

质 疑 函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：

联系人：

授权代表：

联系电话：

地址：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：2022 年百姓健身房健身器材采购项目

质疑项目的编号：CTZB-202204024 包号： /

采购人名称：义乌市文化和广电旅游体育局

采购文件获取日期：2022 年 4 月 25 日

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：农村社区百姓健身房产品配置需求表中跑步机参数，完全按照舒华品牌产品参数描述，仅舒华品牌产品能得满分，其他品牌参与均少得分，具有严重排他性和倾向性。

事实依据：评分标准中产品参数设置 30 分分值：是否满足技术参数需求条款，完全响应技术条款的得 30 分，有一项不能满足技术参数条款的，扣 2 分，扣完为止。带★号的条款必须符合，否则作废标处理；

经详细阅读招标文件，通过 NSCC 官网查询。发现跑步机技术参数具有倾向性的参数如下：

2. 速度范围：≥0.5-18km/h；坡度范围：0-15%；市面上绝大多数通过 NSCC 认证的跑步机速度范围为 1-20km/h，存在明显倾向性。

建议修改为：速度范围：≥1-20km/h

7. 跑板厚度：≥28mm；市面上绝大多数通过 NSCC 认证的跑步机跑板厚度为 25mm，跑板厚度并未跑步机缓冲性能的唯一依据，跑板厚度数值要求过高，存在明显排他性。

建议修改为：跑板厚度：≥25mm

舒华 SH-T6500

获证产品描述



- 类别：H 精度等级：A
- 外形尺寸：1960mm×850 mm×1520mm
- 输入功率：1.9kw 电动机：交流马达 功率：1.85kw
- 速度范围：0.5-18km/h 坡度范围：0-15%
- 折叠机构：不可折叠 跑步表面尺寸：520mm×1450mm
- 跑板厚度：双层 18mm+12mm 跑带厚度：t2.2mm
- 主立管规格：150mm×70mm×t2.0mm
- 最大人体质量：130kg；
- 底盘边管规格：120 mm×40 mm×t2.0mm



北京国体世纪质量认证中心

法律依据：《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第二十五条：招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。政府采购法第三条 政府采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

质疑事项 2：农村社区百姓健身房产品配置需求表中椭圆机参数，完全按照舒华品牌产品参数描述，仅舒华品牌产品能得满分，其他品牌参与均少得分，具有严重排他性和倾向性。

事实依据：评分标准中产品参数设置 30 分分值：是否满足技术参数需求条款，完全响应技术条款的得 30 分，有一项不能满足技术参数条款的，扣 2 分，扣完为止。带★号的条款必须符合，否则作废标处理；

经详细阅读招标文件，通过 NSCC 官网查询。发现椭圆机技术参数存在倾向性参数如下：

4. 把立管规格 $\geq 1003\text{ mm} \times 500\text{ mm} \times 2.0\text{mm}$ ，各个厂家采购的管材规格不同，导致参数大小存在差异，但规格尺寸大小并不能体现管材质量，用规格尺寸来作为衡量产品品质好坏的依据存在明显倾向性。

建议修改为：4. 把立管规格 $\geq 2.0\text{mm}$

SH-B6500E



- 类别: H
- 精度等级: B
- 外形尺寸: 1703mm×722mm×1794.2mm
- 最大人体质量: 150kg
- 把立管规格: 1003mm×503mm×t2.0mm
- 阻力形式: 电磁控
- 功率: 200W

法律依据: 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号) 第二十五条: 招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策, 或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。政府采购法第三条 政府采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

质疑事项 3: 农村社区百姓健身房产品配置需求表中动感单车参数, 完全按照舒华品牌产品参数描述, 仅舒华品牌产品能得满分, 其他品牌参与均少得分, 具有严重排他性和倾向性。

事实依据: 评分标准中产品参数设置 30 分分值: 是否满足技术参数需求条款, 完全响应技术条款的得 30 分, 有一项不能满足技术参数条款的, 扣 2 分, 扣完为止。带★号的条款必须符合, 否则作废标处理;

经详细阅读招标文件, 通过 NSCC 官网查询。发现动感单车技术参数存在倾向性参数如下:

