**爱常山-数字化建设工程（一期）**

**竞争性磋商文件**

**（征求意见稿）**

****

**项目编号：GXZFCG-2022-CS09**

**采购人：常山传媒集团**

**代理机构：浙江衢州公信工程管理有限公司**

**二〇二二年六月**

**目 录**

[第一章 竞争性磋商公告 1](#_Toc3203)

[第二章 磋商供应商须知 5](#_Toc16791)

[第三章 采购内容及要求 20](#_Toc26093)

[第四章 合同格式样本 22](#_Toc21547)

[第五章 评标办法 50](#_Toc17895)

[第六章 响应文件格式 58](#_Toc4286)

**第一章 竞争性磋商公告**

|  |
| --- |
| 项目概况  爱常山-数字化建设工程（一期）的潜在供应商应在**政府采购云平台（www.zcygov.cn）**获取采购文件，并于**2022年 月 日09时30分**（北京时间）前提交响应文件。 |

**一、项目基本情况**

项目编号：GXZFCG-2022-CS09

项目名称： 爱常山-数字化建设工程（一期）

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：3820000

最高限价（元）：3820000

采购需求：

标项一

数量：1

预算金额（元）：3820000

单位：项

简要规格描述：详见采购文件第三章

备注：

合同履约期限：详见采购文件第三章。

本项目（否）接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.必须为未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/))渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

4.本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

时间：/至2022年 月 日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：政府采购云平台（www.zcygov.cn）

方式：网上下载。拟参加本项目采购活动的潜在供应商直接登录“政采云”平台（www.zcygov.cn）或点击浙江政府采购网本项目公告附件“潜在供应商--获取采购文件”链接跳转登录后，在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在“获取采购文件”菜单中选择本项目并申请获取采购文件）。仅需浏览采购文件的供应商可点击“游客--浏览采购文件”直接下载采购文件用于浏览。

售价（元）：0

四、响应文件提交

1.投标截止时间：2022年 月 日09时30分**（北京时间）**

2.投标地点：“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”在线提交（上传），供应商无须前往开标现场。

五、开启（竞争性磋商方式必须填写）

时间：2022年 月 日09时30分**（北京时间）**

地点：衢州市公共资源交易常山分中心【常山县紫港路2号常山县行政服务中心东边附属楼2楼】 。同步在“政采云远程开标大厅”在线开标。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

**七、其他补充事宜**

1.质疑和投诉

供应商认为采购文件、采购过程、采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑，供应商应在法定期限内一次性提出（即针对同一采购程序环节的质疑采购人或采购代理机构仅受理一次），逾期提出或针对同一采购程序环节多次提出的质疑将不予受理、答复。供应商对采购人和采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人和采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监管部门投诉。

2.政采贷

本采购项目，成交供应商与采购人签订的政府采购合同适用于衢州市常山县政府采购贷款政策，简称“政采贷”，具体内容可参阅《常山县“政采贷”办理指引》，https://mp.weixin.qq.com/s/S-lQ9FA7fuP62RywRqfelQ。

3.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

4.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

**八．在线投标（电子交易）说明**

1.采购信息发布媒介：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）、常山县公共资源交易网（http://qzcs.zjzwfw.gov.cn/col/col1341066/index.html）。

2.本项目实行电子招投标，投标人应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

3.电子交易平台为“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”，供应商在投标前，应注册成为政府采购云平台正式供应商。编制电子投标文件前还需申领CA证书并绑定帐号，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。供应商应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需的时间。CA数字证书办理流程详见<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html>。完成CA数字证书办理预计一周左右，建议各投标人抓紧时间办理。

4.供应商编制电子投标文件应安装“电子交易客户端”软件，并按照本招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。“电子交易客户端”请供应商自行前往“浙江政府采购网— 下载专区 — 电子交易客户端”版块获取（下载网址：[http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html）。](http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html%EF%BC%89%E3%80%82)

5.电子投标制作具体流程详见政府采购项目电子交易管理操作指南：【请投标供应商点击链接https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na或登录“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”，从首页-服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标，查看文档和视频】。

6.本项目投标文件的解密、报价文件确认等所使用的CA必须和制作电子加密投标文件时使用的CA为同一个。

九、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：常山传媒集团

联系人：王玮

电话：13905702770

地址：常山县文峰东路1号

质疑联系人：王玮

质疑联系方式：13905702770

2.采购代理机构信息

名称：浙江衢州公信工程管理有限公司

地　址：常山县天马街道文峰西路222号

项目联系人：吴美娟

项目联系方式：13157029767

质疑联系人：徐春妹

联系电话：15869086030

3.同级政府采购监管部门：

名称：常山县财政局政府采购监管科

地址：常山县天马街道定阳北路415号

联系人：李卫明

监督投诉电话：0570-5015373

常山传媒集团

浙江衢州公信工程管理有限公司

2022年6月

**第二章 磋商供应商须知**

磋商供应商须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款名称 | 编列内容 |
|  | 采购人 | 常山传媒集团 |
|  | 项目名称 | 爱常山-数字化建设工程（一期） |
|  | 投标有效期 | 90日历天（从投标截止之日起算） |
|  | 供应商要求澄清磋商文件的截止时间及方式 | 在提交首次响应文件截止时间五日前，供应商将要求澄清的问题以书面形式加盖公章后，信函、传真或者直接送达方式至代理机构，其他形式无效。 |
|  | 采购人书面澄清、修改的时间 | 提交首次响应文件截止时间5日前。 |
|  | 供应商确认收到磋商文件澄清、补充、修改的时间 | 发出澄清、修改、补充公告后 24 小时内。 |
|  | 提交首次响应文件截止时间 | 2022年 月 日09时30分 |
|  | 报价的次数 | 2 次。 |
|  | 磋商保证金 | 详见磋商公告。 |
|  | 是否允许提交备选响应方案 | 不允许。 |
|  | 磋商小组的组建 | 按规定组建磋商小组。  评标专家确定方式：共3人组成，由1名采购人代表和2名有关经济、技术专家组成。 |
|  | 响应文件的组成、编制 | 1.响应文件由资格审查文件、商务技术文件、报价文件组成。  2.投标文件编制：供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。  3.投标文件的形式：☑电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；  （1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。  （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。  4.投标文件份数：（1）“电子加密投标文件”：在线上传递交、一份。（2）“备份投标文件”：发送至邮箱：**617535062@qq.com，**按接收方邮箱收件箱所显示时间为准。 |
|  | 响应文件的上传和递交 | （1）“电子加密投标文件”的上传、递交：  供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。  （2）“备份投标文件”的递交：  a.供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（以电子邮件的形式）在投标截止时间前发送一份加密压缩文件的“备份投标文件”（一份）；  b.“备份投标文件”以压缩文件形式加密发送至邮箱：**617535062@qq.com，**压缩文件命名为投标项目编号和投标单位简称。开标时间起半小时内发送压缩文件密码至邮箱：**617535062@qq.com**。  c.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
|  | 中标结果公告期限 | 1个工作日（中标结果公告发布之日起至第2个工作日止）。 |
|  | 签订合同 | 公示期结束无异议后发出中标通知书30天内。 |
|  | 合同备案 | 中标人与采购人签订合同后，2日历天内将合同扫描件电子版发送至邮箱：617535062@qq.com；本项目政府采购合同按规定在浙江政府采购网（http://www.zjzfcg.gov.cn）予以公告。 |
| 17 | 公告及澄清文件  发布网址 | 浙江政府采购网（[www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn)）、常山县公共资源交易网（[http://qzcs.zjzwfw.gov.cn/col/col1341066/index.html](http://www.csztb.net)） |
| 18 | 成交候选供应商 | 本项目由磋商小组推荐1名成交候选供应商。 |
| 19 | 招标代理费 | 本项目招标代理费(招标代理费收费标准按照国家计委关于印发《招标代理服务费管理暂行办法》的通知（计价格【2002】1980号）规定的收费标准执行，按服务招标计算），由中标人支付给代理机构。各投标人在投标报价时自行考虑在投标报价中，由中标人在领取中标通知书前一次性支付给代理机构。  《招标代理服务费管理暂行办法》的通知规定的收费标准   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 中标金额（万元） | 货物费率 | 服务费率 | | 100以下 | 1.5% | 1.5% | | 100-500 | 1.1% | 0.8% | | 500-1000 | 0.8% | 0.45% | |
| 20 | 特别说明 | 未注册加入浙江省政府采购投标人库的投标人一旦被确定为中标人的，应当在《中标通知书》发出前的三个工作日内按《关于印发浙江省政府投标人注册及诚信管理暂行办法通知》[浙财采监字〔2009〕28号]文件的规定进行注册申请，否则，采购单位将拒绝向其发出《中标通知书》，视为未中标。 |
| 21 | 磋商供应商信用查询 | 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：  1）采购代理机构将对本项目投标供应商的信用信息进行查询和甄别，查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。  2）截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前3年内。  3）信用信息查询记录和证据以网页截图方式留存。  4）不良信用记录指：1.被列入信用中国网站“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人”名单； 2.被列入中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单；  5）信用信息的使用规则：供应商存在不良信用记录的，其投标文件将被拒绝。  6）如允许联合体投标的，联合体成员存在不良信用记录视同联合体存在不良信用记录。 |
| 22 | 投标人失信被执行人查询 | 根据《关于在公共资源交易活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》常监管办[2019]10号的规定：  1）采购组织机构将对本项目投标供应商的法定代表人（或单位负责人）及拟派项目负责人的失信被执行信息进行查询和甄别，通过中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/）查询。  2）失信被执行信息的使用规则：供应商存在失信被执行信息的，限制参与本项目。  3）如允许联合体参加投标的，联合体成员存在失信被执行信息的，视同联合体存在失信被执行信息的。 |
| 23 | 本项目落实的政府  采购政策 | 一、政府采购促进中小企业发展扶持政策  1.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及《关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监〔2022〕3号）规定，本项目对小型或微型企业执行价格扣除优惠政策（符合规定条件的监狱企业或残疾人福利性单位视同小微企业），具体措施为：对小型和微型企业（监狱企业、残疾人福利性单位）制造的货物或承接的服务报价给予10%的扣除、承建的工程项目报价给予5%的扣除；对于联合体协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对于联合体或者大中型企业制造的货物或承接的服务报价给予3%的扣除、承建的工程项目报价给予2%的扣除。用扣除后的价格参加报价分评审，欢迎符合规定的供应商参与本项目采购活动。  2.满足相关规定且有意享受价格扣除优惠政策的供应商，应当根据自身企业类型或所投产品制造商企业类型不同，按采购文件要求分别如实填写并提供证明材料供评审小组核实、认定，经评审小组认定填写内容错误或未提供所需证明材料的，不给予评标价格扣除。  3.依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受价格扣除优惠政策而中标（成交）获得政府采购合同的小微企业，不得将合同分包给大中型企业。否则按提供虚假材料谋取中标（成交）处理。  4.本采购文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合小微企业划分标准的个体工商户，视同小微企业。  二、政府采购节能环保政策（适用于货物采购项目）  1.根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔 2019 〕9号）规定，采购需求产品在《环境标志产品政府采购品目清单》范围内或在《节能产品政府采购品目清单》中属于未标注“★”的一般节能产品的，实施优先采购。供应商提供的产品属于节能、环保产品且按照采购文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《环境标志产品认证证书》或《节能产品认证证书》的，将依据评审标准给予其相应得分。认证机构范围以《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中公布的认证机构名录为准。  ▲2.采购需求产品属于《节能产品政府采购品目清单》中标注“ ★ ”的节能产品的，实施强制采购。供应商应当根据采购文件要求提供国家确定的认证机构（范围同上一条）出具的、处于有效期之内的《节能产品认证证书》，否则按无效响应处理。 |
| 24 | 专门面向中小企业预留采购份额情况 | **本项目【**（ ）**是**（√）**非】预留（或部分预留）份额专门面向中小企业采购的采购项目。** |
| 25 | 采购标的及对应的中小企业划型标准所属行业 | 本项目采购标的内容为**数字化建设工程**。根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），对应的中小企业划型标准所属行业均为 **其他未列明行业（科学研究和技术服务业）** 。  供应商可根据工业和信息化部中小企业局《中小企业规模类型自测小程序《中小企业规模类型自测小程序》（<http://sme.miit.gov.cn/baosong/appweb/orgScale.html>）结合本项目采购标的对应的中小企业划型标准所属行业和自身（或所投产品制造商）各项指标自测相关企业规模类型。 |
| 26 | 联合体投标 | 1.本项目【（ ）接受（ ×）不接受】大中型企业与小微企业组成联合体；  2.本项目【（）接受（ × ）不接受】其他形式的联合体。 |
| 27 | 转包与分包 | 1.本项目不允许转包；  2.本项目【（ ）允许（ × ）不允许】大中型企业向小微企业合理分包。  注：本项目允许合理分包，拟中标后将非主体、非关键性工作进行分包的，应当在响应文件（商务技术文件）中提供分包意向协议，如拟分包部分依法需要具备相关资质方可承接的，还应当提供分包单位的相关资质证书”，且不得再次分包。 |
| 28 | 注意事项 | 由于本项目为电子标，供应商的法定代表人（或其委托代理人）无需出席开标现场会议，均应当准时在线参加，直至评审结束，且保证采购代理机构能够随时与其代表人取得联系。 |
| 29 | 特别说明 | 中标人应提供与电子投标文件内容一致的纸质投标文件（资格审查文件、商务技术文件、报价文件）一正三副。中标人在领取中标通知书时提供纸质投标文件。 |

### **一、总则**

**1.适用范围**

1.1本磋商文件适用于本次采购活动中所叙述的爱常山-数字化建设工程（一期）。

**2.定义解释**

2.1“采购代理机构”是指浙江衢州公信工程管理有限公司。

2.2“采购人”是指常山传媒集团。

2.3“采购项目”是指本磋商文件所要求的爱常山-数字化建设工程（一期）。

2.4“磋商供应商”是指获得磋商文件并向采购代理机构提交响应文件的磋商供应商。

2.5“潜在磋商供应商”是指符合磋商文件规定的磋商供应商。

2.6 “中标人”是指经磋商小组审查通过，并经公示无异议的磋商供应商。

2.7“磋商供应商代表”是指磋商供应商法定代表人或磋商供应商法定代表人授权委托的人。

2.8“产品（货物）”是指按采购文件要求配置的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和文字材料；

2.9“服务”在货物类采购项目中是指采购文件规定供方须承担的货物运输、操作使用、技术支持、培训、维修保养服务；在服务类采购项目是指采购采购内容本身及相关的售后技术支持、培训服务；

