**绍兴市兰亭景区管理处**

**景区保安服务项目**

**一、招标编号：2019-06-0159**

**二、供应商的资格要求**

1.符合政府采购法第二十二条之供应商资格规定。

2.本项目不接受联合体投标。

3.具有保安服务许可证。

**三、采购人联系方式：绍兴市兰亭景区管理处，潘方明，84029420。**

**四、招标项目范围及要求**

**01标景区保安服务（预算132.6万）**

负责兰亭景区安全和维护，包括治安、保卫、防火、防盗、 防诈骗、防破坏、车辆进出和停放管理等工作 ，协助兰亭景区处理发生在景区内的突发性事件，防范和制止损害兰亭景区安全的行为和事件发生，维护兰亭景区的安全和公共秩序，并负责兰亭景区大型活动的安全保卫工作，以及配合好兰亭景区消防管理、培训、演练等工作。确保治安、刑事案件发生率为0。

（1）保安员素质及数量要求：

保安队员必须经过严格的培训、考核、筛选，保证身心健康、爱岗敬业、能胜任本职工作。需形象良好，政治面貌清白，退伍军人优先，经政审无劣迹，无犯罪前科， 必须经培训并取得保安从业人员资格证并持证上岗, 统一着装，佩带胸牌；年龄18-45周岁，身高170厘米以上，学历高中以上，普通话标准，无不良嗜好（吸烟、喝酒、赌博）、人数为34人,配保安队长2人，消控负责人2人。其他具体条件、工作要求和职责见合同范本。

（2）服务内容：

a.门岗及来客来车登记。

b.24小时监控、消控值班。

c.按规定线路巡逻检查。

d.维护车辆行驶、停泊秩序。

e.消防设施的巡检及火警的初期处理。

f.报刊、信件收发。

g.物品的搬运。

h.其它属于保安服务范围内的工作以及兰亭景区临时交办的任务。

（3）服装要求：统一着特勤服，要求每位保安配春秋装各2套；

（4）特殊岗位：消控室人员必须持证上岗，监控室人员必须持证上岗

**（一）质量目标要求：**

1．根据兰亭景区管理规定与服务要求，制订切实可行的兰亭景区保安服务整体方案和应急预案，突发事件反应迅速，预案处置有力；

2．依法办事，文明值勤，严格管理，保障兰亭景区文物、财产和人身不受侵害，维护正常的办公、生活秩序；

3．遵守兰亭景区管理处各项规章制作，服从景区管理。

4．全年无责任事故和责任案件发生。

**（二）服务要求：**

1．树立“服务第一，业主至上”的思想，切实保护兰亭景区内的人身和财产安全；

2．管理坚持原则、慎密严谨；服务以人为本、主动热情；处理问题高度警惕、有理有节；

3．上岗人员仪表整洁，业务操作规范，礼貌待人，保持岗位卫生整洁；

4．依法办事，文明执勤，不与工作人员和外来人员发生争吵，杜绝保安与工作人员和外来人员发生冲突，禁止保安出手伤及工作人员和外来人生安全，做到打不还手、骂不还口；

**（三）承包方式及期限：**

投标报价实行综合包干， 包括但不限于：保安人员的工资、福利、加班、培训、各种保险、服装、工具、装备、办公耗材等费用；公司管理费；税费等。 承包期限为一年，中标者合同签订生效前，中标方需要提供详细的服务管理方案，包括管理和执行办法、各类事件的应急处理预案以及服务承诺等。

**（四）付款方式：**

按兰亭景区财务结算方式，发票章单位名称必须与投标时公章名称相符合，否则兰亭景区有权拒付相关款项。中标公司为兰亭景区提供安防服务合格满两个月后，中标公司开具发票，原则上兰亭景区第二个月开始支付第一个月安防金额给中标公司，余款按此类推支付（按月支付）。其它有关付款事宜在签订合同时双方协商。

