**一、供应商的资格要求**

1.符合政府采购法第二十二条之供应商资格规定。

2.投标产品属第三类医疗器械的，供应商应提供有效的医疗器械经营企业许可证，投标产品属第二类医疗器械，供应商应提供有效的医疗器械备案登记表；投标产品有生产许可要求的，应提供生产厂家的有效的医疗器械生产企业许可证；且医疗器械生产企业许可证生产范围或医疗器械经营企业许可证经营范围是与投标产品相适用的。

3. 不接受联合体投标。

**二、招标项目设备名称及数量：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **,标项** | **标段名称及数量**  **（详见招标文件）** | **预算金额或上限价（单位：人民币元）** | **投标保证金（单位：人民币元）** |
| 2019-05-0093-1 | 车载转运呼吸机2台 | ￥180000.00 | ￥0.00 |
| 2019-05-0093-2 | 宫腔镜手术器械一批 | ￥450000.00 | ￥0.00 |
| 2019-05-0093-3 | 手术无影灯2套 | ￥420000.00 | ￥0.00 |

**01标车载转运呼吸机2台**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 对应指标，详细说明，否则视为不符要求 |
| 一 | **数量：**两台 |  |
| 二 | **用途：** |  |
| ▲2.1 | 品牌：原装进口设备，品牌型号自选，出具生产厂家对本项目的授权文件 |  |
| 2.2 | 用于幼儿、儿童、成人院外急救及院间转运 |  |
| 三. | **主要技术参数** |  |
| ▲3.1 | 工作模式：具有辅助、机控、SIMV/AC模式 |  |
| 3.2 | 幼儿、儿童、成人三段分区调节 |  |
| 2.3 | 内置空氧混合模块，无需空气压缩机 |  |
| 2.4 | 呼吸频率和通气量旋钮式分别调节 |  |
| 2.5 | 呼吸频率：8－40次/分，可调 |  |
| 2.6 | 分钟通气量：3－20L/min，可调 |  |
| 2.7 | 最大压力上下限：20－60cmH2O，可调 |  |
| 2.8 | 气源工作气压：2.7－5.5bar |  |
| 2.9 | 吸呼比：1：1.67 |  |
| 2.10 | 气管插管通气（有创）和面罩通气（无创） |  |
| ▲2.11 | 可配独立的吸氧模块，能与呼吸机串连整合，分别检测且能同时工作 |  |
| ▲2.12 | 整机一体化设计，主机、模块、气瓶、减压表及回路套件装载在同一平台上 |  |
| ▲2.13 | 内置电池可连续用300小时及以上 |  |
| 2.14 | 具有参数分析功能 |  |
| 2.15 | 具有实时压力监测功能 |  |
| ▲2.16 | 呼吸机主机自重不超过1.5公斤 |  |
| 2.17 | 带有二次供气功能，补偿潮气量 |  |
| 2.18 | 具有LED光学和声音信号同时报警功能 |  |
| 2.19 | 报警参数 |  |
| 2.19.1 | 窒息报警 |  |
| 2.19.2 | 高压报警 |  |
| 2.19.3 | 脱管报警 |  |
| 2.19.4 | 低压报警 |  |
| 2.19.5 | 电池电量报警 |  |