2.10“书面形式”包括纸质文件、电子邮件、信函、传真等。

2.11实质性响应：是指投标文件相关内容符合招标（采购）文件规定的实质性内容、条款和规定。

2.12**采购文件中所有标示“▲”的均为采购人提出的实质性条款，如未实质性响应的，将按无效投标处理**。**标有“★”符号为重要指标。**

2.13 “电子投标文件”系指投标人通过政采云电子投标工具编制的数据电文形式的加密标书。

**3.项目说明**

3.1《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》和其他有关法律、行政法规以及省市规范性文件规定。

**4.合格磋商供应商的条件**

4.1凡符合本磋商文件第一章竞争性磋商公告磋商供应商资格要求的均为合格的磋商供应商。

**5.投标费用**

5.1磋商供应商应承担参加本次投标有关的全部费用，无论结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

**6.特别说明**

6.1投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本企业所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员可以为其控股公司的工作人员。

6.2投标人在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的,其投标无效，并报监管部门查处；成交后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》之规定赔偿采购单位。且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

6.3投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

**6.4本项目提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购单位现场抽签确定中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为成交候选人。**

**6.5与参加本次项目同一合同项下政府采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系。**

**7.质疑与投诉（疫情期间特别说明）**

我省疫情应急响应终止之日前，政府采购供应商可以通过登录“浙江政务服务网”**（http://www.zjzwfw.gov.cn/）**，搜索关键字“政府采购投诉处理”，或者选择“部门窗口—省财政厅—行政裁决—政府采购投诉处理”，点击“在线办理”，即可进行在线投诉。财政部门审查受理、处理决定等政府采购投诉处理相关文书均在线送达，政府采购投诉供应商明确表示需要邮寄的除外。

供应商也可通过邮寄方式寄递政府采购投诉、举报材料，邮寄地址为涉及政府采购项目采购人预算级次相应的财政部门。政府采购投诉、举报材料中须写明邮箱地址、传真号码，财政部门审查受理、处理决定等相关文书可通过电子邮件、传真等形式送达，供应商明确表示需要邮寄的除外。

在线或者邮寄政府采购投诉举报材料当日下班时间点后收到的视为下一个工作日收到。

### **二、磋商文件**

**1.磋商文件的组成**

1.1磋商文件共分为6部分，其内容如下：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 磋商供应商须知

第三章 采购内容及要求

第四章 合同条款

第五章 评标原则及办法

第六章 响应文件格式

1.2除上条1.1内容外，采购人、采购代理机构在规定时间前，以书面形式发出的对磋商文件的澄清或修改内容，均为磋商文件的组成部分。

1.3磋商供应商获取磋商文件后，应仔细检查磋商文件的所有内容，如有残缺等问题，应在获得磋商文件3日内向采购人提出，否则，由此引起的损失由磋商供应商自己承担。磋商供应商同时应认真审阅磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若磋商供应商的响应文件没有按磋商文件要求提交全部资料，或响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，并根据有关条款规定，其风险由磋商供应商自行承担。

1.4招标采购人允许潜在磋商供应商在磋商文件发售截止时间后至投标截止时间前允许潜在磋商供应商前来认购磋商文件，但该磋商供应商如在法律、法规规定的时间内逾期对磋商文件提出异议的，招标采购人可不予受理、答复。

**2.磋商文件的澄清与修改**

2.1磋商供应商应认真阅读本磋商文件，发现其中有误或有不合理要求的，磋商供应商必须在前附表规定的时间内以书面形式要求招标采购人澄清。采购代理机构对已发出的磋商文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商。

2.2采购代理机构必须以书面形式答复磋商供应商要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买磋商文件的磋商供应商；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

2.3磋商文件澄清、答复、修改、补充的内容为磋商文件的组成部分。当磋商文件与磋商文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.4磋商文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充磋商文件。

### **三、响应文件**

**1.响应文件的语言及度量衡单位**

1.1除采购货物有关专用名称外，响应文件和与投标有关的所有文件说明均应使用中文。

1.2除采购项目规范另有规定外，响应文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

**2.响应文件的形式和效力**

**2.1响应文件为电子响应文件。电子响应文件按政采云平台“供应商-政府采购项目电子交易操作指南”及本招标文件要求制作、加密并递交。**

**3.响应文件的组成**

2.1响应文件由资格审查文件、商务技术文件、报价文件三部分组成。**电子响应文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。**

**资格审查文件**

1）有效期内营业执照扫描件；

2）法定代表人身份证明和本人身份证复印件（法定代表人参加投标的提供）或法定代表人授权委托书和委托代理人身份证复印件（授权委托人参加的提供）**（**格式详见附件，**电子标书内法定代表人授权委托书需签字的可线下签字后再将其放入线上投标文件内）**；

3）2021年度财务报表或经审计的财务报告【新成立公司（自公司成立之日起至投标截止时间止不满一周年的）出具银行资信证明】复印件；

1. 投标人近三个月内任意一个月依法纳税的证明材料或依法免于纳税的证明材料复印件【可以是社保机构或税务部门官方网站查询结果打印件】
2. 投标人近三个月内任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明材料复印件【可以是社保机构或税务部门官方网站查询结果打印件】；

6）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函【格式详见附件】；

7）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录承诺函【格式详见附件】；

**商务技术文件（请附“供应商自评表”【格式见附件】，以便评审）：**

**（1）资信部分**

1）投标声明书【格式见附件】；

2）投标人基本情况表【格式见附件】；

3）企业资质；

4）企业业绩；

5）人员保障【格式见附件】；

6）投标人认为有必要提供的其他文件和说明（格式自拟）。

**（2）技术部分**

1）供应商自评表【格式见附件】；

2）项目熟悉程度；

3）系统整体方案；

4）偏离表，技术指标响应【格式见附件】；

5）项目组织保障措施；

6）项目进度计划；

7）项目质量管理措施；

8）项目系统测试方案；

9）培训方案；

10）售后服务方案；

11）系统演示；

12）投标人认为有必要提供的其他文件和说明（格式自拟）。

**报价文件：**

1）磋商报价一览表（首次报价）

2）报价明细表（须详细列明本次项目投标报价的组成明细，格式自拟）

3）《中小企业声明函》（若有，格式附后）；

4）残疾人福利性单位声明函（若有，格式附后）；

5）省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件（若有）。

6）最终报价表；**（根据系统要求在线填写。）**

7）磋商供应商针对报价需要说明的其他文件和资料（格式自拟）。

**4.响应文件的编制格式及说明**

4.1响应文件应包括规定的内容，磋商供应商提交的响应文件应当使用磋商文件所提供的响应文件全部格式（格式可以按同样格式扩展）；未提供响应文件标准格式的，由磋商供应商自行编写：**电子响应文件按政采云平台“供应商-政府采购项目电子交易操作指南”及本竞争性磋商要求制作、加密。**

4.2响应文件的纸张采用白色A4纸，格式及字体参照磋商文件提供的表格格式及字体；未提供格式的，标题可采用黑体字，正文采用宋体字；

4.3响应文件采用纵向装订。

4.4磋商供应商应在认真阅读磋商文件所有内容的基础上，按照磋商文件的要求编制完整的响应文件，响应文件应按照磋商文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录，混乱的编排或未按磋商文件所提供的统一格式编写与漏写而导致响应文件被误读或查找不到有效文件是磋商供应商的风险。

4.5磋商供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受对其中任何资料进一步审查的要求。

**5.投标报价**

▲ 5.1 **本次报价非一次性报价，在磋商后根据磋商情况（包括细化采购方案和要求，增补部分采购内容等），供应商须进行最终报价。**本服务项目采用总价合同，中标（成交）供应商的投标报价是履行合同的最终价格，报价应包括完成合同所涉及的全部内容，包含但不仅限于所需系统的设计、开发、优化、安装、平台对接、上线调试、试运行管理、等保测评、技术培训、验收配合、第三方检测（如需)、售后服务以及完成采购需求所涉及的其他一切内容，以及中标后中标供应商因本项目合同履行产生的税金、人工、管理、合理利润等一切成本及费用（以上所有费用包含在综合单价中，不另列）。

5.2投标相关报价明细表填写时应详细注明该表列举的费用及分项清单。

5.3磋商供应商必须按第六章响应文件格式中的开标一览表（统一格式）的内容填写价格、及其他事项，并由法定代表人或授权代表签署。

5.4所有投标均以人民币报价。

**5.5采购人不接受任何选择报价，投标单位只允许有一个有效报价。**

**6.响应文件的格式和顺序**

**电子响应文件按政采云平台“供应商-政府采购项目电子交易操作指南”[及本竞争性磋商文件规定的格式和顺序编制电子响应文件并进行关联定位。](https://help.zcy.gov.cn/web/site_2/2018/12-28/2573.html）及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。)**

**7.投标有效期**

7.1投标有效期见本磋商文件中前附表所规定的期限，在此期限内，凡符合磋商文件要求的响应文件均保持有效。

7.2在特殊情况下，招标采购人在原定投标有效期内，可以根据需要以书面形式向磋商供应商提出延长投标有效期的要求，对此要求磋商供应商须以书面形式予以答复。磋商供应商可以拒绝招标采购人这种要求。同意延长投标有效期的磋商供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。

### **四、投标**

**1.响应文件的提交**

1.1**电子加密投标文件：**投标人应当于投标文件提交截止时间前通过“政采云电子投标客户端”上传至政采云平台上**。（逾期上传的投标文件将被拒收）**

1.2**备份投标文件（非强制要求提供）**：可在[投标文件提交截止时间前以加密的压缩文件形式（即将压缩文件设置为需要密码才能打开）发送至采购代理机构邮箱](mailto:按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南制作备份投标文件（后缀名为.bfbs），在开标时间后15分钟内以电子邮件形式递交至采购代理机构邮箱（103874679@qq.com）。)，并在接到在线解密通知后30分钟内发送压缩文件密码至采购代理机构邮箱（邮箱号码：[617535062@qq.com）](mailto:103874679@qq.com）。)。**（逾期提交的备份投标文件将被拒收）**

**提示：①为确保采购项目顺利实施，投标人可以按照采购文件要求在投标文件提交截止时间前向采购代理机构提交备份投标文件，但非强制性要求。如在投标文件提交截止时间前未提交备份投标文件，因遇电子加密投标文件解密失败等情况造成投标撤回或无效的，其后果由投标人自行承担。**

**②本次采购活动采用电子交易，实行网上交易（非现场方式实施）。投标人代表无需到达现场，但应当准时在线参加开标，直至评审结束，并保证开标、评审过程中采购代理机构能够随时与其代表人取得联系。**

**2.响应文件提交的截止时间**

2.1响应文件提交的截止时间见磋商文件投标须知前附表规定。

2.2招标采购人可按本磋商文件规定以修改补充通知的方式，酌情延长提交响应文件的截止时间。在此情况下，磋商供应商的所有权利和义务以及磋商供应商受制约的截止时间，均以延长后新的投标截止时间为准。

2.3磋商供应商在投标截止时间以后送达的响应文件将被拒绝接受。

**3.响应文件的补充、修改与撤回**

3.1磋商供应商在提交响应文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以补充修改或撤回已提交的响应文件：

**递交响应文件截止时间之前补充或者修改电子响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。**

3.2在投标截止时间之后，磋商供应商不得补充、修改响应文件。

3.3根据磋商文件规定，在投标截止时间之后至磋商供应商在投标声明书中规定的投标有效期满之前的这段时间内，磋商供应商不得撤回其响应文件，否则应当按照本项目采购预算价2%的标准承担因此给采购单位造成的损失的赔偿责任及相应的法律责任。

### **五、开标**

**1.开标**

1.1招标采购人按本磋商文件磋商供应商须知前附表规定的时间和地点公开开标。

1.2采购代理机构核验出席开标活动现场的相关单位人员身份，并组织其分别登记、签到，无关人员不得进入现场。

1.3采购组织机构将按照磋商文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

**2.开标程序**

2.1主持人宣布投标截止时间，投标截止时间以北京时间为准。

**2.2 电子投标开标及评审程序**

1.采购代理机构通过政采云平台向各供应商发出电子加密响应文件【开始解密】通知，由供应商在30分钟内完成响应文件解密。在规定的时间内无法完成“电子加密响应文件”解密的，如已按规定递交了备份响应文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份响应文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密响应文件”自动失效。

2.响应文件解密结束，组织供应商签署《政府采购活动现场确认声明书》（格式见第六章附件），声明书扫描件以邮件的形式发送至代理邮箱。

3.评审小组对各供应商的资格文件进行评审，资格审查结果在政采云系统上公布。若资格审查不合格的，将告知原因并由供应商通过政采云系统签章确认。资格审查不合格的供应商，其商务技术文件及报价文件不进入评审阶段。

4.评审小组对各供应商的商务技术文件、报价文件进行评审，评审内容包括符合性审查，技术、商务评估及比较等。商务技术文件或报价文件符合性审查不通过的，将告知原因并由供应商通过政采云系统签章确认。

5.评审小组与各供应商就项目需求、技术人员安排、价格构成等要素分别进行一对一的磋商（采用在线询标方式），磋商轮次由评审小组视情况决定。磋商过程中，评审小组可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、商务条款以及合同条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

6.对磋商文件作出的实质性变动（如有）是磋商文件的有效组成部分，评审小组将以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和评审小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

7.磋商结束后，评审小组对各供应商资信及商务、技术情况进行评分。同时系统开启最后报价填报，各供应商在规定的时间内提交最后报价。规定时间内未提交最后报价的供应商，视为自动放弃报价资格。

8.系统公布各供应商资信及商务技术评审结果，供应商如对资信、商务、技术评分结果有异议的，应当场提出，相关异议（如有）将由评审小组作出澄清；

9.采购组织机构协助完成最后报价评分及综合得分计算（报评审小组确认），评审小组编写、签署评审报告，并按综合得分排名由高到低推荐成交候选人；

10.系统公布最终评审结果，会议结束。

**特别说明：如“政采云”系统对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

**注：本项目采用政采云电子招投标开标及评审程序，采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：**

（一）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（二）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（三）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（四）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（五）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动。**

### **六、评标**

**1.组建磋商小组**

本项目磋商小组由共3人组成，其中采购人代表（1名），其余2名从政府采购专家库中随机抽取产生。

**2.评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为磋商文件和响应文件。

**3.评标程序**

**3.1形式审查**

采购人代表和代理机构工作人员协助磋商小组对磋商供应商的响应文件的完整性、合法性等进行审查。

**3.2实质审查与比较**

（1）磋商小组审查响应文件的实质性内容是否符合磋商文件的实质性要求。

（2）磋商小组将根据磋商供应商的响应文件进行审查、核对,如有疑问,将对磋商供应商进行询标,磋商供应商要向磋商小组澄清有关问题,并最终以书面形式进行答复。磋商供应商代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了响应文件的实质性内容的，磋商小组有权对该响应文件作出不利于磋商供应商的评判。

