**一、供应商的资格要求**

1.符合政府采购法第二十二条之供应商资格规定。

2.投标产品属第三类医疗器械的，供应商应提供有效的医疗器械经营企业许可证，投标产品属第二类医疗器械，供应商应提供有效的医疗器械备案登记表；投标产品有生产许可要求的，应提供生产厂家的有效的医疗器械生产企业许可证；且医疗器械生产企业许可证生产范围或医疗器械经营企业许可证经营范围是与投标产品相适用的。

3. 不接受联合体投标。

**二、招标项目设备名称及数量：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **标段名称及数量****（详见招标文件）** | **预算金额或上限价（单位：人民币元）** | **投标保证金（单位：人民币元）** |
| 2019-07-0178-1 | 超声内镜1套 | ￥2800000.00 | ￥0.00 |
| 2019-07-0178-2 | 治疗型电子胃镜1套 | ￥460000.00 | ￥0.00 |
| 2019-07-0178-3 | 高清放大胃镜1套 | ￥420000.00 | ￥0.00 |

**01标超声内镜1套**

|  | **招标要求** | **对应指标,详细说明,否则视为不符要求** |
| --- | --- | --- |
| **一** | 总体要求 |  |
| **1.1** | 适用范围：内镜中心 |  |
| **1.2** | 用途：与内镜、光源、监视器、内镜诊疗附件以及其它周边设备配套使用,用于内镜诊断、治疗和视频观察 |  |
| **▲1.3** | 兼容要求：能与内镜中心已有的胃肠镜主机系统相互兼容 |  |
| **▲1.4** | 品牌：原装进口设备，品牌型号自选，出具生产厂家本项目的授权文件 |  |
| **二** | **功能和技术参数：** |  |
| **2.1** | **超声内镜图像处理装置：** |  |
| **▲**2.1.1 | 可兼容超声内镜大、小探头、超声支气管镜小探头； |  |
| **▲**2.1.2 | 支持画中画功能，可在一个监视器上同时显示内镜图像和超声图像； |  |
| 2.1.3 | 内置鼠标的键盘，有专用液晶触摸屏 |  |
| **▲**2.1.4 | 扫描模式：机械扫描、电子扫描 |  |
| 2.1.5 | 机械扫描部分 |  |
| 2.1.5.1 | B模式,图像清晰,利于确定病变性质与边界和穿刺 |  |
| 2.1.5.2 | 扫描显示环形：全圆、上半圆、下半圆、滚动显示 |  |
| 2.1.5.3 | 线形：可同时显示、线形优先显示、环形优先显示 |  |
| 2.1.5.4 | 可用频率：C5，C7.5，C12，C20、7.5 MHz、12 MHz、20 MHz |  |
| 2.1.5.5 | 可显示观察范围：2、3、4、6、9、12cm |  |
| 2.1.5.6 | DPR线形移动距离：15，20，30，40mm |  |
| 2.1.5.7 | DPR截面间距离：0.25，0.35，0.50，0.75，1.00mm |  |
| 2.1.6 | 电子扫描部分 |  |
| 2.1.6.1 | B模式，彩色血流模式、能量血流模式 |  |
| 2.1.6.2 | 环形扫描、凸阵扫描 |  |
| 2.1.6.3 | 可用频率：5 MHz,6 MHz 、7.5 MHz、10 MHz、12 MHz |  |
| 2.1.6.4 | 显示范围：2，3，4，5，6，9，12cm |  |
| 2.1.7 | 可选择内镜或超声图像，内镜图像和超声图像可以同屏显示 |  |
| 2.1.8 | 可存储图像冻结前的≥160幅图像，可随时回放冻结前存储的图像 |  |
| 2.1.9 | 具有造影谐波功能：采用谐波描出技术,提示肿瘤及其他异常生长　 |  |
| **▲**2.1.10 | 具有弹性成像功能：显示组织相对软硬度 |  |
| 2.1.11 | 具有脉冲多普勒功能：可在指定位置测量血流速率,确定目标血管 |  |
| **▲**2.1.12 | 具有组织谐波成像功能：利用谐波分量构建目标区域图像 |  |
| 2.1.13 | 配备超声驱动电缆 |  |
| **2.2** | **超声电子胃镜** |  |
| 2.2.1 | 可拆卸的超声电缆 |  |
| 2.2.2 | 具有优化设计的抬钳器 |  |
| **▲**2.2.3 | 探头工作频率：5/6/7.5/10MHz； |  |
| 2.2.4 | 扫描范围：≥180° |  |
| 2.2.5 | 扫描方式: 电子凸阵扫描 |  |
| 2.2.6 | 显示模式: B模式、M模式、D模式、血流模式、血流能量模式，配合主机有超声造影功能和弹性成像功能 |  |
| 2.2.7 | 扫描方向：平行于插入方向 |  |