| 2.19.6 | 气源压力不足报警 |  |
| 2.19.7 | 系统故障报警 |  |
| 2.20 | 运行环境：温度-18℃至60℃，湿度15%到95% |  |
| 2.21 | 防溅水设计 |  |
| 2.22 | 操作界面带有触摸点设计，能在黑暗弱光等环境下操作使用 |  |
| 2.23 | 具有黑暗标识，能在急救灾难现场和战场使用 |  |
| 2.24 | 具有参数调节色块指示 |  |
| 2.25 | 氧气相关的接口为国标接口，能与各类氧气瓶连接 |  |
| 2.26 | 防护等级：≥IP24 |  |
| 2.27 | 承载平台的便利性 |  |
| 2.27.1 | 平台有肩带，能肩背机器 |  |
| 2.27.2 | 平台有挂钩，能在抢救车上的固定 |  |
| 2.27.3 | 平台有拎带，能手提 |  |
| 2.27.4 | 平台可在原装车载支架上一键安装固定 |  |
| 2.27.5 | 平台可在原装车载支架上一键取下转运 |  |
| ▲2.28 | 能配备氧气快速接口，当接上外部气源时，呼吸机自带小氧气瓶自动断气；当拔下外部气源时，呼吸机自带小氧气瓶自动供气 |  |
| 3 | 配置要求 |  |
| 3.1 | 呼吸机主机2台（核心产品） |  |
| 3.2 | 原装承载平台2台 |  |
| 3.3 | 原装管路2套 |  |
| 3.4 | 原装硅胶面罩2个 |  |
| 3.5 | 原装解压阀2个 |  |
| 3.6 | 2升氧气瓶4只 |  |
| 3.7 | 氧桥2支 |  |
| 3.8 | 原装车载支架2只 |  |
| 3.9 | 氧气快速接口及管路2套 |  |
| 4 | 售后服务： |  |
| 4.1 | 设备使用正常后,由医院组织验收,验收合格后整机（包括管路）保修2年，保证零配件供应8年以上 |  |
| 4.2 | 提供所投产品的原厂技术白皮书（DATASHEET） |  |
| 4.3 | 提供仪器电子版SOP文件、中英文操作手册和维修手册 |  |
| ★4.4 | 投标产品属于医疗器械管理的，供应商应提供有效的医疗器械产品备案证或注册证（自投标截止日起至政府采购合同签订之日止，备案证或注册证必须在有效期内）。第一类医疗器械产品须提供由备案人所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门出具的有效的备案凭证；第二类医疗器械产品须提供注册申请人所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门审批的有效的医疗器械注册证；第三类医疗器械产品须提供国务院食品药品监督管理部门审批的有效的医疗器械注册证。 |  |
| 4.5 | 提供符合上述参数和配置要求的详细配置清单、单价及耗材价格，耗材价格可作优惠承诺考虑 |  |
| 4.6 | 所有设备必须是全新未曾使用过的原装的 |  |
| 5 | 安装及验收要求 |  |
| 5.1 | 签订合同后40天内将设备安装的医院指定地点，并在7个工作日内保证设备正常使用 |  |
| 5.2 | 验收标准：按国家相关标准及招标技术要求进行验收（不排除邀请竞争对手参与验收） |  |
| 6 | 付款方式：验收合格后方首次支付合同总金额的90%；剩余的10%在1年后产品使用无重大故障，一次性付清，均不计利息 |  |