（3）各磋商供应商的技术分为所有评委的有效评分的算术平均数，资信分由评委统一打分，由代理机构工作人员进行计算复核。

（4）代理机构工作人员协助磋商小组根据本项目的评分标准计算各磋商供应商的商务报价得分。

（5）磋商小组完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分、性价比、评标价等。磋商小组按评标原则推荐成交候选供应商同时起草评标报告。

**4.澄清问题的形式**

对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可要求磋商供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。磋商供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

**5.错误修正**

响应文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

（一）响应文件中开标一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的投标报价，磋商供应商同意并签字确认后，调整后的投标报价对磋商供应商具有约束作用。如果磋商供应商不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。**

**6.评标原则和评标办法**

6.1评标原则。磋商小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；磋商小组及有关工作人员不得私下与磋商供应商接触。

6.2评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第五章：评标原则及方法》。

**7.无效标条款**

7.1开标时，如出现以下情况之一的，则响应文件不予启封或唱标，即使已启封或唱标的，其响应文件仍然无效：

（一）响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的；

（二）不具备磋商文件中规定的资格要求的；

（三）报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（四）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的;

（五）竞争性磋商文件标注“▲”的条款发生实质性负偏离的；

（六）法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

7.2有下列情形之一的，视为磋商供应商串通投标，其投标无效：

（一）不同磋商供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同磋商供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同磋商供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同磋商供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

**7.3磋商小组认为磋商供应商的报价明显低于其他通过符合性审查磋商供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；磋商供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。**

**8.终止竞争性磋商采购活动的情形**

8.1出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

1. 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. **根据《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库【2015】124号）采用竞争性磋商采购方式的政府购买服务项目在采购过程中符合要求的供应商只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商只有1家的，采购人终止竞争性磋商采购活动。**

**9.评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，磋商供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

### **七、定标**

**1.确定中标单位**

1.1采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认。

1.2磋商供应商对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后5个工作日内对评标结果进行确认。如有磋商供应商对评标结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标单位。

1.3采购人依法确定中标单位后2个工作日内，在常山县公共资源交易网、浙江政府采购网上公告中标结果，同时采购人或采购代理机构应当向中标人以书面形式发出《中标通知书》。

### **八、合同授予**

**1.签订合同**

1.1中标通知书于中标公告发布之日签发，中标人应于中标结果公告发布之日起两个工作日内，凭法定代表人（负责人）授权委托书及被授权人身份证原件至浙江衢州公信工程管理有限公司领取中标通知书，逾期领取的后果自负。中标人与采购单位须在中标结果公告发出两个工作日后的三十天内签订合同。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。采购单位无义务向未中标人解释落选原因，不退回投标文件。《中标通知书》作为签订合同的重要依据，对采购单位和中标人具有法律效力。采购单位改变中标结果或者中标人放弃中标项目的都应承担法律责任。

1.2中标人拖延、拒签合同的,应当按照本项目采购预算价2%的标准承担因此给采购单位造成的损失的赔偿责任及相应的法律责任。

第三章 采购内容及要求

### **一、项目概述**

2022年4月19日，习近平总书记在中央深改委第二十五次会议上强调，要以数字化改革助力政府职能转变，统筹推进各行业各领域政务应用系统集约建设、互联互通、协同联动，发挥数字化在政府履行经济调节、市场监管、社会管理、公共服务、生态环境保护等方面职能的重要支撑作用，构建协同高效的政府数字化履职能力体系。在2018年8月全国宣传思想工作会议上，习近平总书记指出要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。

2022年2月28日全省数字化改革推进大会提出，要迭代升级数字化改革体系架构，将“152”工作体系和“141”基层治理体系融合成“1612”体系，增加了“数字文化”系统。县第十四次党代会提出，要打造“常山U点通”线上平台，构建社会协同治理及智能化全民服务体系，实现群众诉求“U一点就通”。

本项目以“爱常山”新闻客户端为主体进行迭代升级，整合 “U点通”公众号及其它数字化应用功能，将创新应用孵化、基层治理、媒体服务、便民服务等融为一体，完善多跨协同，打通系统数据，打造一个全新的综合服务平台，成为数字化改革“浙西第一门户”，应用名称为“爱常山 U点通”APP。

### **二、建设目标**

项目依托常山传媒集团现有的“爱常山”新闻客户端主体，通过重新设计开发，整合现有“爱常山”APP和“U点通”公众号应用功能，集成常山本地应用和省市贯通应用，融合政务服务、新闻服务、社区服务和基层治理于一体，打造一个全新的综合服务型APP。

（一）建设应用集成平台。兼顾数字化改革6条跑道，按照“六大常山”对应六大系统，对原“U点通”公众号以及各职能部门的第三方应用进行梳理，以群众需求为抓手，整合群众高频使用的事项，强化“两个我要、两个我有”应用服务，实现群众办事一端进、一点通、一触办，提升我县政务服务的能力。

（二）建设基层治理平台。以基层治理为重点，按照党建、平安、经济三大模块来整合相关应用，设置浙政钉统一管理端，深化综合应用外部拓展连接，推进基层治理立体化、数字化考评体系建设。

（三）建设媒体资讯平台。对接浙报集团“天目云”融媒体平台，整合我县融媒体资源，打造我县全媒体移动端对外传播平台。构建县乡部门媒体移动端矩阵，打造乡镇部门重要的对外信息发布平台。

（四）建设社区服务平台。迭代升级“信息广场”应用，向群众提供包括家政服务、求职招聘、房产信息、农家土货等服务，建设常山本地的一体化线上服务平台，提升社区服务能力。

（五）建设公共数据归集平台。通过用户登陆平台使用各项应用功能，产生海量用户数据，对数据进行整理、归集、分析，为县一体化智能化公共数据平台（平台+大脑）建设提供数据支撑。

### **三、建设标准**

1.政策依据

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）；

《国务院关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》（国发〔2012〕23号）；

《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》（国发〔2013〕7号）；

《国务院关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》（国发〔2015〕5号）；

《促进大数据发展行动纲要》（国发〔2015〕50号）；

《政务信息资源共享管理暂行办法》（国发〔2016〕51号）；

《国务院办公厅关于促进电子政务协调发展的指导意见》国办发〔2014〕66号；

中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》（2020）；

《浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

中共浙江省委全面深化改革委员会关于印发《浙江省数字化改革总体方案》的通知（浙委改发〔2021〕2号）；

中共衢州市委全面深化改革委员会关于印发《衢州市数字化改革总体实施方案》的通知（衢委改发〔2021〕1号）；

浙江省人民政府印发《浙江省公共数据和电子政务管理办法》（省政府令354号）；

浙江省人民政府办公厅关于印发《浙江省数字化转型标准化建设方案（2018—2020年）》的通知（浙政办发〔2018〕70号）；

衢州市人民政府办公室关于印发《衢州市政府数字化转型行动计划(2018—2022)》的通知（衢政办发〔2018〕59号）；

2. 标准规范依据

《信息安全等级保护管理办法》（公通字[2007]43号）；

《浙江省信息安全等级保护管理办法》（省政府223号令）；

《信息系统安全等级保护基本要求》（GB/T22239-2019）；

《信息安全技术信息系统安全等级保护实施指南》（GB/T25058-2010）；

《信息安全技术信息系统安全等级保护测评过程指南》（GB/T28449-2012）；

《信息安全技术信息系统安全等级保护测评要求》（GB/T28448-2019）；

《信息技术互连国际标准》（ISO/IEC11801-95）；

《信息技术、软件包质量要求和测试》（GB/T17544-1998）；

《软件工程标准分类法》（GB/T15538-1995）；

《软件开发规范》（GB8566-88）；

《计算机软件质量保证计划规范》（GB/T12504-90）；

《县级融媒体中心建设规范》（中共中央宣传部和国家广播电视总局联合发布）；

### **四、项目建设****内容**

本项目根据需要，融合政务服务、新闻服务、社区服务和基层治理于一体，建设移动端综合服务平台，包含服务、智治、媒体、广场、我的五大功能板块，开发安卓版和iOS版APP，并在安卓各大主流应用市场和苹果商店上架。APP需具备独立运营的管理后台，对五大功能板块的具体应用、内容、用户进行运营管理。项目建设内容包括应用开发、应用支撑、管理端开发、数据对接、APP界面设计、基座能力开发、相关测试及运维服务等。

