**浙江宇康工程管理咨询有限公司关于绍兴市上虞区文化广电旅游局上虞区“智慧文体”项目的征求意见**

一、征求意见范围：

1、是否出现明显的倾向性意见和特定的性能指标；

2、影响政府采购“公开、公平、公正”原则的其他情况。

二、投标供应商资格要求：

1．符合政府采购法第二十二条，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2．本次招标 不接受 联合体投标。

3．本次招标采用资格后审的审查方式，由采购人负责审查。

三、征求意见回复：

  1、意见递交时间：2020年7月8日16时30分前（节假日除外）递交

  2、意见递交方式：各供应商及专家提出修改理由和建议的，将书面材料签字（盖章）并密封后送至浙江宇康工程管理咨询有限公司，外地可将扫描件发送邮箱至2685821374@qq.com，扫描件必须签字（盖章）。

1. 意见接收机构：

浙江宇康工程管理咨询有限公司/绍兴市上虞区文化广电旅游局

  4、联系人：陈圣楠 / 柯女士

  5、联系电话：15925891926/0575-82131098

绍兴市上虞区文化广电旅游局

浙江宇康工程管理咨询有限公司

2020年7月6日

**附件 ：招标采购内容与技术规格书**

## 一、项目背景

上虞地区，迄今已有2200多年历史，是浙江建县最早的县份之一，在长江三角洲城市群中，以历史悠久、文化兴盛、山川秀美、人杰地灵而独树一帜。客观地审视上虞的自然风貌、物质资源和2000多年历史进程积淀的文化成果、人文景观，我们不难发现，丰厚又颇具特色的历史文化，无疑是上虞最具价值和开发前景的元素。

1.1上虞的文化地理及人文

上虞是中华农耕文明的重要源头——河姆渡文化的发源区域，也是越文化的核心区域之一，越文化源自河姆渡文化，经马家浜文化、良渚文化而趋于繁荣。越文化不仅对长江以南地区、黄河流域的古代文明有重大影响，使长江下游东南地区成为中华文明的又一摇篮，而且也是唯一跨海北上进入朝鲜、日本，南下经台湾至东南亚、大洋洲走向海洋的文化。古老的文脉，面临海洋(杭州湾)的地理区位，使得作为越文化核心区域的上虞，在文化地理上具有较高的地位。

1.2上虞文化产业现状

上虞历史文化源远流长，汇集了虞舜文化、青瓷文化、东山文化、孝德文化、信义文化等各种文化元素，有着深厚的历史文化积淀，但对这些深厚文化资源的挖掘还不够充分。上虞目前的文化产业规模仍然偏小，文化产业潜力有待挖掘，文化品牌传播影响力仍然偏低，群众享受文化的渠道还不够便利。

1.3政策推动

党的十八大报告中明确指出，要推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。但上虞的文化产业相对于其他产业而言基础较弱、发展滞后、速度较慢、任重道远。因此，2018年，文广局提出：以党的十九大精神为指针，围绕区委、区政府建设“创新之区、品质之城”总体部署，坚持以人民为中心的工作理念，以不断满足人民群众精神文化需求为工作主线，以传承发展青瓷文化为工作重点，扎实推进公共文化服务体系建设，深入开展文化惠民活动，积极推进文化创意产业发展，切实加强文化遗产保护利用，着力提升文化软实力，全面推动文化上虞建设。

1.4信息化环境

随着云计算、大数据、物联网、移动互联网等信息技术的发展与创新应用，智慧城市建设步伐加快，文化的生产、经营、管理、传播模式正在发生重要变化，人们对文化消费的内容、方式、渠道的要求不断提升。

综上，以云计算、大数据、物联网、移动互联网等新型技术手段结合上虞丰富的文体资源，推动上虞智慧文体项目建设，是上虞文化发展提升的必要手段。

## 二、建设目标

通过“智慧文体”项目的建设，利用互联网+技术，整合图书馆、博物馆、文化馆、体育馆、展览馆及其他相关文化资源，为社会公众便利的享受文化体育资源提供信息化支撑。

将打造成为文体设施高端智能、文体资源共建共享、文体服务便捷惠民、文体产业创新发展、文体管理科学高效的特色上虞。

## 三、建设内容

本期项目的建设内容包括智慧场馆建设（文化客厅、数字图书馆管理平台、智慧体育馆管理平台、智慧文保管理平台、智慧博物馆管理平台、数字文化馆管理平台）、公众服务平台、文化信息服务平台、统一视频平台、统一配置管理、文化资源数据中心及基础设施等组成。

## 四、总体设计

**1.总体架构**

根据本项目建设目标需要和建设内容要求，设计一个稳定、可靠、高效、可扩展性好的系统架构。

在尽可能保障现有需求和考虑未来系统扩展需要的基础上，采用面向服务体系架构进行设计，遵循多层体系、业务规范、数据资源标准等标准体系，强调各类基础资源的复用和可扩展性，实现对现有系统和资源的整合与集成，并扩展新的功能。

 ★本期项目需完成与智慧云平台、文保事件一张图平台、上虞全域旅游、浙里好玩APP、绍兴图书馆大数据平台、各场馆已建微信公众号、各单位已建视频点位的接入和对接（对接过程中产生的对接费用由中标单位承担）。投标人须提供接入承诺函并加盖公章，且中标后由采购人确认同意，方可实施，如因中标单位原因未能接入，全部责任由中标单位承担，并赔偿相应损失。

1.1基础设施层：主要指保障上层系统正常运行的硬件设备，主要包括监控设施、感应设施、物联网设施、网络设施等网络基础设施。

1.2数据层：主要利用对已有的业务数据进行加工和整合，通过数据交换、数据接口和数据质量控制进行整合、分类，为本系统应用提供数据基础。

1.3应用层：为本次项目建设的应用系统，主要包括文化信息服务平台、智慧博物馆平台、数字图书馆平台、智慧体育馆平台、智慧文保平台、统一管理平台等。

1.4展现层：系统通过PC、移动设备和智能移动自助终端跟用户进行交互。

1.5支撑体系：包括信息安全体系和标准规范体系，本项目以信息系统等级保护二级为目标，实现场所安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全。

**2.网络设计**

本项目的用户包括政府部门及社会群众，应用系统将部署政务云上，存储系统产生的所有数据和系统的应用服务器主要部署在政务云上。前期监控点位和传感器部署在相关场馆内，通过VPN网络传输到后端服务器

