

# 温岭市太平街道 2022 年广告制作服务外 包采购

## 招标文件

项目编号：ZYCGWL-2022-028

（线上电子招投标）

采购人（章）：温岭市人民政府太平街道办事处

采购代理机构（章）：浙江致远工程管理有限公司

备案单位：温岭市财政局政府采购监管科

2022年6月

# 目 录

第一章 招标公告.....	3
第二章 投标人须知.....	8
第三章 招标需求.....	19
第四章 评标.....	24
第五章 拟签订的合同文本.....	30
第六章 投标文件格式.....	34

# 第一章 招标公告

## 项目概况

温岭市太平街道 2022 年广告制作服务外包采购的潜在投标人应在浙江政府采购网本项目公告附件获取（下载）招标文件，并于 2022 年 07 月 05 日 09:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：ZYCGWL-2022-028

项目名称：温岭市太平街道 2022 年广告制作服务外包采购

预算金额（元）：110 万

最高限价（元）：/

采购需求：广告制作服务（含普通版面设计），详见采购需求。

标段	标项内容	预算金额	简要规格描述
1	广告制作服务 (党政等)	55 万元	具体的业务内容最终由采购人协调、分配，且并不局限于上述方面，其余要求详见第三章招标需求，具体实施开始时间以采购人的书面通知为准。
2	广告制作服务 (城建等)	55 万元	
合计		110 万元	

合同服务期限：1 年，具体以合同签订时间为准。

本项目不接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件。截止投标截止时间前（北京时间），投标人未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目整体专门面向中小企业采购（本项目由符合政策要求的中小企业承接）；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

（三）本项目的特定资格要求：对本项目具有履约服务能力的供应商。

（四）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

(五) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(六) 公益一类事业单位不属于政府购买服务的承接主体，不得参与承接政府购买服务。

### **三、获取招标文件：**

(一) 获取时间：公告发布之日起至 2022 年 07 月 05 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）

(二) 获取地址：浙江政府采购网本项目公告附件

(三) 获取方式：

1、尚未注册浙江政府采购网正式供应商的应先进行注册申请，注册流程详见“浙江政府采购网—网上办事指南—供应商注册申请”，注册申请免费。

2、供应商注册成功后，登录“政采云”平台进入“项目采购”应用模块，点击菜单的“申请获取招标文件”，填写获取招标文件的申请信息。点击“下载招标文件”即可获取招标文件。

3、采购公告上附件里的招标文件仅供阅览使用，供应商应当在“政采云”平台注册登记后再获取招标文件，没有通过注册登记而获取招标文件的潜在供应商，对招标文件提起质疑投诉的，不予受理。

4、采购代理机构将拒绝接受非通过以上方式获取招标文件的供应商投标文件。

(四) 售价（元）：0

### **四、在线投标响应（电子投标）相关事宜：**

1. 供应商注册：投标人应为浙江政府采购注册供应商，如尚未注册，务必在投标截止时间前登陆浙江政府采购网进行注册。

2. 本项目采取电子招投标，电子招投标有关事项说明如下：

(1) 本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行电子投标，供应商须安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标、响应文件。供应商未按规定加密的投标、响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

客户端软件下载方式：供应商可通过“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载。

(2) 供应商须申领 CA，并在政采云平台完成绑定方可进行投标文件的编制，CA 相关操作可参考“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”。

供应商在进行上述操作时，如遇技术问题可致电政采云服务热线进行咨询。

## 五、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2022年07月05日 09：00分（北京时间）

投标地点（网址）：“政府采购云平台”线上上传

开标时间：2022年07月05日 09：00分（北京时间）

开标地点（网址）：“政府采购云平台”线上开标

## 六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 七、投标保证金

本项目不收取投标保证金。

## 八、其他补充事宜：

1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2. 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问 质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

4. 质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

5. 书面质疑受理地点： 联系人：滕女士； 联系电话：0576-86127288

地址：浙江省温岭市万昌中路818号建联大厦12楼

**2、公告发布媒体：**浙江省政府采购网（<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）和温岭市公共资源交易中心网（<http://new.wl.gov.cn/col/coll1402172/index.html>）。

3、中标人如有融资需求，可使用以下政采贷及政采保服务。

**1. 政采贷服务：**

银 行	贷款年利率	联系人	联系电话
中国农业银行	3.8%起	赵莉鹏	15267630808
中国交通银行	3.8%起	王培洁	13819666299
中国建设银行	基准利率	范 融	13958680866
中国工商银行	3.8%起	王晨晓	18858658025
中国银行	3.85%起	朱 虹	13806588208
中国邮政储蓄银行	3.85%起	王彬彬	13173718881

**2. 政采保服务：**

保险公司	贷款年利率	联系人	联系电话
中国人民财产保险股份有限公司温岭市支公司	合同（质量）履约按履约保证金年费率 1%（1.5%），每单保函最低保险费为 500 元（300 元）	李微微	13605861319
中国平安财产保险股份有限公司温岭支公司		郑海珍	13906560678
阳光财产保险股份有限公司温岭支公司		王巧萍	13967691616

**九、对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

**1. 采购人信息**

名 称：温岭市人民政府太平街道办事处

地 址：温岭市太平街道鸣远路 128 号

项目联系人（询问）：张女士

项目联系方式（询问）：0576-89939737

**2. 采购代理机构信息**

名 称：浙江致远工程管理有限公司

地 址：浙江省温岭市万昌中路 818 号建联大厦 12 楼

项目联系人（询问）：李琴、马自成

项目联系方式（询问）：0576-86127288、86027799

质疑联系人：李琴（受理注册、中标结果相关质疑及答复）

质疑联系方式：0576-86127288

**3. 同级政府采购监督管理部门**

名 称：温岭市财政局

地 址：浙江省温岭市太平街道中华路 29 号

联系人：温岭市财政局政府采购监管科

监督投诉电话：0576-86086511

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

## 第二章 投标人须知

### 一、前附表

序号	事项	内容
1.	采购项目	项目名称：温岭市太平街道 2022 年广告制作服务外包采购项目 项目要求及内容：详见第一章招标公告及第三章招标需求
2.	采购方式	公开招标
3.	是否允许联合体	<input type="checkbox"/> 是/ <input checked="" type="checkbox"/> 否
4.	是否允许分包	<input type="checkbox"/> 是（但主体部分不得分包，详见招标需求内容）/ <input checked="" type="checkbox"/> 否
5.	答疑会或现场踏勘	<input type="checkbox"/> 是/ <input checked="" type="checkbox"/> 否，不统一组织，由投标人自行前往
6.	投标文件的制作、 投标、解密	<p>请投标人在投标前仔细阅读“政采云平台电子交易操作指南”。</p> <p>1. 投标文件的制作：投标人按照本项目招标文件和政采云平台的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制、加密并递交投标文件（下载网址：<a href="https://zfcg.czt.zj.gov.cn/download/index.html">https://zfcg.czt.zj.gov.cn/download/index.html</a>）。</p> <p>2. 投标：投标人应当在投标截止时间前（以招标公告时间为准）完成投标文件的传输递交，逾期上传的投标文件恕不接受。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成上传的，视为撤回投标文件。</p> <p>3. 投标文件解密：开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后 30 分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。解密 CA 必须是上传并制作电子投标文件 CA 锁。</p> <p><b>4. 本项目共有 2 个标段，每个标段必须分开制作、投标及解密。</b></p>
7.	备份投标文件的 递交	<p>备份投标文件是通过政采云电子交易客户端制作投标文件产生的备份文件，请投标人自行妥善保管。</p> <p>1. 使用前提：在解密截止时间前，投标人自行在线解密操作失败，又未能及时联系技术人员帮助解密，或者投标人寻求技术人员帮助仍无法完成解密。</p> <p>2. 递交截止时间：投标截止时间前（以招标公告时间为准）。</p> <p>3. 递交地址：浙江省温岭市万昌中路 818 号建联大厦 12 楼，滕女士，13566679051（建议使用顺丰快递提前一天送达）。</p> <p>4. 备份投标文件递交要求：投标人须将备份投标文件以光盘或 U 盘形式放在密封袋中，密封后在密封袋上注明投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”</p>