### **（一）采购需求清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **栏目名称** | **模块** | **模块说明** | **单位** | **数量** |
| 服务 | 搜索 | 1、首页搜索全部的应用、数据，其他栏目搜索当前栏目的应用和数据。历史搜索、热门搜索；2、开发各类搜索探针，对接应用、内容数据库。 | 项 | 1 |
| 天气 | 对接常山气象局实时天气数据进行展示，接通天气预警数据，点击进入二级页面进行查看。 | 项 | 1 |
| 我要办事 | 1、展示APP平台热度较高的服务。 2、展示浙里办个人办事、企业办事的办事指南。 3、展示APP本地应用办事子模块。 | 项 | 1 |
| 我要查询 | 1、展示用户的历史搜索记录以及APP平台的热门搜索内容。 2、搜索APP所有关键字信息数据，按栏目进行展示。 3、搜索吃、喝、玩、乐数据。 | 项 | 1 |
| 我有建议 | 参照12345热线开发相应的功能模块；用户通过文字内容和拍照上传意见建议；以滚动形式展示用户的热点建议标题；开发PC后台对建议内容进行归集、分析、交办；用户可在个人中心查看建议办理进度，并完成评价； | 项 | 1 |
| 我有反映 | 信访入口，对接县信访系统，新开发掌上信访入口，实名认证用户可以文字、图片的形式进行问题上报；群众可在个人中心看到信访处理进度。 | 项 | 1 |
| 活力常山 | 对应数字政府版块，接入疫情防控、常山生态云脑、信用换信贷应用 | 项 | 1 |
| 幸福常山 | 对应数字社会版块，接入入园入学一件事、常山公交、常山阿姨 | 项 | 1 |
| 为民常山 | 对应党建自治版块，接入一键智训、农村党员先锋指数考评、政企通、村情通、邻礼通 | 项 | 1 |
| 共富常山 | 对应数字经济版块，接入低温农险无U保 | 项 | 1 |
| 平安常山 | 对应数字法治版块，接入诚信智治、共享法庭、平安法制U指数、安全生成资格查询。 | 项 | 1 |
| 文化常山 | 对应数字文化版块，接入接入宋诗之河、8090理论宣讲平台、云游常山、图书借阅、常山县地方文献古籍应用。 | 项 | 1 |
| 热门栏目 | 根据用户订阅、点击、活跃度、使用量等多维度计算模型得出的热门应用推荐，也可以通过后台管理系统进行手动推送更新，将新上架应用进行推广 | 项 | 1 |
| 智治 | 智治板块应用开发 | “智治”版块主要整合的应用是原“U点通”应用，主要分为“党建”、“平安”、“经济”、“部门发布”、“乡镇发布”五大版块； | 项 | 1 |
| 媒体 | 媒体板块应用开发 | 设置推荐、视频、报纸、广播、电视、直播、媒体关注七大二级栏目；新建书记、县长报道集，按业主取数逻辑进行内容自动更新；新建主持人风采栏目；实现用户对媒体版块的文章、视频进行点赞、分享、转发等交互功能； | 项 | 1 |
| 天目云系统对接 | 原生SDK基础模块开发，实现天目云稿件推送到APP，天目云增加外部稿件接口接收新APP用户上传的稿件素材。天目云分发中心、APP的SDK调用对接，APP频道实现天目云和新APP自动同步。 | 项 | 1 |
| 省宣平台埋码 | 省委宣传部“舆情引导集成监管平台”需要APP进行埋码 + 完成成品稿（在客户端签发显示的稿件）推送到省宣平台后台。以《浙江省新闻资源库数据对接文档.doc》为标准，完成埋码工作。 | 年 | 1 |
| 广场 | “广场”板块应用开发 | 开发生活服务、求职招聘、房产信息、物品转让、交友征婚、农家土货、教育培训、吃住行八个应用版块，对应开发审核管理发布后台。 | 项 | 1 |
| 个人中心 | 积分子系统 | 一期上线初版本APP平台积分体系。 | 项 | 1 |
| 我的消息 | 1、用户私信消息。2、系统消息。 | 项 | 1 |
| 我的办事 | 平台自建的办理的事项都在【我的办事】板块，提供用户查看办事流程和办事反馈。 | 项 | 1 |
| 个人中心 | 实现个人信息绑定、实名认证、村（社）绑定。 | 项 | 1 |
| 一码通 | 一卡通扫码支付、图书借阅两个应用C端模块； | 项 | 1 |
| 意见反馈 | 针对平台的意见、建议的反馈。 | 项 | 1 |
| 设置 | 设置关于我们、消息推送、缓存清理、退出登录四个功能子项。 | 项 | 1 |
| 生活功能区 | 与老百姓生活密切相关的应用，如：带个路、一码通。 | 项 | 1 |
| APP界面设计 | 应用界面设计 | APP界面UI设计及平台UI设计细节规范输出。 | 项 | 1 |
| 数据对接 | 媒体模块数据对接 | 对接浙报集团的“天目云”融媒体平台，完成接口开发，内容推送等。 | 项 | 1 |
| 搜索数据 | 完成全站搜索功能的对接 | 项 | 1 |
| 用户数据 | 对原U点通公众号的数据进行迁移 | 项 | 1 |
| PC管理端后台开发 | “我有建议”PC后台 | 后台参照12345业务类型搭建，统计所有数据，方便查看各个栏目数据；将数据分项归类管理，可将数据实现事项派发、交办等功能；管理事项进度，查看各个节点完成情况，进行实时跟踪； | 项 | 1 |
| “我有反映”PC后台 | 后台按照业务节点建立审批单，便于后台业务一览，可以直观查看业务各个节点结果和矛调完结点；信访业务流程各节点以手机短信息推送的形式反馈到用户等。 | 项 | 1 |
| 8090宣讲应用后台 | 8090宣讲视频分类管理功能，在APP端上下架管理功能，可实现预览操作。 | 项 | 1 |
| 媒体PC管理后台 | 针对APP稿件可以进行编辑管理等功能 | 项 | 1 |
| APP运营管理端 | 应用上下架管理；按时间统计注册量、访问量、各个应用访问量等信息；用户体系管理；账号权限分配；邀请码功能模块。 | 项 | 1 |
| 应用支撑 | 单点登录 | 开发单点登录应用模块，自动导入数据与APP底层登录功能模块对接，支持微信、QQ、手机账号第三方登录方式登录方式。 | 项 | 1 |
| 消息推送 | 开发APP消息推送应用支撑模块，调用服务端和管理端的应用模块，可设置APP平台推送和上架应用推送两种来源。 | 项 | 1 |
| H5离线应用 | 将H5以离线包方式推送至应用客户端，与APP底层H5离线功能模块对接，可快速灵活部署H5更新，实现热更新而不需要重新下载APP。 | 项 | 1 |
| 应用升级 | 开发建设软件更新版本库，对APP进行必需的升级版本号以及升级日志进行管理。 | 项 | 1 |
| 扫一扫系统 | 1、集成原“U点通”健康码扫码系统； 2、乡村振兴讲堂课程签到扫码功能； 3、积分核销功能； 4、其他摄像头扫码功能； 5、上架应用具有扫一扫需求的接口打通； | 项 | 1 |
| 后台管理系统 | 1、用户管理:构建U点通APP后台用户管理模块，用于APP用户的统一管理; 2、系统管理:构建U点通APP后台系统管理模块，用于APP的系统设置; 3、启动页管理：提供启动页配置管理，发布管理，下架管理功能； 4、配置管理:构建U点通APP后台启动页管理模块，用于APP的启动页统一管理; 5、权限管理：构建U点通APP后台权限管理模块，用于APP的功能权限管理和数据权限管理； 6、应用管理:构建U点通APP后台应用管理模块，用于配置APP H5离线包； 7、消息管理：构建U点通APP后台应用管理模块,构建U点通APP后台应用管理模块 8、推送管理:构建U点通APP后台应用管理模块,不同APP内应用的服务常山可以通过后台完成相关信息推送 | 项 | 1 |
| 用户组织管理系统 | 组织管理系统为“U点通”APP组织用户建立合理的组织结构，如行政组织（县、街道/乡镇、村社）、职能管理组织（县-乡镇-村执法队伍）、虚拟团队组织（专班形式）帮助用户明确责权关系和交叉关系以及多重身份识别，使“U点通”APP组织用户的成员之间形成更有效的互相协作机制，有效实现组织的目标管理和组织职能管理。 | 项 | 1 |
| 资讯发布系统 | 内容与资讯平台是项目平台的内容资讯引擎，为常山县政策文件、热点新闻、焦点信息等资讯提供发布渠道，提供内容服务、资讯动态，同时具备对内容资讯进行安全监管的能力。内容与资讯平台是常山县专属的内容资讯平台，高度响应常山县城市信息安全及常山县政府个性化的需求。 | 项 | 1 |
| 分享系统 | 开发互动平台中的分享传播子系统旨在为APP用户提供分享渠道，如微信、QQ、微博等社交媒体，通过用户的分享，将“U点通”平台上原创内容进行扩散，扩大内容传播范围，增加潜在用户量，同时还能提高用户粘性。 | 项 | 1 |
| 收藏系统 | 用户可以通过互动平台将自己喜好的信息进行收藏，收藏的信息统一放在收藏夹中，方便查看。收藏子系统主要分为前端和后端两大部分，前端又可以分为ios和android两个版本，提供相同的系统功能。用户所能收藏的信息可以是文字、图片、语音、地图、视频、文件、网页、动态和话题、动态写作模式、小组、小组帖子、员工、个人等内容。 | 项 | 1 |
| 订阅系统 | 订阅子系统主要是为用户提供应用检索、订阅功能，用户通过本系统能够将自己所喜好的应用进行突出展示。系统分为前端功能模块和后端功能模块，模块具体包括应用订阅的新增，修改，收藏管理。 | 项 | 1 |
| **二、APP基座能力开发** | | |  |  |
| 移动端能力超市 | 移动端能力超市 | 实现APP底座能力申请、审批、上架、检索功能。 | 项 | 1 |
| 移动端 | 登录 | 1：APP应用对接第三方微信登录SDK； 2：APP应用对接第三方QQ登录SDK； 3：APP应用第三方（极光认证）SDK以及认证授权页样式。 | 项 | 1 |
| APP启动页 | APP基座加载3-5秒SVGAG格式动画，素材由用户提供，在APP启动等待时间进行占屏展示； | 项 | 1 |
| 分享 | 1：APP应用对接第三方微信分享SDK； 2：APP应用对接第三方QQ分享SDK； 3：APP应用第三方（小程序）SDK以及认证授权页样式。 4：APP应用第三方（微博）SDK以及认证授权页样式。 | 项 | 1 |
| 语音识别播报 | 提供第三方语音识别功能模块，取得合法授权，支撑APP应用语音朗读sdk, 新闻播报栏目下有语音文字朗读功能。 | 项 | 1 |
| 页面通讯 | App全局通讯，包括注册监听，移除等基本操作，实现跨任意组件，页面参数传递。 | 项 | 1 |
| 图片 | 本地相册选取照片或使用摄像机。 | 项 | 1 |
| 视频 | 调用本地视频和手机摄像机，选取或拍摄照片功能，并支持压缩视频，清除本地缓存，上传到对应应用服务器。 | 项 | 1 |
| 录音管理 | 调用本手机麦克风，麦克风录音功能，并支持压缩录音和暂停重新录音功能，清除本地缓存，上传到对应应用服务器。 | 项 | 1 |
| 富文本解析 | APP底座通用功能开发，目标为实现不同平台富文本正确解析。 | 项 | 1 |
| 数据存储 | 1：使用异步缓存数据，支持删除，修改功能。 2：存储在本地沙盒文件功能； 3：清除数据缓存功能。 | 项 | 1 |
| 位置 | 1：对接第三方高德地图SDK； 2：获取地理位置和速度； 3：支持获取高精度位置； 4：支持连续定位。 | 项 | 1 |
| websocket连接 | 使得客户端和服务器之间的数据交换变得更加简单，允许服务端主动向客户端推送数据。在WebSocket API中，浏览器和服务器只需要完成一次握手，两者之间就直接可以创建持久性的连接，并进行双向数据传输。 | 项 | 1 |
| 推送 | 1：对接第三方极光推送SDK； 2：整合苹果APNs、华为、小米、OPPO、VIVO、魅族、谷歌FCM等多家主流厂商的系统推送和个推的独立推送 3：支持本地推送功能。 4：支持根据推送内容跳转不同界面。 | 项 | 1 |
| 设备标识ID | 生成一个UUID作为 App 级别的设备标识 ID。通过设备标识组件，可以简单快捷地获取设备 ID。 | 项 | 1 |
| H5离线包 | 1：H5下载离线包，解压并存放在沙盒文件，删除历史文件 2：H5更新离线包，解压并存放在沙盒文件，删除历史文件 3：H5发布离线包； 4：H5预置离线包，本地存放静态文件，并加载； 5：H5启动离线包和更新离线包。 | 项 | 1 |
| 更新升级 | 1：app版本升级原生弹框和进度提示， 2：统一管理 App 及 App 在Android、iOS平台上App安装包和app离线资源包的发布升级 | 项 | 1 |
| 交互反馈 | 1：显示消息提示框, （透视提示、弱提示、提示框、操作弹框） 2：所有类型的提示框根据传入的参数不同作区分，并回调给H5点击事件。 | 项 | 1 |
| 设置导航条 | 根据传入参数，展示各个界面对应的标题功能。 | 项 | 1 |
| 动态设置导航条背景 | 根据传入参数，展示各个界面对应的背景颜色功能。 | 项 | 1 |
| 拨打电话 | 调用客户端原生拨打电话功能 | 项 | 1 |
| 扫码 | 1：调起客户端扫码界面，该项为APP底座原生开发功能； 2：扫码成功后跳转对应的界面。 | 项 | 1 |
| 人脸识别 | 1：APP底座对接支付宝人脸识别SDK,将识别结果回调；（人脸核身，提供各类认证功能模块，包含证件 OCR 识别、活体检测和人脸1:1对比。） | 项 | 1 |
| APP埋点 | 对接友盟，统计SDK并实现app数据统计的sdk，包括日志数据，业务数据，环境数据，公共数据，数据上报机制，埋点事件如PV事件，播放事件。 | 项 | 1 |
| 闪退报告 | 统计SDK，当发生闪退时，客户端会实时上传闪退信息。为应用提供了闪退统计功能，支持统计闪退个数、闪退率、闪退趋势，支持按照问题原因聚合闪退报告，并统计某一类闪退的个数、设备数、主要机型信息。 | 项 | 1 |
| 移动性能监控 | 支持实时检测、分析并可视化展示应用各项性能指标统计数据。通过对移动客户端、H5等多端埋点及网络探针数据的采集与分析，实现对应用的性能进行全方位的监控和管理。分析覆盖网络、应用启动、页面性能、H5 性能、崩溃分析。 | 项 | 1 |
| IM即时通讯 | APP底座IM即时通讯支持集成 实现实时通信系统，允许两人或多人使用网络实时的传递文字消息、文件、语音与视频交流。 ①app私聊群聊、②聊天室、③消息推送、④语音通话通讯能力sdk。 | 项 | 1 |
| 文件预览功能 | APP底座开发支持集成 ①pdf、②word、③ppt、④excel格式文档预览功能sdk | 项 | 1 |
| 生成桌面快捷方式 | APP开发桌面点击直接进入app模块页，实现应用快捷使用 | 项 | 1 |
| 硬件驱动层 | 显示驱动 | APP框架搭建，编写脚本和开发代码支撑构建U点通APP底层显示驱动能力，包含主流安卓和iOS系统的原生硬件显示驱动，实现应用层对接。 | 项 | 1 |
| 摄像头驱动 | APP框架搭建，构建U点通APP底层摄像头驱动能力，包含主流安卓和iOS系统的原生硬件摄像头驱动，实现应用层对接。 | 项 | 1 |
| 闪存驱动 | APP框架搭建，编写脚本和开发代码支撑构建U点通APP底层闪存驱动能力，包含主流安卓和iOS系统的原生硬件闪存驱动，实现应用层对接。 | 项 | 1 |
| Binger(IPC )驱动 | 构建U点通APP底层Binger(IPC )驱动能力，包含主流安卓和iOS系统的原生硬件Binger(IPC )驱动。 | 项 | 1 |
| 键盘驱动 | APP框架搭，编写脚本和开发代码支撑建构建U点通APP底层Binger(IPC )驱动能力，包含主流安卓和iOS系统的原生硬件Binger(IPC )驱动，实现应用层对接。 | 项 | 1 |
| 音频驱动 | APP框架搭建，编写脚本和开发代码支撑构建U点通APP底层键盘驱动能力，包含主流安卓和iOS系统的原生硬件键盘驱动，实现应用层对接。 | 项 | 1 |
| 电源管理 | APP框架搭建，编写脚本和开发代码支撑构建U点通APP底层音频驱动能力，包含主流安卓和iOS系统的原生硬件音频驱动，实现应用层对接。 | 项 | 1 |
| 蓝牙驱动 | APP框架搭建，编写脚本和开发代码支撑构建U点通APP底层蓝牙驱动能力，包含主流安卓和iOS系统的原生硬件蓝牙驱动，实现应用层对接。 | 项 | 1 |
| GPS | APP框架搭建，编写脚本和开发代码支撑构建U点通APP底层GPS调用能力，包含主流安卓和iOS系统的原生硬件GPS，实现应用层对接。 | 项 | 1 |
| WiFi驱动 | APP框架搭建，编写脚本和开发代码支撑构建U点通APP底层显WiFi驱动能力，包含主流安卓和iOS系统的原生硬件WiFi驱动，实现应用层对接。 | 项 | 1 |
| 数据资源层 | 安卓底层数据存储模块 | APP底座功能开发，实现构建文件（I/O）存储方法，主要用于提供应用内的大文件存储能力。 | 项 | 1 |
| 构建存储基础数据结构的Shared Preference存储能力，通过用一个xml文件在私有的目录里面存放这些数据，一个程序可以有多个这样的文件。 | 项 | 1 |
| APP底座功能开发，构建应用程序共享的数据存储能力。 | 项 | 1 |
| APP底座功能开发，构建安卓轻量级SQLite数据库能力。 | 项 | 1 |
| APP底座功能开发，构建应用的网络存储能力，应用在使用过程中需要使用到相应的网络存储。 | 项 | 1 |
| iOS底层数据存储能力 | APP底座功能开发，构建NSKeyedArchiver归档的形式来保存数据能力 | 项 | 1 |
| APP底座功能开发，构建NSUserDefaults存储能力来保存应用程序设置和属性、用户保存的数据 | 项 | 1 |
| APP底座功能开发，构建Write写入方式存储能力 | 项 | 1 |
| APP底座功能开发，构建IOS轻量级SQLite数据库能力 | 项 | 1 |
| APP底座功能开发，FMDB 同时兼容 ARC 和非 ARC 工程，会自动根据工程配置来调整相关的内存管理代码。而且他提供了多线程安全的数据库操作方法，有效地防止数据混乱。 | 项 | 1 |
| **三、其他服务** | | |  |  |
| 其他服务 | 移动端兼容性测试及相关开发服务 | App兼容性、ios兼容性、H5兼容性、智能硬件适配测试、深度兼容性测试及对应的兼容性开发。 | 项 | 1 |
| 运维服务 | 一年的系统运维服务。 | 年 | 1 |
| 认证 | 支付宝扫脸 | 新用户登录，需要进行身份信息绑定，扫脸激活，按1元/人次，预充值 | 项 | 1 |
| 短信 | 短信消息 | 用户以短信验证码方式登录，平台以短信方式发布消息通告，按0.06元/条收费，预充值 | 项 | 1 |
| 版权 | 版权申请 | 商标、软著等版权申请 | 项 | 1 |

### **（二）APP应用开发**

#### **4.1 设计思路**

APP作为一个服务平台，本着“应上尽上，重点先行”的原则，以对接已建成的功能应用为主要方式。其中原爱常山新闻客户端完成数据层面对接，原U点通公众号应用、其它自建的第三方应用由原应用开发商，根据接入文档完成接入。具体设计思路如下：

1. 确立每个应用SDK封装格式

理清每个应用技术封装模式，对接合适的API接口规范。

1. 建立统一身份认证体系

需打通各个应用与APP的用户数据，进行统一身份认证，要对身份认证方式、数据结构、对接方式进行接口开发，目标是达成用户能通过单点登陆方式访问各个应用，增加用户的体验和获得感。

1. 明确数据传输权责边界

各个应用应按照数据落地优先的原则，建立数据传输、共享时权责清单，按照谁发送谁负责，谁管理谁负责的原则，进行数据安全管理。对某些展示不能落地的应用，也应该建立数据接口规范。

#### **4.2 APP启动页**

在APP启动时实现启动页、闪屏页展示，可进行品牌露出和广告投放。具备时长设置和选择跳过功能，并可在APP管理后台编辑更换动画或海报内容，支持配置点击跳转到相应的新闻和网页。

#### **4.3“服务”板块应用**

主要包括我要办事、我要查询、我有建议、我有反映、六大常山、热门栏目以及搜索、天气、扫码等应用。

##### **4.3.1 搜索**

可以搜索需要办理的服务事项，展示用户的历史搜索记录以及APP平台的热门搜索内容；搜索APP所有关键字信息数据，按板块进行分类展示。开发各类搜索探针，对接应用、内容数据库。