文化馆等下属机构和社会群众，将通过互联网接入访问，文广局通过现有的政务外网访问系统。

**3.性能指标要求**

**3.1时间特性要求**

在软件方面，响应时间、更新处理时间、数据传送和转换时间、处理和解决问题时间，都比较迅速，能满足用户要求，整体响应时间需要保持在：

●B/S系统页面响应1s以内。

●终端界面调阅响应5s以内。

●常用页面处理功能，事件动作时长3s以内。

●复杂数据统计查询10s以内。

系统中整合相关业务系统的数据，交换平台应提供更及时的交换服务，各类数据同步延迟应不低于5分钟。

3.2用户并发数

●内部应用系统应当支持并发用户数不小于100个。

●面向公众服务类系统当支持并发用户数不小于500个。

3.3安全稳定性

●系统应提供7天×24小时的连续运行，平均故障间隔时间：>7天，平均故障修复时间：<30分钟。

●系统应采用完善的安全管理，并能提供安全备份。

## 五、建设内容

**1.智慧场馆平台**

1.1文化客厅场所建设

1.1.1人流检测统计

使用高清摄像头拍摄游客脸部图像，运用人流量统计技术，从而实时获取游客来访数据，通过对人流量统计分析，实现各场馆人流量的精细化管理。

每个场馆设置套高清人流量专用红外网络摄像机，反馈数据后台实时显示各场馆人流量情况。所有场馆人流检测点位自行勘察。

1.1.2扫码实时讲解

需求内容详见附表4

1.2剧院视频监控

* 布点原则

因为成本控制的原因，摄像机数量部署有限，因此在有限的数量下保证能够监控到剧院内重点区域。所有监控点位自行勘察。

1.3数字图书馆

* 场馆预约
* 活动管理
* 数字化阅读
* 大数据应用
* 图书馆智慧导览
* 图书馆人流量检测

保证能够监控到各个城市书房的出入情况。

1.4智慧体育馆

功能点包含：

* 体育活动发布
* 赛事信息发布
* 预约管理
* 各场馆人流监测

1.5智慧文保

以全区各级文物保护单位张贴的文保二维码为基础，结合不可移动文物安全管理平台、移动巡查APP和手机，实现全区文保单位智能监管。

* 移动巡查系统

移动巡查系统以APP形式安装于手机终端上。需求功能包括但不限于：

（1）图像采集；

（2）图像上传；

（3）数据查询；

（4）现场记录。

* 文保事件监控系统

结合现场巡检和视频监控系统，实现文保事件的发现、上报、处置的全流程管理。需求功能包括：

（1）派单功能；

（2）事件处理功能；

（3）记录查询；

（4）统计分析。

* 平台对接

文保事件监控系统需与文保事件一张图系统对接，所有巡查与事件的数据均实时上报文保事件一张图，。

* 二维码语音导览

需求内容详见附表4

* 人流量检测
* 视频监控

1.6智慧博物馆

智慧博物馆主要实现了博物馆的智能化导览。用户可以通过智能硬件或者微信的操作来实现更智能的博物馆自助导览操作。在微信公众平台可以通过一定规则获取电子门票，避免了纸质门票在即时性等方面的缺陷，网上博物馆可以更方便更全面的让用户了解到博物馆各展品的相关知识。

* 线上博物馆

需求功能包括但不限于：

（1）博物馆分馆概况

（2）博物馆展厅介绍

（3）博物馆展品信息

（4）博物馆工作动态

* VR全景展厅

需求功能包括但不限于：

 （1）场景选择；

 （2）导览指引；

（3）音频讲解；

（4）截图分享功能；

* 微信平台

需求功能模块包括但不限于：

（1）参观预约；

（2）博物馆介绍；

（3）精品文物介绍；

（4）虚拟展厅；

（5）志愿者服务。

* 博物馆人流量检测

1.7数字文化馆

包含文化资讯、文化活动、文化培训、场馆预订、数据统计、站内检索等内容，为群众提供全面的公共文化服务。

* 信息发布与管理模块

将在其他各展示端同步推送，并和其他平台信息对接，需记录每条信息的浏览量。

* 文化活动发布与管理模块

结合文化列表安排，通过网站、APP、微信等终端渠道，线上线下同步展示文化馆文艺活动预告。

* 资源展示与管理模块
* 文化配送模块

区文化馆提供文化服务菜单，基层文化分馆（文化站）根据需求预约相关服务，区文化馆通过平台实现文化服务送基层。

* 虚拟全景展示平台

将通过720度全景、对展厅位置、展厅规模、展厅布局、展厅设施进行介绍。

* 艺术普及与培训平台
* 文化慕课课程
* 文化地图与导览服务平台
* 票务预订平台
* 大数据分析与统计平台
* 文化志愿者
* 作品征集

 **2公众服务平台**

公众服务通过PC端和微信端享受服务。微信端通过上虞文化微信公众号进入，PC端可通过微信公众号或者网址直接访问。

在微信端，对现有的微信公众号整合，通过“上虞文化”下设“智慧博物馆”、“数字图书馆”、“数字文化馆”等栏目。公众访问一个微信就可以实现上虞相关信息的访问。

2.1文化信息服务平台

文化信息服务平台主要整合各单位的文化信息，实现文化信息的统一发布，本平台用于文化信息的管理和发布。

* 剧场信息服务
* 电影信息服务（影讯吧）
* 文化市场动态信息
* 凤凰山考古遗址公园信息

需要与瓷源小镇平台进行数据对接，实时同步瓷源小镇平台的新闻咨询内容。

* 越窑青瓷研究传习中心信息服务
* 阳光文化演出
* 文化客厅信息服务

文化客厅包括娥江影视厅、非物质文化遗产展示馆、地方文化艺术展示厅、上虞乡贤馆、上虞越窑青瓷研究传习中心、罗步臻艺术馆6个场馆和虞舜书画院（吴觉农思想研究会、茶文化研究会）、围棋与越剧大师工作室、e游书吧、娥江书场、雅图时空美术馆、“青春之家”城市阳台、中鑫建筑艺术博物馆7个场馆，各场馆独立需求功能内容包括：

（1）新闻资讯

（2）场馆分布及介绍

以地图形式展示各个场馆的分布情况并且可以直接从地图中链接到每个场馆的图文介绍页面。

2.2信息查询及订阅推送

需求功能内容包括:

（1）票务信息查询

（2）服务信息查询

（3）场馆实时情况查询

2.3统一预约平台

需求功能内容包括。

（1）预约信息展示

（2）预约内容

（3）预约渠道

（4）预约类型

（5）预约方式

（6）预约相关操作

（7）预约结果

（8）预约名额动态管理功能

技术方案需说明包括以上内容的预约流程设计

2.4在线订购（第三方购票）

通过PC端或者手机微信端登录平台可进入各模块的购票功能。平台中展示可以在线订购的内容。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 订购范围 | 订购方式 |
| 门票 | 体育馆各场馆举行的赛事活动、演唱会，博物馆的参观票 | 在平台中展示内容，选择内容跳转到第三方购票平台进行购票操作 |
| 电影票 | 内各个电影院所有排片的电影票 |

2.5对外能力开放模块

公众服务平台需对接上虞已建的旅游平台。

* 对接全域旅游平台和省旅游信息中心的浙里好玩APP

对外开放能力包括：

（1）文化信息服务模块；

（2）信息查询及订阅推送模块；

（3）统一预约子系统；

（4）在线订购模块；

（5）活动、赛事发布信息；

（6）各场馆人流情况实时数据；

（7）各智慧场馆中的在线导览资源及个性化在线服务能力。

* 对接省内智慧云平台

（1）文化站及其相关单位经由统一信息发布系统审核通过的信息公告及活动内容，通过后台接口方式统一上传到智慧云平台。

（2）按月统计已发布到智慧云平台的消息数量，并及时提醒未达标用户。

* 技术要求

（1）接口安全：需具备可靠的安全认证方式。

（2）数据安全：对接口传输参数中的敏感信息数据需进行加密传输。

（3）审计安全：对调用外能力模块所有消费者，进行调用审计记录。记录内容包括但不限于：ip地址、时间、调用接口名称、入参出参内容等。

**3智能监管平台**

3.1统一视频系统

视频平台能够访问各文化场所点位，并对接各单位现有的视频点位，以及汇聚后对上级平台开放能力。

* 实时监视功能

支持前端实时图像，实时点播。能按照指定设备、指定通道进行图像的实时监视调用，调用时不能影响别的通道进行图像传输，支持监视图像的无级缩放、图像抓帧，支持跨设备的图像组屏。

