125mm*65mm*35mm，重量≤210g（带锂电池和天线）； 3、具有 CTCSS 功能防止外网插入，具有信道扫描、优先信道通信及连续发射定时器功能。 4、提供无线电发射设备型号核准证。	20 部
	砍刀	1、材质：刀刃采用优质锰钢手工锻造 2、刀钩长：≤6cm 3、刀口长：≥14cm 4、木柄长：≥40cm 5、总重量：≥0.8kg	40 把
	水壶	1、材质：铝质，有迷彩布套 2、容积：≥1000ml	40 个

注：1. 技术规格参数中标注“▲”号的指标，如负偏离按无效标处理。技术规格参数中标注“★”项的指标为重要指标，也是投标产品技术参数响应情况评分依据之一。

（二）质保期及售后服务

1. 产品的质保期自验收合格之日起 3 年（自采购人（或其被委托人）在验收报告上签署“验收合格”之日起计算）。

2. 质保期内，除人为因素和法律规定的不可抗力造成的故障外，供应商应保证无条件维修、更换配件等。质保期满后应保证优惠提供备件和维保服务。

3. 质保期内，供应商应负责每年不少于两次到设备所在地，对设备进行现场调试检修工作。

4. 供应商能提供 24 小时全天候召修服务，并提供有效的售后服务人员名单及联系方式，售后服务响应时间须在 1 小时之内，接到故障通知后 3 小时之内达到现场履行维修服务义务，在 6 小时解决问题，若不能在 6 小时内解决，须提供同等性能、同等配置的产品替换，质保期内发生的一切费用由供应商承担。

5. 备品备件及耗材要求：该产品所需要的所有配件，售后服务机构应常年备货以保证产品正常运行，零配件在该产品停产后仍需保证五年的供应。

（三）商务要求

1. 安装（交货）时间及地点要求

1.1 安装（交货）时间要求：投标人必须承诺在合同签订后 60 日历天内完成产品供货、安装、调试及验收并交付采购人使用。

1.2 产品必须为原厂包装，包装质量符合国家相关标准，产品的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。产品要求有包装材料保护运至现场。因包装不良造成的损失由中标人负责。

1.3 安装（交货）地点：按招标人的要求。

1.4 产品供货、安装、调试及验收过程中发生的费用由中标人承担。

2. 包装及运输

1. 产品包装应符合国家或专业（部）标准规定。货物的交付时，应附有产品合格证书（包括合格证、部件合格证、材料合格证等）、产品说明书、装箱单、易损件、备件及专用工具清单，一套完整的技术文件资料。

2. 供货方应保证所供货物是全新的、未使用过的货物。供货方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在使用寿命内应确保正常使用。

3. 供方应负责设备的途中运输，对途中运输的安全负责。

2. 包装及运输

2.1 产品包装应符合国家或专业（部）标准规定。货物的交付时，应附有产品合格证书（包括合格证、部件合格证、材料合格证等）、产品说明书、装箱单、易损件、备件及专用工具清单，一套完整的技术文件资料。

2.2 供货方应保证所供货物是全新的、未使用过的货物。供货方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在使用寿命内应确保正常使用。

2.3 供方应负责设备的途中运输，对途中运输的安全负责。

3. 验收

3.1 产品供货、安装、调试完成后采购人组织专业技术人员进行验收，验收按照国家有关验收标准、招标文件要求、响应文件执行，所有的技术资料向采购人提交并签署验收报告后视为合格。

3.2 技术资料包含但不限于：合格证、检测报告、全套设备配置清单（列出详细规格型号），维修手册和使用手册，简易操作使用规程，维护保养规程和电子版等。

3.3 若验收不合格，中标人应在 10 日历天内包退、包换到位，进行二次验收，若二次验收不合格，采购人有权解除合同，解除合同的通知自发出之日起生效，且不予支付合同款。

4. 验收过程中发生的一切费用、风险由中标人承担。

5. 项目投标报价要求

5.1 投标报价包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、施工安装、验收、培训、保修、采购代理服务费等所有费用，供应商所投报的投标报价为供应商所能承受的整个项目的一次性最终最低报价（为本采购项目总价），如有漏项，视同已包含在其它项目中，合同总价和单价不做调整。

5.2 按国家规定由中标人缴纳的各种税收已包含在投标总价内，由中标人向税务机关缴纳。

6. 付款方式

6.1 根据浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知（浙财采监【2022】3号）要求，制定如下付款方式：

经甲方验收合格后 30 日内一次性付清。（注：在签订合同时，须征得供应商明确表示无需预付款的事项）。

7. 履约保证金

无

（四）培训要求

1. 技术培训

1.1 现场培训

在所有产品部署现场，投标人负责用户的现场技术培训，包括产品的功能、部署条件、部署步骤和注意事项、产品升级、日常维护事项等方面，使用户达到能独立进行管理、维护测试和故障处理等工作，以使所提供的软硬件产品能够正常、安全的运行。

1.2 课程培训

投标人应提供专门的课程培训，包括理论教授，问题讨论和上机操作，以便采购人能够迅速掌握相应的培训内容。

应提供详细的培训计划，包括课程的内容、资料讲义、授课方式、课程目标。

2. 培训费用

所有培训所涉及的所有费用应由中标人承担，不得另行向采购人收取。

3. 培训地点：按采购人要求；

4. 培训人数：不少于 3 人参加；

5. 培训天数：至少 2 天。

三、样品

1. 要求提供样品

（1.）投标供应商需提供超轻型背负式森林消防泵一台样品并单独密封包装以作为评审评分的依据；若中标后则作为中标单位提供该产品验收合格依据之一。

2. 样品送达：

本项目样品，可采用直接送达也可采用快递方式送达到浙江尚信工程咨询有限公司（地址：衢州市柯城区信安街道浮石路 67 号二楼大厅）；收件人：吴女士；联系电话：0570-8086961 15158650838）。逾期送达将被拒收。（注：样品货物要求送货上门到达代理指定的位置，一切所需的费用由投标供应商自行承担。）