##### **4.3.2 天气**

对接常山气象局实时天气数据进行展示，接通天气预警数据，点击进入二级页面进行查看。

##### **4.3.3 我要办事**

展示APP平台热度较高的服务应用，展示浙里办高频使用的个人办事、企业办事等办理事项的指南和提示对话框，展示APP本地应用办事子模块并可直接进入操作。

##### **4.3.4 我要查询**

设置美食/外卖、休闲/玩乐、酒店/民宿、景点/门票等子栏目，提供常山本地的相关商家、酒店和景点的信息查询，用户可在站内进行搜索并保留历史搜索内容。

##### **4.3.5 我有建议**

展示用户公开建议的信息，用户通过填写内容、上传图片、语音内容进行建议，可以查看建议的信息，进行点赞操作等。

##### **4.3.6 我有反映**

用户根据选择需要并填写反映的类型、上报到所属村社/乡镇/县级、是否需要县领导接待等相关内容进行信访件的上报。

##### **4.3.7 六大常山**

包含为民常山、活力常山、共富常山、幸福常山、文化常山、平安常山六大模块，分别对应党建整体智治、数字政府、数字经济、数字社会、数字文化、数字法治六大系统。对该栏目进行版面设计开发，第三方统一接口标准设计发布，为第三方应用接入进行接口调试。

**为民常山**：接入一键智训、农村党员先锋指数考评、政企通、村情通、邻礼通；

**活力常山：**接入疫情防控、常山生态云脑、信用换信贷；

**共富常山：**接入低温农险无U保；

**幸福常山：**接入入园入学一件事、常山公交、常山阿姨；

**文化常山：**接入宋诗之河、8090理论宣讲平台、云游常山、图书借阅、常山县地方文献古籍应用；

**平安常山：**接入诚信智治、共享法庭、平安法制U指数、安全生成资格查询。

★由于常山本地自建应用有些在开发中，需要预留5个备用接口，以方便后续新增应用的上架。

##### **4.3.8 热门栏目**

系统根据用户订阅、点击、使用时长等多维度自动分析推荐热门应用，也可以通过后台管理系统进行手动推送更新，将新上架应用进行推广。

##### **4.3.9 轮播banner**

展示近期热门应用，可通过后台管理系统进行管理。

##### **4.3.10 扫一扫**

实现应用二维码码值识别携带用户信息，并完成应用自动引导。

#### **4.4“智治”板块应用**

“智治”板块主要整合原“U点通”公众号内应用，分为党建、平安、经济、通知公告、资讯等模块。

##### **4.4.1 村社切换**

与“U点通”公众号原组织构架数据打通，并完成用户归属信息的切换功能，关联当前村社的信息动态。

##### **4.4.2 党建**

接入支部简介、支部党员、支部活动、浙里党群心联心（第三方）、农村党员先锋指数考评、讲堂在线（第三方）。

##### **4.4.3 平安**

接入法律服务、全科网格、共享法庭、诚信智治四个应用。

##### **4.4.4 经济**

接入精准帮扶、涉农补贴、农技110、房租减免、两山银行、云招聘（第三方）六个应用。

##### **4.4.5 通知公告**

展示APP平台的通知公告。

##### **4.4.6 资讯**

展示县级各部门和乡镇的发布信息，相关咨询可进行分享，部门和乡镇可通过后台进行发布相关咨询。

#### **4.5“媒体”板块应用**

“媒体”板块是融合原爱常山新闻客户端的内容，主要涵盖七大栏目，分别为推荐、视频、报纸、广播、电视、直播、媒体关注。一期项目通过对接浙报集团的“天目云”融媒体平台，实现原爱常山APP的新闻资讯迁移到新APP上。需建立“媒体”专题数据库，根据“爱常山”新闻资讯SDK完成接收接口，实时接收数据入库。主要内容如下：

##### **4.5.1 目标设立**

供应商和天目云平台团队共同商定对接目标，按技术路线需求、内容分发需求、安全合规需求等制定对接方案，双方按照约定进行接口开发，内容推送，设立双方权责边界。

##### **4.5.2 天目云SDK**

由天目云平台提供原爱常山APP的andriod和iOS系统的SDK，新APP将按照约定的技术标准和规范进行原生SDK基础模块开发。天目云平台增加外部稿件接收接口，可接收新APP用户上传的稿件素材。APP通过SDK支持部分业务外调，若现有SDK功能不足以覆盖业务需求，要根据具体需求新增开发。

天目云平台通过天目云分发中心，将各种类型（新闻、视频、直播、专题、链接、图集等）稿件以JSON数据包格式（包含稿件的各类信息比如标题、内容、所属频道等）推送给客户端（提供数据接收接口)。APP需要根据接收到的数据包，完成解析入库与APP前端展示。天目云提供相关技术对接文档及技术联调工作。

天目云分发中心、APP的SDK调用对接，约定对接的key，因此具备安全访问控制，对接时参考文档或沟通确认。

APP频道需实现天目云和新APP自动同步。分发中心推送稿件时，会带稿件的“频道”属性，客户端根据拿到的“频道”信息，将稿件入库对应的“频道”（APP可设置一个“其他”频道，用于入库匹配不到“频道”信息的稿件）。

##### **4.5.3 埋码**

省委宣传部“舆情引导集成监管平台”需要APP进行埋码 + 完成成品稿（在客户端签发显示的稿件）推送到省宣平台后台。以《浙江省新闻资源库数据对接文档.doc》为标准，完成埋码工作。需提供安卓和IOS测试包供天目云技术团队确认埋码结果。APP全部的稿件都来自天目云系统，成品稿推送省宣平台由天目云负责完成。

##### **4.5.4 主要栏目**

**（1）推荐：**完成首页头条和二条滚动新闻、热门新闻轮播banner、书记县长报道集、专题栏目、新闻等，主要功能如下：

* 新闻列表页：按一定的顺序展示新闻，列表显示焦点图及标题，并显示相应的浏览数和发布时间等信息，点击进入详情页进行浏览。
* 专题：在新闻列表页的任一位置可插入专题，展示重要的新闻集合。点击后进入相应的页面。
* 书记县长报道集：在新闻列表的任一位置展示书记县长的报道合集，点击后可进入详情页。
* 评论功能：用户可对新闻进行评论，并对评论进行回复，并可对自己的评论进行管理，后台对评论进行管理。
* 点赞功能：可对新闻内容进行点赞。后台对点赞数进行统计并显示。
* 收藏功能：可对流量的新闻进行收藏。收藏后可在个人收藏记录中保存，便于回顾。
* 分享功能：用户可对新闻进行分享到诸如微信、QQ、微博等第三方社交平台，便于信息的传播。
* 新闻搜索：通过媒体板块顶部搜索栏搜索新闻的功能，支持热门搜索和搜索历史。

**（2）视频：**完成二级子类短视频新闻功能，可根据需要进行短视频集归纳。

**（3）报纸：**完成【今日常山】报纸数字报链接显示功能。

**（4）广播：**完成在线广播电台，可通过选择电台进行在线听广播。

**（5）电视：**展示当前常山新闻综合频道在线直播的入口、根据类别展示电视栏目，可进行在线点播；设置主持人风采子栏目，展示主持人的主要信息、海报和写真等。

**（6）直播：**新媒体正在直播、精彩回放等。

**（7）媒体关注：**展示县外媒体关注常山的新闻资讯链接。

#### **4.6“广场”板块应用**

“广场”板块是原“U点通”公众号信息广场应用的迭代升级，包括生活服务、求职招聘、房产信息、物品转让、交友征婚、农家土货、教育培训、吃住行等模块，用户可在对应模块进行信息查询、发布和互动，需对应开发审核管理发布后台。

#### **4.7 “我的”板块应用**

“我的”板块应用整合了个人中心、登录/注册、签到、活跃积分、我的消息、我的办事、一码通、我的订阅、生活功能区、我的工作台、其他等涉及用户个人的常用功能。

**（1）个人中心：**分别完成匿名用户、实名认证用户的个人信息展示；

**（2）登录/注册：**支持支付宝、手机号码两种方式完成个人账户注册、登录过程；

**（3）签到：**实现用户签到功能，并与积分系统打通；

**（4）活跃积分：**构建APP用户积分体系，展示个人积分记录；

**（5）我的消息：**系统消息及用户交互模块消息；

**（6）我的办事：**打通办事类应用数据，提供用户查看办事流程和办事反馈；

**（7）一码通：**一卡通扫码支付、图书借阅两个应用C端模块；

**（8）生活功能区：**根据C端高频使用的应用，系统自动推荐生活服务类应用到生活功能区；

**（9）我的工作台：**邀请码（绑定好友邀请码，生成个人邀请码并可分享链接）、交互类的如村民信箱（群众需求）、村友圈、精准推送、项目投资管理、社情民意、政企通（第三方平台）等模块的数据展示；

**（10）其他：**整合意见反馈、设置功能。

#### **4.8 APP界面设计**

界面UI关系到APP建设的整体形象展示，以及用户操作体验和感受，UI设计必须满足爱常山U点通APP技术规范，还应突出常山本土特色，就APP界面设计要求总结如下：

1. 移动端设计

APP移动端界面设计，需符合上架的规范和标准。

1. 主题颜色

以胡柚黄色为主题，色标参照“一切为了U”城市品牌中“U”字的色标。

1. 设计原则

* 首页的设计要突出主题，功能模块区隔做到边界分明，交互界面要有吸引力，亲和力，能够突出体验感；
* 二级页面设计要充分体现易用性，方便用户办事、查找、搜索、互动等操作，每个二级页面应该突出重点，条例分明；
* 图标的设计可将常山的历史文化、风景名胜、自然风光、地标特色等虚拟化抽象出来，形成成套的设计主题。
* 设计的界面要充分考虑适龄性特点，特别是老年人年龄段的使用。

#### **4.9 APP数据对接**

对接浙报集团的“天目云”融媒体平台，完成接口开发，内容推送等。U点通公众号的用户数据对接，全站搜索功能的数据对接。

#### **4.10 APP后台管理端开发**

根据APP后台管理需要，开发APP的PC端后台管理系统。

##### **4.10.1 PC端管理“我有建议”**

（1）后台参照12345业务类型搭建，统计所有数据，方便查看各个栏目数据；

（2）将数据分项归类管理，可将数据实现事项派发、交办等功能；

（3）管理事项进度，查看各个节点完成情况，进行实时跟踪。

##### **4.10.2 PC端管理“我有反映”**

（1）后台按照业务节点建立审批单，便于后台业务一览，可以直观查看业务各个节点结果和矛调完结点；

（2）管理员可通过后台结果查询，在任何节点选择介入信访事件，对信访事件进行干预（干预即进入五级节点流程）；

（3）信访业务流程各节点以手机短信息推送的形式反馈到用户；

（4）各节点信访业务负责人工作通知以浙政钉消息推送形式送达负责人。

##### **4.10.3 PC端管理“8090宣讲平台”**

开发8090宣讲平台后端，主要内容包括:

1、8090宣讲视频分类管理功能；

2、8090宣讲视频在APP端上下架管理功能。

##### **4.10.4 PC端管理媒体板块功能**

根据前台栏目列表进行稿件后台展示，用于管理前台签发的新闻内容，可对图片、排序等进行调整。

**焦点图管理：**可对焦点图进行上架、下架操作；

**创建专栏：**可创建专栏，并编辑跳转链接；

**文章搜索：**支持通过稿件发布时间、类型、标题对稿件进行搜索。

**显示/隐藏稿件：**支持对稿件在客户端上设置为显示或者隐藏。

**稿件排序：**支持对稿件进行排序，进行上下排序调整。

**评论管理：**可对用户的评论进行审核、删除等操作。

**阅读数管理：**可对稿件的阅读数进行管理。

**点赞数管理：**可对稿件的点赞数进行管理。

**查看链接：**可以查看稿件的详情链接。

**频道管理：**可在此编辑查看频道内容。

**数据分析：**提供稿件数据的图表和报表形式查看。

##### **4.10.5 PC端APP运营管理**

APP运营后台是用户数据、运营数据的归纳、分类，主要开发内容为:

（1）应用上下架管理；

（2）按时间统计注册量、访问量、各个应用访问量等信息；

（3）用户体系管理；

（4）账号权限分配管理；

（5）可查看邀请码推广的明细数据，可建立官方的推广组织和部门，为其配置邀请码。

#### **4.11 APP应用支撑系统开发**

##### **4.11.1 单点登录**

开发APP单点登录应用模块，自动导入数据与APP底层登录功能模块对接，支持账号、微信、QQ、手机账号四种登录方式。

##### **4.11.2 消息推送**

开发APP消息推送应用支撑模块，调用服务端和管理端的应用模块，可设置APP平台推送和上架应用推送两种方式。

##### **4.11.3 H5离线应用**

将H5以离线包方式推送至应用客户端，与APP底层H5离线功能模块对接，可快速灵活部署H5更新，实现热更新而不需要重新下载APP。

##### **4.11.4 应用升级包**

开发建设软件更新版本库，对APP进行必需的升级版本号以及升级日志进行管理。

##### **4.11.5 扫一扫系统**

集成原“U点通”健康码扫码系统；图书借阅扫码功能；积分核销功能；其他摄像头扫码功能；上架应用具有扫一扫需求的接口预埋。

##### **4.11.6 后台管理系统**

**用户管理：**构建U点通APP后台用户管理模块，用于APP用户的统一管理；用户包含第三方用户、手机号用户，管理员可以对每个用户进行相关操作；

**系统管理:**构建U点通APP后台系统管理模块，用于APP的系统设置，主要包含路由、路径等信息；

**启动页管理：**提供启动页配置管理，发布管理，下架管理功能；

**配置管理:**构建U点通APP后台启动页管理模块，用于APP的启动页统一管理;

**权限管理：**构建U点通APP后台权限管理模块，用于APP的功能权限管理和数据权限管理；

**应用管理:**构建U点通APP后台应用管理模块，用于配置APP H5离线包；

**消息管理：**构建U点通APP后台应用管理模块,构建U点通APP后台应用管理模块；

**推送管理:**构建U点通APP后台应用管理模块,不同APP内应用的服务常山可以通过后台完成相关信息推送。

##### **4.11.7 用户组织管理系统**

组织管理系统为APP组织用户建立合理的组织结构，如行政组织（县、街道/乡镇、村社）、职能管理组织（县-乡镇-村执法队伍）、虚拟团队组织（专班形式）帮助用户明确责权关系和交叉关系以及多重身份识别，使APP组织用户的成员之间形成更有效的互相协作机制，有效实现组织的目标管理和组织职能管理。

##### **4.11.8 资讯发布系统**

内容与资讯平台是项目平台的内容资讯引擎，为常山县政策文件、热点新闻、焦点信息等资讯提供发布渠道，提供内容服务、资讯动态，同时具备对内容资讯进行安全监管的能力。内容与资讯平台是常山县专属的内容资讯平台，高度响应常山县城市信息安全及常山县政府个性化的需求。

