**中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合**

**服务平台（六体系）建设项目**

**公**

**开**

**招**

**标**

**文**

**件**

**招标编号:CGSHZJ-2021-N000**

|  |  |
| --- | --- |
| 采购单位： | 绍兴市商务局 |
| 采购代理机构： | 浙江天源工程管理咨询有限公司 |
| 监督单位： | 绍兴市政务服务办公室 |
| 绍兴市财政局 |
| 二○二一年七月 | |

**目录**

**第一部分 招标公告**

**第二部分 投标须知**

**第三部分 招标项目范围及要求**

**第四部分 合同的主要条款**

**第五部分 评标方法及标准**

**第六部分 投标文件及其附件格式**

**第一部分 招标公告**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | 项目概况：  中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台（六体系）建设项目的潜在投标人应在网上报名获取（下载）招标文件，并于 2021年 月 日 09:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。 |   一、项目基本情况  项目编号：CGSHZJ-2021-N000572  项目名称：中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台（六体系）建设项目  采购方式：公开招标  预算金额（元）：8250000  最高限价（元）：8250000  采购需求：详见采购文件  标项一:   标项名称: 中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台（六体系）建设项目    数量:1   预算金额（元）: 8250000    简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见采购文件    备注：无。  合同履约期限：按双方合同约定条款执行。  本项目（否）接受联合体投标。  二、申请人的资格要求：  1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。  2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。  3.本项目的特定资格要求：无  三、获取招标文件  时间：2021年 月 日至2021年 月 日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）  地点（网址）：http://www.zcygov.cn/  方式：供应商登陆政采云平台http://www.zcygov.cn/，在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。  售价（元）：0  四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点  提交投标文件截止时间：2021年 月 日 09:00（北京时间）  投标地点（网址）：http://www.zcygov.cn/  开标时间：2021年 月 日 09:00  开标地点（网址）：绍兴市迪荡新城惠利街20号鼎盛时代大厦四楼绍兴市公共资源交易中心416 室  五、公告期限  自本公告发布之日起5个工作日。  六、其他补充事宜  1.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或 者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。  2.其他事项：无  七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系  1.采购人信息  名称：绍兴市商务局  地址：绍兴市曲屯路368号  传真：/  项目联系人（询问）：金佳丽  项目联系方式（询问）：0575-  质疑联系人：金佳丽  质疑联系方式：0575-  2.采购代理机构信息  名称：浙江天源工程管理咨询有限公司  地址：绍兴市越城区胜利东路405号国茂大厦7楼  传真：0575-85127153  项目联系人（询问）：俞晓萍  项目联系方式（询问）：0575-85127153  质疑联系人：龚征亚  质疑联系方式：0575-85111480  3.同级政府采购监督管理部门  名称：绍兴市财政局  地址：绍兴市越城区凤林西路151号  传真：0575-85209806  联系人 ：应春兴  监督投诉电话：0575-85209806  若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。  CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。 |

**第二部分 投标须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内　　　　容 | |
| 1 | **投标人应当提交的资格、资信证明文件**：  **（1）相关证明文件：**营业执照复印件、2020年度资产负债表等财务报表资料文件、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（详见格式范例）。  **（2）资信证明文件（如果有，按招标文件第三部分招标项目范围及要求和第五部分评分标准提供）。**  **（3）特许资格、资信证明文件（如果有）：**  法律和国务院行政法规规定或授权有关部门规定供应商或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，投标人须在投标文件中提供相关的认证或许可证明材料。未经认证、许可，或者虽经认证、许可但相关资质证书已经失效的投标人，不能推荐、确认为中标供应商。 | |
| 2 | **资格审查方式：**  **1.资格后审。**  **2.法定代表人的被授权委托人必须是投标单位职工。需在投标响应文件技术部分内提供由社保机构出具的该授权代表的社保证明（1.如该授权代表为离退休返聘人员的，投标响应文件技术部分内需提供退休证明及单位聘用证明;2.如由第三方代理社保事项的，则需提供加盖投标人公章的委托代理协议复印件）。** | |
| 3 | **投标有效期：**投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。** | |
| 4 | **分包或转包：**（1）采购人不同意分包。（2）本项目不得转包。 | |
| 5 | **投标文件份数：**本项目实行网上投标，供应商于“政采云”上提供电子投标文件。 | |
| 6 | **开标前答疑会或现场考察：无。** | |
| 7 | **样品提供：无。** | |
| 8 | **演示(讲解)：演示(讲解)：**在评标时安排每个投标人现场讲解，每个投标人时间不超过20分钟。演示次序以政采云平台中“项目采购”应用模块获取招标文件顺序为准。现场人员不超过3人，且必须包含法定代表人或其授权代表；现场人员进场时携带身份证、授权委托书（注明姓名，身份证号），否则不得进场讲标。现场讲解后按要求解答评标委员会的提问。演示人员在投标截止时间之前到达开标室。 | |
| 9 | **进口产品** | 本项不允许采购进口产品，供应商所提供的货物和服务须在我国境内合法生产、销售。 |
| 10 | **投标人信用信息事项** | **信用信息查询渠道及截止时间：**采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构将通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))渠道查询投标人**投标截止时间前**的信用记录。 |
| **信用信息查询记录和证据留存的具体方式：**采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构现场查询投标人的信用记录，查询结果经确认后与采购文件一起存档。 |
| **信用信息的使用规则：**经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。 |
| 11 | **扰乱公共资源交易市场秩序行为：**  不诚信参加公共资源交易活动，扰乱市场秩序，被绍兴市公共资源交易平台责令整改、暂停交易的投标人，在此期间将被拒绝参与政府采购活动。 | |
| 12 | 需要落实的政府采购政策：包括保护环境、节约能源、促进中小企业发展等。详见招标文件第二部分-总则。 | |
| 13 | 更正补充公告请自行登录浙江政府采购网或绍兴公共资源交易网查看下载。 | |
| 14 | 投标与开标注意事项：  1.本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。  2.标前准备：各供应商应在开标前应确保成为浙江省政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。  供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。  注：供应商先要申领CA，取得CA后需要在政采云平台进行绑定，CA相关操作可参考《CA申领操作指南》和《CA管理操作指南》。完成CA数字证书办理在资料齐全的情况下预计7个工作日左右，建议供应商获取招标文件后立即办理。  《CA申领操作指南》：<https://help.zcygov.cn/web/site_2/2018/11-29/2452.html>  《CA管理操作指南》：<https://help.zcygov.cn/web/site_2/2019/08-20/3405.html>  《CA驱动和申领流程》:  <http://zfcg.czt.zj.gov.cn//bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html>  3.投标文件制作、递交、解密：  3.1应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。  3.2投标人通过“政采云”平台制作电子投标文件，投标文件制作详见“供应商-政府采购项目电子交易操作指南：<https://help.zcygov.cn/web/site_2/2018/12-28/2573.html>”。  3.3开标时间后半小时内供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商**未按时解密的**，**视为投标文件撤回**。 | |
| 15 | 参与绍兴市政府采购活动的供应商按照《浙江省政府采购供应商注册和诚信管理暂行办法》要求执行。 | |
| 16 | 中标人须向招标代理机构交纳代理服务费：  （1）以中标通知中确定的中标总金额作为服务费的计算基数，具体比例参照《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格[2002]1980号）执行。  收费标准：中标金额在100万以下部分为1.5%，100万元到500万元部分为0.8%，500万元到1000万元部分为0.45%。实际按收费标准打八折收取。  （2）代理服务费的交纳方式：  用银行支票、汇票、电汇、现金等付款方式直接交纳代理服务费。  公司名称：浙江天源工程管理咨询有限公司  账 号：397458339397  开 户 行：中国银行绍兴大云支行  （3）领取中标通知书前交纳。 | |
| 解释：凡涉及本招标文件的解释权属于采购人和本公司。 | | |
| **注：中标人放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的，本项目重新组织采购。** | | |

**一、总则**

**1. 项目说明**

1.1本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

1.2投标人一旦参与本次招标活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均应在法定时间内提出。

1.3投标人须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

1.4本招标文件所称公章是指单位法定名称章或者冠以法定名称的投标业务专用章或单位法定名称电子公章。

**2. 定义**

2.1政府采购当事人及监管部门：绍兴市商务局为本项目的采购人（合同中的甲方），浙江天源工程管理咨询有限公司为采购代理机构，响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人为投标人，经评审产生并经批准的投标人为中标候选人，经公告无异议，并签订合同后的中标人为供应商（合同中的乙方），绍兴市财政局为政府采购监督管理部门。

2.2“产品”系指供方按招标文件规定，经合法途径取得的，须向采购人提供的一切产品、保险、税金、安装、施工、调试、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

2.3“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.4“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

2.5“授权代表”系指法定代表人的被授权委托人。

2.6 “★”系指实质性指标要求条款，“▲” 系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。

**3.采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

3.2 节能环保要求

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。

3.2.2**采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，投标无效。**

3.3小微企业价格扣除。

3.3.1小微企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标。**供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。**