		<p>将不予接收。</p> <p>5. 未按上述要求递交备份投标文件所造成的一切影响开标过称的责任由投标人自行负责。</p> <p>6. 投标人未按时完成解密的，并符合备份投标文件使用前提的，投标人应按本项要求提供备份投标文件，否则视为放弃投标。</p> <p>7. 通过“政采云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标人仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政采云平台”的，投标无效。</p>
8.	投标与开标 注意事项	<p>1. 本项目实行电子投标，投标人自行承担投标一切费用。</p> <p>2. 标前准备：投标人在开标前确保成为浙江省政府采购网正式注册用户，并完成 CA 数字证书办理。（办理流程详见本招标公告附件：政采云 CA 签章申领操作流程）。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。</p>
9.	信用信息 查询渠道	<p>信用中国（网址：<a href="http://www.creditchina.gov.cn">http://www.creditchina.gov.cn</a>）</p> <p>中国政府采购网（网址：<a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a>）</p>
10.	中小企业预留 份额情况	<p>本项目整体专门面向中小企业采购（本项目由符合政策要求的中小企业承接）；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。</p>
11.	中小企业 优惠措施	<p>1. 项目属性（服务类）</p> <p>2. 中小企业划分标准所属行业（具体根据《中小企业划型标准规定》执行）。</p> <p>采购标的：<u>广告制作服务</u>，所属行业：<u>租赁和商务服务业</u>。</p> <p>3. 根据财库[2017]141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位的视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件规定，并在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函（见附件4）。</p> <p>4. 根据财库[2014]68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业的视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。</p> <p><b>5. 本项目整体专门面向中小企业采购，价格评审时小微企业的投标报价不再执行评审优惠的扶持政策。</b></p>
12.	询问、质疑、投诉 渠道	<p>询问：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；</p> <p>质疑：政采云-项目采购-询问 质疑投诉-质疑列表；</p> <p>投诉：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理；</p>
13.	实质性条款	<p>带“▲”的条款是实质性条款，投标文件须作出实质性响应，否则作无效投标处理。</p>

14.	主要性能参数	带“★”的条款是主要性能参数。
15.	是否进口	<input type="checkbox"/> 允许进口/ <input checked="" type="checkbox"/> 不允许进口
16.	节能产品	<input type="checkbox"/> 强制采购节能产品/ <input type="checkbox"/> 优先采购节能产品/ <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
17.	环境标志产品	<input type="checkbox"/> 优先采购环境标志产品/ <input checked="" type="checkbox"/> 不适用
18.	书面形式	包括电子邮件、信函、传真。
19.	履约保证金	1. 金额：合同金额 1%； 2. 收取方式：网银、汇票、电汇、转账支付等方式； 3. 中标单位在签订合同前须交纳本项目履约保证金存到采购人指定账户；退还条件详见合同条款。
20.	代理服务费	一标段金额：人民币陆仟叁佰贰拾元整（¥6320 元）； 二标段金额：人民币陆仟叁佰贰拾元整（¥6320 元）； 收取方式：由代理机构向中标单位收取，中标单位在收到中标通知书后 5 个工作日内支付至招标代理机构处。
21.	样品	<input type="checkbox"/> 提供，具体详见招标文件，中标人提供的样品将由采购人保管、封存并作为履约验收的参考 <input checked="" type="checkbox"/> 不提供
22.	演示	<input type="checkbox"/> 要求，具体详见招标文件 <input checked="" type="checkbox"/> 不要求
23.	其他说明	1. 根据《浙江省财政厅关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》浙财采监〔2013〕24 号文件，金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构投标时应提供该单位负责人签署的相关文件材料，与其他法人单位法定代表人签署的文件材料具有同等效力。 2. 投标人应严格按照招标文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标文件过程中，应严格遵循实事求是、诚信投标的原则，如有偏离，应如实填写响应偏离。 3. 如果发现本招标文件中存在歧视性不公正条款或违法违规等内容时，请投标人在获取招标文件后，在采购文件的质疑有效期内及时书面提出。 4. 采购结果公告期间，投标人不得通过非正当途径获取法律法规规定评标委员会(包括其他相关人员)应当保密的相关内容。
24.	解释权	本招标文件解释权属于采购人和采购组织机构。

## 二、说明

### （一）总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实

施条例》（国务院令第 658 号）和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）及国家和浙江省有关法律、法规、规章编制。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则由此引起的一切后果应由投标人承担。

## （二）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

## （三）当事人

1. 采购组织机构：是指采购人委托组织招标的采购代理机构。

2. 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位和团体组织。

3. 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

4. 中标人：是指经评标委员会评审确定的对招标文件作出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或受采购人委托直接确认的，与采购人签订合同资格的投标人。

5. 联合体：两个或两个以上法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同投标。

## （四）以联合体形式投标的，应符合以下规定：

1. 联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分；

2. 联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料；

3. 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录；

4. 联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级；

5. 联合体各方不得再以自己名义单独在同一合同项中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标；

6. 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连

带责任；

7. 投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，对联合体各方均具有约束力。

#### **（五）语言文字以及度量衡单位**

1. 投标文件以及投标人与采购代理机构名称就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写，除签字、盖章、专用名称等特殊情形外。投标资料提供外文证书或者外国语视听资料的，应当附有中文译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。

2. 所有计量均采用中国法定的计量单位。

3. 所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

#### **（六）现场踏勘**

1. 招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

2. 投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

3. 采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

#### **（七）投标费用**

1、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

#### **（八）特别说明**

1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须真实有效。

2. 投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准，投标供应商需在投标文件中说明本次投标产品的技术参数是否与官网上公开的技术参数一致，如不一致，明确哪些参数不一致，不一致的原因以及使用何种技术可以达到投标产品参数，投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任；项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁

止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

4. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5. 投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整，但应当保持表格样式基本形态不变。

6. 本招标文件中关于招投标内容、流程如与政采云系统中最新的内容、操作不一致的，以政采云系统中的要求为准。

### 三、招标文件

(一) 招标文件由招标文件目录所列内容组成。

(二) 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。

(三) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

(四) 采购组织机构对招标文件进行必要的澄清更正的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，于投标截止时间的 15 日前在浙江省政府采购网上以更正公告的形式通知各潜在的投标人；不足 15 日的，采购组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

### 四、投标文件

(一) 投标文件的编制

投标人获取招标文件后，按照采购组织机构的要求提供：资格证明文件、商务与技术文件和报价文件。【特别提示：如在投标时有要求提供资料原件的，将原件扫描放入投标文件】若参与多标项投标的，则按每个标项分别独立编制投标文件。