* 存储和备份

系统应能将所监视的视频图像进行数字化图像记录并能记录用户操作、设备巡检等系统日志信息。应用配置存储设备，满足视频图像存储要求。

* 视频、图像的检索回放

系统应能根据权限和级别，按照摄像头点位、时间段等条件，检索到该时间段内相关摄像头拍摄的视频。可以点击多路视频同时播放，应支持正常播放、快速播放、慢速播放、逐帧进退、画面暂停、图像抓帧等。

* 电子地图功能

系统应具有实现电子地图（点阵或矢量地图）功能的接口。系统应能通过设备编码和其他方式实现在电子地图上直观地调用监控图像。

* 智能视频功能

（1）物体越界告警

允许管理人员在地图上摄像头的监控范围内进行设置布防，在视频画面上绘制检测界限。

（2）人员聚集告警

图像自动识别判断，对视频质量情况、人员或物品越界情况、人员异常情况进行自动报警，当告警触发时应可联动录像、联动报警输出、联动摄像机转到相应的预置位。在视频画面上绘制检测界限，自动识别界限内可辨认的人员及其数量。

（3）视频增强

提供图像亮度、对比度增强、图像清晰化、去交织等图像增强处理功能，SSE指令级优化确保了高效和实时，可对关键视频信息增强处理，提高图像可辨识性。

（4）移动侦测

通过对摄像机拍录的图像序列进行自动分析,实现对动态场景中运动物体的定位、识别和跟踪，并在此基础上分析和判断运动物体的行为，来监控和确定现场发生的情况，用以实现对视频信息能进行移动侦测，自动过滤静态信息。

（5）关联播放

点击某个时间点、某个摄像头的视频，系统自动关联其相邻位置摄像头提供的同期视频，在辅助小窗口同时自动播放，并可以通过拖拽拉伸等方式，对各个关联监控点提供的视频进行重新排布和屏幕放大缩小，从而查找视频中的相关情况。

（6）视频浓缩

基于智能分析技术的新型视频播放方式，根据用户的意愿自动控制播放速度，有用的证据、线索内容进行慢速的播放，无用的视频快进播放，加快视频内容的审看速度。

* 用户与权限管理

用户可提供对前端设备进行独占性控制的锁定及解锁功能，锁定和解锁方式可设定。

* Web播放支持

视频播放工具支持web播放，提供基于Activex控件支持接口。

* 视频监控接入需求

（1）接入范围

将现有的各单位已经有的视频系统接入视频平台。具体的接入范围包括：

①青瓷中心

接入凤凰山考古遗址公园拟建的视频系统，接入其中球机约32个，枪机约75个。

②图书馆

接入已有的人流监测设备和视频监控，预计85个，品牌海康威视。

③体育馆

五个体育场馆一共部署了163个视频监控点位，全部接入。

|  |  |
| --- | --- |
| 场馆名称 | 点位数 |
| 华通体育馆 | 121 |
| 市民中心体育场 | 4 |
| 新建路体育场 | 7 |
| 围棋与越剧大师工作室 | 20 |
| 上虞游泳馆 | 11 |

④文保所：

六个文化保护场所一共部署了149个视频监控点位，全部接入。

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 点位数 |
| 曹娥庙 | 55 |
| 同兴 | 45 |
| 春晖同兴 | 13 |
| 谢晋故里（旧) | 13 |
| 王充墓 | 10 |
| 谢晋故里（新) | 13 |

⑤文化馆：

包括非物质文化遗产展示馆、罗步臻艺术馆、地方文化艺术馆，相关视频全部接入。

|  |  |
| --- | --- |
| 场馆名称 | 点位数 |
| 非物质文化遗产展示馆 | 22 |
| 罗步瑧艺术馆 | 14 |
| 地方文化艺术馆 | 35 |

（2）视频接入模式

视频接入采用两种模式，一种是平台对接模式，一种直接接入模式。

3.2统一配置管理系统

* 统一用户管理

（1）用户管理

（2）部门管理

（3）身份认证

（4）权限管理

* 统一信息发布管理

发布新闻资讯、电影排片、场馆介绍、文物介绍等内容。所有内容可在PC端和微信端登录进行编辑发布，发布以后双端同步显示。编辑内容时支持从内容资源库中调用视频、音频、图片等资源。

需详细方案说明各场馆发布功能及内容设计方案。

* 统一积分管理

对下属各文化机构的信息发布情况进行统计分析，需详细方案说明信息发布积分机制，

* 内容统一管理

需求功能内容包括但不限于：

（1）内容发布审核

（2）内容更新

（3）日志管理

（4）内容查询

3.3统计分析系统

需求功能内容包括但不限于：

（1）场馆人流量统计分析

 （2）微信及网站访问量分析

 （3）预约量统计分析

（4）满意度评价统计分析

3.4大数据资源中心

需求功能内容包括但不限于：

（1）数据采集；

（2）数据管理；

（3）数据设计；

（4）数据安全；

（5）数据审计。

**4基础设施**

* 政务云资源

请说明政务云资源配置情况及性能，总体要求如下：

（1）存储高可用要求

系统要求具有冗余设计。

（2）可按需的弹性扩展要求

存储系统要求可以实现在线扩容，支撑当前及未来存储空间的需求。

（3）保护性要求

全面保护系统的数据，在灾难发生时能快速可靠地进行数据恢复。

（4）可管理性要求

重要数据或存储于服务器硬盘中的操作系统配置文件定期备份至备份库中。

* 本地基础设施租赁

为了提升系统可用性，降低项目建设成本，特别是网络流量成本，各场馆设备网络先在本地运营商机房汇聚后，然后统一推送到视频平台。视频平台服务器和接入网关部署在本地运营商机房。该部分的建设采用租赁模式建设，租赁的内容包括设备及机柜租赁。

★租赁设备托管在本地运营商IDC机房需经过本地运营商（上虞）确认，须提供本地运营商（上虞）服务承诺函并加盖公章。

**5安全系统建设**

整个系统参照安全等级保护二级的要求进行建设。

5.1场所安全

本系统的场所基于运营商的机房，要求该场所满足安全等级保护二级的要求。

5.2网络安全

要求提供符合等保二级的要求的网络安全防护环境。

5.3应用软件安全

本系统的应用系统安全设计要求如下：

（1）系统设计具有身份验证、权限管理。

（2）功能模块设计安全。

（3）数据库安全。

5.4数据安全

要求采用消息加密机制，确保信息在各个通路之间中的传输安全。

要求支持多种算法以及在算法之间的轮换应用。

**6平台运营**

平台运营需要安排一名驻场人员来负责项目的一年的运营，内容包括：

6.1文化场所信息更新：定期更新展品介绍信息。

6.2负责平台的日常维护、投诉、咨询、反馈等

6.3活动信息的发布：根据各场馆提供的素材内容排版编辑后发布到公众服务平台。

6.4负责系统的日常运行管理，包括公众预约的处理及受理，负责项目运行日常管理。

**7文化推广**

需求内容详见附表8。

## 六、实施及维保要求

**1 项目工期要求**

项目须在合同签订后3个月内完成系统测试和上线试运行。

**2 安装与测试要求**

（1）要求具有完整的系统测试计划，包括根据用户需求编写的，遍及系统全部功能、性能的测试用例，合理的测试方案和测试方法。要求保留完整的测试报告。

（2）包括单元测试、集成测试、系统测试和压力测试。

（3）测试过程要用户单位组织相关人员同参与。测试计划要详细描述针对各项测试，项目建设单位、集成商以及相关单位如何参与，如何配合，包括各单位职责和分工界面等内容描述。