3.3.3在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

3.3.4小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。

3.3.5对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构将对符合规定的小微企业报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.6接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构将对联合体或者大中型企业的报价给予2%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**以联合体形式参加政府采购活动， 联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。**

3.3.7符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小微企业；

3.3.8符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小微企业。

★4.特别说明：

4.1供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为投标单位所拥有。供应商投标所使用的采购项目实施人员必须为投标单位正式员工。

4.2供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.3供应商在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

**二、招标文件**

**1．招标方式**

1.1 本次招标采用**公开招标**方式进行。

1.2 如某一标项投标人或实质性响应招标文件的投标人不足三家时，由采购人重新组织招标或按有关规定实施。

1.3 本次招标设定限价，即招标公告中公布的各标项预算金额或最高限价（各标项之间的预算金额不能互相调整）。

**2.授权委托**

本项目为电子投标项目，法定代理人或其授权代表不需要参加现场投标和开标。

**3. 投标费用**

投标人应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

**4. 招标文件的修改**

4.1 招标文件包括本招标文件及所有的招标答疑记录（澄清、修改）和发出的补充通知。

4.2招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑点要求澄清，可用书面形式（包括并不仅限于纸质、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）)等通知招标人，但通知不得迟于开标前7日使招标人收到，招标人将用书面形式予以答复。如有必要，可将不说明来源的答复发给所有投标人。

4.3招标文件的修改

4.3.1在投标截止时间前规定时间内，招标人有权修改招标文件，并以书面形式通知所有投标人，通知中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。修改的文件作为招标文件的补充和组成部分，对所有投标人均有约束力。投标人应在2天内以书面形式确认已收到的修改文件，并需附法定代表人或其授权代表的签字加盖公章，逾期不确认的视同认可。

4.3.2为使投标人有足够的时间按修改文件要求修正投标文件，招标人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知投标人。在这种情况下，招标人与投标人以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

**5.参考品牌**

本招标文件如涉及各类品牌、型号，则所述品牌、型号是结合实际现有情况的推荐性参考方案，投标方也可根据招标文件得要求推荐性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求其他同档次优质品牌的产品，进行方案优化。所投产品不在推荐品牌范围内的，需提供加盖原厂商公章的产品性能指标详细材料和证明其产品与推荐品牌同档次、具有可比性,且品牌、型号性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求同档次优质品牌的说明书，无法在投标文件中提供的，其投标可能会被拒绝（或作无效投标）。

**三、投标文件**

1. **投标文件的语言、计量单位、形式及效力**

1.1投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（技术术语除外）。

1.3 投标计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币单位：人民币元。

1.4不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

**1.5投标文件的形式和效力**

**1.5.1投标文件为电子投标文件，电子投标文件按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件要求制作、加密传输。**

**1.5.2投标文件的效力：**

**投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为投标文件撤回；投标文件未按时解密，亦视为投标文件撤回。**

**2. 投标文件的组成**

投标文件由“报价文件资料”、“商务技术（资信）文件资料”两部分组成，其中**电子投标文件中所须加盖公章部分均应采用电子签章。**

2.1 “报价文件资料”应包含以下内容：

2.1.1投标响应函（格式见第六部分附件）；

2.1.2开标一览表（格式见第六部分附件）；

2.1.3中小企业声明函（如有，格式见第六部分附件）；

2.1.4残疾人福利性单位声明函（如有，格式见第六部分附件）。

以上文件组成“报价文件资料”。投标人在“报价文件资料”中应对招标文件作实质性响应，该项内容将作为评标重要指标。

2.2 “商务技术（资信）文件资料”应包括以下内容：

2.2.1法定代表人授权委托书(个体工商户不需要提供，但经营者必须本人参加开标会，格式见第六部分附件)；

2.2.2授权代表社保证明（格式见第六部分附件）；

2.2.3法定代表人身份证明书（格式见第六部分附件）；

2.2.4 企业法人营业执照副本复印件（加盖单位公章）；

2.2.5相关资质证明或文件复印件（加盖单位公章）；（均需加盖单位公章）：证明其符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本条件和采购项目对供应商的特定要求（如果项目要求）的有关资格证明文件。

（1）营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件、税务登记证(或其它缴纳证明材料)复印件、社保登记证（或其它缴纳证明材料）复印件；实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只需提供改革后取得的营业执照复印件 ；

金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料；

（2）2020年度资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司提供情况证明)；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

（4）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（需要特别声明“没有因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》被列入‘黑名单’，在处罚有效期”）；

（5）提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询网页截图（未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单），以开标当日采购人或采购代理机构核实的查询结果为准；

(6)提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明，税收和社保证明打印时间不得早于投标截止时间前1个月；

(7)符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）；

2.2.6投标人应提供针对项目的完整技术解决方案：

针对本项目的完整技术解决方案和实施方案；详细阐述项目方案的实现思路及关键技术；符合本项目对当前和未来发展的要求；以及对功能设计和实施计划的建议；

2.2.7优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括设备价格、运输、保险、安装调试、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价单”中的各项费用时，必须与投标价格相统一；（如有）

2.2.8提供相关标段成功案例。应有需方名称及联系电话，提供最终用户合同复印件（加盖单位公章）（如无独立法人资格的分公司（如金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构）参加投标的，投标时提供的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，必须为投标分公司本身所具有，总公司或其他分公司的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，不能作为该投标分公司的文件予以确认。）；

2.2.9投标人在投标文件技术偏离说明表中，应对项目技术规范和服务要求中所提出各项要求进行答复、说明和解释。如果投标人在技术偏离表中注明无偏离，评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与投标技术需求不一致的，视为投标人在投标有效期内对其投标文件进行了实质性修改，其投标将被追认为无效。采购机构将把这一情况报送采购监管部门。

2.2.10项目验收之前、验收之后的维护方案；针对本项目的维护方案，包括本地(绍兴)售后服务机构及人员情况等。投标人应以书面形式完整准确地表述售后服务承诺(范围、标准及期限等)、投标人可能增加的服务承诺等。并明示服务承诺可能涉及的前提设定和费用，否则将被认为是无条件和免费的。承诺质保期内均提供免费上门服务。

2.2.11培训计划；（如果有）

2.2.12验收方案；

2.2.13非本地投标人售后服务机构证明材料。非本地投标人在绍兴的分公司（需提供本地工商注册登记资料）或办事处（需提供本地国内经济合作办注册资料）或符合本项目服务能力并签订合作协议的第三方机构或者在中标（成交）公示后在本地设立售后服务机构作为常驻服务和技术支持机构；

2.2.14**未尽事宜请各投标单位按评分细则和相对应标项相关要求制作(重要)；**

2.2.15投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

以上文件组成“商务技术（资信）文件资料”。投标人在“商务技术（资信）文件资料”中应对招标文件作实质性响应，该项内容将作为评标重要指标。

投标人不按招标文件的要求提供的投标文件，可能会被评标委员会视为未实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

**3. 投标报价**

3.1投标人应按招标文件中《开标一览表》等附表要求填写。

3.2报价为采购人可以合格使用产品的价格，包括产品开发、设计、安装、调试、培训、保修及产品知识产权等一切费用。

3.3招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

3.4***投标报价只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受（除指定外）。***

**4.投标文件的有效期**

4.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

4.2在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

4.3投标人可拒绝接受延期要求，同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

**5.投标文件的规定**

5.1投标文件由“商务技术（资信）文件资料”、“报价文件资料”两部分文件组成，应按统一格式填写。

5.2投标文件须按附件格式要求进行电子签章，投标人应写全称。

5.3投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或其授权代表签字或盖章。

5.4投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

5.5投标人应认真阅读招标文件中所有的内容。如果投标人编制的投标文件实质上不响应招标文件的要求，其投标文件将被招标人拒绝。

**5.6电子投标文件部分：投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。**

**6.投标文件的提交**

投标人应按“招标公告”规定的时间、方式将投标文件提交给采购代理机构，**采购代理机构将拒绝接受逾期提交的投标文件。**

**7．投标文件的补充和修改**

供应商应当在投标截止时间前完成电子交易文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子交易文件。补充或者修改电子交易文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回。

**四、开标和评标**

**1．电子招投标开标及评审程序**

1.1投标截止时间后，主持人宣布开标会开始。

1.2投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半小时内。

1.3评标委员会对资格和商务技术响应文件进行评审；

1.4主持人宣布商务技术得分及无效（废）投标情形（如有），公布经商务技术（资信）评审符合招标文件要求的投标人名单及其商务技术得分。

1.5启封报价文件资料，主持人宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他内容。未宣读的投标报价和招标文件未允许提供的备选投标方案等实质性内容，评标时不予承认。

1.6评标委员会对投标文件报价文件资料进行评审，核准投标报价及计算价格分，汇总商务技术分、价格分，根据得分排序确定中标候选人。

1.7主持人公布评标结果。

**特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

**2.采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：**

2.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

2.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

2.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

2.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**3．评标**

3.1评标委员会由招标采购单位依法组建，负责评标活动。评标委员会遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

3.2评标委员会由采购人代表和有关方面的专家组成，成员人数为五人以上单数。

3.3评标委员会负责对投标人资格的最终审定。

3.4评标委员会可以要求投标人对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评标委员会和供应商应当通过政采云平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