| 2.2.8 | 视野角：≥100° |  |
| 2.2.9 | 视野方向： 55°前方斜视 |  |
| 2.2.10 | 景深：3～100mm |  |
| 2.2.11 | 插入部外径：≤12.6mm |  |
| 2.2.12 | 先端部外径：≤14.6mm |  |
| 2.2.13 | 弯曲部弯曲角度：上≥130°，下≥90°，左≥90°，右≥90° |  |
| 2.2.14 | 钳子管道内径：≥3.7mm，内镜下可进行有效的穿刺活检。 |  |
| 2.2.15 | 有效长度：≥1250mm |  |
| 2.2.16 | 具有物镜清洗功能，喷嘴设计 |  |
| **2.3** | **机械扫描驱动器** |  |
| 2.3.1 | 适用超声探头: DPR超声探头,内镜用超声探头 |  |
| **2.4** | **12MHZ超声小探头** |  |
| 2.4.1 | 显示模式: B模式 |  |
| 2.4.2 | 扫描方向: 垂直于插入方向 |  |
| 2.4.3 | 扫描方式: 机械环形扫描/机械螺旋扫描 |  |
| 2.4.4 | 扫描视野范围: 360度，最大40mm |  |
| 2.4.5 | 超声频率: 12MHZ |  |
| 2.4.6 | 接触方式: 直接接触，无菌脱气水浸泡方式 |  |
| 2.4.7 | 有效长度≥2050mm |  |
| 2.4.8 | 全长≤2210mm |  |
| 2.4.9 | 插入部外径≤2.5mm |  |
| **2.5** | **20MHZ超声小探头** |  |
| 2.5.1 | 显示模式: B模式 |  |
| 2.5.2 | 扫描方向: 垂直于插入方向 |  |
| 2.5.3 | 扫描方式: 机械环形扫描/机械螺旋扫描 |  |
| 2.5.4 | 扫描视野范围: 360度，最大40mm |  |
| 2.5.5 | 超声频率: 20MHZ |  |
| 2.5.6 | 接触方式: 直接接触，无菌脱气水浸泡方式 |  |
| 2.5.7 | 有效长度≥2050mm |  |
| 2.5.8 | 全长≤2210mm |  |
| 2.5.9 | 插入部外径≤2.5mm |  |
| **三** | **配置要求：** |  |
| 3.1 | 超声内镜图像处理装置一台（核心产品） |  |
| 3.2 | 超声电子胃镜一根 |  |
| 3.3 | 机械扫描驱动器一个 |  |
| 3.4 | 12MHZ小探头一个 |  |
| 3.5 | 20MHZ小探头一个 |  |
| **四** | 售后服务 |  |
| 4.1 | 维修 |  |
| 4.1.1 | 设备验收合格后整机原厂免费保修1年，保证零配件供应8年以上； |  |
| 4.1.2 | 提供仪器电子版SOP文件、中英文操作手册和维修手册 |  |
| 4.1.3 | 免费提供操作和维修培训（包含时间、地点、人次、内容） |  |
| 4.2 | 附加必备条件： |  |
| 4.2.1 | 提供符合上述参数和配置要求的详细配置清单及单价，必需的耗材清单，承诺长期供应的优惠价格 |  |
| 4.2.2 | 所有配置为同品牌原装产品(除注明要求例外) |  |
| 4.2.3 | 所有设备必须是全新的，未曾使用过的原装产品 |  |
| ★4.2.4 | 投标产品属于医疗器械管理的，供应商应提供有效的医疗器械产品备案证或注册证（自投标截止日起至政府采购合同签订之日止，备案证或注册证必须在有效期内）。第一类医疗器械产品须提供由备案人所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门出具的有效的备案凭证；第二类医疗器械产品须提供注册申请人所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门审批的有效的医疗器械注册证；第三类医疗器械产品须提供国务院食品药品监督管理部门审批的有效的医疗器械注册证。 |  |
| **4.2.5** | 提供所投产品的原厂技术白皮书（DATASHEET） |  |
| **五** | 安装及验收要求 |  |
| 5.1 | 到货期：中标即日起二个月内；如有例外，可在合同中另行约定 |  |
| 5.2 | 安装地点：由销售方免费将货送至医院安装现场 |  |
| 5.3 | 安装完成时间：接用户通知后7个工作日内全部调试完成 |  |
| 5.4 | 安装标准：符合国家有关安全技术规范和技术标准 |  |
| 5.5 | 验收标准：应与产品原始样本技术数据及标书技术文件一致，符合国家有关技术规范和技术标准 |  |
| **六** | 付款方式：签订合同前置放中标金额的10%作为履约保证金；设备安装、验收合格后1个月内全款支付合同总金额；履约保证金在设备正常使用1年后，无重大故障一次性还清；以上均不计利息。 |  |