**02标宫腔镜手术器械一批**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 对应指标，详细说明，否则视为不符要求 |
| 一 | **数量：**一批 |  |
| 二 | 用途： |  |
| ▲2.1 | 品牌：原装进口设备，品牌型号自选，出具生产厂家对本项目的授权文件 |  |
| 2.2 | 适用范围：适用于妇科宫腔镜手术及检查 |  |
| 三. | 主要技术参数、功能： |  |
| 3.1 | 30°内镜1套：（核心产品） |  |
| 3.1.1 | 直径4mm，长度≥30cm |  |
| 3.1.2 | 景深3-100mm |  |
| 3.1.3 | 视场角≥75° |  |
| ▲3.1.4 | 分辨率≥9.36LP/mm |  |
| 3.1.5 | 支持高温高压、等温等离子、环氧乙烷等消毒方式 |  |
| 3.1.6 | 内鞘，直径5.4mm，器械通道5Fr |  |
| 3.1.7 | 外鞘，直径6mm，与内鞘配合使用 |  |
| 3.1.8 | 导光束3.5 mm |  |
| 3.2 | 12°电切镜1支： |  |
| 3.2.1 | 直径4mm，长度≥30cm |  |
| 3.2.2 | 可高温高压消毒 |  |
| 3.2.3 | 有0度，30度，70度和120度用于检查特殊部位 |  |
| 3.2.4 | 景深3-100mm |  |
| 3.2.5 | 视场角≥75° |  |
| ▲3.2.6 | 分辨率≥9.36LP/mm |  |
| 3.2.7 | 包括：自动锁扣26Fr外鞘和自动锁扣24Fr内鞘 |  |
| 3.2.8 | 可转动，陶瓷绝缘，与电切镜鞘配合使用 |  |
| 3.2.9 | 与电切镜镜鞘配套使用 |  |
| 3.2.10 | 被动式电切工作手件，非工作状态时电极在镜鞘内 |  |
| 3.2.11 | 有可配合不同角度镜子，不同使用功能的电切环 |  |
| 3.2.12 | 双极高频电缆，可与多个厂家的电刀连接使用 |  |
| 3.2.13 | 导光束3.5 mm； |  |
| 3.3 | 膨宫器1套； |  |
| ▲3.3.1 | 蠕动泵设计 |  |
| 3.3.2 | 面板有光柱和数字二种显示方法，可显示预设值和实际值 |  |
| 3.3.3 | 具备低速灌注和高速灌注二种模式 |  |
| 3.3.4 | 腔内压力预设15 - 150 mmHg |  |
| 3.3.5 | 腔内流量预设150 - 500 ml / min |  |
| 3.4 | 活检钳，5Fr,钳口两侧可动，长度34cm |  |
| 3.5 | 剪刀，钝头，单侧可动，直径5Fr，长度34cm |  |
| 4 | 售后服务： |  |
| 4.1 | 设备使用正常后,由医院组织验收,验收合格后整机保修2年，保证零配件供应8年以上 |  |
| 4.2 | 提供所投产品的原厂技术白皮书（DATASHEET） |  |
| 4.3 | 提供仪器电子版SOP文件、中英文操作手册和维修手册 |  |
| ★4.4 | 投标产品属于医疗器械管理的，供应商应提供有效的医疗器械产品备案证或注册证（自投标截止日起至政府采购合同签订之日止，备案证或注册证必须在有效期内）。第一类医疗器械产品须提供由备案人所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门出具的有效的备案凭证；第二类医疗器械产品须提供注册申请人所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门审批的有效的医疗器械注册证；第三类医疗器械产品须提供国务院食品药品监督管理部门审批的有效的医疗器械注册证。 |  |
| 4.5 | 提供符合上述参数和配置要求的详细配置清单、单价及耗材价格，耗材价格可作优惠承诺考虑 |  |
| 4.6 | 所有设备必须是全新未曾使用过的原装的 |  |
| 5 | 安装及验收要求 |  |
| 5.1 | 签订合同后40天内将设备安装的医院指定地点，并在7个工作日内保证设备正常使用 |  |
| 5.2 | 验收标准：按国家相关标准及招标技术要求进行验收（不排除邀请竞争对手参与验收） |  |
| 6 | 付款方式：验收合格后方首次支付合同总金额的90%；剩余的10%在1年后产品使用无重大故障，一次性付清，均不计利息 |  |