##### **4.11.9 分享系统**

开发互动平台中的分享传播子系统，为APP用户提供分享渠道，如微信、QQ、微博等社交媒体，通过用户的分享，将“U点通”平台上原创内容进行扩散，扩大内容传播范围，增加潜在用户量，同时还能提高用户粘性。

##### **4.11.10 收藏系统**

用户可以通过互动平台将自己喜好的信息进行收藏，收藏的信息统一放在收藏夹中，方便查看。收藏子系统主要分为前端和后端两大部分，前端又可以分为ios和android两个版本，提供相同的系统功能。用户所能收藏的信息可以是文字、图片、语音、地图、视频、文件、网页、动态和话题、动态写作模式、小组、小组帖子、员工、个人等内容。

##### **4.11.11 订阅系统**

订阅子系统主要是为用户提供应用检索、订阅功能，用户通过本系统能够将自己所喜好的应用进行突出展示。系统分为前端功能模块和后端功能模块，模块具体包括应用订阅的新增，修改，收藏管理。

### **（三）APP 底座开发建设**

#### **4.12 移动端能力超市**

构建APP移动端能力超市，实现APP底座能力上架、检索、申请、审批、监测、统计功能。

#### **4.13 APP移动端基础框架模块**

APP除了底层原生类的封装外，根据系统的不同需要设计开发对应不同系统的功能，需以下功能：

##### **4.13.1 登录**

APP需要实现第三方登录，如微信、QQ、支付宝登录等，除此之外还需要实现手机号一键登录功能，确保APP使用者在使用时能方便、快捷、高效、多元的登录。

##### **4.13.2 APP启动页**

启动页面可作为APP启动等待中提供流畅的启动页动画，采用svg或者svga等格式。

##### **4.13.3 分享**

APP提供分享功能，分享的内容包含各类新闻资讯、政策法规、H5应用等，使用者在使用过程中把需要分享的内容，通过APP内的分享功能分享至微信、QQ、微博，小程序等。

##### **4.13.4 语音识别播报**

APP需要具备语音识别、语音播报功能、语音识别播报。

##### **4.13.5 页面通讯**

APP需要实现App页面全局通讯，包括注册监听、移除等基本操作，实现跨任意组件、页面参数传递。

##### **4.13.6 图片选取**

APP需要实现本地相册选取照片功能，根据手机系统相关权限处理可以获取到相关信息。

##### **4.13.7 视频选取**

APP需要实现视频选取功能，APP可以从拍摄视频或相册中选视频选取相关视频权限，返回视频的临时文件路径。

##### **4.13.8 录音管理**

APP需要实现对录音管理功能，通过手机获取系统录音权限进而获取全局唯一的录音管理器。

##### **4.13.9 富文本解析**

APP需要实现富文本解析功能。

##### **4.13.10 数据存储**

APP将数据存储在本地缓存。

##### **4.13.11 位置获取**

APP可获取当前的地理位置、速度，以及持续获取高精度位置等处理。

##### **4.13.12 websocket连接**

APP可实现websocket连接功能，实现app能稳定连接到服务端，确保网络通畅。

##### **4.13.13推送**

APP实现客户端和服务器的统一服务，整合苹果APNs、华为、小米、OPPO、VIVO、魅族、谷歌FCM等多家厂商的系统推送和个推的独立推送，不管客户端还是服务器，一套代码多端推送。

##### **4.13.14设备标识ID**

APP生成一个UUID作为 App 级别的设备标识 ID。通过设备标识组件，可以简单快捷地获取设备ID。

##### **4.13.15 H5离线包**

APP需实现H5离线包部署安装，其分为四个部分：发布离线包、预置离线包、启动离线包和更新离线包。

##### **4.13.16 更新升级**

APP需要实现app版本升级原生弹框和进度提示，统一管理 App 及 App 在Android、iOS平台上App安装包和app离线资源包的发布升级。

##### **4.13.17 交互反馈**

APP需要实现显示消息提示框。

##### **4.13.18 设置导航条**

APP需要实现动态设置当前页面的标题。

##### **4.13.19 动态设置导航条背景**

APP需实现可动态设置导航条背景

##### **4.13.20 拨打电话**

APP需实现电话拨打功能。

##### **4.13.21 扫码**

APP实现调起客户端扫码界面，扫码成功后返回对应的结果。

##### **4.13.22 人脸识别**

APP需实现人脸识别、人脸核身，提供各类认证功能模块，包含证件 OCR 识别、活体检测、人脸1:1对比等。

##### **4.13.23 APP埋点**

APP需实现app数据统计的sdk，包括日志数据，业务数据，环境数据，公共数据，数据上报机制，埋点事件如PV事件，播放事件等。

##### **4.13.24 闪退报告**

APP需实现生成闪退报告，闪退一般是指 App 非正常退出。当发生闪退时，客户端会实时上传闪退信息。为应用提供了闪退统计功能，支持统计闪退个数、闪退率、闪退趋势，支持按照问题原因聚合闪退报告，并统计某一类闪退的个数、设备数、主要机型等信息。

##### **4.13.25 移动性能监控**

APP需支持实时检测、分析并可视化展示应用各项性能指标统计数据。通过对移动客户端、H5等多端埋点及网络探针数据的采集与分析，实现对应用的性能进行全方位的监控和管理。分析覆盖网络、应用启动、页面性能、H5 性能、崩溃分析。

##### **4.13.26 IM即时通讯**

APP集成app私聊群聊，聊天室，消息推送，语音通话等通讯能力sdk。

##### **4.13.27 文件预览功能**

APP集成pdf、word、ppt、excel等格式文档预览功能sdk。

##### **4.13.28 生成桌面快捷方式**

APP可从桌面点击直接进入app模块页，实现应用快捷使用。

#### **4.14系统硬件驱动**

APP底座项目实施内容包含对安卓系统和iOS系统的移动设备的硬件类做二次封装出来，从而达到app能够更好的适配手机硬件，包含的内容有：

* 显示驱动：构建U点通APP底层显示驱动能力，包含安卓和iOS系统的原生硬件显示驱动。
* 摄像头驱动：构建U点通APP底层摄像头驱动能力，包含安卓和iOS系统的原生硬件摄像头驱动。
* 闪存驱动：构建U点通APP底层闪存驱动能力，包含安卓和iOS系统的原生硬件闪存驱动。
* Binger(IPC )驱动：构建U点通APP底层Binger(IPC )驱动能力，包含安卓和iOS系统的原生硬件Binger(IPC )驱动。
* 键盘驱动：构建U点通APP底层键盘驱动能力，包含安卓和iOS系统的原生硬件键盘驱动。
* 音频驱动：构建U点通APP底层音频驱动能力，包含安卓和iOS系统的原生硬件音频驱动。
* 电源管理：构建U点通APP底层电源管理能力，包含安卓和iOS系统的原生硬件电源管理。
* 蓝牙驱动：构建U点通APP底层蓝牙驱动能力，包含安卓和iOS系统的原生硬件蓝牙驱动。
* GPS ：构建U点通APP底层GPS调用能力，包含安卓和iOS系统的原生硬件GPS。
* WiFi驱动：构建U点通APP底层显WiFi驱动能力，包含安卓和iOS系统的原生硬件WiFi驱动。

#### **4.15数据资源封装**

APP底座在设计开发过程中需要考虑到底层原生数据的存储、传输能力，为了提高APP整体性能，在数据存储上需根据手机系统不同数据原生存储形式不同而定设计。

##### **4.15.1 andriod 底层数据封装**

* 文件存储：构建文件（I/O）存储方法，主要用于提供应用内的大文件存储能力。
* SharedPreferences：构建存储基础数据结构的Shared Preference存储能力，通过用一个xml文件在私有的目录里面存放这些数据，一个程序可以有多个这样的文件。
* ContentProvider：构建应用程序共享的数据存储能力。
* SQLite数据库存储：构建安卓轻量级SQLite数据库能力。
* 网络存储：构建应用的网络存储能力，应用在使用过程中需要使用到相应的网络存储。

##### **4.15.2 iOS底层数据封装**

* NSKeyedArchiver：构建NSKeyedArchiver归档的形式来保存数据能力。
* NSUserDefaults：构建NSUserDefaults存储能力来保存应用程序设置和属性、用户保存的数据。
* Write写入方式：构建Write写入方式存储能力。
* SQLite数据库存储：构建IOS轻量级SQLite数据库能力。
* FMDB：FMDB 同时兼容 ARC 和非 ARC 工程，会自动根据工程配置来调整相关的内存管理代码。而且他提供了多线程安全的数据库操作方法，有效地防止数据混乱。

### **五、网络安全建设**

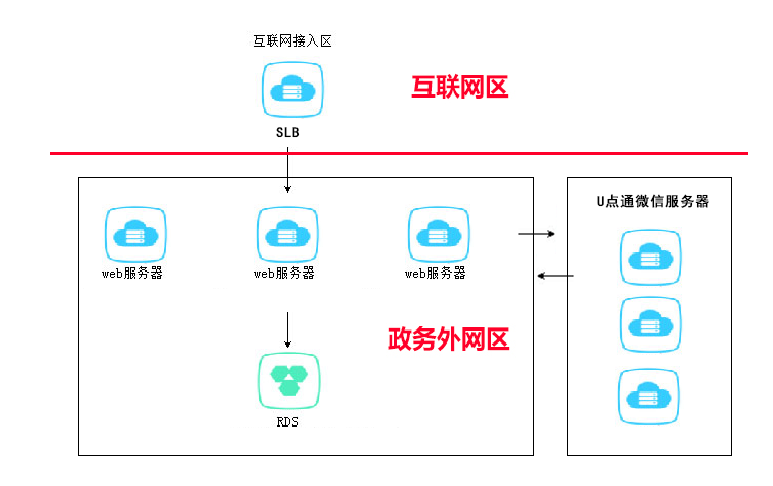
本项目依据《信息系统安全等级保护基本要求》，根据一体化智能化公共数据平台安全防御体系，系统建立完整信息安全体系，使得系统具有身份抗抵赖、系统可管理、操作可审计等特性，从物理、系统、运行、管理等多方面保护信息系统的安全、稳定与可靠。系统建设实现的安全内容及其功能，充分考虑整个系统的安全性，本项目信息安全基于政务云端安全产品实现。

爱常山-数字化建设工程（一期）网络安全建设规划路径是：

基础架构、应用开发层面必须结合等保三级的规范要求进行设计；

信息交互、操作规范、数据管理等进行规章制度建设；

项目进度上，以一期开发完成，进行等保测评服务，按照等保测评的要求，找出建设短板，完善网络安全建设模块。



（总体网络架构设计）

#### **5.1 云平台安全审计**

收集云平台内的数据库日志、主机日志，用户侧控制台操作日志、运维侧控制台操作日志，和网络设备日志，具备完整的日志收集、存储、分析、报警等功能。

#### **5.2 网络安全**

##### **5.2.1 流量安全监控**

流量安全监控在云的网络边界，通过流量镜像的方式对出入云的所有网络流量进行逐包监测分析。同时，分析结果将作为云盾其他防护模块的参考依据。

##### **5.2.2 DDoS防护**

通过DDoS防护服务提供网络链路可用性保证，提升业务连续性；对DDoS攻击流量进行检测及过滤，防御DDoS流量攻击。

##### **5.2.3 硬件防火墙**

通过硬件防火墙进行网络访问控制，保障授权访问业务的正常进行和阻断非授权访问业务。

##### **5.2.4 云防火墙**

通过云防火墙服务，统一管理互联网到前端服务器的访问控制策略（东西向和南北向）。

#### **5.3 主机安全**

通过日志监控、文件分析、特征扫描等手段，为云服务器（ECS）提供漏洞管理、基线检查、入侵检测、病毒查杀、资产管理、网页防篡改等安全功能。

#### **5.4 应用安全**

##### **5.4.1 Web应用防火墙**

保护系统避免遭受常见Web漏洞的攻击，防御SQL注入、XSS跨站脚本、常见Web服务器插件漏洞、木马上传、非授权访问等OWASP常见攻击，过滤海量恶意访问，避免网站数据泄露，保障网站的安全性与可用性。

##### **5.4.2 漏洞扫描**

根据用户设置的已知资产结合内置的资产学习模型，对资产进行分析，准确分辨资产来源，帮助企业自动发现未知资产。同时根据漏洞检测覆盖能力，帮助企业及时发现未知的安全风险。

##### **5.4.3 数据安全**

**数据库审计**

数据库审计可实现对云端自建数据库、RDS数据库访问的精确审计，以及准确的应用用户关联审计，并具备风险状况、运行状况、性能状况、语句分布的实时监控能力。

**数据发现与脱敏**

通过扫描IP段设备流量信息检测数据资产，发现数据库分布，并对敏感数据分级分类；通过对资产SQL语句量和会话并发量判断资产使用热度，根据流量统计发现静默资产；通过数据库授权发现资产权限分布及权限详情；通过对敏感数据进行数据抽取、数据漂白、和动态掩码的脱敏处理，满足生产数据面向测试、开发、培训和数据共享场景的数据安全需求，实现“用”、“护”结合。

**敏感数据保护**

敏感数据保护是运用大数据分析能力以及人工智能相关技术，通过智能化敏感数据识别，基于业务需求实现分类分级，并在精准识别基础上实现全域流转监控与异常检测，达到精准识别、精准检测、精准分析、有效保护，实现可见、可控、合规的安全保护要求。

**数据安全开放防护**

数据安全开放防护提供受限共享数据进行对外交互的安全防护功能。

#### **5.5 安全运营**

堡垒机可通过身份管理、授权管理、双因子认证、实时会话监控与切断、审计录像回放、高危指令查询等功能，为云平台的物理服务器或云服务器（ECS）的运维提供完整的审计回放和权限控制服务。

#### **5.6安全等级保护定级**

根据《GB/T 22240-2020 信息安全技术 信息系统安全等级保护定级指南》，定级要素与安全保护等级的关系如下表所示：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 受侵害的客体 | 对客体的侵害程度 | | |
| 一般损害 | 严重损害 | 特别严重损害 |
| 公民、法人和其他组织的合法权益 | 第一级 | 第二级 | 第三级 |
| 社会秩序、公共利益 | 第二级 | 第三级 | 第四级 |
| 国家安全 | 第三级 | 第四级 | 第五级 |

本项目所建系统的用户为一般社会公众，所以在信息安全受到破坏后，受侵害的客体有两类，一类为公民、法人和其他组织的合法权益，一类为社会秩序和公共利益。

安全受到破坏后：

可能对第一类客体产生严重影响，具体表现为：工作职能受到严重影响，业务能力显著下降且严重；影响主要功能执行，出现较严重的法律问题，较高的财产损失，较大范围的社会不良影响，对其他组织和个人造成较高损害；

