**2025年丽水市自然资源和规划局多联式空调机组采购项目的**

**更正公告**

一、项目基本情况

 原公告的采购项目编号：浙明丽采2025016号

 原公告的采购项目名称：2025年丽水市自然资源和规划局多联式空调机组采购项目

 首次公告日期：2025年06月19日

二、更正信息

 更正事项：采购文件

 更正内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 更正项 | 更正前内容 | 更正后内容 |
| 1 | 第六章 评标办法和细则 | 详见附件更正前内容附件:评标办法和细则 | 详见附件更正后内容附件:评标办法和细则 |
| 2 | 开标时间 | 提交投标文件截止时间： 2025年07月11日 09:00（北京时间）  开标时间： 2025年07月 11日 09:00（北京时间） | 提交投标文件截止时间：2025年07月21日 10:00（北京时间）  开标时间：2025年 07月 21日 10:00（北京时间） |

**更正日期：2025年07月04日**

三、其他补充事宜

四、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系。

 1.采购人信息

采购人名称：丽水市自然资源和规划局

项目联系人：马小飞 联系电话：2668017

质疑联系人：蓝张正 联系电话：2668021

地址：莲都区北苑路192号906办公室   
  2.采购代理机构信息

采购代理机构名称：浙江明业项目管理有限公司

项目负责人：叶丽萍 联系电话/传真：0578-2178552、13884388548

质疑联系人：王鑫鑫 联系电话/传真：0578-2178552、18157830816

地址：丽水市寿尔福北路10号华歌大厦3楼  
  3.同级政府采购监督管理部门

名称：丽水市财政局政府采购监管处

联系人：吴先生、叶先生

监督投诉电话：0578-2669165传真：0578-2669165

地 址：丽水市北苑路190号

**更正前内容附件:评标办法和细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评审标准** |
| 1 | 业绩 （2分） | 自2023年1月1日至投标截止日止，投标人提供类似业绩（以投标人提供的已生效合同签订时间为准）的，每个业绩得1分，本项最高得2分。  注：  **1.业绩合同及项目中标公告网上截图扫描件导入商务技术文件，否则不得分；**  **2.是否属于同类业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。** |
| 2 | 相关认证（3分） | 投标人或投标品牌制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一份证书得1分，最高得3分。**提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询页面截图扫描件并加盖投标人公章导入商务技术文件中，否则不得分。** |
| 3 | 企业实力（2分） | 投标人或投标品牌制造商具有建筑机电安装工程专业承包叁级及以上或机电工程施工总承包叁级及以上资质的得2分，没有不得分。  **注：投标时提供相关有效期内资质证书及投标人或制造商营业执照扫描件加盖投标人公章附入资信技术文件中，不提供不得分。** |
| 4 | 技术偏离（18分） | 所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得18分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。  标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。 |
| 5 | 基础性能（16分） | 投标人所投多联机产品和压缩机为同一品牌得3分，不同品牌得1分。**注：投标时提供投标产品CQC标志认证试验报告的压缩机铭牌影印件并加盖公章扫描件为准，不提供、提供不全或没有的不得分。** |
| 以投标多联机产品基础模块为例（8HP、10HP、12HP、14HP、16HP、18HP）其中APF平均值≥5.60的得5分,5.2＜APF平均值＜ 5.60的得2分，其余不得分。**注：投标时提供中国能效标识网下载截图并加盖投标人公章为准，不提供、提供不全或没有的不得分。** |
| 所投品牌多联机组具备通信长距离通信可靠性一级，系统多节点数通信可靠性一级特性，每满足一项加1分，本项最高2分。  **注：投标时提供有效期内的第三方检测机构报告证明扫描件装入技术文件，否则不得分。** |
| 所投品牌多联机组通信距离≥2000m，通信多节点数大于等于150个，每满足一项加1分，本项最高2分。  **注：投标时提供有效期内的第三方检测机构报告证明扫描件装入技术文件，否则不得分。** |
| 根据投标多联机产品的油控制技术、冷媒控制技术、室外机换热技术、除霜技术、温度运行范围、先进的静音技术、压缩机形式技术性能先进性及产品的主要零部件配置先进性等相关性能的先进性、科学性，由评委进行综合打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 6 | 在役节能（5分） | 根据**所投产品制造商在中国制冷空调工业协会网站（全国制冷空调行业企业产品数据信息公示平台）公示的**有关多联机中央空调系统节能工程在役跟踪检查合格证书的数量进行打分，具有10个及以上得5分，具有9-7个的得3分，具有1-6个的得1分，其余不得分。  **注：投标时提供相关合格证书及中国制冷空调工业协会网站（http://gspt.chinacraa.org/test.aspx）页面并加盖投标人公章，扫描件附入资信技术文件中，未提供或未盖章均不得分。** |
| 7 | 实施方案（5分） | 投标人根据招标需求、项目现场改造难点、解决方案和措施，并结合投标人自身经验，制定项目整体实施方案，由评委会成员进行综合打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 8 | 供货方案（3分） | 根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评标委员会成员进行综合打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 9 | 施工进度（2分） | 根据投标人提供的针对本项目制定的施工进度计划方案的可行性、科学性、完整性，由评委进行综合打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分） |
| 10 | 调试验收方案（3分） | 提出合理的项目验收实施方案，根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评标委员会成员进行综合打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 11 | 售后服务承诺  （8分） | 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支撑等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 根据投标人提供常用备品备件且备品备件是否齐全合理、品质是否优秀，且是否确保设备的正常使用等情况等进行评审。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 投标人承诺的质保期满足招标文件要求（两年基本质保）的不得分，在招标文件要求的基础上每增加1年得1分，最高得2分。 |
| 12 | 合理化建议（3分） | 针对本项目特点提出合理化建议措施，优化安装效率、安装环境、装配工艺、减少施工浪费等促进项目实施及验收均属于合理化建议，由评标委员会成员进行综合打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |

**更正后内容附件:评标办法和细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评审标准** |
| 1 | 业绩 （2分） | 自2023年1月1日至投标截止日止，投标人提供类似业绩（以投标人提供的已生效合同签订时间为准）的，每个业绩得1分，本项最高得2分。  注：  **1.业绩合同及项目中标公告网上截图扫描件导入商务技术文件，否则不得分；**  **2.是否属于同类业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。** |
| 2 | 相关认证（3分） | 投标人或投标品牌制造商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一份证书得1分，最高得3分。**提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://www.cnca.gov.cn/）查询页面截图扫描件并加盖投标人公章导入商务技术文件中，否则不得分。** |
| 3 | 企业实力（2分） | 投标人或投标品牌制造商具有建筑机电安装工程专业承包叁级及以上或机电工程施工总承包叁级及以上资质的得2分，没有不得分。  **注：投标时提供相关有效期内资质证书及投标人或制造商营业执照扫描件加盖投标人公章附入资信技术文件中，不提供不得分。** |
| 4 | 技术偏离（18分） | 所投产品的各项性能参数均满足采购需求的得18分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。  标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。 |
| 5 | 基础性能（16分） | 投标人所投多联机产品和压缩机为同一品牌得3分，不同品牌得1分。**注：投标时提供投标产品CQC标志认证试验报告的压缩机铭牌影印件并加盖公章扫描件为准，不提供、提供不全或没有的不得分。** |
| 以投标多联机产品基础模块为例（8HP、10HP、12HP、14HP、16HP、18HP）其中APF平均值≥5.60的得5分,5.2＜APF平均值＜ 5.60的得2分，其余不得分。**注：投标时提供中国能效标识网下载截图并加盖投标人公章为准，不提供、提供不全或没有的不得分。** |
| 根据投标人提供所投品牌多联机组通信距离和通信多节点数量的相关文件或承诺函等，由评委进行综合打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 根据投标多联机产品的油控制技术、冷媒控制技术、室外机换热技术、除霜技术、温度运行范围、先进的静音技术、压缩机形式技术性能先进性及产品的主要零部件配置先进性等相关性能的先进性、科学性，由评委进行综合打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 6 | 实施方案（5分） | 投标人根据招标需求、项目现场改造难点、解决方案和措施，并结合投标人自身经验，制定项目整体实施方案，由评委会成员进行综合打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 7 | 供货方案（4分） | 根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评标委员会成员进行综合打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 8 | 施工进度（4分） | 根据投标人提供的针对本项目制定的施工进度计划方案的可行性、科学性、完整性，由评委进行综合打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 9 | 调试验收方案（3分） | 提出合理的项目验收实施方案，根据投标人提供的方案能否满足采购需求，由评标委员会成员进行综合打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 10 | 售后服务承诺  （10分） | 根据投标人提供的技术服务维护承诺、设备维护承诺、维护人员配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支撑等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 根据投标人提供常用备品备件且备品备件是否齐全合理、品质是否优秀，且是否确保设备的正常使用等情况等进行评审。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |
| 投标人承诺的质保期满足招标文件要求（两年基本质保）的不得分，在招标文件要求的基础上每增加1年得1分，最高得2分。 |
| 11 | 合理化建议（3分） | 针对本项目特点提出合理化建议措施，优化安装效率、安装环境、装配工艺、减少施工浪费等促进项目实施及验收均属于合理化建议，由评标委员会成员进行综合打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） |