**03标手术无影灯2套**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 招标规格 | 对应指标，详细说明，否则视为不符要求 |
| 一 | 数量：2套； |  |
| 二 | 用途： |  |
| 2.1 | 满足手术室各种手术需要 |  |
| 2.2 | 符合层流手术室感控要求，提供层流指数符合文件 |  |
| 2.3 | 产品必须通过CE认证，提供相关文件证明 |  |
| 三 | 功能参数要求 |  |
| ▲3.1 | 子母灯结构，光学系统：采用LED冷光技术 |  |
| 3.2 | 风筝型灯头造型，具有层流穿透效果 |  |
| 3.3 | 灯盘≥4个； |  |
| 3.4 | 一体化操作扶手，不允许拼接式把手 |  |
| ▲3.5 | 灯罩表面喷塑采用优质环保抗菌粉末，能抑制细菌再生 |  |
| 3.6 | 中置手柄可耐受≥134℃高温高压消毒 |  |
| ▲3.7 | 母灯最大光照强度≥160,000LUX，子灯最大光照强度≥120,000LUX |  |
| 3.8 | 连续6小时最高照度手术后，头部温升≤1℃，术野温升≤1℃ |  |
| 3.9 | 聚焦光柱≥120CM |  |
| ▲3.10 | 配备色温可调功能，色温调节范围为3000~5000K，≥5档 |  |
| 3.11 | 具有光斑调节功能，可调范围为：195～300mm |  |
| 3.12 | 色彩还原指数（ra）≥95 |  |
| 3.13 | 灯泡寿命≥60000小时 |  |
| 3.14 | 关节臂控制面板，具备亮度提示和调节功能 |  |
| ▲3.15 | 具有智能阴影管理功能，一旦灯头部分被遮挡，剩余部分灯光自动加亮 |  |
| 3.16 | 具有明亮照明模式、普通照明模式和环境光照明模式，能一键切换 |  |
| 3.17 | 明亮照明模式和普通照明模式下照度至少十级可调 |  |
| 3.18 | 深腔无影率：≥100%， |  |
| 3.19 | 阴影管理状态：单遮光板无影率≥90%，单遮光板深腔无影率≥70%，双遮光板无影率≥70%，双遮光板无影率≥65%(提供省级以上医疗器械检测所检测报告)； |  |
| 3.20 | 无影灯所有平衡臂均采用弹簧臂，灯臂关节数≥6个； |  |
| 3.21 | 其中1套配第三臂悬挂系统（不含显示器、中控摄影），包括走线； |  |
| 四 | 售后服务 |  |
| 4.1 | 设备使用正常后,由医院组织验收,验收合格后免费保修2年，保证零配件供应8年以上； |  |
| 4.2 | 提供所投产品的原厂技术白皮书（DATASHEET）； |  |
| 4.3 | 提供仪器电子版SOP文件、中英文操作手册和维修手册； |  |
| ★4.4 | 投标产品属于医疗器械管理的，供应商应提供有效的医疗器械产品备案证或注册证（自投标截止日起至政府采购合同签订之日止，备案证或注册证必须在有效期内）。第一类医疗器械产品须提供由备案人所在地设区的市级人民政府食品药品监督管理部门出具的有效的备案凭证；第二类医疗器械产品须提供注册申请人所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门审批的有效的医疗器械注册证；第三类医疗器械产品须提供国务院食品药品监督管理部门审批的有效的医疗器械注册证。 |  |
| 4.5 | 提供符合上述参数和配置要求的详细配置清单、单价及耗材价格，耗材价格可作优惠承诺考虑； |  |
| 4.6 | 所有设备必须是全新未曾使用过的原装的； |  |
| 4.7 | 安装及验收要求； |  |
| 4.8 | 签订合同后40天内将设备安装的医院指定地点，并在7个工作日内保证设备正常使用； |  |
| 4.9 | 验收标准：按国家相关标准及招标技术要求进行验收（不排除邀请竞争对手参与验收）； |  |
| 4.10 | 付款方式：验收合格后方首次支付合同总金额的90%；剩余的10%在1年后产品使用无重大故障，一次性付清，均不计利息； |  |
| 4.11 | 提供所投产品的原厂技术白皮书（DATASHEET） |  |
| 4.12 | 验收标准：应与产品原始样本技术数据及标书技术文件一致，符合国家有关技术规范和技术标准； |  |
| 四 | 其他 |  |
| 5.1 | 请注明进入市场时间 Year first sold； |  |
| 5.2 | 请提供浙江省医院投标机型安装台数 Number sold； |  |
| 5.3 | 请注明软件最新版本 LAST UPDATED。 |  |