1. 资格证明文件的组成：

序号	内容	备注
▲1	投标声明书	格式附后（附件 1）

▲2	授权委托书	法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交，如授权委托书代理人的则需提供该项，格式附后（附件2）
3	联合体授权委托书及联合体声明、协议	若项目接受联合体投标时需提供，格式、内容自拟
▲4	法人、自然人或其他组织的营业执照等证明文件	格式内容依据第四章第八条评标程序中第一点资格审查要求拟定
▲5	符合参与本次采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录的承诺函	承诺函依据第四章第八条评标程序中第一点资格审查要求拟定
▲6	《中小企业声明函》	格式附后（附件3）
7	残疾人福利性单位声明函	投标人若为残疾人福利性单位的，根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，提供残疾人福利性单位声明函，格式附后（附件4）
8	省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）开具的属于监狱企业的证明文件	投标人若为监狱企业的，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）的规定，格式自拟
9	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	格式内容依据第四章第八条评标程序中第一点资格审查要求拟定

## 2. 商务与技术文件的组成：

序号	内容	备注
1	投标人基本情况表	格式附后（附件6）
▲2	服务网点承诺书	格式附后（附件7）
▲3	项目实施人员一览表	投标人需具有基础设计能力，拟投入本项目的工作人员至少3名，在投标文件中列出具体人员，并且提供工作人员在投标截止日前近三个月的社保缴纳证明材料（格式附后附件8）
4	项目负责人情况表	格式附后（附件9）
5	设备、设施配置一览表	格式附后（附件10）

序号	内容	备注
6	商务需求响应表	格式附后（附件 11）
7	实施方案、服务响应承诺、保证质量的技术方案措施内容进行编制	格式、内容自拟
8	投标人需要说明的其他内容（包括可能影响投标人技术性能评分项的各类证明材料）	格式、内容自拟

### 3、报价文件的组成

序号	内容	备注
1	投标函	格式附后（附件 12）
2	开标一览表	格式附后（附件 13）
3	针对报价投标人认为其他需要说明的	自行提供

#### （二）投标报价

1. 投标人应按照招标需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“报价明细表”（如有）规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。

2. 投标报价包括本项目招标需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

3. 投标报价不得为选择性报价和附有条件的报价。

#### （三）投标文件的有效期

1. 投标文件有效期为投标截止日起 90 天。

2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期。

3. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

#### （四）投标文件的签署

1. 投标文件需由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章（本项目如允许联合体投标且投标人是联合体的，联合体牵头单位应盖章，并签署联合体牵头单位法定代表人或经其正式授权的代表的姓名）。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

2. 投标文件中所有的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表

在旁边签字或盖章才有效。

3. 投标文件中要求加盖公章处，可使用有效安全的电子签章替代。

### （五）投标文件的递交要求

按照前附表要求提交，如采购组织机构延长截止时间和开标时间，采购组织机构和投标人的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

## 五、开标

### （一）开标程序

1. 开标时间到后，采购代理机构点击【开始解密】，供应商应在 30 分钟内完成解密。供应商在规定的时间内都已完成解密，则系统自动结束解密；供应商超过解密时限，默认自动放弃；

2. 解密不成功时，如投标供应商已按规定递交了“备份投标文件”的，采购代理机构通过【异常处理】端口对备份投标文件上传、解密；

3. 解密结束后，供应商通过邮件形式将经授权代表签署的《政府采购活动现场确认声明书》（格式见采购文件最后一页中的格式附件）扫描件发至代理机构经办人邮箱（邮箱地址：4759089@qq.com，联系人：滕女士，电话：13566679051）；

4. 采购组织机构点击【开启标书信息】，开启标书成功后进入政采云系统开标流程。

5. 政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。

### （二）开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购组织机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

（三）投标人不足三家，不得开标。

## 六、评标

详见《第四章 评标》。

## 七、定标

（一）确定中标人。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中确定中标人。

（二）发布中标结果公告。采购组织机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在浙

江省政府采购网和温岭市公共资源交易网上公告中标结果，中标结果公告期为 1 个工作日。

（三）发放中标通知书。采购组织机构在发布中标结果公告的同时，通过政采云平台向中标人发出中标通知书。

## 八、合同签订及公告

### （一）签订合同

1. 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件内容要求，与中标人签订合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3. 中标人无故拖延、拒签合同的，将取消中标资格。

4. 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的中标人，由同级财政部门依法作出处理。

5. 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

### （二）合同公告及备案

1. 采购人应当自合同签订之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2. 采购人应当自合同签订之日起 7 个工作日内，将合同通过政采云平台提交至同级人民政府财政部门备案存档。

## 九、询问、质疑与投诉

### （一）询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购组织机构提出询问，采购人或采购组织机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22 号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问（路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表）。

### （二）质疑

1. 报名本项目的投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，通过政采云平台的质疑系统一次性向采购人或采购组织机构提出质疑（路径为：政采云-项目采购-询问 质疑投诉-质疑列表）：

（1）投标人认为招标文件的内容损害其权益的，应当自获取之日起（获取截止日之后收到招标文件的，以获取截止日为准）7个工作日内提出质疑；

（2）投标人对采购过程提出质疑的，应当在各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑；

（3）投标人对中标结果提出质疑的，应当在中标结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑。

2. 采购人或采购组织机构在收到投标人的质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式或政采云平台回复质疑投标人和其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。

3. 投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任（依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十七条，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料）。

### （三）投诉

投标人对采购人或采购组织机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可通过浙江省政府采购网在线提起投诉（路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理），可以在答复期满后15个工作日内，向同级政府采购监督管理机构投诉。

### 第三章 招标需求

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，温岭市太平街道办事处就温岭市太平街道 2022 年广告制作服务外包采购进行公开招标，欢迎国内合格的供应商前来投标。本项目的招标内容主要为广告制作服务（含普通版面设计）。

#### 一、项目概况：

标段	标项内容	服务期限	预算金额	简要规格描述
1	广告制作服务 (党政等)	1 年	55 万元	具体的业务内容最终由采购人协调、分配，且并不局限于上述方面，其余要求详见采购需求，具体实施开始时间以采购人的书面通知为准。
2	广告制作服务 (城建等)	1 年	55 万元	
总计：			110 万元	

#### 二、内容及要求

##### (一) 综合类：

序号	内容	综合单价（元/张）
1	封面设计	80
2	图文设计	130
3	名片设计	30
4	DVD 光盘	10 元/片
5	数控裁切	1 元/本
6	换页	1 元/页
7	压痕	0.5 元/道

##### (二) 广告制作

序号	项目	材料	规格	设计制作综合单价（含安装）（元）	备注 1：时间要求	备注 2：质量要求
1.	横幅	红布	条（10 米内）	80	接到订单 24 小时内完成安装，工作时间 8.30-晚上 22.30	横跨街道，高度四米五以上，不影响大桥通行，平整牢固，抗风十天以上不破损，如有破损十天内免费更换
2.	喷绘	520 喷绘布（不含边框）	平方米	25	接到订单 24 小时内完成安装，工作时间 8.30-晚上 22.30	安装后保证画面平整、绷紧、光滑无皱纹，美观，质保期一年（人为破坏除外）