3. 样品退还及保管：采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，直接可自

行取回或由委托招标代理机构负责寄回,所需费用由投标人承担;逾期未取回的,采购人、采购机构不负保管义务;对于中标人提供的样品,由招标人进行保管、封存,并作为履约验收及检测的依据之一。

四、本招标文件解释权归采购人。

第四章 开标、评标和定标须知

一、开标

1. 招标代理机构将在规定的时间和地点进行开标，并做好相应的开标及现场监控设备的准备。

2. 招标组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

3. 开标程序

分两阶段开标。

3.1. 第一阶段

(1) “电子加密投标文件”解密：由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了“备份投标文件”的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效。

(2) 投标文件解密结束后，各投标人签署“政府采购活动现场确认声明书”，如在规定时间(开标结束后 30 分钟)内未签署“政府采购活动现场确认声明书”的，将视同该投标人已如实确认与招标人以及参加本次采购的其他投标人不存在影响公平竞争的利害关系。

(3) 开启投标文件，进入资格审查

开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

第一阶段开标结束后，招标人或采购代理机构将对依法对投标人的资格响应文件进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审。

3.2. 第二阶段

(1) 资格审查、符合性审查、商务技术评审结束后，进行第二阶段开标。

公布资格审查、符合性审查、商务技术评审无效投标人名称及理由；公布经

商务技术评审后有效投标人的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

(2) 开启符合性审查、商务技术评审有效投标人的报价文件，公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表。第二阶段开标结束后，由评审委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

(3) 评审结束后，公布中标（成交）候选投标人名单，及招标人最终确定中标或成交投标人名单的时间和公告方式等。

注：以上各环节流程和工作的未尽之处及具体操作以“政府采购云平台”电子交易系统设定的在线流程为准。

二、评标

1.1 评标组织

评标工作由招标人负责组织，具体评标事务由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人及以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

1.2 评标办法

采用综合评分法，详见招标文件第五章“评标办法”。

1.3 评标程序

1.3.1 在评审专家中推选评审委员会组长。

1.3.2 评标委员会组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

1.3.3 招标人或者招标代理机构对各投标人的资格进行审查，投标人资格条件不符合招标文件要求的投标无效，不再进入符合性审查。

1.3.4. 评标委员会对各投标文件的符合性进行审查，确定是否对招标文件作出了实质性响应。实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标，不再进入下一阶段的评审。

1.3.5 评标人员按招标文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对投标人投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

1.3.6 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进

行计算复核。

1.3.7 评标委员会完成评标后, 评委对各部分得分汇总, 计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人, 同时起草评标报告。

1.3.8 实质上响应招标文件要求的投标人不足三家的, 除财政部门另有规定外, 应当作废标处理。

1.4 澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会可要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面(或有效电子数据电文)形式, 由其授权代表签字或盖章确认, 并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

1.5 错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误, 修正错误的原则如下:

1.5.1. 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表为准;

1.5.2. 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

1.5.3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;

1.5.4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

1.5.5 政采云开标一览表与上传的报价文件不一致的, 以上传的报价文件为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。评标委员会应当以书面形式要求投标人对修正后的报价予以确认并对投标人产生约束力。投标人不予确认的, 其投标无效。

(三) 评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控, 投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动, 可能导致其投标被拒绝。

(四) 评标原则和评标办法

1. 评标委员会必须客观、公正、审慎原则, 不带任何倾向性和启发性; 不得向外界透露任何与评标有关的内容; 任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行; 评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 采用最低评标价法的采购项目, 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一

合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会投标确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会投标确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3. 本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见第五章《评标办法》。

（五）废标

1 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条，出现下列情形之一的，应予以废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）所有投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

2 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

3. 废标后，招标人应当将废标理由通知所有投标人并重新组织招标；或者经主管部门批准，采取其他方式组织采购。

三、定标

1. 中标通知

1.1 招标人根据评标小组的书面评审报告和推荐的中标候选人直接委托评标

小组确定中标人。

1.2 评标结束后，中标结果公告一个工作日，发布中标结果公告的媒体为：浙江政府采购网。

1.3 在中标公示期间对中标候选人及其法人代表进行前三年内（为招标文件发布之日起）行贿犯罪记录查询。经查询，若被查询单位或个人无行贿犯罪记录的，则发出中标通知书。若被查询单位或个人有行贿犯罪记录的，则取消其中标资格。

1.4 如无有效异议、无行贿犯罪记录，招标人和浙江尚信工程咨询有限公司将在两个工作日内共同签发《中标通知书》，中标方凭有效证明到浙江尚信工程咨询有限公司领取《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

2. 质疑与投诉

2.1 开标过程中，投标人对开标有异议的，应当在开标现场书面提出，评标委员会应对异常情况作记录。

2.2 开评标结束后，各参加政府采购活动的供应商认为该中标结果和采购过程等使自己的权益受到损害的，可以自本公告期限届满之日（本公告发布之日后第2个工作日）起7个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。质疑供应商对招标人、采购代理机构的答复不满意或者招标人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以再答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.3 投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投诉人投诉事项不得超出已质疑事项的范围。

