

# 市场采购出口信用险项目 采购需求调研结果公示

风险防范是市场商户等外贸主体经营过程中核心关注的问题，特别是当前疫情全球蔓延背景下，外贸风险案件高发，风险防范尤为重要。我市市场商户等外贸主体个体实力偏弱、加上长期的赊账经营依赖，外贸风险抵抗能力普遍较弱，经对 3146 家商户调查，反馈有 53% 商户近 3 年有订单出险情况，有 91% 商户表示很关注外贸风险。为加强市场商户外贸风险主动防御能力，提振市场出口信心，我局研究推动市场采购出口信用保险项目。主要需求如下：

1. 保障范围：工商注册地在义乌市的外贸经营主体，在义乌市以市场采购贸易方式出口货物的应收账款。

2. 保险责任：（1）基础保障：保障标准为单一买方在单一卖方承保贸易额（保额）上限 10 万美元，赔付比例 45%；其中买方失联的，保额上限 5 万美元，赔付比例 30%。（2）升级保障：适用经采购人认定的“白名单”企业，名额原则上控制在 400 家内，承保金额不超过不低于 40 亿人民币。保障标准为市场采购贸易外贸流通型企业项下“单一买方在单一卖方保额上限 10 万美元，80% 赔比，最长信用期限不超过 180 天；其中买方失联的，保额上限 5 万美元，赔比 40%”。

3. 保险公司责任

（1）根据义乌市市场采购贸易业态（无发票、碎单、

代理采购、代理运输、委托他人以他人名义出口等), 针对个体户市场经营户等外贸操作不专业等实际情况, 量身定制低门槛参与、无障碍赔付的承保方案和赔付政策。

(2) 针对项目绩效目标制定方案, 确保不惜赔, 外贸主体有确实获得感。

(3) 与我市市场采购贸易数字化改革进行联动, 依托市场采购贸易联网信息平台等建立订单登记、商品溯源管理挂钩机制。

(4) 制定科学合理的宣传培训计划, 保障外贸风险教育培训和项目保障宣传力度, 推动全市外贸主体风险减量。  
附件:





|          |      |  |        |
|----------|------|--|--------|
| 11-20%   | 520  |  | 16.53% |
| 21-30%   | 350  |  | 11.13% |
| 31-40%   | 99   |  | 3.15%  |
| 41%以上    | 89   |  | 2.83%  |
| 本题有效填写人次 | 3146 |  |        |

第 7 题 2019 年外贸订单单票价格主要范围（可多选）[多选题]

| 选项         | 小计   | 比例     |
|------------|------|--------|
| 1 万元以内居多   | 1027 | 22.69% |
| 1-3 万元居多   | 1702 | 37.60% |
| 3-5 万元居多   | 969  | 21.40% |
| 5-10 万元居多  | 505  | 11.16% |
| 10-15 万元居多 | 203  | 4.48%  |
| 15-50 万元居多 | 97   | 2.14%  |
| 50 万元以上居多  | 24   | 0.53%  |
| 本题有效填写人次   | 4527 |        |

第 9 题根据保险方案 1，你是否愿意将每笔外贸订单信息进行保险登记？（保费政府买单）[单选题]

| 选项       | 小计   | 比例     |
|----------|------|--------|
| 愿意       | 2744 | 87.22% |
| 不愿意      | 402  | 12.78% |
| 本题有效填写人次 | 3146 |        |

第 11 题根据方案 2，你是否愿意选择自费投保（保费按年度缴纳，全年总费用在几千元左右）？[单选题]

| 选项         | 小计   | 比例     |
|------------|------|--------|
| 保费合适的话，会投保 | 2374 | 75.46% |
| 不会投保       | 772  | 24.54% |
| 本题有效填写人次   | 3146 |        |



附件:

## 市场商户外贸订单保险项目问卷调查结果

第 2 题 近 3 年来是否有外贸订单出险记录(货款被骗、货款拿不回来)[单选题]

| 选项       | 小计   | 比例     |
|----------|------|--------|
| 有        | 1662 | 52.83% |
| 没有       | 1484 | 47.17% |
| 本题有效填写人次 | 3146 |        |

第 4 题对外贸风险的认识[单选题]

| 选项          | 小计   | 比例     |
|-------------|------|--------|
| 很关注,怕被骗     | 2851 | 90.62% |
| 一般关注,感觉风险不高 | 243  | 7.72%  |
| 不太关注,风险较低   | 52   | 1.65%  |
| 本题有效填写人次    | 3146 |        |

第 5 题当前外贸风险防范主要做法[多选题]

| 选项       | 小计   | 比例     |
|----------|------|--------|
| 依靠经验     | 1650 | 28.2%  |
| 不赊账      | 1617 | 27.64% |
| 经侦平台预警   | 1713 | 29.28% |
| 出口信用保险   | 456  | 7.79%  |
| 其它       | 415  | 7.09%  |
| 本题有效填写人次 | 5851 |        |

第 6 题目前收取的外贸订单定金比例一般是多少[单选题]

| 选项    | 小计   | 比例     |
|-------|------|--------|
| 10%以内 | 2088 | 66.37% |

第 12 题根据方案 2，你是否愿意将每笔外贸订单信息进行投保登记？[单选题]

| 选项       | 小计   | 比例     |
|----------|------|--------|
| 愿意       | 2029 | 64.49% |
| 不愿意      | 1117 | 35.51% |
| 本题有效填写人次 | 3146 |        |

第 13 题以上保险方案是否能够增加你对外贸经营的信心？[单选题]

| 选项       | 小计   | 比例    |
|----------|------|-------|
| 可以       | 2630 | 83.6% |
| 不可以      | 516  | 16.4% |
| 本题有效填写人次 | 3146 |       |