供应商通过政采云平台交换的数据电文必须进行电子签章。

3.5评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件和招标文件内容本身，不依据任何外来证明。

3.6评标委员会不向落标方解释落标的原因。

**4．投标文件的初审鉴定**

4.1资格性审查

4.1.1依据法律、法规和招标文件规定，评标委员会对投标人进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格。

4.2符合性审查

4.2.1评标时，评标委员会将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件要求。所谓实质上的响应，是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和投标人的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

4.3如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求，评标委员会将予以拒绝，并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有实质性响应的投标。

**5. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：**

5.1投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

5.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部公布第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**6.投标文件的评审、比较和否决**

6.1评标委员会将对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

6.2在评审过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人就投标文件含义不明确的内容可对其通过政采云平台进行书面说明并提供相关材料，但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3在评标过程中，如发现与招标文件要求相偏离的，评标委员会可对其偏离情形进行必要的核实。

6.4在评审过程中，如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问相关投标人，并可对其通过政采云平台进行线上确认，但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.5比较与评价。评标委员会应当按照评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.6汇总（商务技术得分情况）。评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务技术（资信）文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

6.7 报价审核。对符合采购需求且通过商务技术（资信）评审的投标人的报价的合理性、准确性等进行审查核实。

6.7.1评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内通过政采云平台提供线上说明，必要时提交相关证明材料。

6.7.2根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予一定的扣除，用扣除后的价格参与评审。

6.7.3如需投标价格修正，按财政部87号令第五十九条的规定对投标价格进行修正。

6.8评标委员会依据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较后，向本公司提供书面评标报告，并按得分高低排序推荐中标候选供应商。

**7.投标文件的澄清**

对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容，评标委员会将对投标人进行询标，并可要求投标人作澄清，作为投标文件的补充部分，但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

**8．无效投标的情形**

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理：

**8.1未按照招标文件规定要求签署、盖章的；**

**8.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的（均无效）；**

**8.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加该采购项目的其他采购活动的；**

**8.4投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；**

**8.5《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未加盖公章(《法定代表人授权委托书》要求“公章”和“签字或盖章”缺一不可）的；**

**8.6授权代表非投标单位正式职工的（以社保证明为准，如授权代表为离退休返聘人员的，需提供退休证明及单位聘用证明）；**

**8.7投标文件中的投标函未加盖投标人的企业公章或填写不全的；**

**8.8报价一经涂改，未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；**

**8.9未按招标文件规定的格式填写，或对招标服务或技术或产品等要求未详细应答或应答内容不全、有缺失的,经评标委员会认定为无法评审的；**

**8.10出现同一标的物或本次招标产品(服务)内的主要产品(重要组成部分)出现商务技术（资信）文件资料、报价文件资料描述不一致或前后描述不一致，经评标委员会认定后为无法评审的；**

**8.11《技术偏离说明表》不真实填写或弄虚作假的；**

**8.12投标文件含有采购人不能接受的附加条件；**

**8.13评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；**

**8.14报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的；**

**8.15投标文件“商务技术（资信）文件资料”部分中出现《开标一览表》相关内容的；**

**8.16采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；**

**8.17《开标一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的，经评标委员会认定属于重大偏差的；**

**8.18投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；**

**8.19投标人提供虚假材料投标的（包括但不限于以下情节）；**

8.19.1使用伪造、变造的许可证件；

8.19.2提供虚假的财务状况或者业绩；

8.19.3提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

8.19.4提供虚假的信用状况；

8.19.5其他弄虚作假的行为。

**8.20下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

8.20.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

8.20.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

8.20.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

8.20.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

8.20.5不同投标人的投标文件相互混装；

8.20.6有二份及二份以上投标文件的相互之间有特别相同或相似之处②两家或两家以上投标人提供的投标文件出自同一终端设备的，或在相同Internet主机分配地址（相同IP地址）获取或网上投标的，且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的，经评标委员会半数以上成员确认有串通投标嫌疑的；

**8.21有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：**

8.21.1供应商直接或者间接从采购人或者采购机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

8.21.2供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

8.21.3供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

8.21.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

8.21.5供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

8.21.6供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

8.21.7供应商与采购人或者采购机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

**8.22评标委员会认定有重大偏差或实质性不响应招标文件要求的；**

**8.23报价文件中出现2个(含)以上的报价或方案的；**

**8.24其他违反法律、法规的情形。**

**9. 评标过程保密**

9.1评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况和评审文件的，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审委员会成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

9.2 在评标期间，投标人企图影响招标人或评标委员会的任何活动，都将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

**五、授予合同**

**1.中标条件**

1.1投标文件基本符合招标文件要求；

1.2投标人有很好的执行合同的能力；

1.3实施方案最合理并对招标人最为有利，最大限度满足招标文件的要求；

1.4投标人能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。

1.5招标人将把中标通知书授予最佳投标者，但最低价不是中标的绝对保证。

**2.中标确认**

2.1采购人应当自收到评标报告之日起５个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

2.2采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，视同按评标报告推荐的顺序确定的中标候选人为中标人。

2.3采购人应在确认中标人前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。

**3．中标通知**

3.1采购代理机构对中标结果在指定媒体（浙江政府采购网http://zfcg.czt.zj.gov.cn绍兴公共资源交易网<http://ggb.sx.gov.cn>）发布中标公告，中标公告期限为1个工作日。

3.2采购代理机构向中标供应商签发中标通知书。请中标供应商到采购代理机构领取中标通知书。在采购代理机构发出中标通知书前，中标供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该投标人的中标资格。

3.3采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

**4．履约保证金**

4.1采购人在签订合同时，按规定可向中标人收取不高于中标额的5％的履约保证金，采购人不得以供应商事先提交履约保证金作为签订合同的条件。鼓励采购人根据项目特点、供应商诚信等情况免收履约保证金或降低缴纳比例。

4.2供应商在履行完合同约定事项后，采购人应及时退还履约保证金。

4.3供应商以银行、保险公司出具保函形式提交履约保证金的，采购人不得拒收。

**5．合同备案**

5.1中标人应当在中标通知书发出之日起30天内与采购人签订合同，自采购合同签订之日起**3个工作日内**，将**采购合同复印件**报浙江天源工程管理咨询有限公司备案。

5.2未领取中标通知书，采购双方自行签订的合同不予备案。

**6.验收**

6.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并承担相应的法律责任。

6.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

6.3 采购人负责加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

**7. 售后服务考核**

采购机构将联合政府采购监管部门不定期对合同的履约情况进行检查，发现未按合同规定进行履约的，有弄虚作假，偷工减料，以次充好等情形，达不到国家、行业有关标准和商务技术（资信）文件规定的，一经查实，由政府采购监督管理部门给予相应处罚。

**六、质疑与投诉**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院第658号令）、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第94号令）、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》(财库〔2007〕1号)和《浙江省政府采购供应商质疑处理办法》（浙财采监[2012]18号）的规定，政府采购供应商可以依法提起质疑和投诉。

**1.供应商询问**

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购机构提出询问，采购机构将对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

**2.供应商质疑**

2.1供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，可以以书面邮寄的方式向采购机构提出质疑，否则，采购机构不予受理：

（1）对采购文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（即供应商报名截止之日）起计算，但采购文件在报名截止之日后获得的，应当自截止之日起计算，且应当在采购响应截止时间之前提出。

（2）对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

（3）对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告（包括公示、预公告、结果变更公告等）期限届满之日起计算。

（4）供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3.供应商提交提出质疑应当提交质疑书和必要的证明材料，质疑书需一式三份，质疑书至少应包括下列主要内容：

（1）质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话，以及被质疑人名称及联系方式；

（2）被质疑采购项目名称、编号及采购内容；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

（7）提出质疑的日期。

（8） 质疑书应当署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人或主要负责人签字（或盖章）并加盖单位公章。

（9） 质疑人因故不能自行办理质疑事项的，可以委托代理人办理质疑事宜，但应当向被质疑人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

（10）质疑人提供的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。

4. 原则上由采购人回复的质疑：

（1）对采购文件中特定资格条件、采购需求、评分办法提出的质疑；

（2）对采购过程中有关现场考察或开标前答疑会事项提出的质疑。

原则上由采购代理机构回复的质疑：

（1）除特定资格条件、采购需求、评分办法外，对采购文件中其他内容提出的质疑；

（2）除有关现场考察或开标前答疑会事项外，对采购过程中其它事项提出的质疑；

（3）对采购结果提出的质疑。

5.采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

7.质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

**第三部分 招标项目范围及要求**

**一、项目背景**

2019年12月，国务院发布国函〔2019〕137号，同意设立中国（绍兴）跨境电子商务综合试验区，由浙江省人民政府负责印发具体实施方案。

中国（绍兴）跨境电子商务综合试验区建设以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持新发展理念，建设“重要窗口”，实现“四个率先”，积极适应产业革命新趋势，复制推广前三批综合试验区成熟经验做法，对跨境电子商务零售出口试行增值税、消费税免税等相关政策，积极开展探索创新，推动产业转型升级，开展品牌建设，推动国际贸易自由化、便利化和业态创新，为推动全国跨境电子商务健康发展探索新经验、新做法，推进贸易高质量发展。