**（五）其他说明:**

1.投标人如需对兰亭景区安保服务项目进行现场情况探勘的，可以咨询采购人并自行赴现场考察（现场考察联系人潘方明，联系电话0575-84029420），以便获取所需相关资料。

**2.本项目服务期为一年，合同一年一签(报价按一年的报价),详细起止时间在合同内明确。**

**五、评标方法及标准**

**1、评标方法：**

本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为的中标候选人。中标候选人并列的，采用随机抽取的方式确定。

**2.评分标准：**共100分，其中技术分80分，商务分20分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（本次评标评委由5人及以上单数组成，计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。

**2.1.技术分(80分)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评分标准 |
| 1 | 基本情况22分 | 公司概况（12分） | 投标公司具有ISO三项认证证书（质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系）每个得4分，最高得12分。（提供ISO三项认证复印件加盖公章） |
| 案例业绩（10分） | 投标人具有2016年1月1日以来同等规模同类项目成功案例合同，每有一份2分，最高10分。（提供合同复印件加盖公章） |
| 2 | 管理方案48分 | 整体规划（9分） | 根据公司的管理理念，对景区安保有针对性的设计方案，内容完整、具可操作性，酌情给予优秀（9.0-6.0分）、良好（5.9-3.0分）、一般（2.9-0.1分）。（提供具体方案，没有提供不得分） |
| 内部管理（6分） | 制度完整，有详细的工作职责，巡视及记录要求，酌情给予评分。优秀（6.0-4.0分）、良好（3.9 -2.0分）、一般（1.9-0.1分）。（提供具体方案，没有提供不得分） |
| 人员管理（9分） | 根据拟派保安人员持证情况，酌情给予评分：1、持保安师证书，每1名得0.5分，最高得4分；2、具备消控证书或国考通过，每1名得0.5分，最高得5分；以上人员需提供本单位6个月以上社保证明或银行代发工资凭证。（提供证书复印件加盖公章） |
| 设施设备（6分） | 根据景区安保需要配置必须的设施设备、护器等（附清单），酌情给予优秀（6.0-4.0分）、良好（3.9 -2.0分）、一般（1.9-0.1分）。（提供具体方案，没有提供不得分） |
| 环境卫生（6分） | 制定环境卫生管理方案（含禁烟、劝烟内容），酌情给予优秀（6.0-4.0分）、良好（3.9 -2.0分）、一般（1.9-0.1分）。（提供具体方案，没有提供不得分） |
| 安全管理（6分） | 根据景区消防安全、\*\*安全等要求，制定完善的应急预案，酌情给予优秀（6.0-4.0分）、良好（3.9 -2.0分）、一般（1.9-0.1分）。（提供具体方案，没有提供不得分） |
| 培训管理（6分） | 有切实可行的保安定期培训制度和针对景区保安的安保培训计划，酌情给予优秀（6.0-4.0分）、良好（3.9 -2.0分）、一般（1.9-0.1分）。（提供具体方案，没有提供不得分） |
| 3 | 服务承诺10分 | 服务承诺（5分） | 根据公司对诚信、质量、管理及服从景区安排等的服务承诺，酌情给予优秀（5.0-4.0分）、良好（3.9-2.0分）、一般（1.9-0.1分）。提供具体承诺条款，没有不得分。 |
| 赔偿承诺（5分） | 参考公司管理要求对景区相关损失赔偿，有制度、有赔偿细则、有专人落实等酌情给予优秀（5.0-4.0分）、良好（3.9-2.0分）、一般（1.9-0.1分）。提供具体赔偿指标等，没有不得分。 |

**减分：投标人的信誉情况：**政府采购领域中投标人在项目招标、投标和合同履约期间是否存在不良行为记录。

● 投标人参与本次招标活动前三年内在浙江省范围内政府采购领域中受到不良行为记录处罚的每次扣1分。

●**未按规定提供报价文件光盘的技术总得分扣1分。**

**2.2投标报价分(20分)**

2.2.1评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100

即：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20