3、把立管规格: $\geq 78*35*2.5\text{mm}$

4、坐垫管规格：≥78*35*2.5mm

5、产品规格尺寸：≥1295×540×1165mm（长×宽×高）

各个厂家采购的管材规格不同，导致参数大小存在差异，但规格尺寸大小并不能体现管材质量，用规格尺寸来作为衡量产品品质好坏的依据存在明显倾向性。另外健身器材行业没有对产品尺寸有明确的统一标准要求，每家的产品尺寸大小不一，用尺寸来作为评分依据严重损害其他潜在供应商的合法权益，有违公平竞争原则。

建议修改为：3.把立管规格：≥2.0mm，4、坐垫管规格：≥2.0mm，5.产品规格尺寸不作为评分项或改为通用尺寸≥1100×500×1100mm（长×宽×高）。

舒华 SH-B9100E



法律依据：《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第二十五条：招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。政府采购法第三条 政府采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

质疑事项 4：农村社区百姓健身房产品配置需求表中三人站综合训练器参数，完全按照舒华品牌产品参数描述，仅舒华品牌产品能得满分，其他品牌参与均少得分，具有严重排他性和

倾向性。

事实依据：评分标准中产品参数设置 30 分分值：是否满足技术参数需求条款，完全响应技术条款的得 30 分，有一项不能满足技术参数条款的，扣 2 分，扣完为止。带★号的条款必须符合，否则作废标处理；

经详细阅读招标文件，通过 NSCC 官网查询。发现三人站综合训练器参数存在倾向性参数如下：

3、阻力形式：1 组插片+1 组挂片式或 2 组插片

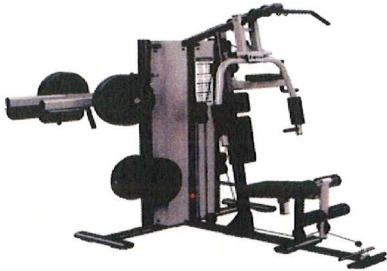
市面上绝大部分三人站阻力形式都是插片式，建议修改为阻力形式：插片式

4、主立管规格：≥50*100*2.0mm；

各个厂家采购的管材规格不同，导致参数大小存在差异，但规格尺寸大小并不能体现管材质量，用规格尺寸来作为衡量产品品质好坏的依据存在明显倾向性。建议修改为：主立管规格≥2.0mm

舒华 SH-G5203

获证产品描述



- 类别：H
- 外形尺寸：2115mm×2335mm×2080mm
- 最大人体质量：135kg
- 最大训练载荷：1 组插片式配重+1 组挂片式配重；推胸训练器 66kg；深蹲训练器 120kg
- 牵索形式：钢丝绳+滑轮
- 阻力形式：插片配重式+挂片配重式
- 主立管规格：平椭圆 50mm×100mm×t2.0mm



北京国体世纪质量认证中心

法律依据：《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第二十五条：招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。政府采购法第三条 政府采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

质疑事项 5: 农村及城市社区百姓健身房产品配置需求表中哑铃架参数，完全按照舒华品牌产品参数描述，仅舒华品牌产品能得满分，其他品牌参与均少得分，具有严重排他性和倾向性。

事实依据: 评分标准中产品参数设置 30 分分值: 是否满足技术参数需求条款, 完全响应技术条款的得 30 分, 有一项不能满足技术参数条款的, 扣 2 分, 扣完为止。带★号的条款必须符合, 否则作废标处理;

经详细阅读招标文件, 通过 NSCC 官网查询。发现哑铃架参数存在倾向性参数如下:

1、哑铃架主立管: $\geq 76 \times 3.0\text{mm}$

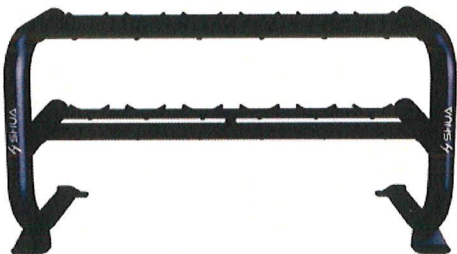
各个厂家采购的管材规格不同, 导致参数大小存在差异, 但规格尺寸大小并不能体现管材质量, 用规格尺寸来作为衡量产品品质好坏的依据存在明显倾向性。建议修改为: 主立管规格 $\geq 2.0\text{mm}$

2、哑铃架尺寸: $\geq 1430 \times 582 \times 860\text{mm}$ (长 $\times$ 宽 $\times$ 高)