2.4 投诉人捏造事实，提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，招投标监管部门予以驳回。

2.5 质疑投诉的相关规定

（一）质疑投诉递交的资料需为书面材料。质疑投诉书面材料需法人代表人或授权代表签字并加盖公章。

（二）质疑投诉属于以下情况之一的，将不予受理：

1. 质疑投诉人不是所投诉项目的参与者，或者与质疑投诉项目无任何利害关系。

2. 质疑投诉事项不具体，且未提供有效线索，难以查证。

3. 未提供书面质疑或者质疑未加盖公章的；投诉人为法人或者其他组织，其

投诉书未经法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章的。

4. 已超过招标文件规定质疑投诉提出期限的事项。

5. 投诉事项已做出处理决定，并且投诉人没有提出新的证据；

6. 质疑投诉的事项已经进入行政复议或者行政诉讼程序的；投诉事项应先提出质疑而没有提出质疑的。

7. 不符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）等有关规定的质疑投诉。

（三）因质疑投诉成立或其他原因，取消中标（成交，下同）候选人或中标人中标资格的，应重新组织招标。

四、合同签订

1. 中标人自接到《中标通知书》后应在三十日内到招标人处与招标人签订合同。

2. 招标文件、中标人的投标文件、评标过程中投标人在询标时做出的承诺及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

3. 中标人不遵守招标文件和投标文件的要约及承诺而擅自修改报价，或在接到《中标通知书》后借故拖延、拒签合同而造成超过规定时间的，将取消该投标人的中标资格。在此情况下，招标人和招标代理机构重新招标，对受影响的投标人不承担任何责任。

4. 招标人与中标人签订合同后招标代理机构将中标结果通知落选投标人，招标人和招标代理机构对评标结果不负责解释。

五、履约保证金

无

第五章 评标办法

为公平竞争、公正原则，科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分设为 100 分，其中价格分 30 分、商务技术分 70 分。

二、资格审查

招标人或者招标代理机构对各投标人的资格进行审查，投标人资格条件不符合招标文件要求的投标无效，不再进入符合性审查。

序号	资格条件	应提供的资格审查资料（除承诺函、说明、声明外的其他证件提供原件扫描件	审查情况
1	基本资格要求	/	/
1.1	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商参与政府采购活动投标资格声明函	是否提供，是否真实有效及承诺函格式1.3
		营业执照（或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料）原件扫描件	是否提供真实有效审查情况
		无违法失信的声明函及投标截止日前截图。（投标响应截止日前截图为准）	是否提供，是否真实有效及承诺函格式1.3
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	面向中小企业	是否提供“中小企业声明函”
3	特定资格要求	/	/
3.1	(1)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。	与其他供应商无利害关系的声明函	是否提供及投标人承诺函格式1.3
4	其他投标人认为须提供的资料（如有）	/	/

三、商务技术符合性审查

序号	评审类型	评审内容	评审标准
1	符合性检查	投标机构名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或其授权代表签字或盖章并加盖单位公章
		投标文件编制	商务技术文件与报价文件内容
		投标有效期	不少于 90 天

2	无效标条款	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投标有效期不足的； 2. 投标文件中需签字或盖章的地方未加盖投标供应商单位全称的公章，并未经法定代表人或其授权代表签字或盖章；或使用投标专用章、合同章等类似图章代替； 3. 技术参数要求不满足招标内容实质性内容及商务有重大偏离或保留的； 4. 评标委员会认为投标文件未实质性响应招标文件的要求的； 5. 授权代表未取得有效的法定代表人授权委托书的； 6. 存在串标、抬标或弄虚作假情况的； 7. 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的； 8. 投标实施方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的 9. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制的； 10. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜的； 11. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的； 12. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。
---	-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

四、报价评审时，如发现下列情形之一的，投标将被视为无效：

1. 报价超过招标文件中规定的预算金额(最高综合单价限价和最高预算总价)；
2. 投标报价具有选择性的；
3. 不接受按招标文件规定的修正错误原则修正后的报价的；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的；
5. 单价与总价不相符，又不接受评标委员会修正的投标总价或投标明显不合理而投标供应商不能合理说明的； 不接受按招标文件规定的修正错误原则修正后的报价的
6. 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且投标人不能证明其报价合理性，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的；
7. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

评标委员会对资格审查合格的投标文件进行符合性审查，确定是否对招标文件作出了实质性响应。符合性审查不合格的投标无效，不再进行商务和技术评估、综合比较与评价。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标，但经评标委员会认定属于投标人须知中明确可以对投标文件进行澄清、说明或补正、错误修正的内容，评标委员会将以书面形式（或通过“政府采购云平台”在线询标）的形式要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正、修正。

投标人的澄清、说明或者补正、修正应当采用书面（或通过“政府采购云平台”在线答复）形式提交并电子签章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质