备注：本项目允许现场踏勘，联系人：何老师联系电话：13957570877

**02标治疗型电子胃镜1套**

|  | **招标要求** | **对应指标,详细说明,否则视为不符要求** |
| --- | --- | --- |
| **一** | 总体要求 |  |
| **1.1** | 适用范围：内镜中心 |  |
| **1.2** | 用途：用于消化道检查及治疗 |  |
| **▲1.3** | 兼容要求：能与内镜中心已有的胃肠镜主机系统相互兼容 |  |
| **▲1.4** | 品牌、型号：原装进口，型号自选（注明品牌、型号），生产厂家出具对本项目的授权文件 |  |
| **1.5** |  |  |
| **二** | **功能和技术参数：** |  |
| **2.1** | **治疗型电子胃镜** |  |
| 2.1.1 | 视野角：≥140°(直视) |  |
| 2.1.2 | 景深：3～100mm |  |
| 2.1.3 | 插入部外径：≤9.9mm |  |
| ▲2.1.4 | 先端部外径：≤9.9mm |  |
| 2.1.5 | 弯曲部弯曲角度：上≥210°，下≥90°，左≥100°，右≥100° |  |
| 2.1.6 | 最小可视距离：≤3mm |  |
| ▲2.1.7 | 钳子管道内径：≥3.2mm，插入附件的同时，能进行有效的吸引。 |  |
| 2.1.8 | 有效长度：≥1030mm |  |
| 2.1.9 | 具有副送水功能 |  |
| 2.1.10 | 采用高分辨CCD,可实现高清晰画质。用于诊断和治疗。 |  |
| ▲2.1.11 | 成像方式：黑白CCD，顺次扫描成像 |  |
| **三** | **配置要求：** |  |
| 3.1 | 高清放大电子胃镜一条（核心产品） |  |
| 3.2 | 清洗刷一个 |  |
| 3.3 | 灌流管一套 |  |
| 3.4 | 活检帽一包 |  |
| 3.5 | 吸引充气按钮各一个 |  |
| **四** | 售后服务 |  |
| 4.1 | 维修 |  |
| 4.1.1 | 设备验收合格后整机原厂免费保修2年，保证零配件供应8年以上； |  |
| 4.1.2 | 提供仪器电子版SOP文件、中英文操作手册和维修手册 |  |
| 4.1.3 | 免费提供操作和维修培训（包含时间、地点、人次、内容） |  |
| 4.2 | 附加必备条件： |  |
| 4.2.1 | 提供符合上述参数和配置要求的详细配置清单及单价，必需的耗材清单，承诺长期供应的优惠价格 |  |
| 4.2.2 | 所有配置为同品牌原装产品(除注明要求例外) |  |
| 4.2.3 | 所有设备必须是全新的，未曾使用过的原装产品 |  |
| ★4.2.4 | 投标产品属于医疗器械管理的，供应商应提供有效的医疗器械产品备案证或注册证（自投标截止日起至政府采购合同签订之日止，备案证或注册证必须在有效期内）。第一类医疗器械产品须提供由备案人所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门出具的有效的备案凭证；第二类医疗器械产品须提供注册申请人所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门审批的有效的医疗器械注册证；第三类医疗器械产品须提供国务院食品药品监督管理部门审批的有效的医疗器械注册证。 |  |
| 4.2.5 | 提供所投产品的原厂技术白皮书（DATASHEET） |  |
| **五** | 安装及验收要求 |  |
| 5.1 | 到货期：中标即日起二个月内； |  |
| 5.2 | 安装地点：由销售方免费将货送至医院安装现场 |  |
| 5.3 | 安装完成时间：接用户通知后7个工作日内全部调试完成 |  |
| 5.4 | 安装标准：符合国家有关安全技术规范和技术标准 |  |
| 5.5 | 验收标准：应与产品原始样本技术数据及标书技术文件一致，符合国家有关技术规范和技术标准 |  |
| **六** | 付款方式：签订合同前置放中标金额的10%作为履约保证金；设备安装、验收合格后1个月内全款支付合同总金额；履约保证金在设备正常使用1年后，无重大故障一次性还清；以上均不计利息。 |  |