健身器材行业没有对产品尺寸有明确的统一标准要求, 每家的产品尺寸大小各不一, 大小不能代表产品品质, 作为评分项, 有失公允, 严重影响其他潜在供应商的合法权益, 有违公平竞争原则。建议修改为通用参数: 3、哑铃架尺寸 $\geq 1300 \times 400 \times 800$ 或外形尺寸不做评分依据。

舒华 DR-08

获证产品描述



- 类别: S
- 外形尺寸 (长 $\times$ 宽 $\times$ 高): $1430\text{mm} \times 582\text{mm} \times 863\text{mm}$
- 主立管规格: $\Phi 76\text{mm} \times 3.0\text{mm}$



北京国体世纪质量认证中心

法律依据：《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第二十五条：招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。政府采购法第三条 政府采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

质疑事项 6：农村社区百姓健身房产品配置需求表中背部伸展练习器参数，完全按照舒华品牌产品参数描述，仅舒华品牌产品能得满分，其他品牌参与均少得分，具有严重排他性和倾向性。

事实依据：评分标准中产品参数设置 30 分分值：是否满足技术参数需求条款，完全响应技术条款的得 30 分，有一项不能满足技术参数条款的，扣 2 分，扣完为止。带★号的条款必须符合，否则作废标处理；

经仔细阅读招标文件，通过 NSCC 官网查询。发现背部伸展练习器参数存在倾向性参数如下：
4、主立管规格： $\geq 100 \times 40 \times 3.0\text{mm}$ 各厂家采购的管材规格不同，导致参数大小存在差异，但规格尺寸大小并不能体现管材质量，用规格尺寸来作为衡量产品品质好坏的依据存在明显倾向性。建议修改为：主立管规格 $\geq 2.0\text{mm}$

舒华 SH-G6858

获证产品描述



- 类别：S
- 外形尺寸：1115mm×803mm×798mm
- 最大人体质量：150kg
- 最大训练载荷：150kg
- 主立管规格：平椭圆 100mm×40mm×3.0mm



北京国体世纪质量认证中心

法律依据：《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第二十五条：招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。政府采购法第三条 政府采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

质疑事项 7：农村及城市社区百姓健身房产品配置需求表中健身房地胶参数，完全按照某品牌产品参数描述，标注星号的参数项为废标项，符合参数要求仅三个品牌。我方联系这几家厂家业务负责人，对方表示本项目已经被报备，无法提供相关资料，具有严重排他性。

事实依据：评分标准中产品参数设置 30 分分值：是否满足技术参数需求条款，完全响应技术条款的得 30 分，有一项不能满足技术参数条款的，扣 2 分，扣完为止。带★号的条款必须符合，否则作废标处理；

建议由体育局牵头沟通，上述三个品牌向所有意向投标人提供招标文件所需投标材料，否则地胶参数不作为本项目评分依据。

法律依据：《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第二十五条：招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。政府采购法第三条 政府采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

质疑事项 8：城市社区百姓健身房产品配置需求表中跑步机参数，完全按照舒华品牌产品参数描述，标注星号的参数项并非体现器材品质的核心参数，仅舒华品牌产品能得满分，其他品牌参与均少得分或被废标，具有严重排他性和倾向性。

评分标准中产品参数设置 30 分分值：是否满足技术参数需求条款，完全响应技术条款的得 30 分，有一项不能满足技术参数条款的，扣 2 分，扣完为止。带★号的条款必须符合，否则作废标处理；

经仔细阅读招标文件，通过 NSCC 官网查询。发现跑步机参数存在倾向性参数如下：

★产品尺寸 $\geq 2190 \times 960 \times 1600\text{mm}$ （长 $\times$ 宽 $\times$ 高）健身器材行业没有对产品尺寸有明确的统一标准要求，每家的产品尺寸大小各不一，大小不能代表产品品质，作为评分项，有失公允，严重影响其他潜在供应商的合法权益，有违公平竞争原则。建议修改为通用参数：产品尺寸 $\geq 2100 \times 900 \times 1400$ 或外形尺寸不做评分依据。