（4）在安装、配置和测试、调试过程中,中标方应对最终用户技术人员所提出的技术问题,应给予满意的答复。所有测试通过后，在系统连续成功稳定运行半个月以上进行项目验收。

**3 质量管理要求**

（1）投标人应按ISO9001质量管理体系规范要求，针对项目实施过程及交付结果进行质量规划、管理、控制。

（2）投标人一旦中标，必须提交正式的质量计划，明确质量控制点、控制内容、质量要求、检查记录要求，并经采购人审核、批准。

（3）中标人在项目实施过程中应开展质量保证活动，所提交的进度报告应包括质量报告内容，对质量问题制定改进措施并有效执行。

（4）中标人必须接受采购人的质量监督检查，提供真实有效的相关质量活动记录、证据，无条件接受采购人提出的质量问题整改要求，承担质量责任及因质量问题导致的进度延迟责任。

**4 系统验收要求**

项目在达到了全部规定要求后，连续成功稳定运行一个月以上，中标单位在提交全部相关文档、报告等交付物的前提下，可以向招标人提出项目竣工验收的申请。招标人按照验收标准组织验收。验收合格后，工程建设完工，进入质量保证期。

**5 培训要求**

（1）投标人应承诺针对项目建设单位最终用户分层次提供培训，以便对工程实施进行有效的管理，同时保证工程验收移交后，项目建设单位能够胜任系统的全部运行、操作、维护和故障分析处理。

（2）投标人在标书中应制定详细的人员培训方案，培训方案应包括培训目的、培训时间安排、人员层次、人数、次数、培训课程包括课程介绍）、主要内容（列出培训基本内容）、培训组织方式等。

**6 售后及维保要求**

本项目中的配套采购的硬件设备，免费维护期不少于二年；根据本项目需求研发的软件平台和应用系统，上线后免费维护期不少于三年。

质保期内均提供上门维护、升级服务，对故障能即时响应，1小时以内到现场，4小时以内提出问题解决方案所采取的措施，不间断服务直至故障解除。

远程服务：使用系统过程中遇到的技术问题，提供远程技术管理、电话、传真、电子邮件方式给予技术支持及咨询与服务。

维护期内应用系统的任何更新（包括升级和调整）都需提供最新的需求说明、业务流程图、数据流程图，并在原有基础上及时更新。免费维护期。

**7 文档要求**

按项目建设和管理需求，供应商无条件配合提供所有相关项目文档。

1、系统的体系架构及描述；

2、提供的其它技术手册，包括：

（1）准备阶段：《项目开发计划》；

（2）需求分析阶段：需求分析报告（含软件功能需求与数据要求）；

（3）设计阶段：《系统概要设计说明书》、《系统详细设计方案》、《数据库设计说明书》、《系统编码规范》、《数据接口设计规范》；

（4）测试阶段：《测试计划》、《测试方案》、《测试用例》、《测试记录》、《测试报告》。测试报告包括：单元测试、接口测试、功能测试、性能测试、压力测试、上线测试等。

（5）上线阶段：《试运行报告》。

（6）过程文档：《培训计划》、《培训记录》、《例会记录》（含系统演示光盘）；

（7）交付使用：《业务操作手册》、《系统安装维护手册》、《数据字典》、《系统功能说明书》、《程序维护手册》。

（8）程序安装包（含初始化数据包、服务器端安装包、数据库端安装包）、安装步骤说明手册。

（9）与工程相关的其他文档。

提供的技术文件应该真实、全面、完整、详细，应以中文书写；能满足系统运行安装调试、操作使用及维护管理等所需的详细技术资料。

 **七、付款方式：**合同签订后10个工作日内支付合同款项的30%，项目验收合格后支付至合同款项的80%，维护期满第一年后10个工作日内支付合同款项的5%，维护期满第二年后10个工作日内支付合同款项的5%，维护期满三年后10个工作日内支付合同款项的10%。附表1 项目需求清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一 | 软件平台 |  |
| 1 | 数字图书馆子系统 |  |
| 1.1 | 数字化阅读 |  |
| 1.2 | 大数据分析 |  |
| 1.3 | 智慧导览 |  |
| 2 | 智慧体育馆子系统 |  |
| 2.1 | 活动发布 | 利用公众服务子系统功能组合 |
| 2.2 | 预约管理 |
| 2.3 | 赛事信息管理 |
| 3 | 智慧博物馆子系统 |  |
| 3.1 | 线上博物馆VR展厅 |  |
| 3.2 | 微信公众号 |  |
| 4 | 智慧文保子系统 |  |
| 4.1 | 移动巡查系统 |  |
| 4.2 | 文保事件监管系统 |  |
| 5 | 数字文化馆子系统 |  |
| 5.1 | 信息发布与管理 | 利用公众服务子系统功能组合 |
| 5.2 | 文化活动发布与管理 |
| 5.3 | 资源展示与管理 |  |
| 5.4 | 文化配送模块 |  |
| 5.5 | 虚拟全景展示平台 |  |
| 5.6 | 艺术普及与培训平台 |  |
| 5.7 | 文化地图与导览服务平台 |  |
| 5.8 | 票务预订平台 | 利用公众服务子系统功能组合 |
| 5.9 | 大数据分析与统计平台 |  |
| 5.10 | 文化志愿者 |  |
| 6 | 公众服务子系统 |  |
| 6.1 | 文化信息服务模块 | 含PC端和微信，文化信息服务平台主要整合各单位的文化信息，实现文化信息的统一发布，本平台用于文化信息的管理和发布。包含剧场、电影、文化市场、上虞青、文化客厅、考古公园、文化市场动态等信息发布和管理 |
| 6.2 | 信息查询及订阅推送模块 | 在PC页面和微信公众号定期推送最新的文化活动信息并展示最近的课程、场馆、参观的预约情况。通过个人中心可查询，含PC端和微信 |
| 6.3 | 统一预约子系统模块 | 集成统一的预约平台，注册用户可以在PC页或者微信端支持手机操作的页面进行预约操作。介绍和展示各场馆功能及服务介绍。含PC端和微信 |
| 6.4 | 在线订购模块 | 通过PC端或者手机微信端登录平台可进入各模块的购票功能。平台中展示可以在线订购的内容，跳转到第三方购票平台来实现购票的操作。含PC端和微信 |
| 6.5 | 活动、赛事管理及发布模块 | 实现文化馆、体育馆、图书馆等活动发布、管理及赛事发布管理 |
| 6.6 | 扫描讲解模块 |  |
| 6.7 | 视频及视频导览模块 |  |
| 7 | 统一视频系统子系统 | 视频管理平台，应能实现不同设备及系统的互联、互通、互控，实现视音频的采集、传输、转换、显示、存储、控制等功能 |
| 8 | 统一配置管理系统子系统 | 统一配置管理系统主要各单位提供后端的管理系统。包括统一用户、统一发布、统一内容等 |
| 9 | 人流量监测系统（软件） |  |
| 10 | 数据分析系统子系统 | 通过一张图，整合所有场馆信息和视频监控信息及运营信息，分析场馆人流量、微信及网站访问量、预约量统计分析、满意度评价 |
| 11 | 大数据资源中心 | 数据信息共享与采集、实现基本数据录入数据库，数据资源管理、保存各类场馆及相关资源 |
| 12 | 三年软件质保服务 | 包含在项目总价中 |
| 二、 | 硬件设备采购 |  |
| 1 | 文化客厅人流量监测设备 |  |
| 2 | 体育馆人流量监测设备 |  |
| 3 | 文管所人流量监测设备 |  |
| 4 | 文管所视频监控系统 |  |
| 5 | 文化馆终端一体机 |  |
| 6 | 剧院视频监控设备 |  |
| 7 | 图书馆人流量监测设备 |  |
| 8 | 博物馆人流量检测设备 |  |
| 9 | 接入平台vpn电路 |  |
| 三、 | 音视频制作 |  |
| 1 | 文化客厅讲解音视频制作 |  |
| 2 | 体育馆器械使用音视频制作 |  |
| 3 | 博物馆展品音视频制作 |  |
| 4 | 文化馆课件资源购买 |  |
| 5 | 文保场所音视频讲解 |  |
| 四、 | 等保检测及安全服务 | “智慧文化”平台二级等保检测及安全服务 |
| 五、 | 政务云 | 1年服务 |
| 六、 | 视频设备托管租用 | 1年服务 |
| 七、 | 运营费 | 1年运营服务 |
| 八、 | 文化推广 | 规划3次上虞历史文化挖掘及推广活动，对上虞非遗文化、饮食文化、名人大家、大型文体活动进行有目标的推广，包括微博 抖音等新平台推广，完成总点击率300万次的目标。 |

