

**2020 年金华市农产品区域公用品牌“金农好好”品牌形象电
视广告投放项目单一来源采购**

专家论证意见表

论证要求	项目采用单一来源方式采购			
项目概况	“金农好好”作为金华农产品区域公共品牌，具有政府性、地域性、服务型、公益性、季节性、广泛性等一系列特点，整个品牌体系构建需要完善形象识别体系，标准生产体系，品牌营销体系，商业运营体系等四大体系，其品牌建设也是一个系统工程。而四大体系的打造，必须借助本地媒体开展有权威、有创意、接地气地进行宣传和推广。本项目预算 50 万元。			
专家组成员	姓名	工作单位	职称	联系方式
	徐慧	金华市婺城区公路管理段	经济师	13868991138
	王峰	金华市公安局婺城分局	工程师	13857912374
	唐远景	金华市广信网络工程有限责任公司	工程师	13806781786
专家论证 意见	金华广播电视集团有限公司是浙江中部具有强大影响力和号召力的品牌传媒机构，且为金华市本级唯一的电视媒体运营主体，因此，2020 年金华市农产品区域公用品牌“金农好好”品牌形象电视广告投放项目只能由金华广播电视集团有限公司承接电视广告投放业务。依据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条，符合下列情形之一的货物或者服务，可以依照本法采用单一来源方式采购：（一）只能从唯一供应商处采购的。《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十七条：政府采			

	购法第三十一条第一项规定的情形，是指因货物或者服务使用不可替代的专利、专有技术，或者公共服务项目具有特殊要求，导致只能从某一特定供应商处采购。 本项目建议采用单一来源采购方式采购。
论证时间	2020 年 5 月 22 日
专家签名	