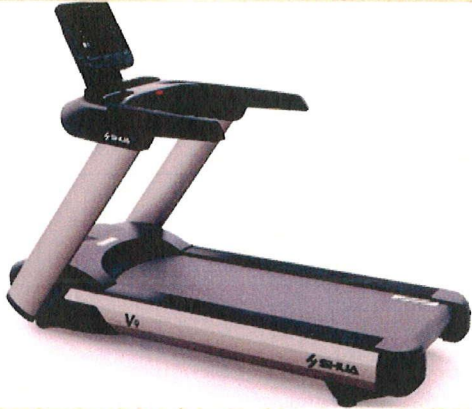
★1、速度范围 $\geq 1-20\text{km/h}$ ；坡度范围 $\geq -2.5\%$ 至 15% ；市面上绝大多数跑步机不具备负坡度，说明市场主流方向，用负坡度来作为评分依据存在排他性及明显倾向性，建议修改为：速度范围 $\geq 1-20\text{km/h}$ ；坡度范围 ≥ 0 至 15%

★3、立主管规格： $180 \times 60 \times 2.0\text{mm}$ ；各厂家采购的管材规格不同，导致参数大小存在差异，但规格尺寸大小并不能体现管材质量，用规格尺寸来作为衡量产品品质好坏的依据存在明显倾向性。建议修改为：主立管规格 $\geq 2.0\text{mm}$

★4、跑带长度 $\geq 580 \times 1570(\text{mm})$ ；显示屏：LED 六窗显示屏；健身器材行业没有对跑带尺寸有明确的统一标准要求，每家的跑带尺寸大小不一，尺寸大小不能代表产品品质，作为废标项，严重影响其他潜在供应商的合法权益，有违公平竞争原则。建议修改为通用参数：跑带长度 $\geq 500 \times 1500(\text{mm})$ 。

舒华 SH-T8919

获证产品描述



- 类别: S 精度等级: B
- 外形尺寸: 2190mm×970mm×1600mm
- 输入功率: 2.25kw 电动机: 交流马达 功率: 2.2kw
- 速度范围: 0.8-20km/h 坡度范围: -3%-15%
- 折叠机构: 不可折叠 跑步表面尺寸: 580mm×1570mm
- 跑板厚度: 25mm 跑带厚度: t2.2mm
- 主立管规格: 200mm×70mm×t2.5mm
- 最大人体质量: 180kg;
- 底盘边管规格: 120 mm×40 mm×t2.0mm



北京国体世纪质量认证中心

法律依据: 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号) 第二十五条: 招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策, 或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。政府采购法第三条 政府采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

质疑事项 9: 城市社区百姓健身房产品配置需求表中智能商用椭圆机参数, 完全按照舒华品牌产品参数描述, 仅舒华品牌产品能得满分, 其他品牌参与均少得分, 具有严重排他性和倾向性。

事实依据：评分标准中产品参数设置 30 分分值：是否满足技术参数需求条款，完全响应技术条款的得 30 分，有一项不能满足技术参数条款的，扣 2 分，扣完为止。带★号的条款必须符合，否则作废标处理；

经详细阅读招标文件，通过 NSCC 官网查询。发现智能商用椭圆机参数存在倾向性参数如下：

10、最大承重：≥ 175KG (160)

11、功率：≥390W (350W)

12、产品尺寸≥1820x870x1830mm（长 x 宽 x 高）（2113*742*1610）

13 把立管规格：≥100*50*3.0mm（745*32*2.5）

各厂家数值不一样，以上数值并不能区分产品品质好坏，以舒华参数作为评分依据，存在明显倾向性，建议修改为各厂家通用参数：10、最大承重：≥ 150KG 11、功率：≥350W 12、产品尺寸≥1800x700x1600mm（长 x 宽 x 高）； 13 把立管规格：≥2.0mm

舒华 SH-G6818T



法律依据：《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第二十五条：招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政

策，或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。政府采购法第三条 政府采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

质疑事项 10：城市社区百姓健身房产品配置需求表中立式健身车参数，完全按照舒华品牌产品参数描述，具有严重排他性和倾向性。

事实依据：评分标准中产品参数设置 30 分分值：是否满足技术参数需求条款，完全响应技术条款的得 30 分，有一项不能满足技术参数条款的，扣 2 分，扣完为止。带★号的条款必须符合，否则作废标处理；