**二、项目建设内容**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，以建设“六体系两平台”为目标，不断完善跨境电商发展的软硬件基础设施，加大跨境电商企业培育和引进力度，努力开展跨境电商进出口业务，实现中国（绍兴）跨境电商综试区建设高标准建设、高起点起步、高水平运营。

（1）六体系

建立以信息为基础、以信用为核心、以技术为支撑的跨境电子商务新型监管服务模式，实现跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展。通过构建信息共享体系应用系统、金融服务体系应用系统、智能物流体系应用系统、电商信用体系应用系统、统计监测体系应用系统、风险防控体系应用系统共六大体系应用系统，建立电商信用评价体系，通过跨境产业的多维度洞察分析、企业或商品分类分级监测统计，掌握绍兴跨境产业基本情况与发展态势，为政策指引、产业引导、企业扶持等提供决策依据。

（2）企业服务系统

建立面向企业服务的线上服务平台,通过打造综试区平台门户，根据市级跨境电商政策服务，线上展会服务、人才培育服务等，为企业提供跨境全方位全流程的服务,助力企业跨境出海。

（3）跨境大数据中心

汇聚各部门以及互联网的数据，并经过主题建模和多维度分析，形成数据仓库，支持六体系以及各类跨境应用服务。

（4）运营服务

对开发的平台各项功能进行平台培训、推广工作。常态化开展需求调研、平台运营、活动运营、内容运营和数据运营等工作，使平台持续高效运行。

**三、项目建设需求**

本期建设需求分为六体系建设、企业服务平台建设、跨境大数据中心和平台运营四大部分，通过从跨境电商平台与服务、运营与监管各方面为绍兴企业进行全面的出海引导，并通过PC端和移动端的方式服务于政府和企业。

（一）项目功能需求

1．六体系建设需求

（1）统计监测

利用大数据技术，合理选取监测对象和监测方法，基于结构化的监测数据构建基础数据库，建立科学规范的数据分析测算模型和数据自动化处理机制；拓宽数据来源，充分利用政务数据，采集市场数据；建立规范、完整、系统、科学的统计监测方法，分析本市跨境电商发展情况，从业态发展程度、产业链关联、园区发展监测等方面对本市跨境产业进行洞察分析，为招商引资、政策制定、产业规划等提供决策依据。

1. 外贸态势洞察

定期为绍兴商务局提供跨境类指标分析，从宏观、中观行业及区域指标、微观平台及企业指标等维度实现外贸态势透视分析和外贸形态透视分析。

1. 跨境产业云图

实现产业布局、产业链图谱、产业发展态势、产业链分析、园区产业分析等功能。

1. 跨境产业监测

实现绍兴外贸企业全景画像、企业搜索及关联展示、重点企业监测、企业变动监测、政策惠及企业监测、部分境外电商平台入驻企业监测等功能。

1. 统计指标体系建设

统计指标数据建设的主要功能为指标定义、指标更新频率设置、预警规则定义和指标计算。

1. 智能搜索分析

实现对产业数据资源的全库全表“一站式”搜索和分析。支持并行计算、检索引擎等先进技术，提供适用于结构化数据、半结构化数据、非结构化数据的高效、便捷、智能的数据搜索服务，并支持信息的进一步钻取。

对于搜索到的数据可以进行全景展示，既可以输出摘要信息，也可以查看其详细数据。摘要结果可按不同的信息关联度进行排行，并且支持摘要结果统计指标的自定义配置。详情展示可通过表格、地图、饼图、八爪图等多种可视化方式进行搜索对象详情信息的全维度展现，同时支持相关联主题数据的层层钻取，通过超链接的方式实现主题数据快速切换，引导用户进行相关联数据的快速探索。

智能搜索分析包括且不限于以下主要功能点：

1. 多种搜索模式，包括单主题搜索、多主题搜索、多关键字搜索以及条件过滤组合式搜索等，支持精确和模糊搜索；
2. 根据用户指定的搜索关键字，准确高效地定位所有相关数据和文档，返回的结果以合理排序列表形式呈现给用户，且匹配字段高亮显示；
3. 对搜索结果进行分组统计、二次筛选、再次排序等；
4. 详情展示页面提供按层级对数据分析结果的图形化展现，支持多种可视化展示结果的联动分析，并提供数据钻取功能；
5. 提供搜索库的维护和配置功能。

* 支持自定义配置进入搜索分析平台的数据范围；
* 支持自定义配置搜索主题；
* 支持自定义配置各级主题展示目录及关键字段；
* 支持自定义配置搜索结果摘要页展示字段；
* 支持自定义配置搜索结果统计指标和维度；
* 支持自定义配置主题详情页展现内容。

（2）信息共享

通过统一信息标准规范、信息管理服务，建立多位一体的跨境电商信息合作机制和共享平台，打通“关”、“税”、“汇”、“商”、“物”、“融”之间的信息壁垒，以满足政府各级部门对跨境数据的互联互通和信息共享需求。

1. 共享接口

实现数据资源的浏览、申请、接口授权、接口服务调用、接口服务安全策略管理等功能，满足外部部门数据对接需求等。

1. 区县考核

对区县进行一定的统计数据释放以及考核指标管理、指标填报以及考核结果查询等。

（3）电商信用

利用跨境电子商务企业、平台企业、物流企业等基础数据,建立健全跨境电子商务企业诚信评价机制。通过对汇聚的各类信用数据进行分类与分析，综合海关、税务、市场监管等部门信用认证成果，制定统一的信用数据规则规范，设计一套标准、通用、全面的数据字典，建立电商信用基础数据库、构建信用模型，并进行跨境电商评信、政企信用互认、信用应用、信用动态监控等应用建设。

①信用评价

利用大数据技术对汇集的各类信用数据进行分类和分析，制定统一的信用数据规则规范，设计标准、通用、全面的数据字典，建成电商信用基础数据库与信用模型，并对信用评价指标进行管理。

主要包括电商信用基础数据库，信用模型建设和信用评价指标管理。

a．电商信用基础数据库

根据信用模型需求，梳理归集信用评价所需的数据，形成电商信用基础数据库。

b．信用评价模型建设

绍兴市跨境电商信用评级模型需充分借鉴国家权威的多维信用评价体系及经验，结合跨境电子商务行业的实际情况，针对性的构建一套为科学的、合理的信用评价模型。

信用评价模型建设包括模型设计、样本数据准备、模型开发、模型评估、模型指标评估、模型监测与动态调优等步骤。

评价模型要求：

* 信用评价指标的甄选应遵循合法合规、科学量化、全面完整、针对有效的原则，指标权重的设置应具有合理性；
* 信用评价模型要与跨境电商的实际情况相符，具备能够满足监管需求，信用评分应满足正态分布，信用评级具有一定的稳定性等特点；
* 采用符合国家发布的跨境电商信用等级分类标准、不同的信用等级能有一定的区分度，能够符合跨境电商分类监管的需求。

c．信用评价指标管理

通过采集企业的业务数据，以及在各政府部门的政务数据和第三方社会服务机构平台所产生的数据。对企业各方面的信息进行全方位的收集并整理成相应的模型原始指标。功能包括评价指标维度管理、评价指标管理和评价指标计算。

②信用管理

实现对企业信用的管理，同时对信用的动态变化进行监控，对企业信用的负面清单进行预警。功能包括信用信息管理、信用动态监控服务和企业信用负面清单服务等。

1. 跨境用信

贸易企业被评信后，信用的应用至关重要，意味着数据被调用的政府、事业单位、综合服务企业、贸易企业的认可与应用宽度，从政务、企业两方面应用信用评级。

（4）智能物流

运用云计算、物联网、大数据等技术和现有物流公共信息平台，整合现有绍兴物流资源，使跨境电商企业快速了解和使用优质物流资源，并实现物流运作各环节全程可验可测可控，解决了跨境电商物流成本高、效率低的问题。

建设功能包括物流产品门户、物流机构管理、物流产品管理、外贸企业物流服务等。

需实现超过10家的国内主流物流公司、绍兴本地物流公司进行物流产品及数据对接。

（5）风险防控

通过对国内外跨境最新资讯，WTO/TBT/SPS通报和相关跨境舆情的分析，对跨境电商进行风险防控建设。另外，通过采集政府内部数据及互联网数据，从产业类别、信用监管等业务场景进行设计，对高增长、高成长、高风险类等重点企业进行分类排序和告警。

（6）金融服务

通过与金融机构、第三方支付企业、跨境电商平台企业、跨境电商综合服务企业等进行系统对接，开展跨境电子商务金融创新，利用电子商务信息可查寻、可追溯的特点，为具有真实交易背景的跨境电商企业提供方便快捷、风险可控的一站式金融服务。对于信用评级良好的跨境电商企业在融资贷款、投保及结算等方面给予便利、优惠和扶持，通过整合优势资源及政策支持，促进跨境电子商务的持续健康发展。功能包括金融商城门户、外贸企业融资服务、金融机构信贷服务、政府机构管理服务等。