3.	喷绘	520 喷绘布 (含边框)	平方米	30		
4.	单面广告牌	3*3 镀锌方管 520 喷绘布	平方米	60 (单面)	接到订单 48 小时内完成安装, 工作时间 8.30-晚上 22.30	安装后保证画面平整、绷紧、光滑无皱纹, 美观, 质保期一年 (人为破坏除外)
5.	双面广告牌	3*3 镀锌方管 520 喷绘布	平方米	90 (双面)		
6.	普通铜牌		35*50cm	200 元/块		尺寸若有另外要求, 按采购人指定尺寸为准。
7.	舞台背景设计		张	100	接到订单 24 小时内完成	
8.	户内写真 (不背胶)		平方米	30	接到订单 24 小时内完成安装, 工作时间 8.30-晚上 22.30	裁切后整齐平整, 美观
9.	户内写真 (背胶)		平方米	35		
10.	户内写真+KT板	KT板	平方米	60	接到订单 24 小时内完成安装, 工作时间 8.30-晚上 22.30	安装上墙时保证水平对齐, 间距均匀分布, 高低合适美观, 质保期一年 (人为破坏除外)
11.	户内写真+3mmPVC板	PVC板	平方米	70		
12.	户内写真+5mmPVC板	PVC板	平方米	85		
13.	户内写真+8mmPVC板	PVC板	平方米	100		
14.	户内写真+10mmPVC板	PVC板	平方米	110		
15.	户外写真不背胶		平方米	45	接到订单 48 小时内完成安装, 太平街道范围内各村 (社区) 安装完毕。工作时间 8.30-晚上 22.31	安装张贴后画面平整光滑、无皱纹, 美观, 质保期一年 (人为破坏除外)
16.	户外写真背胶		平方米	60		
17.	户外车贴		平方米	65	接到订单 24 小时内完成安装, 工作时间 8.30-晚上 22.30	安装上墙时保证水平对齐, 间距均匀分布, 高低合适美观, 质保期一年 (人为破坏除外)
18.	铝合金易拉宝 (80cm*200cm)+画布		个	120	接到订单 24 小时内完成安装, 工作时间 8.30-晚上 22.30	
19.	户外写真+KT板	KT板	平方米	75	接到订单 24 小时内完成安装, 工作时间 8.30-晚上 22.30	安装上墙时保证水平对齐, 间距均匀分布, 高低合适美观, 质保期一年 (人为破坏除外)
20.	户外写真+3mmPVC板	PVC板	平方米	85		
21.	户外写真+5mmPVC板		平方米	95		
22.	户外写真+8mmPVC板	PVC板	平方米	115		
23.	户外写真	PVC板	平方米	125		

	+10mmPVC板					
24.	户外写真灯片		平方米	90		
25.	户外写真灯布		平方米	65		
26.	UV3mmPVC板	PVC板	平方米	115	接到订单 24 小时内完成安装, 工作时间 8.30-晚上 22.30	安装上墙时保证水平对齐, 间距均匀分布, 高低合适美观, 质保期一年 (人为破坏除外)
27.	UV5mmPVC板	PVC板	平方米	145		
28.	UV8mmPVC板	PVC板	平方米	170		
29.	UV10mmPVC板	PVC板	平方米	190		
30.	铝合金手提海报架 60CM*90CM	铝合金边框+KT板	个	200	接到订单 48 小时内完成安装, 工作时间 8.30-晚上 22.30	安装上墙时保证水平对齐, 间距均匀分布, 高低合适美观, 质保期一年 (人为破坏除外)
31.	铝合金手提海报架 60CM*80CM	铝合金边框+KT板	个	190		
32.	UV背面喷加底 白 3mm	透明亚克力	平方米	350	接到订单 48 小时内完成, 工作时间 8.30-晚上 22.30	安装上墙时保证水平对齐, 间距均匀分布, 高低合适美观, 质保期一年 (人为破坏除外)
33.	UV背面喷加底 白 5mm	透明亚克力	平方米	480		
34.	A型铝合金展架	60x90cm	套	200	接到订单 24 小时内完成	质保期一年 (人为破坏除外)
35.	A型铝合金展架	80x120cm	套	300		
36.	门型展架 (60*160)+画布		个	100	接到订单 24 小时内完成安装, 工作时间 8.30-晚上 22.30	高低合适美观牢固
37.	门型展架 (80*180)+画布		个	130		
38.	X展架 (60*160)+画布		个	70	接到订单 24 小时内完成安装, 工作时间 8.30-晚上 22.30	高低合适美观牢固
39.	X展架 (80*180)+画布		个	80		

40.	道旗（高度大于1.2米,4面带架）		杆	160		
41.	道旗（高度大于1.2米,4面不带架,仅更换布面）		杆	140	接到订单 48 小时内完成安装,太平街道范围内安装完毕。工作时间 8.30-晚上 22.30	安装张贴后画面平整光滑、无皱纹,美观,质保期一年(人为破坏除外)
42.	道旗(3*3)镀锌方管 520 喷绘布*4	2m*2m		360		
43.	金属喷印		平方米	150		
44.	5mm 厚 PVC 板 UV (含材料及切割)	PVC 板	平方米	140	接到订单 48 小时内完成	安装上墙时保证水平对齐,间距均匀分布,高低合适美观,质保期一年(人为破坏除外)
45.	10mm 厚 PVC 板 UV (含材料及切割)	PVC 板	平方米	190		
46.	亚克力 5mm 背喷 UV (含材料及切割)	亚克力	平方米	350		
47.	工作证	皮套	套	6		
48.		代表证 3mm 厚	套	10		
49.	软膜	彩喷(缝边不含龙骨)	平方米	130	接到订单 24 小时内完成	安装上墙后保证水平对齐,间距均匀分布,高低合适美观,质保期一年(人为破坏除外)
50.	科室牌、人员去向牌(PVC)	(参照大楼现有样式材料)	块	50	接到订单 48 小时内完成	安装上墙时保证水平对齐,间距均匀分布,高低合适美观,质保期一年(人为破坏除外)
51.	普通铜牌钛金	腐蚀	块	260	接到订单 48 小时内完成	需要安装的(包安装)高清文字,经久耐用,保色(金属腐蚀工艺,耐高温抗氧化),清晰浓重,色彩艳丽,纹理清晰质保期一年(人为破坏除外)
52.	折边(不锈钢/钛金)	堆金、银	块	320		
53.	不锈钢/钛金托木	堆金、银	块	230		
54.	黄铜牌托木	堆金	块	180		

55.	宣传车氛围布置		次	200		宣传车布置按照采购人要求布置，若不符合要求，中标人须无条件更改
56.	宣传车		天	300		该综合单价包含宣传车驾驶员工资及餐费、车辆油费等

### 三、服务要求

1、对采购人提供的材料及要求，按照排版规范进行排版设计制作，安排生产前必须送达样品交由采购人签字确认，签字确认后直接送至采购人指定地点。

2、广告所用到的材料、工艺、制作的成品质量必须符合行业标准，产品符合采购人要求，油墨均匀一致、文字清楚、画面清楚、图案色彩鲜艳。所用纸张符合采购人需求。纸面平整干净，没有污渍、脏点、糊版及不正常显色等现象，胶头或胶边整齐一致，不得有毛边。边缝胶结实、均匀；有打孔的，孔位要一致；成品裁切整齐，封面和内页平整无损，尺寸准确；在运输、贮存过程中不允许扔、砸、踏，不得受雨雪或液体物质的淋袭和机械损伤。

3、投标人应保证本项目服务所用材料是未使用过的合同承诺的合格正品，并完全符合质量和性能的要求。投标人应对由于本项目的技术、工艺或材料缺陷以及其他由于投标人的原因而发生的任何不足负责，费用由投标人承担。根据法定机构的鉴定结果，如果证明本项目服务所用材料是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求等，采购人将以书面形式向投标人提出本保证下的索赔。如果投标人在收到索赔通知后，在服务承诺约定的时间内没有采取措施，采购人可采取必要的补救措施，但风险和费用将由投标人承担。