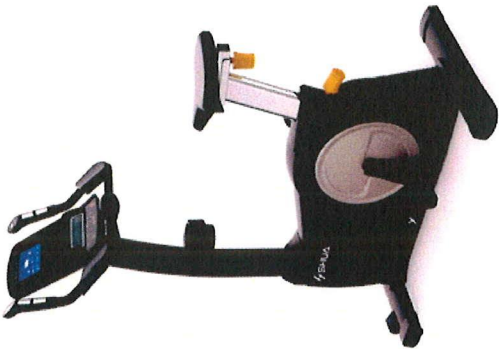
经详细阅读招标文件，通过 NSCC 官网查询。发现立式健身车参数存在倾向性参数如下：

4、把立管规格：≥110mm×50mm×2.0mm；

各厂家采购的管材规格不同，导致参数大小存在差异，但规格尺寸大小并不能体现管材质量，用规格尺寸来作为衡量产品品质好坏的依据存在明显倾向性。建议修改为：把立管规格≥2.0mm

舒华 SH-B6655U

获证产品描述



- 类别：H
- 精度等级：B
- 外形尺寸：1126.3mm×624.8mm×1485.5mm
- 把立管规格：110mm×50mm×t2.0mm
- 座垫管规格：97mm×40mm×t2.0mm
- 阻力形式：电磁控 功率：200W
- 飞轮：7kg 最大人体质量：150kg



北京国体世纪质量认证中心

法律依据： 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号） 第二十五条： 招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。政府采购法第三条 政府采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

质疑事项 11： 城市社区百姓健身房产品配置需求表中商用划船器参数，完全按照舒华品牌产品参数描述，具有严重排他性和倾向性。

事实依据： 评分标准中产品参数设置 30 分分值：是否满足技术参数需求条款，完全响应技术条款的得 30 分，有一项不能满足技术参数条款的，扣 2 分，扣完为止。带★号的条款必须符合，否则作废标处理；

经仔细阅读招标文件，通过 NSCC 官网查询。发现立式健身车参数存在倾向性参数如下：

3、把立管规格：125mm×75mm×2.0mm

各厂家采购的管材规格不同，导致参数大小存在差异，但规格尺寸大小并不能体现管材质量，用规格尺寸来作为衡量产品品质好坏的依据存在明显倾向性。建议修改为：把立管规格≥2.0mm

舒华 SH-G6810T

获 证 产 品 描 述



- 类 别：S
- 精度等级：B
- 外形尺寸：2412mm×546.5mm×822mm
- 把立管规格：125mm×75mm×t2.0mm
- 最大人体质量：150kg
- 座垫管规格：铁钹 t3.0mm
- 阻力形式：风阻+电磁控
- 功率：350W



北京可体世纪质量认证中心

法律依据：《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第二十五条：招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。政府采购法第三条 政府采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

质疑事项 12：城市社区百姓健身房产品配置需求表中智能坐式推胸训练器参数，完全按照舒华品牌产品参数描述，具有严重排他性和倾向性。

事实依据：评分标准中产品参数设置 30 分分值：是否满足技术参数需求条款，完全响应技术条款的得 30 分，有一项不能满足技术参数条款的，扣 2 分，扣完为止。带★号的条款必须符合，否则作废标处理；

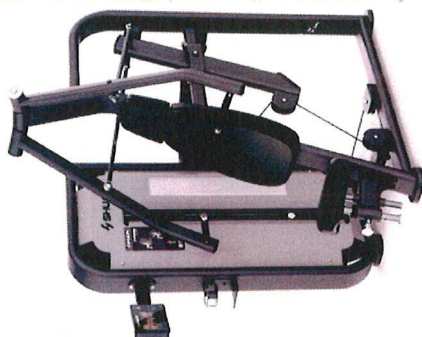
经详细阅读招标文件，通过 NSCC 官网查询。发现智能坐式推胸训练器参数存在倾向性参数如下：

9、外形尺寸：≥1620mm×1275mm×1820mm（长*宽*高）；

健身器材行业没有对产品尺寸有明确的统一标准要求，每家的产品尺寸大小各不一，大小不能代表产品品质，作为评分项，有失公允，严重影响其他潜在供应商的合法权益，有违公平竞争原则。建议修改为通用参数：产品尺寸≥1100×1300×1500 或外形尺寸不做评分依据。

舒华 SH-G6801T

获证产品描述



- 类别：S
- 外形尺寸：1470mm×1295mm×1820mm
- 最大人体质量：150kg
- 最大训练载荷：90kg
- 牵索形式：钢丝绳
- 阻力形式：配重块
- 主立管规格：平椭圆 120mm×50mm×3.0mm