需引入国内主流银行提供的跨境金融产品超过50个。

2．企业服务需求

建设绍兴综试区门户，为企业提供政务公开信息，针对政策申报、线上展会、人才培育等方面企业提供应用支撑。

（1）综试区门户

门户网站是绍兴综试区重要的组成部分，也是将自身形象展现给大众的一个重要窗口，通过门户网站，宣传综试区各重要活动、通知和政策等，提高绍兴综试区的知名度，以多种方式展示绍兴跨境电商的特点与多元成长。

中文网站完整介绍绍兴综试区，主要包括综试区介绍、网上办事、跨境服务、新闻公告、线下活动、互动交流等。

（2）政策管理服务

汇集所有跨境电商政策，企业根据标签可迅速定位所需政策,并在线申报。功能包括企业身份认证信息、政策拆解、政策发布、政策补贴在线申请、佐证材料上传、申报数据治理、审核流转、政策公示、申报兑现系统对接、政策热点展示等。

（3）线上展会

实现优质绍兴企业及品牌产品提供对外中英文双语版宣传渠道，并迎合大促活动做整体推广营销，包括产业分布归类、企业线上展示、企业名片、采购商需求对接等。

（4）人才培育

为满足线上线下人才培育要求，需提供线上调研、线下活动、云课堂等服务内容。

另外，采用大数据、云计算等技术，应引入全球最大的跨境电商（亚马逊）线上仿真平台，以队伍竞争周期性博弈为形式，运用真实亚马逊平台数据，构建以商品数据、运营数据、消费者行为分析数据等相关数据模拟的平台运营环境，锻炼学习者在跨境电商企业的市场调研、产品定位、站内外营销推广、财务管理、数据分析的能力。

对线上仿真平台要求但不限以下内容：

* 软件系统要求有真实商品数据，具有多维度自定义选品功能，包含：商品月搜索量、平均价格、评论总数、平均上架时间等筛选维度。
* 软件要求能提供配套课时学习资源(PPT讲义、试题库), 支持线上(语音讲解)。每节课时有配套习题练习，方便检测学习者对课时知识点的掌握情况，练习内容来自各个课时的题库系统。
* 软件要求配套课程考试系统，从该课程所含题库内随机抽取习题对学习者进行最终考核，提供各种维度的成绩分析以及导出数据。
* 软件系统要求广告投放包含平台不同商品关键词竞价推荐及广告数据分析。
* 软件要求自动评分，实训成绩版块包括综合得分以及六个细分项：销售业绩、产品优化、风控能力、市场分析、沟通服务以及营销策略。

3、跨境大数据中心需求

建设跨境大数据中心，通过数据归集、数据治理、数据分析和主题库建设，实现数据组织、存储和管理，为平台层和应用层提供数据服务。主要包括元数据库、基础信息库、平台日志库、各类主题信息库以及其他数据库等。

（1）数据归集要求

* 对元数据的采集来源对象进行分类及信息登记管理；
* 支持对结构化数据、非结构数据采集；
* 数据交换支持消息交换、服务交换、标准接口等多种交换方式，以匹配不同数据来源平台对接口的要求；
* 提供所有元数据的数据交换规范；
* 对不同来源的数据，需要进行数据梳理，清理重复和无价值的数据，按需转换为目标数据结构，形成各大主题库，并提供各大主题库的数据标准。

（2）对外服务要求

* 对外服务必须采用统一的管理规范。
* 制定统一的服务规范；
* 需制定数据输出安全规范，提供实施该规范的平台应具备安全支撑体系；
* 搭建对外提供服务的架构，并开发对外服务相应的交换方式；
* 交换对象包含但不限于绍兴大数据局、监管政府单位信息平台；
* 要求交换方式支持各种数据类型，保证接口能向上兼容。

（3）数据建模工具要求

为便于项目顺利快速实施，需提供数据建模工具，能够基于数据仓库，支持数据建模分析、统计分析、挖掘分析、趋势分析等，实现基于业务分析的可视化建模。结合实际的业务场景，通过在画布中对相关组件进行拖拽和关联等，形成数据处理逻辑和可视化分析展示。

建模工具应包括但不限于以下功能：模型管理、模型设计、模型运行、模型组件（含数据源组件、数据处理组件、数据可视化组件）等。

1. 模型管理需求

实现模型的新建、编辑、删除、发布等功能，支持已建模型的查看。

1. 模型设计需求

实现拖拽方式进行模型建模过程。可将组件节点拖拽到画布，并进行节点参数设置、移动、删除、运行等操作。

1. 模型运行需求

运行模型并通过列表、可视化图形等预定义方式展示模型运行结果。

1. 模型组件需求

提供数据源、数据处理和数据可视化三类组件以支持模型的设计。

a．数据源组件

支持选择数据源功能，支持选择表与表字段。表和字段的选择都支持搜索，能快速查找到需要的表和字段。支持中文和英文过滤。

b.数据处理组件

支持数据处理相关功能：数据过滤、数据分组、数据加工、数据排序、数据关联、数据滤重、查询界限、数据联合。

c.数据可视化组件

支持对建模结果数据进行图形展示，支持选择多种图形模板，如折线图、柱状图、饼状图、散点图。

4、运营服务需求

为保障系统的正常有效运行，需提供常态化的持续运营服务，包括调研服务、活动运营、平台功能运营、内容运营和平台数据运营、专题分析报告等方面，使平台能够保持足够的新鲜度和活力。

（二）非功能性需求

1．标准规范建设需求

通过调研相关政府管理部门、企业的信用业务流程与需求，编制跨境电商六体系项目建设规划，制定统一的技术标准规范；组织相关政府管理部门、企业调研信用业务应用模型、数据出入口接口标准及数据统计分析口径等。

2．安全要求

实现为应用系统提供身份安全认证功能，包括认证体系、用户体系和权限体系的支撑能力。其中认证体系实现统一认证，统一登录。

（1）数据库安全

应制定完整的数据安全方案，对于用户身份识别、数据存取权限进行控制，尤其需对成交人数据系统维护人员及用户数据管理员权限做严格区分，防止系统维护人员非法访问用户数据。

（2）应用系统安全

①系统承建商在项目开始实施前，必须建立数据保密制度，签订保密协议；

②数据的交换和存储过程中，需要考虑数据安全机制；

③应用层需对数据进行安全性定义，同时进行严密的数据权限分配管理。

④应用系统采用单点登陆身份认证方式管理、区分和控制用户访问权限，以保证数据存取安全和用户操作的不可抵赖性。系统应采用基于角色的用户权限控制设计，为不同的用户分配不同的角色，用户所拥有的权限，由用户所属的角色间接决定。用户和角色之间的对应关系、角色拥有的业务权限，可通过系统配置的方式进行指定。

⑤系统应包含统一的日志系统，对系统的运行状况，用户操作记录等进行日志记录。日志管理需要包括但不限于如下内容：

* 数据收集与外围系统接口通信日志；
* 信息共享相关数据日志；
* 用户访问日志；
* 用户操作日志。

3．性能要求

项目在进行技术方案设计和制定时不仅要满足当前需求，还要着眼长远，预留升级空间，为未来的发展奠定基础。因此应用系统和数据中心须具备灵活、快速的扩展能力，满足按需随时无缝扩容的要求。具体性能能够满足如下标准：

（1）并发访问要求

业务处理系统可支持总用户数为6000，150用户并发访问；

（2）响应时间要求

在网络带宽不小于512K，网络传输质量稳定的情况下，数据中心响应时间（考虑最大并发）要求如下：

①小数据量操作，包括但不限于：企业信息查询、指标查询，预先定制好的简单查询等，小于等于3秒。

②大数据量简单操作，包括但不限于：一般查询、统计等，小于等于5秒。

③大数据量复杂操作，包括但不限于：复杂的查询、统计、报表生成及数据的导出、导入等，小于等于8秒。

4．可用率要求

数据中心的年整体可用率应达到99.6%（即以每年365天计，数据中心整体不可用时间不超过35.04小时，计算公式为365×24×0.4%）。

双方约定的数据中心定期维护时间不计入整体可用率计算。

5．扩展性要求

系统应具有可扩展性，能满足与其他信息系统通过开放标准进行数据交互。

系统应具备较高的功能可定制性、实施灵活性和系统整体可扩展性，可根据业务量增长及业务需求的逐步丰富由用户自行定制相应功能，如需进行系统升级，要保证平滑进行，避免出现可能引起业务中断的系统架构调整。

项目方案所涉及的计算资源和存储资源需要具有横向扩展能力，当业务功能增加或业务数据增长时可通过向计算资源池或存储设备中增加资源的方式进行横向扩展而不需要变更基础设施的基本架构。