备注：本项目允许现场踏勘，联系人：何老师联系电话：13957570877

**03标高清放大胃镜1套**

|  | **招标要求** | **对应指标,详细说明,否则视为不符要求** |
| --- | --- | --- |
| **一** | 总体要求 |  |
| **1.1** | 适用范围：内镜中心 |  |
| **1.2** | 用途：用于消化道检查及治疗 |  |
| **▲1.3** | 兼容要求：能与内镜中心已有的胃肠镜主机系统相互兼容 |  |
| **▲1.4** | 品牌：原装进口设备，品牌型号自选，出具生产厂家本项目的授权文件 |  |
| **1.5** |  |  |
| **二** | **功能和技术参数：** |  |
| **2.1** | **高清放大电子胃镜** |  |
| ▲2.1.1 | 视野角：≥140°(常规)，≥95°（放大） |  |
| 2.1.2 | 景深：7～100mm（常规），1.5～3mm（放大） |  |
| 2.1.3 | 插入部外径：≤9.6mm |  |
| 2.1.4 | 先端部外径：≤9.9mm |  |
| 2.1.5 | 弯曲部弯曲角度：上≥210°，下≥90°，左≥100°，右≥100° |  |
| ▲2.1.6 | 一触式接头，不需要使用传统内镜电缆 |  |
| 2.1.7 | 钳子管道内径：≥2.8mm |  |
| 2.1.8 | 有效长度：≥1030mm |  |
| 2.1.9 | 具有副送水功能 |  |
| ▲2.1.10 | 具有NBI功能 |  |
| ▲2.1.11 | 成像方式：黑白CCD，顺次扫描成像 |  |
| **三** | **配置要求：** |  |
| 3.1 | 高清放大电子胃镜一条（核心产品） |  |
| 3.2 | 清洗刷一个 |  |
| 3.3 | 灌流管一套 |  |
| 3.4 | 活检帽一包 |  |
| 3.5 | 吸引充气按钮各一个 |  |
| **四** | 售后服务 |  |
| 4.1 | 维修 |  |
| 4.1.1 | 设备验收合格后整机原厂免费保修1年，保证零配件供应8年以上； |  |
| 4.1.2 | 提供仪器电子版SOP文件、中英文操作手册和维修手册 |  |
| 4.1.3 | 免费提供操作和维修培训（包含时间、地点、人次、内容） |  |
| 4.2 | 附加必备条件： |  |
| 4.2.1 | 提供符合上述参数和配置要求的详细配置清单及单价，必需的耗材清单，承诺长期供应的优惠价格 |  |
| 4.2.2 | 所有配置为同品牌原装产品(除注明要求例外) |  |
| 4.2.3 | 所有设备必须是全新的，未曾使用过的原装产品 |  |
| ★4.2.4 | 投标产品属于医疗器械管理的，供应商应提供有效的医疗器械产品备案证或注册证（自投标截止日起至政府采购合同签订之日止，备案证或注册证必须在有效期内）。第一类医疗器械产品须提供由备案人所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门出具的有效的备案凭证；第二类医疗器械产品须提供注册申请人所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门审批的有效的医疗器械注册证；第三类医疗器械产品须提供国务院食品药品监督管理部门审批的有效的医疗器械注册证。 |  |
| 4.2.5 | 提供所投产品的原厂技术白皮书（DATASHEET） |  |
| **五** | 安装及验收要求 |  |
| 5.1 | 到货期：中标即日起二个月内；如有例外，可在合同中另行约定 |  |
| 5.2 | 安装地点：由销售方免费将货送至医院安装现场 |  |
| 5.3 | 安装完成时间：接用户通知后7个工作日内全部调试完成 |  |
| 5.4 | 安装标准：符合国家有关安全技术规范和技术标准 |  |
| 5.5 | 验收标准：应与产品原始样本技术数据及标书技术文件一致，符合国家有关技术规范和技术标准 |  |
| **六** | 付款方式：签订合同前置放中标金额的10%作为履约保证金；设备安装、验收合格后1个月内全款支付合同总金额；履约保证金在设备正常使用1年后，无重大故障一次性还清；以上均不计利息。 |  |