性内容。在规定的时间内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。

五、商务技术评审内容及标准

1. 商务技术文件评审（满分为 70 分）

序号	评分项目	评分标准	分值
1	投标产品技术参数响应情况（34分）	根据投标人所投货物响应招标文件技术参数要求情况进行评分，完全满足招标文件要求的得 34 分。标“▲”号项的指标经样品核验，如负偏离按无效标处理。标“★”项的指标为样品重要指标，一项负偏离扣 2 分，其他指标为一般指标，一项负偏离扣 1 分，扣完为止。（均应提供相应产品宣传彩页、实际操作照片、产品说明书、承诺函或具有法定资质的检测机构出具的检测(鉴定)报告产品说明书等其中之一的材料予以证明，未提供或不满足的按负偏离处理）；超轻型背负式森林消防泵样品参数打分项本项不计分）	0-34
2	项目实施方案（20分）	供货组织方案：方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求的得 3-4 分，方案内容较合理、基本满足项目要求的得 1-3 分，方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的得 0-1 分。	0-4
		质量保障措施：方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求的得 3-4 分，方案内容较合理、基本满足项目要求的得 1-3 分，方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的得 0-1 分。	0-4
		进度保障措施：方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求的得 3-4 分，方案内容较合理、基本满足项目要求的得 1-3 分，方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的得 0-1 分。	0-4
		安装调试方案：方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求的得 3-4 分，方案内容较合理、基本满足项目要求的得 1-3 分，方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的得 0-1 分。	0-4
		验收方案：方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求的得 3-4 分，方案内容较合理、基本满足项目要求的得 1-3 分，方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的得 0-1 分。	0-4
3	培训方案（3分）	根据本项目具体情况制定培训内容、培训时间安排等进行评分：各项方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求，得 2-3 分；方案内容较合理、基本满足项目要求，每一项得 1-2 分；方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的，得 0-1 分。	0-3
4	售后服务方案（5分）	根据本项目提出的售后服务方案评委在分值范围内打分，包括但不限于对用户故障的响应时间、故障处理方案、定期巡检方案等进行评分：各项方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求，得 4-5 分；方案内容较合理、基本满足项目要求，得 2-4 分；方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的，得 0-2 分。	0-5

5	节能环保 (2分)	<p>1.所投的核心关键设备产品型号有政府采购节能产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列政府采购节能产品认证机构出具的节能产品认证证书或中国政府采购网节能产品查询结果截图为准）。核心关键设备全部列入的得1分，占核心关键设备产品50%（含）-100%（不含）的得0.5分，占核心关键设备产品50%（不含）以下的得0.2分，未提供的不得分。</p> <p>2.所投的核心关键设备产品型号有政府采购环境标志产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列环境标志产品认证机构出具的环境标志产品认证证书或中国政府采购网环境标志产品查询结果截图为准）。核心关键设备全部列入的得1分，占核心关键设备产品50%（含）-100%（不含）的得0.5分，占核心关键设备产品50%（不含）以下的得0.2分，未提供的不得分。</p> <p>注：政府强制采购的节能产品除外；未提供节能和环境标志产品认证证书或中国政府采购网查询结果截图的不得分。</p>	0-2
6	样品 (6分)	<p>（一）根据投标人提供本项目的超轻型背负式森林消防泵样品进行打分，每负偏离一项扣1分，未提供样品或递交的样品与所投产品不一致的，样品评审项得0分，本项最高6分：</p> <p>1.启动方式：手拉绳和电启动两种方式。</p> <p>2.电启动电路系统与发动机集成一体，位于空滤下方，不易磕碰，适应火场恶劣工况。</p> <p>3.引水方式：手动引水泵与水泵快插设计。</p> <p>4.携行方式：全包围双肩背包，L型一体式框架，可背负、可手提。</p> <p>5.整机最大尺寸（长*宽*高）≤400*410*230mm。</p> <p>6.进水口直径：50mm，出水口直径：40mm。</p>	0-6

注：(1)上述评分表中所涉及到的所有证书、合同及相关证明材料，必须真实可信，所有证书及证明材料复印件附入投标文件并加盖公章，未按要求提供的不得分。(2)评标委员会根据评分因素表，对各有效投标人的商务技术部分进行审核后，由各专家独立打分，打分时保留小数1位。

2. 报价文件评审（30分）

2.1 甄别异常报价：有下列情况之一的投标报价不进入评标价计算环节：

2.1.1 报价高于预算价；

2.1.2 根据中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条规定：根据评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

因此，本评标委员会在要求投标人进行书面说明时，必须要求投标人承诺保

质保量按时完成项目，若拒绝提供书面说明及承诺的则将作为无效投标处理。

2.2 评定评标基准价。取所有有效投标报价中的最低报价为评标基准价。

3. 报价得分计算。

报价得分=（评标基准价/投标报价）×30，保留小数 2 位。

五、重新评审

评审结果形成后，除下列情形外，任何人不得重新评审：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

六、计算总分（满分为 100 分）

计算方法：投标人总分=商务技术得分+报价得分。

七、定标办法

1. 招标人根据评标小组的书面评审报告和推荐的中标候选人直接委托评标小组确定中标人。

2. 评标委员会依据法律、法规及招标文件有关规定在有效标中按投标人的最终得分（即价格分+商务技术分）高低进行排序，排名第一的为中标候选人；

最终得分相同的，投标报价低的排序第一；最终得分且投标报价相同的，商务技术分高的排序第一；最终得分、投标报价、商务技术分三者均相同，则现场抽签确定。

3. 如中标候选人放弃中标；因不可抗力提出不能履行合同；或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的；或未能在规定时间内与招标人签订合同的；或者经质疑，招标人审查后，确因候选人在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的，招标人可视具体情况确定是否由排名后一位的中标候选人为中标人。

八、确定中标人

1. 评标结束后，中标结果公告一个工作日，发布中标结果公告的媒体为：浙江政府采购网。

2. 在中标公示期间对中标候选人及其法人代表进行前三年内（为招标文件发布之日起）行贿犯罪记录查询。经查询，若被查询单位或个人无行贿犯罪记录的，则发出中标通知书。若被查询单位或个人有行贿犯罪记录的，则取消其中标资格。