4、投标人应保证积极主动的与采购人配合，随时响应采购人的各项要求，2小时内派人上门服务，如中标人未按采购人约定时间交货，一次罚款壹千元，超过三次，采购人有权解除合同，并且不退换履约保证金。

5、本项目质量目标：达到国家规定的合格标准以及采购人的质量要求。

**▲6、投标人需具有基础设计能力，拟投入本项目的工作人员至少3名，在投标文件中列出具体人员，并且提供工作人员在本单位投标截止日前近三个月的社保缴纳证明材料，未提供的视为无效投标。**

**▲7、投标人须承诺须在中标后合同签订前在温岭市城区范围内设立服务网点或分支机构，该服务网点或分支机构须投入至少3名工作人员。若承诺后无法做到的，采购**

人有权解除合同，并且不退还履约保证金。承诺书须编制到商务与技术文件中。（承诺书格式见附件 7）

#### 四、其他要求

1、本项目以**中标折扣率形式报价**，结算时参照上述价格并按中标折扣率乘以单价、数量计取，此单价包括的内容除表格中相应的服务外还包括设计、排版、材料价（纸张、耗材等）、制作、送货、安装、税费、人工、管理费等一切费用，请投标人自行考虑至报价中。本项目工程量按实计取，经采购人签字并盖章后确认。

2、实际服务过程中如遇临时加急加班情况，中标人须积极配合，不得拒绝。

3、实际服务过程中如遇原材料大幅上涨，本项目中标价格不再调整。

4、本项目共分 2 个标段，按中标折扣率由低到高进行排名选出中标候选人，每个标段的有效折扣率最低的为该标段的第一中标候选人，并且该标段第一中标人不再继续参与剩余标段的评审。若某个标段报价有效供应商少于三家，则该标段做废标处理。投标报价相同的，则由采购人现场抽签确定排序。

5、合同款每季度结算一次。采购结果公告结束后，不对每标段的中标人承诺实际承接业务量，中标人须积极配合，不得拒绝，并在采购人要求的时间内完成广告制作，否则视为中标人违约，采购人有权终止合同并且不退还履约保证金。

6、本项目数量按实结算，上述各项单价为基准价，投标人对本项目进行投标折扣率报价，如折扣率为 98%即表示在此价格为基准价基础上按 98%进行结算，最高折扣率 100%（含 100%）， $结算单价=综合单价*中标折扣率$ ，结算时不得超出合同价即最高限价。

7、中标人在履行合同的过程中不得私自收受其他相关的任何费用，造成恶劣影响，否则一经查实，采购人可以终止合同，并不退还履约保证金。并列入名单不得参与下一年度采购人的相关招标项目。

8、供应商收到中标通知书后，在签订合同前出具履约保证金缴纳证明、浙江政府采购网政采云上的正式注册供应商证明，资料齐全的可与采购人签订本项目合同。如未能按时签订合同，拖延时间的，则取消中标资格。

9、采购人每半年对中标人进行考评一次，考评分在 80 以下，采购人有权解除合同并不退还履约保证金，该中标人不得参与下一年度采购人的相关招标项目。具体的考评细则在合同签订后，由采购人提供，中标人对考评细则不得有任何异议。如有变化或不

考评，则由采购人通知各中标人。

10、本项目合同服务期 1 年，具体时间由采购人指定，若结算价款满合同限额后则提前自动解除，时间及金额两者以先达到为准。

11、中标人设立的服务网点或分支机构，需在签订合同前通过采购人验收。

## 第四章 评标

### 一、评标原则

(一) 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

(二) 任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员应不带任何倾向性和启发性，不得向外界透露任何与评标有关的内容，不得私下与投标人接触。

(三) 采购代理机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

### 二、评标方法

**最低评标价法**,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且评标价最低的投标人为第一中标候选人的评标方法。本项目共分 2 个标段,本项目按标段顺序评审先评一标段,再评二标段。若某个标段有效供应商少于三家,则该标段做废标处理。综合得分最高的为该标段的第一中标候选人。投标人所有标段均可参与,各标段中标候选人不再参与剩余标段评审。

### 三、评标委员会

(一) 本项目评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

(二) 评标委员会成员与参与投标的供应商有下列情形之一的,应当回避:

1. 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系;
2. 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事;
3. 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人;
4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
5. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;
6. 法律法规规定的其他情形。

(三) 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;
2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;
3. 对投标文件进行比较和评价;

4. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
5. 向采购人、采购组织机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
6. 法律法规规定的其他职责。

#### **▲四、无效标情形**

（一）在资格证明文件或商务与技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价的服务跟商务与技术文件中的投标服务出现重大偏差的；

（二）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（三）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（四）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，投标人在限定的时间内不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

（五）报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限价或未填写投标报价的；

（六）投标参数未如实填写，完全复制粘贴招标参数的；

（七）投标文件存在虚假材料的；

（八）有中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装。

（九）实质性要求（招标文件中打“▲”内容）不响应的；

（十）商务条款不响应的；

（十一）投标文件有效期不足的；

（十二）逾期或未按要求提交投标文件的；

（十三）其他不符合法律法规相关规定的。

#### **五、废标情形**

（一）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(二) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行, 或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的;

(三) 因重大变故, 采购任务取消的;

(四) 法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

## 六、评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控, 政府采购监管部门视情进行现场监督, 投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动, 可能导致其投标被拒绝。

## 七、政府采购政策落实

### (一) 政府采购政策:

1. 关于小型、微型企业(简称小微企业)投标: 小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人, 通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大、中型企业注册商标的货物。小微企业投标应提供《中小企业声明函》(见附件3), 投标人未提供以上资料或者经评标委员会核查不符的, 将不能享受相应的小微企业优惠政策;

2. 监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 视同小型、微型企业, 享受小微企业政府采购优惠政策;

3. 残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 应提供《残疾人福利性单位声明函》(见附件4), 视同小型、微型企业, 享受小微企业政府采购优惠政策。

### (二) 政府采购政策优惠措施:

本项目整体专门面向中小企业采购, 价格评审时小微企业的投标报价不再执行评审优惠的扶持政策。

## 八、评标程序

### (一) 资格审查

投标文件解密后, 采购人或采购组织机构依法对投标人的资格进行审查, 对审查发现无效的进行必要的询问, 在政采云平台公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人, 投标时提交有效的营业执照等证明文件扫描件(以联合体形式投标时, 联合体
---------------	---

