

中共绍兴市委宣传部阳明文化主题短视频制作传播项目单一来源论证会专家论证报告

中共绍兴市委宣传部于2021年12月1日上午10时整，在绍兴虬实企业管理咨询有限公司会议室对该单位的阳明文化主题短视频制作传播项目单一来源采购进行可行性论证。经过各位专家的认真讨论，评阅采购技术方案，形成如下意见：

由绍兴市人民政府、国际儒学联合会、中国哲学史学会联合举办的以“阳明心学与东亚文化”为主题的2021阳明心学大会已圆满结束，获得显著成效。为进一步擦亮阳明文化“金名片”，提升绍兴在传承弘扬阳明文化中的影响力和引导力，中共绍兴市委宣传部计划创制一批符合互联网传播规律的阳明文化主题短视频产品，采用专家讲授和动画演绎结合的方式进行制作，以互联网作为主要传播渠道，在有影响力的APP上设置专栏，以新型传播方式积极拓展受众，吸引更多年轻人、传统文化爱好者等群体，加强绍兴市阳明文化的弘扬与传播。

绍兴市传媒集团有限公司是浙江省首家报业和广电融合的地市级新闻单位，是绍兴地区最具影响力、最权威的宣传媒体，对绍兴市委、市政府推进文化发展的工作举措及各地文化发展成果了解较为深入，在各类短视频制作传播方面具有丰富的经验。且绍兴市传媒集团有限公司运作执行了近四届阳明心学大会（论坛）活动，宣传推广成果显著，反响良好，同时掌握了绍兴推进阳明文化建设的众多素材。鉴于上述情况，为保证项目的延续性和完整性，根据浙江省财政厅关于进一步规范政府购买服务采购管理的通知（浙财采监[2021]2号）“四、公共服务项目符合以下情形之一的，可以采用单一来源采购方式：在现有的经济和技术条件下，更换承接主体将无法保证原有项目的一致性或者服务配套要求，且导致服务成本大幅度增加或者原有投资损失”。建议向绍兴市传媒集团有限公司以单一来源方式进行采购。（项目预算：320000元）

综上所述，中共绍兴市委宣传部的上述项目符合法律法规的规定，可采用单一来源采购方式进行。

专家签名：



绍兴虬实企业管理咨询有限公司

2021年12月1日