**基本格式：**

**关于对\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*项目的意见建议**

致：浙江新顺项目管理有限公司

对于贵公司于2025年\*月\*日公示的\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*项目采购要素，我公司有如下意见建议：

|  |  |
| --- | --- |
| 原条款 | 本公司意见建议 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

传真：\*\*\*\*\*\*\*\*

联系人：\*\*\*\*\*\*\*\*

联系电话：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

联系手机：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

单位名称：（加盖公章）

二O二五年\*月\*日

**诸暨市陶朱街道中心学校2025年职工疗休养服务采购项目 采购要素**

**一、项目名称：**诸暨市陶朱街道中心学校2025年职工疗休养服务采购项目

**二、项目内容及规模**

诸暨市陶朱街道中心学校2025年职工疗休养服务采购项目 ，本项目共分七个标项，采用单价招标，数量按实结算，最高总价限价为伍拾肆万玖仟元整，详见采购需求。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **标项名称** | **单价（元/人）** | **最高限价（万元）** |
| **标项一** | 千岛湖疗休养 | 3000 | 4.8 |
| **标项二** | 四川疗休养 | 3000 | 3.9 |
| **标项三** | 厦门泉州五日游 | 3000 | 3.3 |
| **标项四** | 福建平潭疗休养 | 3000 | 23.4 |
| **标项五** | 楠溪江南麂列岛疗休养 | 3000 | 2.7 |
| **标项六** | 诸暨疗休养 | 3000 | 11.4 |
| **标项七** | 新疆9日线 | 5400 | 5.4 |

**三、投标人（供应商）资格要求**

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：【标项1、2、3、4、5、6、7】：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，要求服务全部由符合政策要求的中、小、微型企业承接（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微型企业）；

3、本项目的特定资格要求：【标项1、2、3、4、5、6、7】：具有旅游行政管理部门颁发的有效的《旅行社业务经营许可证》；

4、本项目不接受联合体投标。

**四、评标办法：综合评分法**

（1）满分为100分。总得分=商务技术得分+报价得分；

（2）商务技术得分=商务技术评分，商务技术评分=所有评委的有效评分的算术平均数。

（3）报价得分（10分）

|  |  |
| --- | --- |
| **价格权值** | **计算方法** |
| 价格权值=0.1 | 疗休养费用：标项一：3000元/人为含税单价，标项二：3000元/人为含税单价，标项三：3000元/人为含税单价，标项四：3000元/人为含税单价，标项五：3000元/人为含税单价，标项六：3000元/人为含税单价，标项七：5400元/人为含税单价。疗休养费用不得有任何偏离，未按固定费用标准报价的报价无效，作无效标处理。  投标供应商通过价格文件的符合性评审，价格分均为10分。 |