	各方均须满足该条款)。
授权委托书	法定代表人亲自办理投标事宜的,则无需提交,如授权委托代理人的则需提供该项,格式附后(附件2)
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前 <b>6个月内任意1个月</b> 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,提供相应证明材料(以联合体形式投标时,联合体各方均须满足该条款)。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供财务状况报告 <b>或</b> 基本开户行出具的资信证明 <b>等</b> 证明材料(以联合体形式投标时,联合体各方均须满足该条款)。
履行合同所必需的设备和专业技术能力	参照投标文件格式填报设备及专业技术能力情况(附件8-11填报)。
参加采购活动前3年内,在经营活动中没有重大违法记录	参照《投标声明书》相关承诺内容。重大违法记录,是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府,或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准,或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定)(以联合体形式投标时,联合体各方均须满足该条款)。
信用记录	1.截止时点:开标后评标前。 2.信用信息查询记录和证据留存的具体方式:由采购组织机构在规定时间内打印信用信息查询记录并归入项目档案。 3.使用规则:投标人未被列入“信用中国”失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单;未处于“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间(以联合体形式投标时,联合体各方均须满足该条款)。
中小企业声明函	提供中小企业声明函,格式附后(附件3)
残疾人福利性单位声明函(如有)	投标人若参与残疾人福利性单位评审的,根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库【2017】141号)的规定,提供残疾人福利性单位声明函,格式附后(附件4)
省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)开具的属于监狱企业的证明文件(如有)	投标人若参与监狱企业评审的,根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库【2014】68号)的规定,格式自拟
必须符合法律、行政法规规定的其他条件	1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得同时参加本项目投标。

	<p>2. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。</p> <p>3. 投标（报价）文件相关承诺要求内容（以联合体形式投标时，联合体各方均须满足该条款）。</p>
联合体投标	本项目不接受联合体投标。

## （二）符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询问，在政采云平台公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

投标文件	投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
“▲”实质性条款	“▲”实质性条款必须满足招标文件要求（附件 7.附件 8）。
串通投标	未出现财政部 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条规定的串通投标情形。
附加条件	投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。

## （三）商务技术及价格评审

1. 本次评标采用**最低评标价法**是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且评标价最低的投标人为第一中标候选人的评标方法。

有效的最低评标价相同的，则由采购人现场抽签确定排序。

评标委员会推荐有效评标价最低为该项目的第一中标候选人，采购人确定该第一中标候选人为中标人。

### 2. 评审要求

(1) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件的商务部分和技术部分进行审查。

(2) 对于投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

① 政府采购云平台上开启的投标报价与电子投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以电子投标文件中开标一览表（报价表）为准；

② 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标

一览表（报价表）为准；

③大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

④单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

⑤总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用询标的形式，并加盖公章。

（3）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（4）投标人的澄清、说明或者补正采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或授权代表签字，且不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（5）中标候选人因不可抗力之外的原因放弃中标权给采购人造成损失的，由放弃中标权的中标候选人承担。有关行政监督部门应将其放弃中标权的情况记入其信用档案。中标候选人放弃中标权或被取消中标资格的，采购人可重新依法组织招标。

#### **（四）结果汇总及排序**

评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

1. 评标结果按评审后通过审查的报价由低到高顺序排列。有效的最低评标价相同的，则由采购人现场抽签确定排序。

#### **（五）评标报告撰写**

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

## 第五章 拟签订的合同文本

合同将由温岭市人民政府太平街道办事处（以下简称甲方）与经评审最终确定的中标人（以下简称乙方）结合本项目具体情况协商后签订。以下为甲方提出涉及乙方的主要条款，乙方在投标文件中应对其进行确认或拒绝。如乙方在其投标文件中未做拒绝或提出修改要求的，甲方将视作认同。

合同编号：

发包人：温岭市人民政府太平街道办事处（简称甲方）

承包人：\_\_\_\_\_（简称乙方）

根据 年 月 日 \_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）招标结果和招标文件要求，并根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他等有关法律、行政法规的规定，同时在平等、公平、诚实和信用的原则下，经双方协商一致，订立本合同。

### 第一条、项目概况：

本项目包含广告制作、设计等其他服务内容。本项目合同服务期 1 年，若结算价款满合同限额后则提前自动解除，时间及金额两者以先达到为准。

### 第二条、合同价：

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

### 第三条、服务要求：

1. 对甲方提供的材料及要求，按照排版规范进行排版设计制作，安排生产前必须送达样品交由甲方签字确认，签字确认后直接送至甲方指定地点

2. 广告所用到的材料、工艺、制作的成品质量必须符合行业标准，产品符合采购单位要求，油墨均匀一致、文字清楚、画面清楚、图案色彩鲜艳。所用纸张符合采购单位需求。纸面平整干净，没有污渍、脏点、糊版及不正常显色等现象，胶头或胶边整齐一致，不得有毛边。边缝胶结实、均匀；有打孔的，孔位要一致；成品裁切整齐，封面和内页平整无损，尺寸准确；在运输、贮存过程中不允许扔、砸、踏，不得受雨雪或液体物质的淋袭和机械损伤。

3. 乙方应保证本项目服务所用材料是未使用过的合同承诺的合格正品，并完全符合质量和性能的要求。乙方应对由于本项目的技术、工艺或材料缺陷以及其他由于乙方的

原因而发生的任何不足负责，费用由乙方承担。根据法定机构的鉴定结果，如果证明本项目服务所用材料是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求等，采购单位将以书面形式向乙方提出本保证下的索赔。如果乙方在收到索赔通知后，在服务承诺约定的时间内没有采取措施，采购单位可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

4. 乙方应保证积极主动的与甲方配合，随时响应甲方的各项要求，2 小时内派人上门服务，如乙方未按甲方约定时间交货，一次罚款壹千元，超过三次，甲方有权解除合同，并且不退换履约保证金。

5. 本项目质量目标：达到国家规定的合格标准以及采购单位的质量要求。

6. 乙方需具有基础设计能力，拟投入本项目的工作人员至少 3 名。

#### **第四条、其他要求：**

1. 以单价形式，结算时按中标折扣率乘以单价、数量计取，价格包括的内容除表格中相应的服务外还包括设计、排版、材料价（纸张、耗材等）、制作、送货、安装、税费、人工、管理费等一切费用。本项目工程量按实计取，经甲方签字并盖章后确认。

2. 本项目结算总额以合同价为限，甲方不承诺乙方实际承接业务量，合同履行期间应注意，未经甲方确认的超额工程量不计。

3. 合同履行期间如遇临时加急加班情况，乙方须积极配合，不得拒绝。

4. 合同履行期间如遇原材料上涨等情况，价格不作调整。

#### **第五条、付款方式：**

每季度结算一次，乙方收取每季度的结算款时应开具正式发票，甲方在收到乙方提交的正式发票后根据上一季度完成的广告制作等数量进行结算付款，付至结算价款的 100%。

#### **第六条、合同期限：**

服务期限 1 年， 年 月 日至 年 月 日止。具体实施开始时间以甲方的书面通知为准。若结算价款满合同限额后则提前自动解除，时间及金额两者以先达到为准。

#### **第七条、履约保证金：**

履约保证金为 \_\_\_\_\_元（合同金额 1%），由乙方在合同签订前存入甲方指定帐户，在合同履行到期且无异议情况下 30 日内无息退还。

#### **第八条、甲、乙双方的权利和义务：**

甲方责任：

1. 有权对服务质量、进度进行检查、监督；
2. 保证按本合同规定时限支付相关费用。

乙方责任：

1. 成果质量达不到招标文件要求，应按甲方要求返工，所造成的经济损失由乙方承担；
2. 满足甲方对本项目的其他合理要求；
3. 按乙方投标文件确定的人员和计划方案开展工作；
4. 不得出现任何不文明或违法违规的内容。