**说明：以上各标项打“★”号为实质性指标，打“▲”号的指标为主要功能配置。**

**三、评标方法：**

1.1本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为的中标候选人。中标候选人并列的，采用随机抽取的方式确定。

**1.2采用综合评分法的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

**非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。**

**2.评分标准：**共100分，其中**01、02标**技术分70分，价格分30分，**03标**技术分60分，商务分40分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（本次评标评委由5人及以上单数组成，计算技术分时，按其算术平均值保留小数2位）。

**2.1.技术分**

**01、02标（70分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分标准 | 分数 |
| 1 | 完全满足招标文件要求的20分；打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。若负偏离达到5个及以上的按重大偏离处理。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合，量化类的由评委视情况讨论决定。 | 20 |
| 2 | 所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项2分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项0.5分，最高加10分。正偏离指标以提供产品生产商盖章的投标产品同型号完整的datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。共10分。 | 10 |
| 3 | 所投的产品成功销售案列合同（提供投标人同类项目完整的合同复印件。复印件能清楚的辨析设备名称、型号和价格，否则不得分） ，每个案例2.5分，最高10分。 | 10 |
| 4 | 根据投标设备的技术先进性、易用性、稳定性进行评价，考虑所投产品的成熟性、用户认可度综合评分，优秀6分，良好5-3分，一般2分，其他1-0分。共6分。 | 6 |
| 5 | 对公司技术力量情况、供货安装进度的安排合理性、现场安全措施的可行性等方面由评委进行分析比较、评议、确定档次打分。优秀5分，良好4-3分，其他2-1分。共5分。 | 5 |
| 6 | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年2分，最高4分。 | 4 |
| 7 | 根据提供相应产品的培训，培训方案、时间、内容、地点、人员数等，横向对比综合评定，认定为优秀4分，良好3分，一般2-1分，应提供而未提供培训服务的0分。共4分。 | 4 |
| 8 | 对提供的售后服务的响应情况（维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、故障响应等）及配件供应、优惠条件情况等方面由评委进行分析比较、评议、确定档次打分；优秀6-5分，良好4-3分，其他2-1分。不满足招标文件基本要求的本打分项0分。共6分。 | 6 |
| 9 | 运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合评价，优秀3分，良好2分，其他1-0分。共3分。 | 3 |
| 10 | 根据投标文件制作情况(包括商务、技术)，询标情况，投标文件不以大量无关内容充数。提供产品生产商盖章的投标产品同型号datasheet或中文说明书为好得2分，其他1-0分。共2分。 | 2 |

**▲ 减分：投标人的信誉情况：**政府采购领域中投标人在项目招标、投标和合同履约期间是否存在不良行为记录。

● 投标人参与本次招标活动前三年内在浙江省范围内政府采购领域中受到不良行为记录处罚的每次扣1分。

●**未按规定提供商务文件光盘的扣一分。**

**03标（60分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分标准** | **分数** |
| 1 | 完全满足招标文件要求的20分；打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。若负偏离达到5个及以上的按重大偏离处理。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合，量化类的由评委视情况讨论决定。 | 20 |
| 2 | 所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项2分，其他一般指标出现正偏离每项0.5分，最高加10分。正偏离指标以提供产品生产商盖章的投标产品同型号完整的datasheet或中文说明书为准。 | 10 |
| 3 | 所投的产品成功销售案列合同，每个案例2.5分，最高10分。 | 10 |
| 4 | 对质量目标措施的可行性、供货安装进度的安排合理性、现场安全措施的可行性等方面由评委进行分析比较、评议、确定档次打分。优秀8-7分，良好6-4分，其他3-1分。 | 8 |
| 5 | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年2分，最高4分。 | 4 |
| 6 | 对提供的售后服务方式、故障响应修复时间及配件供应、优惠条件情况等方面由评委进行分析比较、评议、确定档次打分；优秀6-5分，良好4-3分，其他2-1分。不满足招标文件基本要求的本打分项0分。 | 6 |
| 7 | 根据投标文件制作情况，询标情况，投标文件不以大量无关内容充数。提供产品生产商盖章的投标产品同型号官方datasheet或中文说明书为好得2分，其他1-0分。 | 2 |

**▲ 减分：投标人的信誉情况：**政府采购领域中投标人在项目招标、投标和合同履约期间是否存在不良行为记录。

● 投标人参与本次招标活动前三年内在浙江省范围内政府采购领域中受到不良行为记录处罚的每次扣1分。

●**未按规定提供商务文件光盘的扣一分。**

**2.2商务分01、02标30分，03标40分**

2.2.1评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2其他投标人的价格分统一按照下列公式计算(保留小数2位)：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100