3. 如无有效异议、无行贿犯罪记录，招标人和浙江尚信工程咨询有限公司将在两个工作日内共同签发《中标通知书》，中标方凭有效证明到浙江尚信工程咨询有限公司领取《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

九、投标人义务

投标人应随时接受评标委员会的询标，解答包括有关的资信及商务、技术、价格问题等。评标结束，所有评标资料存招标机构备查。

第六章 合同主要条款

(具体文本以实际签署的为准)

甲 方：衢州市柯城区林业局

乙 方：

甲、乙双方根据_____年___月___日_____项目招标结果和招标文件的要求，并经双方协调一致，订立本采购合同。

一、合同文件组成及解释顺序：双方有关本合同的洽商、变更等书面协议或文件（并以签署时间在后者为准）-本合同条款-中标通知书-询标承诺-招标文件及其补充文件、技术澄清、投标文件。

二、合同内容及合同金额：

序号	产品名称	品牌规格、参数	单位	数量	单价(元)	合价(元)	质保期
1							
2							
合计		合同总价： 大写（人民币）：					

注：合同总价，包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、施工安装、验收、培训、保修、采购代理服务费等所有费用，供应商所投报的投标报价为供应商所能承受的整个项目的一次性最终最低报价(为本采购项目总价)，**如有漏项，视同已包含在其它项目中，合同总价和单价不做调整。**

三、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。
2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

乙方所提供的专项技术及服务完全符合合同规定的运行性能和安全要求，乙方应保护甲方在使用该系统或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控，如果第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

五、转包或分包

1. 本项目不允许转包、分包；
2. 乙方如将项目转包或有未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方违约责任。

六、合同履行时间、履行方式及履行地点

1. 履行期限：_____
2. 履行方式：_____
3. 履行地点：甲方指定地点

七、质量保证及售后服务

1. 产品的质保期自验收合格之日起 3 年（自甲方及乙方在验收报告上签署“验收合格”之日起计算）。

2. 质保期内，除人为因素和法律规定的不可抗力造成的故障外，乙方应保证无条件维修、更换配件等。质保期满后应保证优惠提供备件和维保服务。

3. 质保期内，乙方应负责每年不少于两次到设备所在地，对设备进行现场调试检修工作。

4. 乙方须提供 24 小时全天候召修服务，并提供有效的售后服务人员名单及联系方式，售后服务响应时间须在 1 小时之内，接到故障通知后 3 小时之内达到现场履行维修服务义务，在 6 小时解决问题，若不能在 6 小时内解决，须提供同等性能、同等配置的产品替换，质保期内发生的一切费用由供应商承担。

5. 备品备件及耗材要求：该产品所需要的所有配件，售后服务机构应常年备货以保证产品正常运行，零配件在该产品停产后仍需保证五年的供应。

八、安装、项目验收及培训

1. 安装（交货）时间及地点要求

1.1 安装（交货）时间要求：乙方必须承诺在合同签订后 60 日历天内完成产品供货、安装、调试及验收并交付甲方使用。

1.2 产品必须为原厂包装，包装质量符合国家相关标准，产品的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。产品要求有包装材料保护运至现场。因包装不良造成的损失由中标人负责。

1.3 安装（交货）地点：按甲方的要求。

1.4 产品供货、安装、调试及验收过程中发生的费用由乙方承担。

2. 验收

2.1 产品供货、安装、调试完成后甲方组织专业技术人员进行验收，验收按照国家有关验收标准、招标文件要求、响应文件执行，所有的技术资料向甲方提交并签署验收报告后视为合格。

2.2 技术资料包含但不限于：合格证、检测报告、全套设备配置清单（列出详细规格型号），维修手册和使用手册，简易操作使用规程，维护保养规程和电子版等。

2.3 若验收不合格，乙方应在 10 日历天内包退、包换到位，进行二次验收，若二次验收不合格，甲方有权解除合同，解除合同的通知自发出之日起生效，且不予支付合同款。

2.4 验收过程中发生的一切费用、风险由乙方承担。

3. 培训

1. 技术培训

1.1 现场培训

在所有产品部署现场，乙方负责用户的现场技术培训，包括产品的功能、部署条件、部署步骤和注意事项、产品升级、日常维护事项等方面，使用户达到能独立进行管理、维护测试和故障处理等工作，以使所提供的软硬件产品能够正常、安全的运行。

1.2 课程培训

乙方应提供专门的课程培训，包括理论教授，问题讨论和上机操作，以便甲方能够迅速掌握相应的培训内容。

应提供详细的培训计划，包括课程的内容、资料讲义、授课方式、课程目标。

2. 培训费用

所有培训所涉及的所有费用应由乙方承担，不得另行向甲方收取。

3. 培训地点：按甲方要求；

4. 培训人数：不少于 3 人参加；

5. 培训天数：至少 2 天。

九、产品的包装、发运及运输

1. 产品包装应符合国家或专业（部）标准规定。货物的交付时，应附有产品合格证书（包括合格证、部件合格证、材料合格证等）、产品说明书、装箱单、易损件、备件及专用工具清单，一套完整的技术文件资料。

2. 供货方应保证所供货物是全新的、未使用过的货物。供货方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在使用寿命内应确保正常使用。

3. 供方应负责设备的途中运输，对途中运输的安全负责。

十、款项支付

根据浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知（浙财采监【2022】3号）要求，制定如下付款方式：