附表2 硬件设备指标清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备 | 主要性能指标 | 单位 | 数量 |
| 1 | 高清红外网络摄像机 | 400万 1/1.8” CMOS AI智能客流统计筒型网络摄像机由变焦筒机与高性能GPU模块组成，内嵌深度学习算法支持2种智能资源模式切换：客流量统计，人员密度检测客流量统计:深度学习算法结合智能跟踪算法，分析行人的行为轨迹，精确计算出客流人数及行走方向对计数区域分块处理，分别对进入和离开的人计数，为监控区域的人流量分析提供了数据支持人员密度检测:支持人员密度统计功能，输出当前区域实时人数概况及拥堵等级支持联动报警，当人员密度达到设定拥堵等级时可联动产生报警警示设备内置高效专利温和补光灯，告别光污染，保证夜间正常监控最低照度: 彩色：0.0005 Lux @（F1.2，AGC ON） ; 黑白：0.0001 Lux @（F1.2，AGC ON），0 Lux with IR宽动态: 120 dB焦距&视场角: 2.8~12 mm @F1.38，水平视场角：100°~39.8°，垂直视场角52°~22.4°，对角视场角120°~45.7°混光距离 最远可达30 m波长范围 750 nm最大图像尺寸: 2688 × 1520视频压缩标准: 主码流：H.265/H.264网络存储: 支持Micro SD(即TF卡)/Micro SDHC/Micro SDXC卡（最大256 GB），断网本地存储及断网续传，NAS（NFS，SMB/CIFS均支持）报警: 3路输入，2路输出（报警输出最大支持DC24 V，1 A或AC110 V，500 mA）音频: 2路输入（Line in）（3.5 mm三段式）; 1路输出（Line out）（3.5 mm三段式）1个RS-485视频输出: 1 Vp-p Composite Output（75 Ω/CVBS）复位: 支持网络: 1个RJ45 10 M/100 M/1000 M自适应以太网口▲支持人脸比对，比对准确率不低于99%。（公安部检验报告证明）支持侧脸过滤功能，可过滤上下、左右角度达到预设值的人脸。（公安部检验报告证明）▲支持双向统计客流量及统计重复客流数量，并将统计结果实时叠加在监控画面上。（公安部检验报告证明）▲客流统计准确率不小于99%，重复人员计数准确率不小于99%。（公安部检验报告证明） | 个 | 20 |
| 2 | 红外网络高清球机 | 摄像机靶面尺寸不小于1/1.8英寸内置GPU芯片摄像机内置镜头，支持不小于32倍光学变倍，镜头最大焦距不小于192mm视频图像分辨率与帧率不小于2560×1440、60帧/秒支持最低照度可达彩色0.0002 lx，黑白0.0001 lx支持快速聚焦功能，当设备跟踪行人或机动车等移动目标并录像时，单帧回放录像文件，每1帧画面均应清晰可见。红外距离不小于200米设备支持水平旋转范围为360°连续旋转，垂直旋转范围为-20°~90°设备运动结束静止时，其水平和垂直角度方向受到外力作用发生偏移时，能够检测角度改变并产生报警信息，报警信息可在OSD上叠加。设备具备偏移自动校正功能。设备运动结束静止时，其水平和垂直角度方向受到外力作用发生偏移时，设备可进行偏移自动校正，校正后与原位置偏差角度应不大于0.05°可通过客户端导入人脸图片，设备支持存储15万张人脸图片支持人脸图片比对功能，比对成功率不低于99%设备具备布控黑名单功能，当悬挂黑名单中车牌的车辆经过设定区域时，可触发报警并进行水平360°跟踪，黑名单中可添加10000个车牌设备具备布控预置位功能，可通过布控预置位进行车辆布控操作，最多可设置8个布控预置位设备具备布控人脸库功能，可通过IE浏览器或客户端软件新建布控人脸库并可向指定布控人脸库中添加人脸图片，应支持最多10个布控人脸库，每个布控人脸库可存储最多15万张人脸图片设备具备跟踪比对功能，当设定区域内行人人脸与布控人脸库中的人脸比对结果一致时，可触发报警并进行水平360°跟踪设备具备遮挡跟踪功能，当设备正在跟踪的人员全身被遮挡时，设备可保持跟踪状态并持续框选提示，若 4s以内被跟踪人员又出现在监控画面中，可重新开始进行水平360°跟踪设备具备布控接力跟踪功能，多台设备外接平台并布控成功后，当布控人脸和车牌目标经过监控区域内时，监控区域所属的设备应按照人脸和车牌目标经过顺序进行跟踪，并可通过平台持续显示视频图像可通过IE浏览器设置8个场景进行人脸抓拍，可设置每个场景的布防时间。当通过IE浏览器手动点击或框选预览画面中的人脸时，设备能通过PTZ转动将人脸置于画面中心，并对人脸进行抓拍。可通过IE浏览器实时预览设备抓拍的人脸图片，并可在历史记录中存储不小于100张人脸抓拍图片。设备可对监视画面中不小于40个人脸进行检测、跟踪和抓拍。在混合目标检测模式下，可同时对行人、非机动车、机动车进行检测、跟踪及抓拍在混合目标检测模式下，可同时对行人、非机动车、机动车进行分类计数。在混合目标检测模式下，对监视区域中的行人、非机动车和机动车的目标捕获率不低于99%在混合目标检测模式下，可支持人脸与人体、车牌与车辆的关联显示。设备可显示行人、非机动车的属性。（公安部检验报告证明）可抓拍距设备100米处的人脸，可抓拍距设备150米处的人体及车辆。支持7路报警输入接口，2路报警输出接口，支持1路音频输入和输出接口。最大支持512GB的SD卡。▲设备具备布控接力跟踪功能，多台设备外接平台并布控成功后，当布控人脸和车牌目标经过监控区域内时，监控区域所属的设备应按照人脸和车牌目标经过顺序进行跟踪，并可通过平台持续显示视频图像（以公安部检验报告为准）可通过IE浏览器设置8个场景进行人脸抓拍，可设置每个场景的布防时间。（以公安部检验报告为准）▲当通过IE浏览器手动点击或框选预览画面中的人脸时，设备能通过PTZ转动将人脸置于画面中心，并对人脸进行抓拍。（以公安部检验报告为准）可通过IE浏览器实时预览设备抓拍的人脸图片，并可在历史记录中存储不小于100张人脸抓拍图片。（以公安部检验报告为准）设备可对监视画面中不小于40个人脸进行检测、跟踪和抓拍。（以公安部检验报告为准）设备可显示行人、非机动车的属性。（公安部检验报告证明）可抓拍距设备100米处的人脸，可抓拍距设备150米处的人体及车辆。（以公安部检验报告为准）▲支持7路报警输入接口，2路报警输出接口，支持1路音频输入和输出接口。最大支持512GB的SD卡。（以公安部检验报告为准） | 台 | 17 |
| 3 | 支架 | 壁装支架 | 个 | 29 |
| 4 | 弱电控制箱 | 不锈钢400\*300\*200 | 个 | 20 |
| 5 | 小机柜 | 工作电源12V DC 最大持续工作电压18V DC 传输速率≥100M | 个 | 5 |
| 6 | 室外机箱 | 用于放置光纤收发器和电源等设备。监控点机箱尺寸应≥400×300×200，箱体采用不锈钢喷塑，厚度≥1.6mm，采取底部进线设计，要求离地2700mm高度抱杆安装，抱箍及螺丝采用304不锈钢。箱体防护等级为IP54，防雨防尘，室外安装（为了保证设备的安全，要求机箱大门密封性能卓越，并具有很强的防撬性能，防盗锁，丝印标志和字样，保证设备的安全。） | 个 | 8 |
| 7 | 光纤收发器 | 2口千兆以太网 | 个 | 2 |
| 8 | SD卡 | Micro SD 256G | 个 | 19 |
| 9 | 电源 | 12V/2A | 个 | 37 |
| 10 | NVR | 视频输入：4/8/16路线性音频输入；1路线性音频输出通讯接口：标准485接口，支持半双工，绿色接线柱接口; 标准232接口，DB9 操作系统：嵌入式LINUX操作系统存储：内部支持8个SATA硬盘视频输入：4/8/16路线性音频输入；1路线性音频输出 | 个 | 6 |
| 11 | 监控硬盘 | 4T SATA硬盘 | 块 | 9 |
| 12 | 安装辅材 | 摄像机电源线、超五类双绞线、超五类双绞跳线、接地棒，接地线，镀锌扁钢，反光油漆，连接电线，连接头，不锈钢螺丝，保护套，RJ45接头 | 项 | 37 |
| 13 | VPN链路费 | 前端点位到后端机房百兆VPN电路，租赁一年 | 条/年 | 31 |
| 14 | 立杆及挑臂 | 高度根据实际情况而定，立杆壁厚6MM，材料采用热轧钢板（Q235），表面热镀锌喷塑；立杆底板采用420×420MM正方形或直径Ф420MM圆形钢板，厚度20MM，带加强肋。挑臂1-3米，挑臂壁厚4MM | 套 | 8 |
| 15 | 二合一避雷器 | 标称工作电压：Un12/24VDC/AC；最大持续运行电压 Uc：30V；标称负载电流：5KA；最大放电电流：10KA；电压保护水平：≤120V；相应时间：≤25ns；标称工作电压：5VDC/AC；最大持续运行电压Uc：8V；标称负载电流：5KA；最大放电电流：10KA；电压保护水平：≤30V；相应时间：≤10ns；接口：RJ45；传输速率：100Mbps；铝合金外壳。 | 个 | 8 |
| 16 | 文化一体机 | 单屏多媒体一体机，指标要求详见附表7 | 台 | 14 |
| 17 | 文化一体机 | 双屏多媒体一体机，指标要求详见附表7 | 台 | 1 |