可能对第二类客体产生一般影响，具体表现为：系统功能受到局部影响，业务能力有所降低但不影响主要功能的执行，可能造成法律问题，可能造成较低的财产损失、有限的社会不良影响。

根据上述分分析，本系统的安全等级建议确定为三级。在第一期开发完成上架测试后，根据等保测评服务的要求，将网络资源、应用模块、主机安全、操作规范等全面进行检查，并理出不足，加以改进。

### **六、云服务器资源**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **云资源** | **数量** | **配置** | **操作系统/ip** | **磁盘** |
| ECS | 3 | 8核 16G | Windows Server 2016 | 1.5T |
| RDS | 1 | 4核 8G | / | 200G |
| SLB | 1 | / | 公网带宽200M | / |

**以下为商务条款。**

### **七、项目实施时间**

**合同签订生效后完成APP正常上线运行,60天内完成整个项目实施并通过验收。**

### **八、合同签订及付款方式**

1、成交通知书发出后7日内签订合同。

2、付款方式

第一次付款：自合同签订之日起10个工作日内支付合同总价30%的合同款作为项目预付款；

第二次付款：乙方根据项目建设要求，完成项目全部硬件安装和软件顺利上线试运行一个月后进行终验，终验合格后支付合同价款的60%；

第三次付款：一年维护期结束后付合同价款的10%。

### **九、其他要求**

1.实施要求

1.1安全保密：要求所有参与项目的人员并在工作中应坚持保密原则，中标人严格规范执行各项保密制度，对在项目招标、建设、质保各阶段取得采购人各类信息进行保密管理，杜绝任何泄密事件的发生。

1.2系统测试：提供完整的系统测试方案，包括合理的测试计划和测试方法。

1.3投标人需制定对本项目的具体组织实施方案（包括实施组织方案、实施进度计划、风险与缓解措施、质量控制管理、系统集成、验收等)。

2.验收及调试

验收分项目初验、项目终验两阶段。系统上线正常运行1个月后，中标人向采购人提出项目终验申请，并以书面形式向采购人递交系统设计方案、运行记录、整体测试方案等，经采购人单位审核通过后，由采购人组织有关专家进行验收。

3.培训方案

投标人应当对用户进行相关培训，提供详细的培训方案，并评估培训效果。

4.知识产权

投标人需提供全套软件源代码，在本项目过程中所产生的技术成果（包括项目实施文档、软件、技术诀窍、秘密信息、技术资料等）的知识产权包括相关权益归采购人所有，并且未经同意，不得将涉及知识产权的技术秘密透露给第三方。投标人有不可争议的义务确保采购人依据本次采购所获得的知识产权不存在任何瑕疵并且可以不受限制地行使相关权利，包括各项延伸权利。

为保证本项目中所涉及第三方软件(插件)的版权问题，投标人需签署版权合法化声明。

5.售后服务方案

投标人应针对本项目提供具体的售后服务方案（包括售后组织方案，技术保障、故障排查、应急预案等）。

6.质量保证

乙方提供设备和软件的质量保证期为项目终验合格之后的12个月。如甲方原因导致不能及时安装的，产品的质保期自到货之日起 1 个月后开始计算。在质保期内因产品本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更新维护 。质保期内爱常山-数字化建设工程（一期）的任何更新（包括升级和调整）都需免费提供最新的补丁、源代码、业务流程图、数据字典等相关开发资料，并在原有基础上及时更新。

7.鉴于软件开发的不确定性，在项目验收之前，采购单位和中标单位对建设内容需要进行微调的，由双方协商解决。

第四章 合同主要条款

**以下为合同格式，甲乙双方可以详细补充，但不得有实质性更改。**

**一、通用条款**

合同编号：

甲方（货物及服务购买方）：

乙方（货物及服务提供或出让方）：

1. 货物和服务的名称、技术规范和数量

应与磋商文件及供应商提供的规格性能偏离表相一致。

1. 货物和服务的质量、技术标准

合同货物和服务的质量、技术标准如在磋商/磋商文件中无相应说明，则按中华人民共和国有关部门颁发的最新的国标或专业（部）标准执行及相应的国际标准。没有国家或专业(部)标准的，按企业标准执行。

1. 专利权

乙方对—切可能的侵权指控负责。

1. 风险责任

执行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下难以克服的技术困难，导致部分或全部失败所造成的损失，风险责任由乙方全部承担。

1. 无瑕疵条款

乙方在交付货物和服务后发现有瑕疵或漏项的，乙方应负担由此而产生的一切损失。

1. 合同转让和分包

本合同不得转让，且未经甲方书面同意，乙方不得将合同内容分包给第三方。

1. 合同修改

甲方与乙方双方的任何一方对合同内容提出修改，均应以书面形式通知对方，并达成由双方签署的合同修改书。在合同签证时招标代理机构审核。原则性条款不允许修改。

1. 不可抗力事件处理
   1. 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。
   2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
   3. 不可抗力事件延续60天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。
2. 延期责任

甲乙双方因各自原因造成项目延期的，应分别承担相应责任。

* 1. 乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况，应及时以书面形式通知甲方，并说明理由。
  2. 若乙方未按本合同规定的时间到货的，则每超一天支付未到货货款的1%的违约金给甲方。未到货款累计额度，以未到货相应合同总价款为限。若乙方未能在本合同规定的时间内完成安装并完成移交的，则每超一天支付合同总价的1%的违约金给甲方。未交付违约金累计额度，以未交付相应合同总价价款为限。如供货逾期或安装逾期超出10天，且甲方有权终止合同（如因甲方原因造成的工期延误除外）。
  3. 因甲方原因造成工期延误，总工期相应顺延。由甲方造成的经济损失，甲方应承担相应责任。
  4. 甲方应按合同约定时间支付相应货款，如有延误应按银行同期贷款利率支付延误时间的利息（由乙方原因造成的延误除外）。

1. 违约责任

除此合同另有约定外，乙方没有按本合同履行合同约定的义务的，视为违约，应承担由此给甲方造成的全部损失。

1. 违约终止合同

甲方在乙方存在如下违约情况时，有权考虑并提出终止全部或部分合同。

* 1. 乙方未能在合同规定期限或甲方同意延长的期限内交付全部或部分货物。
  2. 乙方未能履行合同规定的其他义务。
  3. 在发生上述情况后，乙方收到甲方的违约通知后10天内未能纠正其过失。

1. 争议的解决

双方在履行合同过程中产生争议时(1)请政府采购监管部门调解;(2)采取仲裁方式解决的,约定向衢州仲裁委员会提请仲裁,或直接向合同签订地人民法院提请诉讼。

**二、专用条款**

甲、乙双方根据（项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）项目磋商结果和磋商/磋商文件的要求，并经双方协调一致，订立本采购合同。

1. 合同文件
   1. 本合同书
   2. 中标/成交通知书
   3. 中标/成交单位响应文件
   4. 变更补充文件
   5. 磋商文件/磋商响应文件
   6. 标准、规范、图纸及有关技术文件
   7. 其他

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

1. 合同金额： （大写）  
    包括完成合同所涉及的全部内容，包含但不仅限于所需系统的设计、开发、优化、安装、平台对接、上线调试、试运行管理、等保测评、技术培训、验收配合、第三方检测（如需)、售后服务以及完成采购需求所涉及的其他一切内容，以及中标后中标供应商因本项目合同履行产生的税金、人工、管理、合理利润等一切成本及费用（以上所有费用包含在综合单价中，不另列）。验收费用由乙方支付。

付款方式：

第一次付款：自合同签订之日起10个工作日内支付合同总价30%的合同款作为项目预付款；

第二次付款：乙方根据项目建设要求，完成项目全部硬件安装和软件顺利上线试运行一个月后进行终验，终验合格后支付合同价款的60%；

第三次付款：一年维护期结束后付合同价款的10%。

项目编号： 单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 规格、型号 | 数量 | 设备价  （人民币万元） |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 总报价： （大写： ） | | | | |

注：以上合同总价包括运抵使用单位的运费、保险、安装、税费等所有费用。

1. 质量保证
   1. 乙方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合磋商文件及本合同规定的质量、规格和性能的要求。
   2. 产品的技术标准按国家标准执行，无国家标准的，按行业标准执行，无国家和行业标准的，按企业标准执行；但在磋商文件中有特别要求的，按磋商文件中规定的要求执行，并且符合相关法律、法规规定的要求。
   3. 产品的包装，国家或行业主管部门有规定的，按规定执行。
   4. 乙方提供设备质保期按照原厂商标准配置，质量保证期为现场安装验收合格之后的 个月。如甲方原因导致不能及时安装的，产品的质保期自到货之日起1个月后开始计算。在质保期内因产品本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修理和更换。
   5. 所提供的货物及服务完全符合合同规定的运行性能和安全要求，乙方应保护甲方在使用该系统或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业设备等知识产权的指控，如果第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

15.6鉴于软件开发的不确定性，在项目验收之前，采购单位和中标单位对建设内容需要进行微调的，由双方协商解决。

1. 服务要求
   1. 所供设备保修期及运维期为 1 年。保修期自甲方、乙方在设备验收单上签字之日起计算。
   2. 在保修期内，如遇软件产品升级、改版，应免费提供更新、升级服务。
   3. 要求乙方对提供标准服务，即与投标货物生产厂家中国总部对外公众网站上公布的服务标准相一致（供应商不得另行制作网页）。在标准服务基础上，乙方还应达到以下标准：

16.3.1在质保期内乙方必须为最终用户提供技术服务热线（7\*24小时），负责解答用户在设备使用中遇到的问题，并及时提出解决问题的建议和操作方法。

16.3.2在投标货物质保期内，乙方应提供5\*8小时现场保修和技术支持服务，如诊断为硬件故障，应携带备件并进行现场更换，承诺尽力在最短时间内恢复系统正常运行，如果故障不能在12小时内排除，乙方应提供免费替换服务，如果乙方在接到通知后的12个小时内未作出响应，则由于故障所造成的全部损失由乙方承担；

16.3.3保修期内所有因更换或修理货物或部件而导致货物停止运行的时间应从其质保期内扣除；

16.3.4乙方在质保期内安装的任何零配件，必须是其投标货物生产厂家原产的或是经其认可的；

16.3.5所有的替代零配件必须是新的未使用和未经修复的,除非最终用户提供书面许可，否则不可使用此范围外的其他（非新的）配件。

16.3.6乙方必须为维修和技术支持所未能解决的问题和故障提供正式的升级方案；

16.4在质保期内，乙方有责任解决所提供的投标货物的任何问题，在质保期满后，当需要时，乙方仍须对因投标货物本身的固有缺陷和瑕疵承担责任。

17.项目实施时间

合同签订生效后完成APP正常上线运行,60天内完成整个项目实施并通过验收。

18.需提供的资料

1. 乙方应对合同中提供的设备主要部件建立质量保证计划。
2. 提供所有技术说明文档和设备安装、维护使用说明书。
3. 设备及其和安装有关的技术原理图、接线图。

18.4随机的辅助设备、专用电线电缆、随机软件、技术资料（包括操作手册、使用指南、维修指南和含维修网点在内的服务手册等）。

18.5设备运行所必需的随机消耗材料，相应的技术服务与质量保证。投标方应提供所供产品备件、附件和耗材的使用、消耗情况说明并推荐相应供应商及供货单价。

18.6在所供设备交付使用时，乙方必须向甲方提供产品说明书、质量保证书、保修卡、配置文档、使用手册、测试文档等必须具备的相关资料和必备的附件。

18.7乙方认为可能需要的其它文件。

19.付款方式

* 1. 按磋商文件执行

20.单位变动情况处理

乙方发生收购、兼并、重组等单位变动情况，责任顺延至收购方、兼并方、重组方等新主体。

21.合同的生效

21.1本合同经甲方、乙方法定代表人或其委托人签字并加盖双方公章，浙江衢州公信工程管理有限公司加盖鉴证章后生效。

21.2本合同一式捌份，甲、乙双方各执叁份，常山县财政局采监科和浙江衢州公信工程管理有限公司各执壹份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

时间： 年 月 日 时间： 年 月 日

鉴证方: （盖章）浙江衢州公信工程管理有限公司

经办人：

联系电话:

时间： 年 月 日

第五章 评标办法

**据《中华人民共和国政府采购法》等相关法规特制定以下评标办法。**

**一、评标组织**

1.采购人依法组建磋商小组，共3人组成，由1名采购人代表和2名有关经济、技术专家组成。

2.询标（如有）期间，磋商供应商法定代表人或法人委托人必须在场，负责解答有关事宜。如不在场，则事后不得对采购过程及结果提出异议。

**二、评标原则**

评标工作遵循公平、公正、科学、择优原则和诚实、信誉、效率的服务原则。本着科学、严谨的态度，认真进行评标。择优选用，推进技术进步，确保工程质量、交货按期，节约投资，最大限度的保护当事人权益。严格按照竞争性磋商文件的商务、技术要求，对响应文件进行综合评定，提出优选方案，编写评标报告。对落标单位，磋商小组不做任何落标解释。磋商供应商不得以任何方式干扰招投标工作的进行，一经发现其响应文件将被拒绝。

**三、评标办法**

1.投标报价是指报价合计。

2.本项目采用综合评分法，即以投标人完全响应招标文件设定的全部责任条款为前提。由磋商小组按招标文件中规定的各项因素进行综合评审，确定综合得分最高的投标人为中标人。如最高综合得分相同，投标报价低者为中标人；如综合得分和投标报价均相同，则采购单位现场抽签确定中标人。计算结果按四舍五入取小数点后一位。

3.评标标准

各投标人的综合得分为报价得分和技术资信得分之和，总分为100分，其中：报价分20分，技术资信分80分。各投标人的资信评分由磋商小组统一打分，技术评分按照磋商小组成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算；各投标人的报价分得分按低价优先法计算。

3.1报价分（20分）：

3.1.1报价分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价。

3.1.2其他供应商的报价分按照下列公式计算：

磋商报价得分=(磋商基准价／最后磋商报价)×20%×100，结果四舍五入后保留两位小数。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算磋商基准价和磋商报价。