1. 商务技术分评分细则（90分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **评分标准** | **分值** |
| **1** | **企业资信** | 自2023年1月1日以来（以颁发时间为准），投标人获得过县级及以上政府或主管部门颁发的与旅游行业相关的荣誉奖项的，每提供一个得2分，最高得2分。  （提供相关荣誉证书或发文复印件加盖投标人公章，否则不得分，时间以发文时间为准）。 | 2 |
| 投标人具有有效期内的ISO900质量管理体系认证的，得2分。  （提供证书复印件以及全国认证认可信息公共服务平台证书信息查询截图并加盖单位公章，否则不得分）。 | 2 |
| 投标人具有旅游行政主管部门评定为四星级及以上旅游社的得3分，三星级旅行社得2分，低于三星级的不得分。  （提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分）。 | 3 |
| **2** | **项目业绩** | 投标人自2023年1月1日起具有类似旅游服务项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。  （须提供合同复印件加盖投标人公章）。 | 1 |
| **3** | **安全证明** | 自2023年1月1日以来，投标人组织无安全责任事故的得5分。  （需提供当地旅游局开具的旅行安全事故证明并加盖投标人公章，不提供不得分。） | 5 |
| **4** | **人员配备** | 本项目服务团队人员不少于10人（含项目总负责人一名）得5分，不满足人数要求的每少一人扣1分，扣完为止。  （商务技术文件中需提供拟投入本项目团队人员清单（格式自拟）、以及投标人为其缴纳的近3个月内任意一个月社保证明并加盖投标人公章，不提供或提供不全不得分。） | 5 |
| 本项目服务导游不少于2人（含项目总负责人一名）得3分，不满足人数要求不得分。  （商务技术文件中需提供人员相关证书复印件以及投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明（社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准）并加盖投标人公章，不提供或提供不全的不得分。） | 3 |
| **5** | **线路安排** | 根据投标人提供的疗休养行程安排方案进行综合评分。优于项目需求的得5-6分，基本符合项目需求的得3-4分，部分符合项目需求的得1-2分,不符合项目需求的得0分。 | 6 |
| 根据投标人提供的住宿方案进行综合评分。优于项目需求的得5-6分，基本符合项目需求的得3-4分，部分符合项目需求的得1-2分,不符合项目需求的得0分。 | 6 |
| 根据投标人提供的餐饮方案进行综合评分。优于项目需求的得5-6分，基本符合项目需求的得3-4分，部分符合项目需求的得1-2分,不符合项目需求的得0分。 | 6 |
| 根据投标人提供的车辆安排方案进行综合评分。优于项目需求的得5-6分、基本符合项目需求的得3-4分，部分符合项目需求的得1-2分,不符合项目需求的得0分。 | 6 |
| 根据额外提供的增值服务进行综合评分。满足整体需求的得5-6分，基本满足用户需求得3-4分，无法全部满足用户需求得1-2分，未提供不得分。 | 6 |
| **6** | **管理制度** | 根据投标人的提供的管理制度综合评分。  （管理制度健全，能有效保障本次服务，对服务人员有效管控得7-8分；投标人管理制度较为健全，对服务人员管控较为有效得4-6分；投标人管理制度及对服务人员管控一般，但不够健全，需进一步完善得1-3分，未提供不得分。） | 8 |
| **7** | **售后服务方案** | 根据投标人提供的售后服务方案、服务相应时间、配套服务等情况综合评分。  （服务体系完善、响应迅速，问题处理方式科学合理，配套服务优越的得7-10分；服务体系较好、响应速较快、问题处理方式基本合理，配套服务较优越的得4-6分；服务体系、响应速度、问题处理方式、配套服务不能很好符合项目实际开展的得1-3分。） | 10 |
| **8** | **应急保障预案** | 根据投标人提供的突发事件下如自然灾害、疾病、交通状况的应急保障预案情况进行综合评分。  (预案内容完善、措施得力、可行性高的得7-8分；预案内容较完善、措施适当的得4-6分；预案内容不完善、措施不力的得1-3分。) | 8 |
| **9** | **安全及服务质量保障措施** | 投标人针对疗休养安全及服务质量保证措施进行综合评分。  （措施内容完整合理且满足采购需求的，得7-10分；措施内容符合采购需求但存在不足之处的，得4-6分；方案内容不全，得1-3分，不提供不得分。） | 10 |
| **10** | **保险承诺** | 根据投标人提供的旅行社责任险的额度评分，旅行社责任险不低于100万，得1分，每超过10万得 0.5分，最高得3分。（提供保单等相关证明材料扫描件加盖公章。） | 3 |

*注：*

*①上述评审细则中要求提供的相关证书等证明材料均需加盖投标人电子签章，且相关资质证书等证明材料具备有效期限的均需在有效期内，未按要求提供的不得分。*

*②投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按上述评审细则的顺序提供评分标准中相对应的商务技术资料。*

**（5）特别注明：**

①本项目七个标项均采用同一商务技术评分细则，按照标项1→标项2→标项3→标项4→标项5→标项6→标项7的顺序依次进行评审。

②投标人可以选择单个或多个标项参与响应，投标人兼投不兼中，可参与一个项目下所有标项的投标，但每个投标人原则上只允许中标1个标项。当后面的标项有效投标人不足三家时，允许前面中标人参与后面标项的投标。

**采购需求**

**一、项目概况**

为进一步推动职工疗休养活动的开展，发挥职工疗休养活动助推经济发展的积极作用，根据省总工会、绍兴市总工会和市委市政府关于疗休养工作的新要求，现就2025年职工疗休养服务采购项目开展公开招标。