附表3软件开发费用表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 系统及模块名称 | 功能说明 |
| 1 | 数字图书馆子系统 |
| 1.1 | 数字化阅读 |  |
| 1.2 | 大数据分析 |  |
| 1.3 | 智慧导览 |  |
| 2 | 智慧体育馆子系统 |  |
| 2.1 | 活动发布 | 利用公众服务子系统功能组合 |
| 2.2 | 预约管理 |
| 2.3 | 赛事信息管理 |
| 3 | 智慧博物馆子系统 |  |
| 3.1 | 线上博物馆VR展厅 |  |
| 3.2 | 微信公众号 |  |
| 4 | 智慧文保子系统 |  |
| 4.1 | 移动巡查系统 |  |
| 4.2 | 文保事件监管系统 |  |
| 5 | 数字文化馆子系统 |  |
| 5.1 | 信息发布与管理 | 利用公众服务子系统功能组合 |
| 5.2 | 文化活动发布与管理 |
| 5.3 | 资源展示与管理 |  |
| 5.4 | 文化配送模块 |  |
| 5.5 | 虚拟全景展示平台 |  |
| 5.6 | 艺术普及与培训平台 |  |
| 5.7 | 文化地图与导览服务平台 |  |
| 5.8 | 票务预订平台 | 利用公众服务子系统功能组合 |
| 5.9 | 大数据分析与统计平台 |  |
| 5.10 | 文化志愿者 |  |
| 6 | 公众服务子系统 |  |
| 6.1 | 文化信息服务模块 | 含PC端和微信，文化信息服务平台主要整合各单位的文化信息，实现文化信息的统一发布，本平台用于文化信息的管理和发布。包含剧场、电影、文化市场、上虞青、文化客厅、考古公园、文化市场动态等信息发布和管理 |
| 6.2 | 信息查询及订阅推送模块 | 在PC页面和微信公众号定期推送最新的文化活动信息并展示最近的课程、场馆、参观的预约情况。通过个中心可查询，含PC端和微信 |
| 6.3 | 统一预约子系统模块 | 集成统一的预约平台，注册用户可以在PC页或者微信端支持手机操作的页面进行预约操作。介绍和展示各场馆功能及服务介绍。含PC端和微信 |
| 6.4 | 在线订购模块 | 通过PC端或者手机微信端登录平台可进入各模块的购票功能。平台中展示可以在线订购的内容，跳转到第三方购票平台来实现购票的操作。含PC端和微信 |
| 6.5 | 活动、赛事管理及发布模块 | 实现文化馆、体育馆、图书馆等活动发布、管理及赛事发布管理 |
| 6.6 | 扫描讲解模块 |  |
| 6.7 | 视频及视频导览模块 |  |
| 7 | 统一视频系统子系统 | 视频管理平台，应能实现不同设备及系统的互联、互通、互控，实现视音频的采集、传输、转换、显示、存储、控制等功能 |
| 8 | 统一配置管理系统子系统 | 统一配置管理系统主要各单位提供后端的管理系统。包括统一用户、统一发布、统一内容等 |
| 9 | 人流量监测系统（软件） |  |
| 10 | 数据分析系统子系统 | 通过一张图，整合所有场馆信息和视频监控信息及运营信息，分析场馆人流量、微信及网站访问量、预约量统计分析、满意度评价 |
| 11 | 大数据资源中心 | 数据信息共享与采集、实现基本数据录入数据库，数据资源管理、保存各类场馆及相关资源 |