**3.2技术商务资信分(80分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分内容 | 评审细则 | 分值 |
| 企业业绩 | 2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似政府采购项目业绩的每个得1分，最高得2分。  **注：提供中标通知书和合同原件扫描件，未提供不得分。** | 2分 |
| 企业资质 | 1.投标人具备信息安全管理体系 ISO27001 认证证书得1分。  2.投标人具备ISO9001质量管理体系证书得1分。  **注：提供证书原件扫描件，未提供不得分。** | 2分 |
| 人员保障 | 1.项目经理具有信息系统项目管理师证书的，得2分，具有系统集成项目管理工程师或PMP证书的得1分，否则不得分。  2.项目团队其他成员中具有系统架构设计师、系统分析师、软件设计师、软件评测师、数据库系统工程师证书的，每一名人员得1分，最高计2分。  **注：提供证书及证明材料及为项目组成员缴纳的近三个月中任意一个月的社保证明原件扫描件，未提供不得分。** | 4分 |
| 项目熟悉程度 | 根据投标人对省市两级数字化建设顶层设计要求和规划的理解程度进行综合评分（0-4分） | 4分 |
| 根据投标人对本项目的建设背景、需求分析、建设目标、功能需求、建设依据等情况的理解和熟悉程度评分。  对本项目的需求理解深刻、系统设计思路非常清晰、整体系统方案非常完善、具体，对项目部署情况具有实质性帮助的得4.1-6分；  对项目需求有一定的理解、较熟悉系统设计、具有较合理的系统方案的得2.1-4分；  未提供相关内容或对项目需求、系统设计理解不够，系统方案过于笼统的得0-2分。 | 6分 |
| 系统整体方案 | 投标人提供的方案要结合常山本地的实际，包含建设思路、建设目标、部署实施、售后服务、以及知识产权认证等，既要满足常山群众、法人使用的一般性要求，又要满足某些平台、领域的特殊性需求。  相应描述详细全面、针对性及合理性好的得4.1-6分；  内容一般、针对性及合理性一般得2.1-4分；  内容不够详细全面、针对性及合理性较差得0-2分。 | 6分 |
| 技术指标响应 | 基础分5分，投标文件对招标文件技术要求的响应情况，就其功能的完整性、先进性、可靠性进行评分，每有一项技术指标负偏离（扣0.5分，扣完为止。 | 5分 |
| 项目运维方案 | 根据采购单位现有业务系统及其相关的软、硬件情况，对运维服务方案进行针对性的分析。  运维服务方案阐述的详尽、明晰、完全能满足本项目维保需求的得2.1-4分；  方案基本完整，可行性善可，基本能保证运维需求的得1.1-2分；  未提供相关内容或方案笼统、不能确保运维质量的得0-1分。 | 4分 |
| 项目组织保障措施 | 投标人应提供方案实施的详细组织保障，包含人员配置、资源投入以及应急管理机制等。  相应描述详细全面、针对性及合理性好的得2.1-4分；  内容一般、针对性及合理性一般得1.1-2分；  内容不够详细全面、针对性及合理性较差得0-1分。 | 4分 |
| 项目进度计划 | 根据项目建设进度安排的计划性、全面性、合理性、可行性进行综合评分。（0-4分）  建设进度安排详细全面、有具体时间节点的得2.1-4分；  建设进度计划较全面的得1.1-2分；  建设进度计划不够详细全面、针对性及合理性较差得0-1分。 | 4分 |
| 项目质量管理措施 | 投标人应提供整个施工方案的详细质量管理计划，包含质量管理、需求管理，风险管理，沟通管理、变更管理等。  施工方案全面详细的得2.1-4分；  施工方案较详细的得1.1-2分；  施工方案一般的得0-1分。 | 4分 |
| 项目系统测试方案 | 投标人应提供详细的系统测试方案，包含整体测试方案和分项测试方案。系统测试方案全面详细的得4.1-6分；  系统测试方案较详细的得2.1-3分；  系统测试方案一般的得0-2分。 | 6分 |
| 培训方案 | 根据培训计划：主要包括培训内容、时间、地点、人员、人次（次数）；系统培训，重点培训为维护、调试、配置及使用技能；业务人员培训，重点对相应应用的操作、使用等进行评审。  培训方案的完整度高、次数多的得2.1-4分；  培训方案完整度一般的得1.1-2分；  培训方案有欠缺的0-1分。 | 4分 |
| 投标人是否能提供多种培训方式，方便使用者参加培训。2种以上得2分，2种（含）以下得0-1分。 | 2分 |
| 本地化服务 | 1.供应商承诺中标后在常山县设有营业性机构或注册直属分公司的得4分。**提供已注册的提供营业执照原件扫描件或承诺书（格式自拟），未提供不得分。**  2.对供应商提供的运维保障体系进行综合评分（包括本地化服务网点情况、售后维护点距离、拟投入售后服务人员和车辆情况运维能力）（0-4分） | 8分 |
| 系统演示 | 投标人对本项目建设的主体，即爱常山U点通APP进行录屏演示与讲解。磋商小组根据讲解内容及演示效果进行综合评分，演示环境需为真实系统，采用PPT、静态网页、原型demo等其他方式的不得分。整个录屏演示时间不超过20分钟。以下功能按照演示效果与本项目实际情况契合度评分。  主要演示内容及要求如下: 1.演示APP整体排版设计以及交互界面设计。符合招标文件要求，版面 设计美观，功能齐全，交互友好的，得3分，设计一般，功能不完善的得0-2分； 2.演示“服务”版块具体功能，至少需要点击2个应用模块，进入二级页面进行演示。符合招标文件要求的，功能完整，描述清晰的得3分，功能不够完整，描述不够清晰的得0-2分； 3.演示“智治”版块具体功能，包含党建、平安、经济三大功能模块归集的应用，以及通知公告、部门发布类应用。符合招标文件要求的，功能完善，描述清晰的得3分，功能不够完整，描述不够清晰的得0-2分； 4.演示“媒体”版块具体功能，包含媒体版块7大栏目的应用和内容归集，以及相关新建栏目。符合招标文件要求的，功能完善，描述清晰的得3分，功能不够完整，描述不够清晰的得0-2分； 5.演示个人中心“我的”板块具体功能，包含用户基本数据、用户个性应用、平台定义应用等功能。符合招标文件要求的，功能完善，描述清晰的得3分，功能不够完整，描述不够清晰的得0-2分。 | 15分 |

**注：演示视频在2022年 月 日17:00送至招标代理机构处，采用邮寄方式，邮寄地址：常山县文峰西路222号，吴美娟（收），联系电话：13157029767。**

**四、定标办法**

1.本次招标由磋商小组推荐1名成交候选人，采购单位根据磋商小组的推荐结果进行最终确认。

2.磋商小组依据法律、法规及招标文件有关规定在有效标中按投标人的最终得分【即技术资信分与报价分之和】）由高到低进行排序，综合得分最高的投标人作为本项目的成交候选人（得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，由招标人现场抽签产生成交候选人）。

3.排名第一的成交候选人因不可抗力提出不能履行合同；或未能在规定时间内与采购单位签订合同的；或者经质疑，采购单位审查后，确因排名第一的候选人在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的，采购单位将重新组织招标。

**五、****注意事项**

评审时磋商小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

**六、****投标人义务**

投标人应随时接受磋商小组的询标，解答包括有关的商务、技术问题等。评标结束，所有评标资料存招标

人备查。

**第六章 响应文件格式**

**响应文件封面格式：**

**投 标 文 件**

**资格审查文件/商务技术文件/报价文件**

项目名称：

项目编号：

投标人（全称）：           （盖章）

投标人地址：

**附件1**

**法定代表人身份证明**

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

**磋商供应商：** （盖单位章）

年 月 日

**后附法定代表人身份证复印件：**

**附件1-1**

**法定代表人授权委托书**

本授权书声明：我 （法人代表姓名、职务）是 （单位名称）的法人代表，现代表本单位授权 （被授权人的姓名、职务）为本单位的合法代理人，就参加 爱常山-数字化建设工程（一期）（项目编号：GXZFCG-2022-CS09）招标的投标、签订合同以及合同的执行、完成和服务，及以本单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

**法人代表（签字）**

**授权委托人（签字）**

**单位名称（公章）**

**日 期：**

**后附委托代理人身份证复印件：**

**附件2**

**具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

常山传媒集团 ：

根据贵方 爱常山-数字化建设工程（一期）（项目编号：GXZFCG-2022-CS09）采购文件要求，我公司在完全理解采购文件技术要求、商务条款及其他内容的基础上，决定参与该项目的投标活动。并承诺，我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，符合政府采购法第二十二条第三款规定的资格条件。

本公司对上述承诺的真实性负责，如有虚假，我公司同意按我方提供虚假材料谋取中标（成交）处理，并依法承担相应法律责任。

特此承诺。

**磋商供应商名称（盖章）：**

**日 期： 年 月 日**

**附件3**

**参加本次政府采购活动前三年内**

**在经营活动中无重大违法记录承诺函**

常山传媒集团 ：

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加本次政府采购活动，本公司愿接受监管部门及采购单位监督。

特此承诺。

**磋商供应商名称（盖章）：**

**日 期： 年 月 日**

**附件3**

**供应商自评表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评审项目** | **评分标准** | **分值** | **自评**  **分值** | **评分**  **依据** | **评分对**  **应页码** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

**注：评审项目、评分标准、分值对应“第五章 评标原则及方法”技术资信分评审内容。**

**磋商供应商名称（盖章）：**

**日 期： 年 月 日**

**附件5**

**投标声明书**

常山传媒集团 ：

根据贵方为 爱常山-数字化建设工程（一期）（项目编号：GXZFCG-2022-CS09）的招标文件，我方　　（投标人名称）作为投标人正式授权　 （授权代表全名，职务）代表我方处理有关本投标的一切事宜。

在此提供投标人须知规定的全部投标文件。

我方己完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

（一）投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改、澄清文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

（二）投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

（三）本投标有效期自开标日起90日。

（四）如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

（五）投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

（六）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

（七）我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

（八）以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

（九）本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

电话：

传真：

电子邮件：

**磋商供应商名称（盖章）：**

**日期：年月日**

**附件6**

**磋商供应商基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 磋商供应商名称 |  | | | | | |
| 法定代表人 |  | 授权代表人 |  | 营业（经营）执照号码 |  | |
| 职工人数 |  | 注册时间 |  | 注册资金 | 万元 | |
| 地址 |  | | | | | |
| 所获资质  或认证 | 证书或证件名称及等级 | 颁发部门 | | 颁发时间 | | 有效期 |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| 所获荣誉 | 荣誉名称 | 颁发部门 | | 颁发时间 | | 有效期 |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| 经营范围 |  | | | | | |
| 其他 |  | | | | | |

注：1、表格内容不够,可另附页。

2、企业营业执照、所获认证证书、荣誉资料的复印件附后。

**磋商供应商名称（盖章）：**

**日期：年月日**

**附件7**

**采购内容偏离表**

项目名称： 爱常山-数字化建设工程（一期）

项目编号：GXZFCG-2022-CS09

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **招标文件规范要求** | **投标文件对应规范** | **偏离情况** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**填表说明：**

1. 对采购文件有任何偏离（包括正偏离及负偏离）均应汇总并填写在此表中。
2. 此表可在不改变格式的情况下自行制作。
3. **不填写此表视作完全响应本采购文件要求。**

**磋商供应商名称（盖章）：**

**日期： 年 月 日**

**附件8**

**项目组织与技术人员配备情况表**

项目名称： 爱常山-数字化建设工程（一期）

项目编号：GXZFCG-2022-CS09

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 本项目  拟任岗位 | 年龄 | 性别 | 从事专业 | 专业  年限 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

注：1、拟派项目组人员须满足招标文件。

**磋商供应商名称（盖章）：**

**日期：年月日**

**附件9**

**类似项目业绩一览表**

项目名称： 爱常山-数字化建设工程（一期）

项目编号：GXZFCG-2022-CS09

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购单位名称** | **项目名称** | **采购数量** | **合同金额（万元）** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

**磋商供应商名称（盖章）：**

**日期：年月日**

**附件10**

**开标一览表（初次报价）**

项目名称： 爱常山-数字化建设工程（一期）

项目编号：GXZFCG-2022-CS09

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 内容 |
| 一 | 投标总价 | 大写（人民币）：（￥:） |
| 二 | 项目负责人 |  |
| 三 | 合同期限 |  |
| 备注 | | 上述报价是本项目采购文件确定的采购范围内全部工作内容的价格表现。完成本项目采购范围内全部工作内容所需价款、企业应缴纳的税费及合理利润、合同包含的风险等所有采购文件提及或采购文件未提及的全部开支均已计入投标报价。 |

**磋商供应商名称（盖章）：**

**日期：年月日**

**附件11**

**投标报价明细表**

项目名称： 爱常山-数字化建设工程（一期）

项目编号：GXZFCG-2022-CS09

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目内容 | 单价 | 总价 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| 投标报价 | | | 大写： （小写：） | | |

**要求：**

1. 本表为《首次报价一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项，视为磋商报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。

2.“报价明细表”中的报价合计应与“开标一览表”中的总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。

**磋商供应商名称（盖章）：**

**日期：年月日**

**附件12**

**中小企业声明函**

【**服务不是由小型、微型企业承接的，无需提供此声明函**】

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库 ﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）（项目编号）（标项号）采购活动，相关服务承接企业（含联合体、分包单位）的具体情况如下：

1.（标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商或服务承接商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 型企业（选填：①中型企业、②小型企业、③微型企业）；

2.（标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商或服务承接商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 型企业（选填：①中型企业、②小型企业、③微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**说明：**

**★1.采购项目涉及多个采购标的的，供应商应当按照“供应商（投标人）须知前附表”明确的所有采购标的对应的中小企业划型标准所属行业，分别结合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）对应的划分标准和所投产品制造商（或服务承接商或工程承建商）各项指标自测相关企业规模类型，逐一如实判断所投产品制造商（或服务承接商或工程承建商）是否属于小型或微型企业。**

**★2.未按上述要求填写的（即未完整、如实填写的），其《中小企业声明函》不予认定，即不享受价格扣除优惠政策。**

3.从业人员、营业收入、资产总额等填报上一年度数据。新成立企业应参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）对应的划分标准，根据企业自身情况如实判断。

4.依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）规定享受**价格扣除优惠**政策而中标（成交）的，中标（成交）人的《中小企业声明函》及相关联合体协议（如项目接受联合体）、分包协议（如项目接受分包）等将随中标（成交）结果同时公开，接受监督；

5.供应商提供的《中小企业声明函》经审查与事实不符，或享受**价格扣除优惠**政策而中标（成交）后违反规定将合同分包给大、中型企业的，按提供虚假材料谋取中标（成交）处理，依照《政府采购法》及其实施条例相关规定追究法律责任。

**附件13**

**残疾人福利性单位声明函**

【不属于残疾人福利性单位无需提供】

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（单位名称）的（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**说明：**

**1.如成交，将在成交公示中将此残疾人福利性单位声明函予以公示，接受社会监督；**

**2.供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。**

政府采购活动现场确认声明书

浙江衢州公信工程管理有限公司　：

本人 （授权代表姓名），经由 （单位）

（法定代表人姓名）合法授权参加 爱常山-数字化建设工程（一期）（编号：GXZFCG-2022-CS09）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

1. 本单位与采购人之间 □不存在利害关系 □存在下列利害关系 ：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

1. 现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系 ：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况 。

1. 现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。
2. 我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

（供应商代表签名）：

2022年 月 日

**注：待完成解密后填写本确认书再以扫描件的形式发到QQ邮箱（617535062@qq.com）内，打印时请删除此项注明。**