北京国体世纪质量认证中心

法律依据：《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第二十五条：招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。政府采购法第三条 政府采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

质疑事项 13：城市社区百姓健身房产品配置需求表中拉伸机参数，完全按照舒华品牌产品参数描述，具有严重排他性和倾向性。

事实依据：评分标准中产品参数设置 30 分分值：是否满足技术参数需求条款，完全响应技术条款的得 30 分，有一项不能满足技术参数条款的，扣 2 分，扣完为止。带★号的条款必须符合，否则作废标处理；

经详细阅读招标文件，通过 NSCC 官网查询。发现拉伸机参数存在倾向性参数如下：

4、主力管规格：≥80×40×3.0mm；

各厂家采购的管材规格不同，导致参数大小存在差异，但规格尺寸大小并不能体现管材质量，用规格尺寸来作为衡量产品品质好坏的依据存在明显倾向性。建议修改为：主立管规格≥2.0mm

5、规格尺寸：≥ 1389×680×1200mm（长×宽×高）

健身器材行业没有对产品尺寸有明确的统一标准要求，每家的产品尺寸大小各不一，大小不能代表产品品质，作为评分项，有失公允，严重影响其他潜在供应商的合法权益，有违公平竞争原则。建议修改为通用参数：规格尺寸≥1200×500×900 或外形尺寸不做评分依据。

舒华 SH-G6890



质疑事项 14：城市社区百姓健身房产品配置需求表中可调式腹肌板参数，完全按照舒华品牌产品参数描述，具有严重排他性和倾向性。

事实依据：评分标准中产品参数设置 30 分分值：是否满足技术参数需求条款，完全响应技术条款的得 30 分，有一项不能满足技术参数条款的，扣 2 分，扣完为止。带★号的条款必须符合，否则作废标处理；

经仔细阅读招标文件，通过 NSCC 官网查询。发现可调式腹肌板参数存在倾向性参数如下：

1、产品尺寸：≥1800*680*950mm

健身器材行业没有对产品尺寸有明确的统一标准要求，每家的产品尺寸大小各不一，大小不能代表产品品质，作为评分项，有失公允，严重影响其他潜在供应商的合法权益，有违公平竞争原则。建议修改为通用参数：规格尺寸≥1500×600×500 或外形尺寸不做评分依据。

4、主框架规格：≥T120*40*3.0mm

各厂家采购的管材规格不同，导致参数大小存在差异，但规格尺寸大小并不能体现管材质量，用规格尺寸来作为衡量产品品质好坏的依据存在明显倾向性。建议修改为：主框架规格≥2.0mm

舒华 SH-G6879

获证产品描述



- 类别 S
- 外形尺寸：1820mm×700mm×990mm
- 最大人体质量：150kg
- 最大训练载荷：150kg
- 主管规格：平椭圆 120mm×40mm×3.0mm



北京国体世纪质量认证中心

法律依据：《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第二十五条：招标文件、资格预审文件的内容不得违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，或者违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则。政府采购法第三条 政府采购应当遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：从评分办法中解析，投标人所提供所有健身器材（有氧、力量器材）必须均为同一品牌为第一控标门槛。产品需要通过国体 NSCC 认证，且参数需完全符合，才可以拿到相关的技术指标满分。我司详查国体网站 www.nscc.com.cn 后，只有舒华能得满分，综合得出招标文件内容有严重倾向性。

按目前参数表和评分办法，以舒华品牌一家的产品尺寸及其他参数作为评审基准，完全确定为舒华量身定做。具有严重的排他性和倾向性，影响招标的公平、公正、公开。

我公司代理的品牌：英派斯，其作为健身器材行业内第一家上市公司，参与全国各级体育系统全民健身工程二十余年，产品品质和服务均有较好品牌口碑。但在该项目中连参与投标的机会及中标可能都没有，无论对于我司还是对于英派斯来说确实非常不公正和不公平，对其他各潜在供应商具有明显歧视，请代理公司和业主单位深入了解，以维护招标环境的稳定和可持续性。

综合分析项目情况：申请产品关于尺寸参数变更为通用尺寸，农村及城市健身房地胶部分要求生产企业全部提供资料。评分办法修改意见已提出。最终目的是达到充分竞争，保质保量，按期交货的目的。

签字(签章)

公章

日期：2022.4.25