附表4音频制作清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 配置 | 数量 | 单位 |
| 一、 | 文化客厅 |
| 1 | 娥江影视厅总体讲解 | 音频讲解（2分钟左右） | 1 | 条 |
| 2 | 非物质文化遗产展示馆总体讲解 | 音频讲解（2分钟左右） | 1 | 条 |
| 3 | 地方文化艺术展示厅总体讲解 | 音频讲解（2分钟左右） | 1 | 条 |
| 4 | 上虞青·现代国际陶艺中心总体讲解 | 音频讲解（2分钟左右） | 1 | 条 |
| 5 | 罗布臻艺术馆总体讲解 | 音频讲解（2分钟左右） | 1 | 条 |
| 6 | 重点展品讲解 | 音频讲解（2分钟左右） | 12 | 条 |
| 二、 | 体育馆 |
| 1 | 华通体育馆 | 器械使用说明(1分钟左右) | 6 | 条 |
| 三、 | 博物馆 |
| 1 | 重点展品 | 音频讲解（2分钟左右） | 20 | 条 |
| 2 | VR展馆 | VR点位素材 | 100 | 个 |
| 四、 | 文化馆 |
| 1 | 网上慕课课件资源 | 课件资源 | 1 |  |
| 五、 | 文管所 |
|  | 总体讲解 | 音频讲解（2分钟左右） | 5 | 条 |

附表5政务云租赁清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 最低配置要求 | 数量 |
| 应用服务器 | 4核8G内存 200G硬盘独享 | 3 |
| 网页服务器 | 4核 8G内存 100G硬盘独享 | 1 |
| 关系型数据库服务器 | 4核 16G内 1T空间 | 1 |
| 短信通知费用 | 一年短信服务 | 1 |
| 云平台安全检测 |  | 1 |

附表6视频设备托管租赁清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 功能及配置要求 | 单位 | 数量 |
| 1 | 流媒体设备 | 实现在平台中主要负责视频流的转发，有效减轻前端设备和网络压力；避免部分设备因连接数有局限，导致多客户端预览时，因为连接数满，后面客户端无法预览的问题；流媒体获取视频流来源主要包括前端设备、级联转发流媒体和其他流媒体；流媒体支持级联上墙，指视频综合平台到上级流媒体取流，流媒体通过级联取流。 | 套 | 1 |
| 2 | 监控视频网络存储设备 | 单设备应配置≥64位多核处理器，≥4GB内存，内存支持扩展到≥256GB，需配置冗余金牌电源，支持双系统（其中电源仅以照片证明即可）单设备应标配≥2个千兆网口，可增扩≥4个万兆口或≥8个光纤接口或增配≥4个HDMI接口或≥2个SAS3.0接口，可扩展2个SSD固态硬盘应支持FCSAN、IPSAN、NAS存储功能可接入2T/3T/4T/6T/8T/10TSATA磁盘，支持磁盘交错启动和漫游，并支持在线热插拔；可接入硬盘≥24块，支持SATA和SAS混插，并支持≥12级扩展柜级联扩展；应能提供RAID0、1、3、5、6、10、50，60、JBOD、RAIDErasingCode、Raid5EE模式，支持全局、局部等多种热备选择，支持坏盘自动重构；设备可对视音频、图片、智能数据（智能行为分析录像）流进行混合直存，无须存储服务器和图片服务器的参与，平台服务器宕机时，存储业务正常应能接入并存储1880Mbps视频图像，同时转发1880Mbps的视频图像；同时回放512Mbps的视频图像；支持不低于600MBps图片并发输入，同时不低于600MBps图片并发输出当RAID中某块工作正常的硬盘被误拔出后，60分钟内插回，该硬盘能恢复到原RAID中，系统自动恢复工作，而且会对拔掉的硬盘进行增量数据恢复在RAID内丢失2块（含）以上硬盘但至少有1块正常磁盘时，无需等待丢失盘恢复，保留的硬盘中的数据可正常读出，且新数据可正常写入支持接入单前端设备不超出30路码流冗余存储根据数据对象的重要性（例如：系统信息、配置信息、报警录像、普通录像等）、访问频率等属性按照预先设定的分层存储区域可进行自动分层存储并可实现快速访问设备在不增加任何外围服务器硬件的情况下可由存储设备直接进行虚拟化系统部署设备应能预录报警触发前1-40分钟的视频录像。可接入MPEG4、H.264、H.265、Smart265、SVAC的前端设备并存储录像文件,可将大华、宇视、海康等厂商SDK封装格式的视频流转成标准（MPEG4、H.264、H.265、SVAC等编码格式）PS流（ProgramStream）输出。可在视频画面上绘制区域或界线，检索指定范围内的报警录像；可输入车牌号码可查证出相关图片和视频；可按照报警事件进行检索。可通过客户端将交通卡口数据（包括车标、车道、车速范围、车牌及车身颜色），行为分析的图片及数据（包括进入警戒线、进入警戒区、物品遗留、人脸检测）直接存入存储服务器，并可通过客户端进行检索、查看、下载图片及进行录像网络中断后重新恢复，设备可续存断网期间存储在前端设备中的录像文件，并可通过IE浏览器设置自动回传和手动回传。支持256路4M的录像回传当录像视频流发生丢失5s以上可在日志中记录报警信息。设备可将接入的鱼眼摄像机、双目摄像机、全景自拼接摄像机（鹰眼摄像机）、深眸智能摄像机、热成像相机的图像以多画面分割方式显示；提供多设备同步升级功能，可以通过一键式操作对整个局域网内的所有设备同步升级。设备可同时支持视频、图片、智能流和文件直写存储。支持多路文件采用非NAS方式直接上传存储，且速度可设置。具有ONVIF、PSIA、TCP/IP、UDP、SIP、RTSP、RTP、RTCP、iSCSI、CIFS(SMB)、NFS、FTP、HTTP、AFP、RSYNC、SNMP、IPV4、IPV6设置选项，支持IP组播通过客户端软件添加及删除手机号，启用短信网关报警功能后，可向添加的手机号码发送电源异常、系统卡容量不足、存储空间异常、自动修复失败、私有卷IO异常、无可用逻辑卷等报警信息，报警种类可设。可对指定的录像段或指定事件的1个或多个前端的不同时间段录像段添加标签，并自动备份到存档卷中，使之不会被覆盖删除。可根据事件名称查询所有相关联的不同前端或时间的录像段并进行回放和下载。可通过IE浏览器对一台、多台样机或扩展柜中的磁盘进行定位，使对应的磁盘指示灯闪烁，闪烁的时长可设。 | 台 | 2 |
| 3 | 企业级sata Ⅲ磁盘 | 4TB 128M缓存 3.5英寸 SATA3.0接口 7200转 | 块 | 24 |
| 4 | 平台对接网关 | 软硬件一体设计；支持加密狗授权机制；支持Web方式访问，配置、管理网关设备；多平台多层次级联，跨域互联互通与资源共享；支持联网标准协议GBT28181/DB33/DB41/GBT28059，具备符合上述协议的快速接入能力；符合GB/T28181-2011、公安机关视频监控系统联网标准符合性检测要求；支持平台联网管理基本功能，资源共享与同步、实时预览、云台控制、录像检索/回放/下载、设备控制、报警处理等；支持至少3级级联部署，最大可支持16个外域的接入；具备高度的开放性与兼容性，支持国内主流厂商（包括海康、科达、宇视、天地伟业等）视频监控系统的接入。 | 台 | 1 |
| 5 | 视频接入交换机 | 配置：可用百兆电口数量≥24，千兆光电复用口≥2管理口：支持独立的console管理串口交换容量≥64Gbps转发性能≥6.6Mpps提供工信部入网证、入网检测报告证明及CCC证书为保证整体系统稳定性，投标产品必须与摄像机、解码器、视频综合管理平台为同一品牌聚合：支持链路聚合vlan：支持基于端口的VLAN、支持GVRP镜像：支持端口镜像QoS：支持 Diff-Serv QoS、支持 802.1p/DSCP 优先级映射、支持队列调度机制（SP、WRR、SP+WRR）、每个端口支持 8 个输出队列安全：支持ARP入侵检测功能、支持防Dos攻击组播：支持IGMP-Snooping生成树协议：支持生成树协议支持3年原厂维保网管：支持SNMP V1/V2/V3，支持通过telnet方式进行配置和管理，支持用户的分级分权控制，支持用户访问控制 | 台 | 3 |
| 5 | 视频汇聚交换机 | 配置：可用百兆光接口数量≥24，千兆光电复用接口数≥2管理口：支持独立的console管理串口交换容量≥32Gbps转发性能≥6.6MppsMAC地址表≥16K，支持MAC地址学习数目限制聚合：支持链路聚合vlan：支持基于端口的VLAN镜像：支持端口镜像组播：支持IGMP-Snooping生成树协议：支持生成树协议支持3年原厂维保网管：支持SNMP | 台 | 1 |
| 6 | 收发器机框 | 18槽位收发器机框 | 台 | 4 |
| 7 | 年设备租赁费 | 视频设备托管租用 | 年 | 1 |
| 8 | 机柜租赁费 | 一个机柜租赁1年 | 年 | 1 |
| 9 | VPN电路费 | 视频汇聚平台到政务网的千兆电路，租赁一年 | 条 | 1 |