6、其他要求

要求提供3年售后服务、运营服务、运维服务和产品升级服务。

7、投标人须提供软件系统的二级及以上等保测评服务，费用含在投标报价中。

8、采购需求清单：

8.1本表为参考配置，投标单位须经采购人允许，可根据实际情况调整，整体方案实现所要求的功能即可。

8.2采购清单

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 子项目 | 功能描述 |
| 1 | 六体系 | 统计监测体系 | 详细功能描述见以上整体建设内容 |
| 2 | 信息共享体系 | 详细功能描述见以上整体建设内容 |
| 3 | 金融服务体系 | 详细功能描述见以上整体建设内容 |
| 4 | 智能物流体系 | 详细功能描述见以上整体建设内容 |
| 5 | 电商信用体系 | 详细功能描述见以上整体建设内容 |
| 6 | 风险防控体系 | 详细功能描述见以上整体建设内容 |
| 7 | 企业服务系统 | 企业服务 | 详细功能描述见以上整体建设内容 |
| 8 | 跨境大数据中心 | 跨境大数据中心 | 详细功能描述见以上整体建设内容 |
| 9 | 运营服务 | 运营服务 | 详细功能描述见以上整体建设内容 |
| 10 | 等保测评服务 | 等保测评服务 | 投标人须提供软件系统的二级及以上等保测评服务 |

**四、付款方式**

本项目合同签订后付款40%，项目上线通过初验后付款30%，项目终验通过满一年运维服务期后系统无问题付款10%，项目第二年服务期满付款10%，项目第三年服务期满付款10%。

**五、项目工期**

合同签订后3个月内完成全部系统建设，通过业主方组织初步验收确认合格，投入试运行阶段，试运行3个月后由业主方组织终验，终验合格后进入3年运维运营期；

**六、质量管理**

1、投标产品必须是符合国家技术规范和质量标准的合格产品，满足采购单位的使用需求，并具有可靠的售后服务体系，质量可靠、使用安全；

2、投标人保证其提供的产品中所有预装和为本项目安装的软件均为具有合法版权或使用权的正版软件且无质量瑕疵；

3、在质保期内，如遇软件产品升级优化，应免费提供更新、升级服务。

4、在项目建设过程中，做到施工文档规范、软件设计规范、数据建设规范、数据接口规范。

**七、项目培训要求**

投标人应将所有培训费用（含培训教材费），计入投标总价。投标人须提出详细的项目培训计划，具体如下：

1、对系统使用人员、系统运行维护管理人员等不同对象的培训计划，整体培训次数不少于5次，各子系统根据实际情况开展培训；

2、培训课程安排、培训方式及时间(地点场所可由业主方提供)；

3、对各类培训对象编写不同的培训手册；

4、提供系统使用、系统管理、系统运维培训。

**八、项目验收要求**

依据《计算机软件开发规范》(GB 8566-88)、《计算机软件质量保证计划规范》(GB/T 12504-90)、《软件文档管理指南》(GB/T 16680-1996)和国家相关技术规范和质量标准及采购人需求进行验收，验收费用含在投标报价中。项目的工作内容及成果文档的提交至少应覆盖以下内容，电子文档是成果不可分割的部分。

项目技术档案包括但不限于：实施方案、需求规格说明书、概要设计说明书(包含系统体系结构图、业务流程图、数据流程图等)、详细设计说明书、数据字典、系统测试方案、项目实施报告、系统试运行报告、故障诊断与排除手册、培训计划、用户使用手册、管理员使用手册。硬件安装手册、维护说明、维护手册、保修手册等内容。

**九、项目售后服务要求**

1、投标人必须根据本次招标文件所制定的目标和范围，提出相应的售后服务方案；

2、为了保证本次项目顺利成功，项目工期期间有不少于20位开发人员开发，以及提供不限于7\*24小时售后技术服务，1小时内做出明确响应和安排，现场响应时间要求是接到用户需求电话后2小时内到达。售后要求包括软件系统升级、功能完善、故障排除、性能调优、技术咨询等。

**十、其他要求：**

1、项目完成后形成的全部工作成果及因履行项目而产生的相关知识产权(包括但不限于专利申请权、专利权、非专利技术的使用权和转让权以及其他成果权)，除有特殊约定外，归招标人所有。

2、要求软件系统采用统一风格的用户界面，确保项目的整体性和连贯性。

**第四部分 合同主要条款**

**1.合同****范围**

本合同条款适用与本次采购活动。项目实施范围详见附件——招标文件和投标文件及补充文件、采购设计图、承诺书等。

**2.合同的签订**

2.1中标人须在中标通知书发出30日内按招标文件和中标供应商投标文件的约定，凭中标通知书和采购人在约定的时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人签订书面合同。

2.1.1交货地点：用户指定地点。

2.1.2到货期：按标项内具体要求执行。

2.2交货方式：中标人负责运至现场安装调试，在整个设备安装调试验收合格前的所有设备材料的运输、保管、保险均由中标人负责。

**3.付款方式：**按标项内具体要求执行。

**4.合同修改**

4.1双方的任何一方对合同内容提出修改，均应以书面形式通知对方，并达成由双方签署的合同修改书，须报政府采购管理部门批准。

4.2除非招标人对产品的品牌、型号规格和涉及价格因素的技术参数提出修改，中标人不得对合同价格提出修改要求。

**5.商品包装和快递包装要求**

本次项目采购所涉及的商品包装和快递包装要求均应符合《关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、 《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知》（财办库〔2020〕123号）文件要求，必要时由采购人在履约验收环节根据实际情况要求供应商出具检测报告。

**6.知识产权**

6.1 仅为本项目开发的建设成果的版权归甲乙双方共同所有，未经甲方同意，乙方不得擅自扩散或提供给第三方使用（但开发前乙方自有的原型系统，技术模块，模型，开发工具软件包等知识产权仍属于乙方，甲方可以在本项目范围内使用），在本合同生效日前已存在的知识产权应属在本合同生效日前已拥有该等权利的一方所有，另一方不得凭借本协议取得前述权利。

6.2 未经任何一方事先的书面认可，另一方不得将与本合同有关的技术材料和其他材料散发给第三方。

**7. 质量标准和验收**

7.1 乙方应按招标文件规定向甲方提供服务。

7.2 乙方提供的服务成果在服务质量保证期内发生故障，乙方应负责免费提供后续服务，直至符合合同要求。

7.3 如在使用过程中发生问题，乙方在接到甲方通知后 2 小时内响应。

7.4 在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**8.违约责任**

8.1提供的货物和服务质量必须达到合格，凡安装调试、设备试运转过程中发现的设备质量问题，中标人必须无偿返工直至符合质量要求，承担返工所发生的一切费用和招标人的直接经济损失。

8.2由于招标人保管不善或使用不当造成设备短缺、故障或损坏，中标人协助招标人及时给予补齐或修复。

**9．违约赔偿**

9.1除不可抗力外，如中标人发生不能按期完成供货任务，招标人发生中途变更等情况，应及时以书面形式通知对方。双方应本着友好的态度进行协商，妥善解决。如协商无效，按规定处以违约金。

9.2 中标人和采购人签订合同，按合同规定的供货时间供货并安装调试完毕。逾期每推迟一天，扣中标价0.1%的滞纳金给采购人。

9.3招标人在规定时间无正当理由拒签合同者，以招标违约处理，并赔偿中标人由此造成的直接经济损失。

**10.不可抗力**

10.1如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

10.2受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以电报或电传通知另一方，并在事故发生后14天内，将有关部门出具的证明文件用挂号信航寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续120天以上的， 双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

**11.解决合同纠纷的方式**

11.1凡有关本合同或与本合同中发生的争端，双方应通过友好协商，妥善解决。如通过协商仍不能解决时，可向当地的仲裁机构申请仲裁或人民法院起诉。

11.2仲裁和诉讼费用除仲裁机构和人民法院另有裁决外，由败诉方承担。

11.3在仲裁和诉讼期间，除正在进行裁定的部分外，本合同其他部分应继续执行。

11.4合同应在双方签字盖章后开始生效。

（注：在正式签约时，根据上述精神应拟就更为详尽的合同书）

**第五部分 评标方法及标准**

**1、评标方法：**

1.1本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为的中标候选人。中标候选人并列的，采用随机抽取的方式确定。