**1.项目名称：**诸暨市陶朱街道中心学校教师疗休养服务。

**2.服务人数：** 人数约165人，符合诸暨市疗休养政策的直系亲属约10人，总计约175人，设置7个标项。

**3.项目服务要求**：组织采购人所安排人员的疗休养活动，包括食、宿、行等活动的具体安排（具体根据采购人需要具体安排）。如疗休养政策变化，最终实际路线的调整须根据政策要求情况，由中标人与采购人协商后确定。

**4.服务时间：**服务期限为合同生效之日起至2025年12月31日，具体以合同签订为准。

**5.疗休养费用标准：**详见下表。

**二、招标内容及路线安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **名称** | **最高单价限价**  **（元/人）** | **人数（暂定）** | **预算金额** |
| 1 | 千岛湖疗休养 | 3000 | 约 14+2人 | 4.8万元 |
| 2 | 四川疗休养 | 3000 | 约 13人 | 3.9万元 |
| 3 | 厦门泉州五日游 | 3000 | 约10+1人 | 3.3万元 |
| 4 | 福建平潭疗休养 | 3000 | 约 73+5人 | 23.4万元 |
| 5 | 楠溪江南麂列岛疗休养 | 3000 | 约9人 | 2.7万元 |
| 6 | 诸暨疗休养 | 3000 | 约 38人 | 11.4万元 |
| 7 | 新疆9日线 | 5400 | 约8+2人 | 5.4万元 |

备注：

1．以上各标项的人数为采购人初步统计数量，实际每标项的人数可能出现一定差异，各投标人须综合衡量、充分考虑、综合考虑投标风险。为充分保障采购人的服务质量与服务要求，本项目分七个标项，投标方法参照相关通知。

2.如果上述线路最终因报名人数少，该线路不成团，投标人应根据采购人要求推荐制定更优化的疗休养线路。（商务技术文件中提供相关承诺函，格式自拟，不提供或未实质响应则作无效投标处理）

3.省外疗养线路超出诸暨市疗休养规定标准费用的，由参团人员自行支付。允许职工直系亲属（父母、配偶、子女）同行，职工直系亲属符合职工疗休养条件的，疗休养费用由其所在单位按规定标准给予报销；不符合职工疗休养条件的，须与中标人另行订立合同，费用自理。（商务技术文件中提供相关承诺函，格式自拟，不提供或未实质响应则作无效投标处理）

4.若发现同等线路比其他单位价格高的情况的，中标人须向采购人退回差价。（商务技术文件中提供相关承诺函，格式自拟，不提供或未实质响应则作无效投标处理）

**三、线路安排基本要求**

线路安排（具体出行线路招标后由采购人确定，以下线路供本次招标报价参考，若遇本次招标参考线路之外的线路方案，由采购人与中标人根据实际出行天数、市场价自行协商确定）：

**标项1线路安排：**

线路： 千岛湖五日疗休养行程（费用不高于3000元/人），**行程时间：7月16-20日，**具体以实际出行日期为准。

景点不少于：千岛湖森林氧吧、啤酒博物院、九龙溪漂流、千岛湖中心湖区、瑶琳仙境风景区、大奇山森林公园、城市规划馆等

要求行程安排轻松合理，休闲休养相结合。最终服务过程中包括但不仅限于以上线路，各投标人自行承担报价风险。

**标项2线路安排：**

线路：四川疗休养五日疗休养行程（疗休养活动费用标准为3000元/人，超出标准部分费用由疗休养人员自行承担），**行程时间：7月16-20日，**具体以实际出行日期为准。

景点不少于：杜甫草堂、宽窄巷子、乐山大佛、峨眉山、都江堰、武侯祠、锦里、熊猫基地等。

要求行程安排轻松合理，休闲休养相结合。最终服务过程中包括但不仅限于以上线路，各投标人自行承担报价风险。

**标项3线路安排：**

线路：厦门泉州疗休养行程（费用不高于3000元/人），**行程时间：7月16-20日**，具体以实际出行日期为准。（低于10人不成团）

景点不少于：鼓浪屿、洛伽寺、西街、钟楼、开元寺、蟳埔民俗文化村等

要求行程安排轻松合理，休闲休养相结合。最终服务过程中包括但不仅限于以上线路，各投标人自行承担报价风险。

**标项4线路安排：**

线路：福建五日疗休养行程（费用不高于3000元/人），**行程时间：7月16-20日，**具体以实际出行日期为准。

景点不少于：三坊七巷、林则徐纪念馆、北部湾、拉网、龙凤头沙滩、篝火、68海里、澳前台湾小镇（蓝眼泪体验馆）、晋江五店市、开元寺、西街、蟳埔民俗文化渔村、洛伽寺、黄金海岸等。