经甲方验收合格后 30 日内一次性付清。（注：在签订合同时，须征得供应

商明确表示无需预付款的事项)。

十一、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十二、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收接受服务的, 甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的, 甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方未能如期提供服务的, 每日向甲方支付合同款项的万分之五作为违约金。乙方超过约定日期 10 个工作日仍不能提供服务的, 甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的, 乙方应向甲方支付合同总额 5% 的违约金, 如造成甲方损失超过违约金的, 超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

十三、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内, 任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同, 则合同履行期可延长, 其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后, 应立即通知对方, 并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上, 双方应通过友好协商, 确定是否继续履行合同。

十四、争议解决方式

双方在执行合同中所发生的一切争议, 应通过协商解决。如协商不成, 可向衢州市柯城区人民法院起诉。

十五、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 本合同未尽事宜, 双方可以补充协议加以补充或增加条款, 但补充增加部分不得与原招标文件相矛盾, 更不得修改其实质性条款。补充协议或增加条款与本合同具有相同的法律效力。

3. 本合同正本一式六份, 具有同等法律效力, 甲乙双方各执二份; 备案二份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

法定代表人或受委托人(签字):

法定代表人或受委托人(签字):

联系人:

联系人:

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签约地点：

签约日期：2024年 月 日

第七章 投标文件部分格式

重要提示

1. 本章节中有提供格式的，投标人须按照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附有关有效证明材料），并按格式要求进行签章，否则视为未提供；

2. 本章节未提供格式的，请投标人自行拟定格式，并加盖单位公章，否则视为未提供；

3. 可以提供复印件的相关证明材料必须加盖单位公章，否则视为未提供（例如：各类资格证书、业绩材料、许可材料、荣誉证书、产品注册登记材料、产品检测材料、验收材料等）；

4. 第二章投标须知第 3 及 3.2 投标文件的内容组成清单中标注“▲”的内容为必须提供的内容，未提供的投标无效。

一、“资格文件”格式

1.1 “资格文件”封面格式：

衢州市柯城区政府采购电子交易项目

投标文件

(一、资格文件)

项目名称：衢州市市级森林防火示范村建设项目-森林防火装备

采购

项目编号：QZSX-2024004GK

投标人单位名称（盖章）：

投标人单位地址：

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

投标人联系电话：

日期：年 月 日

投标截止时间前其他单位或个人不得解密、提取

目录

一、基本资格要求

1.2.1 供应商资格声明函（格式 1.3）；

1.2.2 有效的企业法人营业执照、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书复印件；投标供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件。若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司的授权书，并提供总公司营业执照副本复印件；

1.2.3 供应商未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公布为准 无违法失信的声明函及投标截止日前截图。【同格式 1.3】

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：面向中小企业

【格式 1.2.4】

三、申请人的特定资格要求（同格式 1.3）

1.2.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。（同格式 1.3）

1.2.6 其他投标人认为须提供的资料（如有）【内容格式自拟】

1.2.1 供应商资格声明函格式

供应商资格声明函（格式 1.3）

浙江尚信工程咨询有限公司：

关于贵司年____月____日发布 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 项目（项目编号：_____）的公开招标公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

1. 本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件：

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 本公司（企业）为具有本项目经营范围的生产企业；

3. 本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与所参投的本项目的其他供应商的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他供应商之间不存在直接控股、管理关系。

4. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

5. 本公司（企业）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

我公司已清楚采购文件的要求及有关文件规定。本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

供应商公章：

年 月 日

1.2.2 提供有效营业执照复印件格式

注：有效的企业法人营业执照、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书复印件；投标供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件。若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司的授权书，并提供总公司营业执照副本复印件；

1.2.3 供应商信用证明格式

注：供应商未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信用信息以信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公布为准。

无违法失信的声明函及投标截止日前截图。【同格式 1.3】

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：（格式 1.2.4）

中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加衢州市柯城区林业局（单位名称）的衢州市市级森林防火示范村建设项目-森林防火装备采购（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元\属于（中型企业、小型企业、微型企业），
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业），

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

三、供应商特定资格条件的证明文件

注：详见“第一章 招标公告 二、申请人的资格要求

1.2.5 供应商特定资格条件的证明文件

注：

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。（同格式 1.3）

1.2.6 其他投标人认为须提供的资料（如有） 内容格式自拟

二、“商务技术文件”格式

2.1 “商务技术文件”封面（格式）

衢州市柯城区政府采购电子交易项目

投标文件

（二、商务技术文件）

项目名称：衢州市市级森林防火示范村建设项目-森林防火装备

采购

项目编号：QZSX-2024004GK

投标人单位名称（盖章）：

投标人单位地址：

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

投标人联系电话：

日期：年月日

投标截止时间前其他单位或个人不得解密、提取

2.2 商务技术文件目录:

目 录

1. 自评分表 (格式 2.2.1)	(页码)
2. 法定代表人证明书 (格式 2.2.2)	(页码)
3. 法定代表人授权委托书 (格式 2.2.3)	(页码)
4. 投标人基本情况一览表 (格式 2.2.4)	(页码)
5. 详细供货清单说明一览表 (格式 2.2.5)	(页码)
6. 投标产品技术参数响应情况 (格式 2.2.6)	(页码)
7. 商务条款响应表 (格式 2.2.7)	(页码)
8. 项目实施方案 (格式自拟)	(页码)
9. 培训方案 (格式自拟)	(页码)
10. 售后服务方案 (格式自拟)	(页码)
11. 节能环保 (如有)	(页码)
12. 样品	(页码)
13. 投标人认为有必要提供的其他资料 (如有)	(页码)