**1.2采用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

**非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。**

**2.评分标准：**共100分，其中商务技术分90分，价格分10分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。

**2.1.商务技术分（90分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分指标和分值 | | 分值 |
| 1、投标方案的科学性和完整性（10分） | 1、对投标人提供的响应方案与需求的吻合程度进行打分，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性；方案功能完整、结构合理、表述准确；方案科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性。优（2,4]，良(1,2]，差[0,1]，不提供不得分。 | 4 |
| 2、对投标人提供的系统提出整体建议和措施进行打分；详细阐述对系统建设目标、功能模块、实现思路的理解，优（2,3]，良(1,2]，差[0,1]。 | 3 |
| 3、对投标人提供的方案中信用模型建设具有科学性进行打分，优（2,3]，良(1,2]，差[0,1]，不提供不得分。 | 3 |
| 2、投标软件产品与需求的吻合程度及重要功能实现情况（14分） | 系统功能建设方案要求合理可行、详实具体。 | 14 |
| 1、六体系功能（4分）：投标软件系统要求实现统计监测体系、信息共享体系、电商信用体系、风险防控体系、金融服务体系、智能物流体系六大功能互动关系，优（2,4]，良(1,2]，差[0,1]，不提供不得分； |
| 2、企业服务功能（3分）：  投标软件系统要求实现（1）综试区门户、（2）政策管理服务、（3）线上展会服务等三大功能，优（2,3]，良(1,2]，差[0,1]，不提供不得分； |
| 3、人才培育服务功能（5分）：  要求实现①提供跨境电商配套课时学习资源（具备语音讲解功能且可调整速度+课件下载）、②配套课程考试系统（题库随机生成习题考试）、③商品数据，多维分析动态市场（市场覆盖北美欧洲亚洲等多个国家站点）、④建模仿真跨境电商市场竞争环境（对广告投放提供关键词曝光量、转化率等数据分析）、⑤实训实况记录与成绩AI多维评分等五大功能，每提供一个得1分，最高得5分，不提供不得分； |
| 4、统计监测功能（2分）  投标软件要求实现①外贸态势洞察，利用政企数据实现对本地外贸企业、跨境电商企业的洞察分析，建立绍兴跨境电商企业名录，展现跨境电商企业分布及经营发展状况；②跨境产业监测，实现绍兴外贸企业全景画像、企业搜索及关联展示、重点企业监测、企业变动监测、政策惠及企业监测、部分境外电商平台入驻企业监测等功能。每提供一个得1分，最高得2分，不提供不得分； |
| 3、投标方案讲解及演示（30分） | 投标人现场阐述项目建设方案，包括需求分析、总体设计方案和项目实施方案等，阐述其实现方式和关键技术。现场讲解时间不超过10分钟。 | 8 |
| 根据述标及答辩情况，酌情给分，表述完整、逻辑清晰，并且对政务及外部数据在跨境电商统计监测中的应用思路进行讲解，优（5,8]，良(2,5]，差[0,2]，不参加现场述标的不得分。 |
| 根据采购要求，进行以下系统演示最高得22分，用demo视频演示最高得10分，用PPT演示不得分。演示不超过10分钟。 |  |
| 系统演示要求如下： | 22 |
| 1、建模平台（10分）：模拟演示数据建模过程，利用数据建模工具采用拖拉拽的方式演示完整建模过程，模型要求连接数据源，使用数据关联、数据加工、数据过滤、数据分组、数据排序等功能实现数据分析逻辑，并用列表和图表方式进行可视化展现。 |
| 1）实现模型的新建、编辑、删除、发布等功能，支持已建模型的查看（功能全部具备的得2分，每少1个功能点扣0.5分，扣完为止）； |
| 2）实现拖拽方式进行模型建模过程。可将组件节点拖拽到画布，并进行节点参数设置、移动、删除、运行操作（功能全部具备的得2分，每少1个功能点扣0.5分，扣完为止）； |
| 3）提供数据源、数据处理和数据可视化三类组件以支持模型的设计（功能全部具备的得2分，每少1个功能点扣1分，扣完为止）； |
| 4）支持数据处理相关功能：数据过滤、数据分组、数据加工、数据排序、数据关联、数据滤重、查询界限、数据联合（功能全部具备的得2分，每少1个功能点扣0.5分，扣完为止）； |
| 5）支持对建模结果数据进行图形展示，支持选择多种图形模板，如折线图、柱状图、饼状图、散点图（功能全部具备的得2分，每少1个功能点扣0.5分，扣完为止）。 |
| 2、搜索分析（12分）：演示搜索分析功能，包括多关键字搜索、条件过滤式搜索、精确和模型搜索、搜索结果分组统计、搜索详情图形联动分析展示、搜索主题展示配置等功能。 |
| 1）多种搜索模式，包括单主题搜索、多主题搜索、多关键字搜索以及条件过滤组合式搜索等，支持精确和模糊搜索（功能全部具备的得2分，每少1个功能点扣0.5分，扣完为止）； |
| 2）根据用户指定的搜索关键字，准确高效地定位所有相关数据和文档，返回的结果以合理排序列表形式呈现给用户，且匹配字段高亮显示（功能全部具备的得2分，每少1个功能点扣0.5分，扣完为止）； |
| 3）对搜索结果进行分组统计、二次筛选、再次排序等（功能全部具备的得2分，每少1个功能点扣1分，扣完为止）； |
| 4）详情展示页面提供按层级对数据分析结果的图形化展现，支持多种可视化展示结果的联动分析，并提供数据钻取功能（功能全部具备的得2分，每少1个功能点扣1分，扣完为止）； |
| 5）提供搜索库的维护和配置功能（功能全部具备的得2分，每少1个功能点扣1分，扣完为止）； |
| 6）详情展示页面提供按层级对数据分析结果的图形化展现，支持多种可视化展示结果的联动分析，并提供数据钻取功能（功能全部具备的得2分，每少1个功能点扣0.5分，扣完为止）。 |
| 4、项目团队人员及组织方案（15分） | 1、投标人对项目组织提出科学、合理、规范、可操作的实施方案，包括项目开发、测试、验收、培训、试运行、风险管理、质量保障、应急响应、售后服务等内容，优（3,6]，良(1,3]，差[0,1]，不提供不得分。 | 6 |
| 2、项目团队情况： | 9 |
| 1）拟派项目经理1名，需具备PMP证书、信息系统项目管理师证书（高级软考）和高级工程师证书，每有一本得1分，最高得3分，不提供不得分； |
| 2）拟派团队技术负责人1名，需具备PMP证书、软件设计师和系统分析师证书，每有一本得1分，最高得3分，不提供不得分； |
| 3）拟派项目小组成员具有ITIL(IT基础架构库)证书或具有信息安全保障人员认证CISAW证书的，每提供1本得0.5分，每种证书最高得1分，本项最高得2分，不提供不得分； |
| 4）拟派项目小组成员具有软件测评师的，得1分，本项最高得1分，不提供不得分； |
| 5、投标人资质情况（10分） | 1、投标人具有质量管理体系认证ISO9001、环境管理体系认证ISO14001、信息技术服务管理体系标准认证ISO20000、信息安全认证ISO27001的，每提供一本得0.5分，本项最高得2分，不提供不得分；  2、投标人具有CMMI 5（软件能力成熟度集成模型）得2分，CMMI3及以上的得1分，不提供不得分；  3、投标人具有ITSS（运维服务能力成熟度）（二级）及以上资质证书得1分，三级及以下资质证书得0.5分，没有不得分；  4、投标人具有涉密信息系统集成资质（乙级）及以上资质证书的得2分，没有不得分；  5、投标人具有GB/T27922-2011 商品售后服务评价体系五星认证证书的得3分，没有不得分。 | 10 |
| 6、运营运维售后服务方案（9分） | 1、对项目提供为期3年的平台运维、数据质量管理售后服务方案，根据售后响应时限、管理制度、售后团队保障、应急预案、维护网点、备品备件管理制度等方面进行综合评定，优（2,3]，良(1,2]，差[0,1]，不提供不得分；  2、对运营服务中的平台运营、内容运营、调研服务做详细可行的服务措施说明，针对运营三年分别的运营内容做拆解设计、目标分析，  要求实现：①线上下调研服务，制定半年度、年度调研计划，针对不同身份的用户进行调研问券设计；②平台培训，制定和实施详细的平台培训方案③线上下招商服务，针对绍兴的跨境电商营商环境需求，进行服务商洽谈与线上下招商④内容运营，多维度采集跨境咨询与原创内容编撰，一年不低于80篇；⑤数据运营，为本地政府提供辅助决策依据，每年分析报告不低于6份，建模不低于30个。优（2,3]，良(1,2]，差[0,1]，不提供不得分；  3、对运营服务中的数据运营，提供数据分析报告专题设计与详实样例，优（2,3]，良(1,2]，差[0,1]，不提供不得分； | 9 |
| 7、投标人业绩情况（2分） | 提供近三年（2018年6月1日至今）投标单位软件平台项目案例，每提供1个得1分，本项最高得2分，不提供不得分。 （提供业绩合同原件彩色扫描件或图片并加盖投标单位公章） | 2 |

**注：所有的证书及提供的证明材料需提供扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分；相关证书必须在有效期内，不在有效期内的不得分；相关证书持有人需为投标人单位员工，需提供近三个月社保缴纳证明，不提供不得分。**

**2.2价格分（10分）**

2.2.1评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100

即：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×10

**第六部分投标文件应提交的有关格式范例**

投标人按照以下格式编制投标文件，并将报价文件、商务技术（资信）文件分别编制成册。

**报价文件部分**

**目录**

（1）投标响应函……………………………………………………（页码）

（2）开标一览表……………………………………………………（页码）

（3）中小企业声明函………………………………………………（页码）

（4）残疾人福利性单位声明函……………………………………（页码）

**1、投标响应函（格式）**

致：绍兴市商务局、浙江天源工程管理咨询有限公司

根据贵方招标文件（**填写招标编号：**）的要求，正式授权**（全权代表姓名 、单位 、职务 ）**代表投标人（**填写单位 、地址** ）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

我方同意在投标人须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件。

3.本公司投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向浙江天源工程管理咨询有限公司提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。