附表7文化一体机技术参数与要求：

|  |
| --- |
| **1.系统**  |
| ★1.1文化一体机必须为触摸式一体机分辨率不得低于1080\*1920，必须具备手机客户端应用，通过配套的手机客户端可以直接扫描一体机上的图书二维码下载图书到手机等移动终端中阅读。手机客户端需同时支持IOS、Android系统。投标单位须提供承诺函加盖公章。 |
| 1.2支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。 |
| 1.3通过微信等第三方扫描工具二维码扫描，可提供直接在线阅读原版文本全文，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读。 |
| **2.文化一体机资源** |
| 2.1文化一体机内置3000种正版授权的Epub格式电子图书且与原版图书保持原貌一致，如相关图片、目录等，每月定时更新不少于150种热门电子图书。支持新书、热门图书标记功能，供读者参考。 |
| 2.2内置期刊资源，期刊种类不少于100种，每月定期更新。 |
| 2.3提供文化视频模块，精选优质文化视频，支持在线播放，文化视频500集，每月更新。 |
| 2.4图书分类支持定制：可根据用户的需求定制一个图书分类，推荐相关的电子图书到文化一体机中展示。定制的图书也可以通过扫描二维码的方式下载至手机客户端中离线阅读。 |
| 2.5提供可供选择的每日30分钟讲座，产品自主知识产权，来源可靠，版权清晰，著作权人直接授权。具备资源特色，与其他平台及网络公开资源无大量重复。 |
| **3. 个性化** |
| 3.1文化一体机终端系统支持定制显示单位名称、Logo、待机画面、二维码，可将购买单位的名称和Logo配置到程序中。可任意修改待机画面，通过后台可进行相关待机画面修改，随时满足文化馆的通知要求。 |
| 3.2提供不少于2种不同风格的模版，供用户自行选择，随时更换模版以适应不同场合的需求。 |
| 3.3 提供信息采集和信息发布功能，文化馆可根据需要在文化一体机上展示相关信息。 |
| 4．后台管理 |
| 4.1提供用户管理后台。文化馆可以自行配置文化一体机的显示效果，挑选板式。 |
| 4.2提供信息发布后台。文化馆可以自行发布文字、图片等信息，推送至指定的文化一体机上显示。 |

**文化一体机（竖屏，43寸，单屏）硬件指标要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 触摸屏参数 | 触摸嵌入方式 | 内置红外触摸屏 |
| 触摸屏感应方式嵌入式 | 光学影像触摸技术 |
| 定位精度 | ±1.5㎜ |
| 校准要求 | 校准符合HID设备要求，无需校准 |
| 多点触摸 | 支持多点触摸和两人同时书写 |
| 触摸次数 | 无限制 |
| 触摸压力 | 无压力要求 |
| 计算机响应系统 | 自动识别，无需安装驱动 |
| 书写方式 | 手指、白板笔，或任意不透明物体 |
| 触摸系统供电方式 | 可用USB直接供电 |
| 显示屏参数 | 液晶屏 | LG原装进口屏,型号：LD430EUE |
| 屏幕分辨率 | 1920\*1080；16：9 |
| 可视角度 | 89°/89°/89°/89°(L/R/U/D) |
| 亮度 | 400cd/m2 |
| 对比度 | 3000：1 |
| 显示屏颜色 | 8 bit |
| 反应时间 | 6.5ms |
| 规格尺寸 | 音频 | 双声道，2\*10W喇叭 |
| 显示尺寸 | 965mm\*540mm（高\*宽） |
| 整机尺寸 | 1814mm\*691mm\*70mm（含底座465mm） |
| 整机重量 | 73kg |
| 机壳材质 | 机柜采用铝合金型材，进口钢琴烤漆； |
| 电源与功耗 | 100-240VAC, 50/60HZ , 100W |
| 电源品牌 | 麦格米特，型号：MLT668TL-VM |
| 内置主板配置 | 系统 | 安卓5.1.1 |
| 处理器 | RK 3288 四核 A17主频1.8GHZ |
| 内存  | 4G DDR3 |
| 存储 | ROM FLASH 32G |
| 机器接口 | RJ45×1;USB×2；电源×1;遥控×1；耳机输出 |
| 网卡 | IEEE802.3 以太网100M |
| 联网方式 | 有线、wifi |

**文化一体机（竖屏，43寸，双屏）硬件指标要求：**

|  |  |
| --- | --- |
| LED字幕 | 单色 |
| 屏幕分辨率 | 1080\*1920（宽\*高） |
| 屏幕尺寸 | 43寸 |
| 可视角度 | 89°/89°/89°/89°(L/R/U/D) |
| 亮度 | 350cd/m2 |
| 对比度 | 3000：1 |
| 显示屏颜色 | 8 bit |
| 反应时间 | <6.5ms |
| 音频 | 双声道，2\*5W喇叭 |
| 显示尺寸 | 930mm\*523mm |
| 电源与功耗 | 100-240VAC, 50/60HZ , 180W |
| 触摸屏（左屏为触摸屏，右屏为非触摸屏） | · 触摸嵌入方式：内置红外触摸屏· 定位精度：±1.5㎜· 校准符合HID设备要求，无需校准· 多点触摸：支持多点触摸· 触摸次数：无限制· 触摸压力：无压力要求· 计算机响应系统：自动识别，无需安装驱动· 书写方式：手指、白板笔，或任意不透明物体· 触摸系统供电方式：可用USB直接供电 |
| 内置安卓系统（两块独立的主板） | 操作系统：Android 5.1 |
| 处理器：四核1.8GHz |
| 内存：2G DDR3 |
| 存储：32G |
| 机器接口：USB×2；电源×1 |
| 联网方式：有线、wifi |

附表8 文化推广要求：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 配置 | 单位 | 数量 |
| 一、 | 公众号（服务号）推文 | 周更1次/单次4-5篇单次推送含原创1-3篇，收集编排、转发2-3篇 | / | / |
| 二、 | 视频拍摄 | 约20分钟（合计约30条短视频） | 分 | 20 |
| 三、 | 短视频文案 | 按照视频内容需求 | 个 | 30 |
| 四、 | 配音服务 | 次 | 30 |
| 五、 | 微博 | / | 条 | 1200 |
| 六、 | 活动策划 | 策划方案、视频、宣传文案 | 次 | 3 |