备注：本项目允许现场踏勘，联系人：何老师联系电话：13957570877

**说明：以上各标项打“★”号为实质性指标，打“▲”号的指标为主要功能配置。**

**三、评标方法：**

1.1本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为的中标候选人。中标候选人并列的，采用随机抽取的方式确定。

**1.2采用综合评分法的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

**非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。**

**2.评分标准：**共100分，其中技术分70分，商务分30分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（本次评标评委由5人及以上单数组成，计算技术分时，按其算术平均值保留小数2位）。

**2.1.技术分（70分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分标准 | 分数 |
| 1 | 完全满足招标文件要求的20分；打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。若负偏离达到5个及以上的按重大偏离处理。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合，量化类的由评委视情况讨论决定。 | 20 |
| 2 | 所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项2分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项0.5分，最高加10分。正偏离指标以提供产品生产商盖章的投标产品同型号完整的datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。共10分。 | 10 |
| 3 | 提供投标人同类产品成功销售案列合同（提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备名称、型号和价格，否则不得分），每个案例2.5分，最高10分。 | 10 |
| 4 | 根据投标设备的技术先进性、易用性、稳定性进行评价，考虑所投产品的成熟性、用户认可度综合评分，优秀6分，良好5-3分，一般2分，其他1-0分。共6分。 | 6 |
| 5 | 对公司技术力量情况、供货安装进度的安排合理性、现场安全措施的可行性等方面由评委进行分析比较、评议、确定档次打分。优秀5分，良好4-3分，其他2-1分。共5分。 | 5 |
| 6 | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年2分，最高4分。  | 4 |
| 7 | 根据提供相应产品的培训，培训方案、时间、内容、地点、人员数等，横向对比综合评定，认定为优秀4分，良好3分，一般2-1分，应提供而未提供培训服务的0分。共4分。 | 4 |
| 8 | 对提供的售后服务的响应情况（维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、故障响应等）及配件供应、优惠条件情况等方面由评委进行分析比较、评议、确定档次打分；优秀6-5分，良好4-3分，其他2-1分。不满足招标文件基本要求的本打分项0分。共6分。 | 6 |
| 9 | 运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合评价，优秀3分，良好2分，其他1-0分。共3分。 | 3 |
| 10 | 根据投标文件制作情况(包括商务、技术)，询标情况，投标文件不以大量无关内容充数。提供产品生产商盖章的投标产品同型号datasheet或中文说明书为好得2分，其他1-0分。共2分。 | 2 |

**▲ 减分：投标人的信誉情况：**政府采购领域中投标人在项目招标、投标和合同履约期间是否存在不良行为记录。

● 投标人参与本次招标活动前三年内在浙江省范围内政府采购领域中受到不良行为记录处罚的每次扣1分。

●**未按规定提供商务文件光盘的扣一分。**

**2.2商务分30分**

2.2.1评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2其他投标人的价格分统一按照下列公式计算(保留小数2位)：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100

即：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30