4.我方理解贵方将不受你们所收到的最低报价的约束。

5.本投标自开标之日（投标截止之日）起90天内有效。

6.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

a)提供虚假材料谋取中标、成交的；

b)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

c)与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

d)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

e)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

f)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第a)至e)项情形之一的，中标、成交无效。

地址：　　　　　　　　　　　　　　　邮政编码：

电话： 传真：

开户银行： 帐号：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

投标人名称(电子签章)：　　　　　　　　　　　　　　　　　日期：

**2、开标一览表（格式）**

项目名称：

招标编号：

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 货物的制造商或服务的提供商 | 品牌（如有） | 数量 | 型号和规格**（或具体服务）** | 单价 | 总价 | 交货期 | 质保期/服务要求年限） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **其中核心产品，由（请填写企业名称）制造，该企业（请填写属于或不属于）小型、微型企业。** | | | | | | | | | |
| 投标总价 | | 小写： | | | | | | | |
| 大写： | | | | | | | |

注: 1.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或其授权代表签字或盖章，否则其投标作无效投标处理。

2.招标人不接受某一标项中有2个(含)以上的报价或方案，若投标人在此表中有2个（含）以上的报价或方案，其投标作无效投标处理。

3.投标人需按本表格式填写，如无对应内容，则填写：“无或/”。

4.有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。

5.以上表格要求细分项目及报价，**在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。服务包含但不仅限于：服务方案、次数或人数、服务年限等，产品包含但不仅限于:名称、品牌、型号、生产厂商、数量、质保期等。**

6、根据采购项目技术构成、产品价格比重等确定本项目核心产品。投标人为小型、微型企业的，同时提供小型、微型企业制造的核心产品的，才视为投标人参加本项目采购活动提供了小型、微型企业产品，对投标报价给予6 %的扣除，用扣除后的价格参与评审。符合上述条件的，请填写中小企业声明函。**投标人应如实填写是否可享受价格扣除，否则投标价格不可享受价格扣除。**

**7.特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。请把上述涉及的内容完整填写在开标一览表中。**

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）： 日期： 年 月 日

**3、中小企业声明函（二选一）**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》 （财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加绍兴市商务局的中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台（六体系）建设项目采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》 （财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 绍兴市商务局 的中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台（六体系）建设项目采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接） 。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

**1、投标人提供的中小企业声明函与实际情况不符的，视为投标人提供虚假材料投标，投标无效。**

**2、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，**中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，采购代理机构将随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

3、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件4）的残疾人福利性单位视同小微企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小微企业。

**4、残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加绍兴市商务局的中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台（六体系）建设项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日 期：

**商务技术（资信）文件部分**

**目录**

（1）法定代表人授权书 ………………………………………………………（页码）

（2）授权代表社保证明（复印件）…………………………………………（页码）

（3）法定代表人及其授权代表的身份证（复印件）………………………（页码）

（4）法定代表人身份证明书…………………………………………………（页码）

（5）所有与符合性审查有关的资信文件（复印件）（营业执照、2020年度财务报表、纳税和社保缴纳证明……………………………………………………（页码）

（6）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函………………（页码）

（7）重大违法记录的声明 ……………………………………………………（页码）（8）符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）…（页码）

（9）非本地投标人售后服务机构证明材料………………………………（页码）

（10）主要业绩证明… ………………………………………………………（页码）

（11）廉政承诺书 ……………………………………………………………（页码）

（12）技术解决方案…………………………………………………………（页码）

（13）技术偏离说明表…………………………………………………………（页码）

（14）组织实施方案…………………………………………………………（页码）

（15）售后服务方案……………………………………………………………（页码）

（16）项目小组人员名单……………………………………………………（页码）

（17）优惠条件及特殊承诺……………………………………………………（页码）

（18）培训计划…………………………………………………………………（页码）

（19）验收方案…………………………………………………………………（页码）

（20）认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明………………………（页码）

**注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步细化。**

**1、法定代表人授权委托书（格式）**

本授权委托书声明：我 (填写姓名)系 （填写投标人单位全称）的法定代表人，现授权委托 （填写单位全称）的（填写姓名）为我公司授权代表，（填写身份证号码： ）。以本公司的名义参加绍兴市商务局、浙江天源工程管理咨询有限公司组织的中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台（六体系）建设项目投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

办公地址： 联系电话： 传真：

投标人名称（电子签章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**2、授权代表社保证明（复印件）**

出具距投标截止时间一个月以内的社保机构盖公章的授权代表社保缴纳证明（如授权代表为离退休返聘人员的，投标响应文件技术部分内需提供退休证明及单位聘用证明；如由第三方代理社保事项的，则需提供委托代理协议复印件），格式自拟。**未提供上述证明的投标做无效投标处理。**

**3、法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）**

**4、法定代表人身份证明书(格式)**

投 标 人：

地 址：

姓 名：

身份证号码：

职 务：

系 （填写投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人： （电子签章）

年月日

**5、与符合性审查有关的资信文件（复印件）（1.营业执照（或事业法人登记证或其他登记证明材料）（复印件）；2.财务报表资料文件（2020年度资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司，提供情况说明，格式自拟)）；3.提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明，税收和社保证明打印时间不得早于投标截止时间前1个月；4.其他资料由投标人根据采购需求及招标文件要求编制。）**

**6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

绍兴市商务局、浙江天源工程管理咨询有限公司：

我方郑重承诺，我方具有履行中国（绍兴）跨境电商综合试验区线上综合服务平台（六体系）建设项目（招标编号:CGSHZJ-2021-N000572）合同所必需的设备和专业技术能力。如中标，我方将保证合同顺利履行。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月日

**7、重大违法记录的声明**

绍兴市商务局、浙江天源工程管理咨询有限公司：

我公司声明参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；也没有因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》被列入“黑名单”，正在处罚有效期”。我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（另，提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间查询结果的网页截图）

投标人名称(电子签章)：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月日

**8、特定资格条件要求的资质文件（复印件）**

（由投标人根据招标公告合格的投标人应具备的特定资格要求编制）

**9、非本地投标人售后服务机构证明材料**

（由非本地投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**10、主要业绩证明**

**附表 :相关项目业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目  类型 | 简要描述 | 合同  金额  （万元） | 供货期 | 项目地址与采购单位联系电话 | 所在页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件并注明页码。**

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

11、廉政承诺书

绍兴市商务局：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守政府采购法等法律，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）： 日期： 年 月 日

**12、技术解决方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**13、技术偏离说明表**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标响应 | 备注 |
| 1 | 招标文件技术要求  (根据标内要求复制) | 请填写投标产品技术指标对应详细描述 | 无偏离/正偏离/负偏离 |
|  | … | 可自行添加行 |  |
|  | 详细参数可自行加行 |  |  |
| 2 | 请填写售后服务要求 |  |  |
| 3 | 请填写保修期要求 |  |  |
| 4 | 请填写安装要求(如有) |  |  |
| 5 | 请填写验收方式要求(如有) |  |  |
| 6 | 请填写付款方式要求 |  |  |
| 7 | 请填写工期要求 |  |  |
| 8 | … |  |  |
| 9 | … |  |  |

注：1.此表须与招标文件“招标项目范围及要求”相应标项内的所有技术规格相比较且一一对应真实逐条填列。

2、投标人递交的技术规格书中必须真实逐条列明，否则由投标人自行承担相关风险。

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**14、组织实施方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**附表:项目实施进度计划表(以生效日算起)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作日  内容 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | … |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述时间表的格式自行编制切合实际的具体时间表。**

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**15、售后服务方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**附表A:售后服务机构情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **机构名称** | **机构性质** | **注册地址** | **服务技术人员数量** | **联系电话** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括投标人本单位和符合条件的第三方服务机构；**

**附表B：售后服务人员情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历 | 专业 | 职称 | 本项目中的职责 | 响应时间 | 到达现场时间 |
|  | 总协调人 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 售后人员 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**16、项目小组人员名单**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**附表A:本项目的项目经理情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 页码 | 截止投标时间近3年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细 |
| 性别 |  |  |  |
| 年龄 |  |  |
| 职称 |  |  |
| 毕业时间 |  |  |
| 所学专业 |  |  |
| 学历 |  |  |
| 资质证书编号 |  |  |
| 其他资质情况 |  |  |
| 联系电话 |  |  |

**注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标商务技术（资信）文件页码。**

**附表B:本项目的项目小组人员情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历  (页码) | 专业  (页码) | 职称  (页码) | 本项目中的职责 | 项目经历 | 参与本项目的到位情况 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标商务技术（资信）文件页码。**

**附表C: 提供本项目的项目经理和小组人员近3个月交纳社保记录情况表**（以社保局缴纳凭证作附件）

**17、优惠条件及特殊承诺**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**18、培训计划**

（由投标人根据采购需求自行编制）

**附表: 培训日程及费用**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 提供的资料 | 持续时间 | 授课教师 | 培训对象 | 培训地点 | 课程费用 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 费用总计 |  |  |  |  |  |  |

注解:A 课程清单按时间顺序排列，并提供以下详细资料：

1. 课程概要
2. 课程目的
3. 教学方式
4. 先决条件
5. 教材目录

B 按照附表A提供授课教师的简历

**注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。**

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**19、验收方案**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**20、认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日