#### **第九条、违约责任：**

出现下列任一情况的视为乙方违约，甲方有权单方面终止合同，并不退还履约保证金，且该乙方不得参与下一年度甲方的相关招标项目：

1. 合同签订后，甲方统筹安排任务分配，不承诺实际承接业务量，乙方未配合或拒绝，未在甲方要求的时间内完成服务任务；
2. 乙方在履行合同期间，私自收受其他相关的任何费用，给甲方造成恶劣影响的；
3. 甲方组织考核小组定期对乙方进行考评一次，考评分在 80 分以下的为不合格，甲方有权单方面解除合同且不退还履约保证金，并列入不合格名单，不得参与下一年度甲方组织的相关招标项目，具体的考评细则在合同签订后，由甲方提供，乙方对考评细则不得有任何异议。
4. 乙方须承诺须在中标后合同签订前在温岭市城区范围内设立服务网点或分支机构，在合同签订前出具已签署场地意向协议或场地租赁协议或自有产权证明或营业执照或相关机构证书等相关证明材料，若承诺了无法做到的，甲方有权解除合同，并且不退还履约保证金。

#### **第十条、争议解决：**

1. 合同未尽事宜，甲、乙双方友好协商解决。如协商仍不能解决时，可向台州仲裁委员会提请仲裁。
2. 仲裁费用由败诉方承担。
3. 在仲裁期间，本合同应继续执行。

#### **第十一条、合同生效及其它：**

1. 本合同经甲、乙双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖公章后生效。
2. 本合同一式陆份，甲、乙双方各执贰份，其余送有关部门备案。
3. 相关招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

发包人：（公章）\_\_\_\_\_

承包人：（公章）\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

## 第六章 投标文件格式

项目名称

项目编号：（标项）

投  
标  
文  
件

（资格证明文件）

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

## 资格证明文件目录

序号	内容	备注
▲1	投标声明书	格式附后（附件 1）
▲2	授权委托书	法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交，如授权委托代理人的则需提供该项，格式附后（附件 2）
3	联合体授权委托书及联合体声明、协议	若项目接受联合体投标时需提供，格式、内容自拟
▲4	法人、自然人或其他组织的营业执照等证明文件	格式内容依据第四章第八条评标程序中第一点资格审查要求拟定
▲5	符合参与本次采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录的承诺函	承诺函依据第四章第八条评标程序中第一点资格审查要求拟定
▲6	《中小企业声明函》	格式附后（附件 3）
7	残疾人福利性单位声明函	投标人若为残疾人福利性单位的，根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）的规定，提供残疾人福利性单位声明函，格式附后（附件 4）
8	省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）开具的属于监狱企业的证明文件	投标人若为监狱企业的，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）的规定，格式自拟
9	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	格式内容依据第四章第八条评标程序中第一点资格审查要求拟定

## 附件 1

### 投标声明书

××（采购人）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司声明截止投标时间近三年以来：未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及不存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件【说明：投标人在截止投标时间近三年以来，如有上述所列情形，但限制期届满的，可按实陈述，并提供相应证明文件】。

2. 我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全知悉并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方对招标文件的所有内容没有任何异议，不申请澄清和质疑。

3. 我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5. 我公司严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务。

6. 以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(公章)：

法定代表人或授权委托人签字：

日期：

## 附件 2

### 授权委托书

××（采购代理机构名称）：

\_\_\_\_（投标人全称）法定代表人（或营业执照中单位负责人）\_\_\_\_（法定代表人或营业执照中单位负责人姓名）授权\_\_\_\_（全权代表姓名）为全权代表，参加贵单位组织的\_\_\_\_\_项目的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对全权代表的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

全权代表无转委托权，特此委托。

投标人名称（公章）：

法定代表人签字或盖章：

日期：

附：

法定代表人姓名：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

法定代表身份证

全权代表姓名：

职务：

传真：

电话：

详细通讯地址：

邮政编码：

全权代表身份证

## 附件 3

### 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 温岭市太平街道 2022 年广告制作服务外包采购，属于租赁和商务服务业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>①</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

信息查询网址为：

企业名称（盖章）：

日期：

---

①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②本声明函将随中标结果公开，接受社会监督。

## 附件 4

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 附件 5

中小企业划型标准规定					
工信部联企业【2011】300 号					
序号	行业	原则	具体规定		指标
1	农、林、牧、渔业	营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	营业收入 500 万元及以上的	营业收入
			小型企业	营业收入 50 万元及以上的	
			微型企业	营业收入 50 万元以下的	
2	工业	从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 300 人及以上且营业收入 2 千万元及以上的	从业人员 营业收入
			小型企业	从业人员 20 人及以上且营业收入 300 万元及以上的	
			微型企业	从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的	
3	建筑业	营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	营业收入 6 千万元及以上且资产总额 5 千万元及以上的	营业收入 资产总额
			小型企业	营业收入 300 万元及以上且资产总额 300 万元及以上的	
			微型企业	营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的	
4	批发业	从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 20 人及以上，且营业收入 5 千万元及以上的	从业人员 营业收入
			小型企业	从业人员 5 人及以上且营业收入 1 千万元及以上的	
			微型企业	从业人员 5 人以下或营业收入 1 千万元以下的	
5	零售业	从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 50 人及以上且营业收入 500 万元及以上的	从业人员 营业收入
			小型企业	从业人员 10 人及以上且营业收入 100 万元及以上的	
			微型企业	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的	
6	交通运输业	从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 300 人及以上且营业收入 3 千万元及以上的	从业人员 营业收入
			小型企业	从业人员 20 人及以上且营业收入 200 万元及以上的	
			微型企业	从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的	
7	仓储业	从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 100 人及以上且营业收入 1 千万元及以上的	从业人员 营业收入
			小型企业	从业人员 20 人及以上且营业收入 100 万元及以上的	
			微型企业	从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的	
8	邮政业	从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 300 人及以上，且营业收入 2 千万元及以上的	从业人员 营业收入
			小型企业	从业人员 20 人及以上且营业收入 100 万元及以上的	
			微型企业	从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的	
9	住宿业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 100 人及以上且营业收入 2 千万元及以上的	从业人员 营业收入
			小型企业	从业人员 10 人及以上且营业收入 100 万元及以上的	
			微型企业	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的	
10	餐饮业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 100 人及以上且营业收入 2 千万元及以上的	从业人员 营业收入
			小型企业	从业人员 10 人及以上且营业收入 100 万元及以上的	
			微型企业	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的	
11	信息传输业	从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以	中型企业	从业人员 100 人及以上且营业收入 1 千万元及以上的	从业人员 营业收入
			小型企业	从业人员 10 人及以上且营业收入 100 万元及以上的	

		下的为中小微型企业	微型企业	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的	
12	软件和信息技术服务业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 100 人及以上且营业收入 1 千万元及以上的	从业人员 营业收入
			小型企业	从业人员 10 人及以上且营业收入 50 万元及以上的	
			微型企业	从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的	
13	房地产开发经营	营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	营业收入 1 千万元及以上且资产总额 5 千万元及以上的	营业收入 资产总额
			小型企业	营业收入 100 万元及以上且资产总额 2 千万元及以上的	
			微型企业	营业收入 100 万元以下或资产总额 2 千万元以下的	
14	物业管理	从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 300 人及以上且营业收入 1 千万元及以上的	从业人员 营业收入
			小型企业	从业人员 100 人及以上且营业收入 500 万元及以上的	
			微型企业	从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业	
15	租赁和商务服务业	从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 100 人及以上且资产总额 8 千万元及以上的	从业人员 资产总额
			小型企业	从业人员 10 人及以上且资产总额 100 万元及以上的	
			微型企业	从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的	
16	其他未列明行业	从业人员 300 人以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 100 人及以上的	从业人员
			小型企业	从业人员 10 人及以上的	
			微型企业	从业人员 10 人以下的为微型企业	