注：以上目录是编制商务技术文件的基本格式要求，投标人可根据自身情况进一步细化。未标明格式的格式、内容由投标人自拟

2.2.1 自评分表格式:

1. 自评分表

序号	评分项目	评分标准	分值	自评分	页码
1	投标产品技术参数响应情况 (34分)	根据投标人所投货物响应招标文件技术参数要求情况进行评分,完全满足招标文件要求的得34分。标“▲”号项的指标经样品核验,如负偏离按无效标处理。标“★”项的指标为样品重要指标,一项负偏离扣2分,其他指标为一般指标,一项负偏离扣1分,扣完为止。(均应提供相应产品宣传彩页、实际操作照片、产品说明书、承诺函或具有法定资质的检测机构出具的检测(鉴定)报告产品说明书等其中之一的材料予以证明,未提供或不满足的按负偏离处理);超轻型背负式森林消防泵样品参数打分项本项不计分)	0-34		
2	项目实施 方案 (20分)	供货组织方案:方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求的得3-4分,方案内容较合理、基本满足项目要求的得1-3分,方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的得0-1分。	0-4		
		质量保障措施:方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求的得3-4分,方案内容较合理、基本满足项目要求的得1-3分,方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的得0-1分。	0-4		
		进度保障措施:方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求的得3-4分,方案内容较合理、基本满足项目要求的得1-3分,方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的得0-1分。	0-4		
		安装调试方案:方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求的得3-4分,方案内容较合理、基本满足项目要求的得1-3分,方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的得0-1分。	0-4		
		验收方案:方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求的得3-4分,方案内容较合理、基本满足项目要求的得1-3分,方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的得0-1分。	0-4		
3	培训方案 (3分)	根据本项目具体情况制定培训内容、培训时间安排等进行评分:各项方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求,得2-3分;方案内容较合理、基本满足项目要求,每一项,得1-2分;方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的,得0-1分。	0-3		
4	售后服务 方案 (5分)	根据本项目提出的售后服务方案评委在分值范围内打分,包括但不限于对用户故障的响应时间、故障处理方案、定期巡检方案等进行评分:各项方案内容完整、详细周全、完全符合项目要求,得4-5分;方案内容较合理、基本满足项目要求,得2-4分;方案内容偏差较大、不能完全满足项目要求的或未提供的,得0-2分。	0-5		

5	节能环保 (2分)	<p>1.所投的核心关键设备产品型号有政府采购节能产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列政府采购节能产品认证机构出具的节能产品认证证书或中国政府采购网节能产品查询结果截图为准）。核心关键设备全部列入的得1分，占核心关键设备产品50%（含）-100%（不含）的得0.5分，占核心关键设备产品50%（不含）以下的得0.2分，未提供的不得分。</p> <p>2.所投的核心关键设备产品型号有政府采购环境标志产品的（以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）中所列环境标志产品认证机构出具的环境标志产品认证证书或中国政府采购网环境标志产品查询结果截图为准）。核心关键设备全部列入的得1分，占核心关键设备产品50%（含）-100%（不含）的得0.5分，占核心关键设备产品50%（不含）以下的得0.2分，未提供的不得分。</p> <p>注：政府强制采购的节能产品除外；未提供节能和环境标志产品认证证书或中国政府采购网查询结果截图的不得分。</p>	0-2		
6	样品 (6分)	<p>（一）根据投标人提供本项目的超轻型背负式森林消防泵样品进行打分，每负偏离一项扣1分，未提供样品或递交的样品与所投产品不一致的，样品评审项得0分，本项最高6分：</p> <p>1.启动方式：手拉绳和电启动两种方式。</p> <p>2.电启动电路系统与发动机集成一体，位于空滤下方，不易磕碰，适应火场恶劣工况。</p> <p>3.引水方式：手动引水泵与水泵快插设计。</p> <p>4.携行方式：全包围双肩背包，L型一体式框架，可背负、可手提。</p> <p>5.整机最大尺寸（长*宽*高）≤400*410*230mm。</p> <p>6.进水口直径：50mm，出水口直径：40mm。</p>	0-6		

注：1. 拟投入本项目的投标人需在投标文件序言按本表内容及格式填报自评表，并注明投标文件中页码。2. 请各投标人按评分因素标准如实自评。

2.2.2 法定代表人或主要负责人证明书:

2. 法定代表人或主要负责人证明书

姓名: 性别:

年龄: 职务:

身份证号码:

系（单位名称）的法定代表人，法定地址：。为项目的投标、开标等事宜，
签署上述投标文件，进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明

附：法定代表人或主要负责人身份证（正反面）

投标人：（盖章）

法定代表人签字或盖章：

日期： 年 月 日

2.2.3 法定代表人授权委托书格式：

3. 法定代表人授权委托书

（代理机构名称）：

我_____（法人代表姓名）系（供应商全称）的负责人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加就贵方组织的（采购项目名称）（采购编号： ）项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字或盖章事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知送达贵方以前，本授权委托书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此声明。