该附件可供投标人参考。

中小企业声明函填写说明：

1、根据工信部联企业[2011]300号文件，企业行业分为：农林牧渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。一般研发、生产、加工型企业填写工业，销售、贸易型企业填写批发业，具体行业划分依据国家统计局网站公布的《国民经济行业分类》标准规定。

2、若投标产品来源于不同的制造商，应在《中小企业声明函》中逐项列明。

项目名称

项目编号：（标项）

# 投 标 文 件

（商务与技术文件）

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

## 商务与技术文件目录

序号	内容	备注
1	投标人基本情况表	格式附后（附件 6）
▲2	服务网点承诺书	格式附后（附件 7）
▲3	项目实施人员一览表	投标人需具有基础设计能力，拟投入本项目的工作人员至少 3 名，在投标文件中列出具体人员，并且提供工作人员在投标截止日前近三个月的社保缴纳证明材料（格式附后附件 8）
4	项目负责人情况表	格式附后（附件 9）
5	设备、设施配置一览表	格式附后（附件 10）
6	商务需求响应表	格式附后（附件 11）
7	实施方案、服务响应承诺、保证质量的技术方案措施内容进行编制	格式、内容自拟
8	投标人需要说明的其他内容（包括可能影响投标人技术性能评分项的各类证明材料）	格式、内容自拟

附件 6

投标人基本情况表

企业名称				法人代表		
地址				企业性质		
股东姓名		股权结构	% %	股东关系		
联系人姓名		固定电话			传真	
		手机				
1. 企业概况	职工人数		具备大专以上学历人数		国家授予技术职称人数	
	占地面积		建筑面积	平方米 <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租赁	生产经营场所及场所的设施与设备	
	注册资金		注册发证机关			公司成立时间
	核准经营范围					
	发展历程及主要荣誉：					
2. 企业有关资质获证情况	企业获得其他资质认证情况	资质名称	发证机关	编号	发证时间	期限
	企业获得专利情况					

**要求：**1. 姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

## 附件 7

### 温岭市太平街道 2022 年广告制作服务外包采购 服务网点承诺书

××（采购人）

我公司自愿参加贵方组织的\_\_\_\_\_（招标项目名称）\_\_\_\_\_（编号为\_\_\_\_\_）的投标，为更好的服务本次项目，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 考虑到本次服务工作的重要性和及时性，我公司承诺将在温岭市城区范围内设立以分公司或办事处形式的服务网点或分支机构。

2. 我公司如中标，承诺在收到中标通知书后 15 日内，出具场地租赁协议或自有产权证明或营业执照或相关机构证书等相关证明材料。

3. 我公司如中标，承诺在服务网点或分支机构中投入履行合同所必需的工作人员（至少 3 名），以便于更快速响应项目要求。

4. 我公司如中标，承诺在服务网点或分支机构中提供履行合同所必需的设备，以便于更快速响应项目要求。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

附件 8:

## 项目实施人员一览表

(主要从业人员及其技术资格)

序号	姓名	职务	职责	专业技术资格	证书编号	参加本单位工作时间
1						
2						
3						
4						
5						

**要求:**

1. 在填写时, 如本表格不适合投标人的实际情况, 可根据本表格式自行划表填写。
2. 附人员证书复印件; 出具上述人员在本单位服务的外部证明按招标文件要求提供, 如: 投标截止日前近 3 个月的代缴个税税单、参加社会保险的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等。

投标人名称 (公章):

法定代表人或授权委托人 (签字或盖章):

日期:

附件 9

项目负责人情况表

姓名		近年来主要工作业绩	
性别		注：业绩证明应提供旁证材料 (供货合同或中标通知书)。	
年龄			
职称			
毕业时间			
学校专业			
联系电话			
最近一年工作状况			
拟在本项目中担任 主要工作			

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

附件 10

### 设备、设施配置一览表

项目名称：

项目编号：

序号	设备名称	数量	品牌型号	技术参数	性能用途	使用年限
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						

注：以上内容填写必须完整、真实，需提供具体设备图片及详细的技术参数。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

附件 11

商务需求响应表

序号	内容	招标需求	是否响应	投标人的承诺或说明
	服务期限			
	服务时间及地点			
	付款条件			
	履约保证金			
	.....			

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

项目名称

项目编号：（标项）

# 报 价 文 件

投标人全称（公章）：

地 址：

时 间：

## 报价文件目录

序号	内容	备注
1	投标函	格式附后（附件 12）
2	开标一览表	格式附后（附件 13）
3	针对报价投标人认为其他需要说明的	自行提供

附件 12:

## 投 标 函

致: ×× (采购人)

(投标人名称) 授权 (全权代表姓名、职务) 为全权代表, 参加贵单位组织的 (招标项目名称) (项目编号为                     ) 招标的有关活动, 并进行投标。为此:

- 1、提供投标人须知规定的全部投标文件。
- 2、我方的投标报价详见《开标一览表》。
- 3、我方已详细审查全部招标文件, 完全同意招标文件中的各项要求, 保证遵守招标文件中的有关规定和相关标准, 对招标文件的合理性、合法性不再有异议。
- 4、若中标, 本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效, 我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。
- 5、投标文件自开标之日起有效期为 90 天。
- 6、我方同意提供按照贵方可能要求的与本项投标有关的一切数据或资料, 并保证其真实性、合法性。
- 7、我方与本次投标有关的一切正式来往通讯请寄:

地址: 邮编:

电话: 传真:

投标人名称 (公章):

法定代表人或授权委托人 (签字或盖章):

日期:

附件 13-1:

开标一览表（一标段）

项目名称:

项目编号:

序号	项目内容	折扣率
1	温岭市太平街道 2022 年广告制作服务外包采购（一标段）	_____ %

填报要求:

- 1、 结算单价=中标折扣率\*综合单价;
- 2、 在空格中直接填写数字。
- 3、 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或授权代理人签字或盖章， 否则其投标作无效标处理。

投标人名称（公章）:

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）:

日期:

附件 13-2:

开标一览表（二标段）

项目名称:

项目编号:

序号	项目内容	折扣率
1	温岭市太平街道 2022 年广告制作服务外包采购（二标段）	_____ %

填报要求:

- 1、 结算单价=中标折扣率\*综合单价;
- 2、 在空格中直接填写数字。
- 3、 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或授权代理人签字或盖章， 否则其投标作无效标处理。

投标人名称（公章）:

法定代表人或授权委托人（签字）:

日期:

附件 14:

## 政府采购活动现场确认声明书

浙江致远工程管理有限公司（采购组织机构名称）：

本人经由\_\_\_\_\_（单位）负责人  
（姓名）合法授权参加项目（项目编号：\_\_\_\_\_）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间 不存在利害关系 存在下列利害关系：

- A. 投资关系
- B. 行政隶属关系
- C. 业务指导关系
- D. 其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）\_\_\_\_\_。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 与其他所有供应商之间均不存在利害关系 与\_\_\_\_\_（供应商名称）之间存在下列利害关系：

- A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人
- B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系
- C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系
- D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系
- E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系
- F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系
- G. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况
- H. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系
- I. 其他利害关系情况。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现供应商之间存在或可能存在上述第二条第项利害关系。

（供应商代表签名）：

日期： 年 月 日

说明：本声明书在开标解密后由供应商填写相关内容签名后扫描上传到系统或到发送至采购代理机构邮箱：4759089@qq.com。