法人代表签字或盖章：

供应商盖章：

日 期：

附：1、委托代理人工作单位：

职务：

身份证号码：

性别：

注：1、供应商为法人企业的，其负责人为其法定代表人。

2、委托人为上述条款中的负责人。

▲3、本“授权委托书”需附法人代表和委托代理人身份证件扫描件（或复印件），如扫描件（或复印件）不清晰或错误的，后果由供应商承担。

法人代表身份证件扫描件：

正面：	反面：
-----	-----

委托代理人身份证件扫描件：

正面：	反面：
-----	-----

2.2.4 投标人基本情况一览表格式：

4. 投标人基本情况一览表

投 标 人 概 况	公司名称			
	地址			
	经营范围			
	成立时间		经济性质	
	法定代表人		联系电话	
	注册资金		技术人员数	
	资产总额		净资产	
	工商登记号		税务登记号	
	是否依法纳税		是否参加社保	
	近三年业绩、 信誉	合同总额： 万元，合同履行情况：		
	单位优势及特点：			
法定代表人签字或 盖章	(单位公章) 年 月 日			

投标人（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：2024 年 月 日

2.2.5 详细供货清单说明一览表格式：

5. 详细供货清单说明一览表

项目名称：

项目编号：

序号	产品名称	品牌、规格型号及技术参数	生产厂家	数量	质保期

投标人全称（盖章）：

法定代表人（或授权委托人）签字或盖章：

日期：

2.2.6 投标产品技术参数响应情况格式：

6. 投标产品技术参数响应情况表

项目名称：

项目编号：

序号	投标产品名称	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况说明	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

注：请各投标人参照招标文件严格按以下要求认真填写偏离表：

1. 投标人应根据投标货物的实际规格, 并对照招标文件要求, 对确实存在投标规格要求与招标文件要求有偏离的情况, 应真实、认真的填写本表。“投标产品名称”栏注明偏离产品的名称; “投标产品详细规格” 栏注明投标产品的详细技术参数; “偏离情况详细说明” 栏注明详细的偏离指标及说明; “备注” 栏注明此项偏离为“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”; 投标人应任何原因漏写或缺项或填写不正确的, 后果由投标人自行承担。

2. 投标人真实填写本表, 并对其真实性负责。评标委员会将根据评标办法和细则进行打分。) 如某项非实质性投标规格实际为“负偏离”, 而投标人注明为“正偏离”或不注明的, 评标委员会可对此项偏离按评标办法加倍减分。

3. 投标人注明的偏离情况只作为评委评定的参考, 最终是否构成偏离或实质性偏离情况应由评标委员会决定。

4. 投标规格的实际偏离情况以评标委员会综合评价为准, 解释权属评标委员会。

投标单位盖章：

法定代表人（或授权委托人）签字或盖章：

日 期：

2.2.7 商务条款响应表格式：

7. 商务条款响应表

项目名称：

项目编号：

招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	投标人的承诺或说明

注：须与“第三章 商务要求”逐项比较填写。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

三、“报价文件”格式

3.1 “报价文件”封面

衢州市柯城区政府采购电子交易项目

投标文件

(三、报价文件)

项目名称：衢州市市级森林防火示范村建设项目-森林防火装备采购

项目编号：QZSX-2024004GK

投标人单位名称（盖章）：

投标人单位地址：

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

投标人联系电话：

日期：年 月 日

投标截止时间前其他单位或个人不得解密、提取

3.2 目录格式

目 录

投标函（3.2.1）	（页码）
投标报价一览表（开标一览表）（格式 3.2.2）	（页码）
投标报价明细表（格 3.2.3）	（页码）

3.2.1 投标函格式:

1. 投标函

致：浙江尚信工程咨询有限公司

（投标人全称）授权（全名、职务）为全权代表参加贵方组织的项目（招标项目名称、招标编号）的招标、投标等有关活动，为此提交下述文件：

1. 电子加密投标文件（含资格文件、商务技术文件、报价文件）；
2. 电子备份投标文件（含资格文件、商务技术文件、报价文件）；
3. 据此函，签字代表宣布同意如下：

1）所附投标报价表中规定的应提供和支付的货物及服务投标总价为（人民币），即 （大写）。

2）投标方已详细审查全部招标文件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3）投标方将按招标文件规定履行合同责任和义务。

4）其投标自开标之日起有效期90个日历天。

5）投标方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

6）与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标方名称： （公章）

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）

投标日期： 年 月 日

3.2.2 投标报价（开标一览表）格式：

2. 开标一览表

项目名称：

项目编号：

序号	项目名称	投标总报价（元）
1		
投标总报价：大写（人民币）： 小写：¥		
交货时间：		

备注：1. 投标人需按本表格式填写，不得自行更改。

2. 大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准。

3. 投标报价应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、施工安装、验收、培训、保修、采购代理服务等所有费用，供应商所投报的投标报价为供应商所能承受的整个项目的一次性最终最低报价（为本采购项目总价），如有漏项，视同已包含在其它项目中，合同总价和单价不做调整。

▲4. 本项目最高限价为 30 万元，投标报价超过最高限价的，其投标报价为无效响应。

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表人（签字或盖章）：

日期：

格式 3.2.2 投标报价明细表格式：

3. 投标报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	名称	技术参数要求	数量	单位	单价 (元)	合价 (元)
1						
2						
3						
4						
5						
11					
合计 (元)		小写： 大写：				

注：1. 合计应与“开标一览表”中投标总价相一致。2. 不提供详细明细报价将视为没有实质性响应采购文件。3. 本项目报价明细价格包括货物价格及相关服务费。4. 表中不得有给予招标人的赠品、回扣或者与本项目采购无关的其他商品、服务。5. 各分项报价应合理，且不得低于成本。6. 本表可在不改变格式的情况下根据具体需要自行增减。

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表人（签字或盖章）：

日期：