要求行程安排轻松合理，休闲休养相结合。最终服务过程中包括但不仅限于以上线路，各投标人自行承担报价风险。

**标项5线路安排：**

线路：楠溪江南麂列岛疗休养行程（费用不高于3000元/人），**行程时间：7月16-20日，**具体以实际出行日期为准。

景点不少于：江心屿、南麂岛大沙岙沙滩、南麂岛三盘尾景区、石桅岩、岭上人家-竹筏漂流、丽水街等。

要求行程安排轻松合理，休闲休养相结合。最终服务过程中包括但不仅限于以上线路，各投标人自行承担报价风险。

**标项6线路安排：**

线路：诸暨五日疗休养行程（费用不高于3000元/人），**行程时间：7月16-20日，**具体以实际出行日期为准。

景点不少于：西施故里、手工麻糍、五泄、云上居、白塔湖、马剑等。

要求行程安排轻松合理，休闲休养相结合。最终服务过程中包括但不仅限于以上线路，各投标人自行承担报价风险。

**标项7线路安排：**

线路：新疆九日疗休养行程（疗休养活动费用标准为5400元/人，超出标准部分费用由疗休养人员自行承担），**行程时间：7月15-7月23日**，具体以实际出行日期为准。

景点不少于：五彩滩、喀纳斯、禾木景区、世界魔鬼城、赛里木湖、果子沟、那拉提、独库公路、独山子大峡谷等景区。

要求行程安排轻松合理，休闲休养相结合。最终服务过程中包括但不仅限于以上线路，各投标人自行承担报价风险

**四、服务要求**

1.保险：投标人报价包含必须为疗休养职工购买具有一定抵抗风险的保险，包括旅行社责任险和个人旅游人身意外险，个人旅游人身意外险保额不得低于100万元。

2.疗休养时间：一般不超过5天（含在途时间），赴对口支援(帮扶、合作)地区疗休养，可合理延长疗休养时间，最长不超过9天(含在途时间)（具体以采购人确定的出行方案为准），组团按采购人计划实施，具体出团及返回时间由中标人提供并获得采购人认可的方案为准。

3.住宿：住宿酒店为四星及以上商务标间，住宿要求不安排一楼，尽可能在同一楼层，不安排窗户朝路边喧闹的房间，含早餐。南麂岛为精品名宿。要求房间干净整洁，各个设施齐全且能正常使用（淋浴房沐浴喷头有手持可以活动的喷头），24小时供应热水。具体成团的酒店以获得采购人认可的方案为准，另外若团队中出现单男单女，个人不补住房差价，由中标人安排并承担；个人要求单住房，需要补交个人房差价。

4.就餐安排：在正规饭店或农家乐就餐，采用桌餐或自助餐的形式。采用桌餐的以10人一桌为标准，正菜不少于12个（不含冷菜），荤菜不少于6个。每餐标准不低于 60 元/人，具体供应正餐次数以获得采购人认可的方案为准。入住酒店必须包含早餐。

5.交通：在采购人指定地点出发，根据成团人数预备不同人数团队的适配车型，并应获得采购人认可；全程空调车接送，确保一人一座。要求车况好，登记注册时间为五年内车辆，内饰干净，下部有行李箱，车位充足，空调效果好。团队出发前需提供旅游车辆及驾驶员信息。司机五年内无不良记录，服务态度好、技术好，所涉及的司机、车辆费用均包含在报价中，不另行支付。

确保行程安全，具体出行交通以中标人与采购人协商，以获得采购人认可的交通方案为准。

6.景点及门票：根据具体线路安排投标人应在投标文件中提供详细的所涉及的主要景区、景点的具体安排及旅游设计方案。门票包括大门票和景点内必游的小门票，以及索道（如有）、电瓶车（如有）、游船（如有）等，不参加其他自费景点。方案中列出每个参观景点、计划参观时间。如因出行人员身体不适等原因未进入景区的，结算时须退还相应门票价，并安排不参加的职工在宾馆休息。本次疗休养不安排购物点，不指定具体的购物场所，不安排强制付费疗休养项目。

7.导游情况：供应商需安排有丰富经验的导游全程陪同，每条线路至少安排一名全程陪同导游和地陪导游服务（具备导游证），所涉及的导游费用均包含在报价中，不另行支付。

8.购物：全程不进购物点；如参团人员确有购物需求的，随团导游需提供便利条件。

9.安全保密：中标人须与采购人签订安全保密协议，严禁中标人私自复制、传播疗休养人员信息，所有参加疗休养人员名单和个人信息不得外泄。

10.中标人需安排一名项目负责人，在服务期内与采购人进行对接，负责每批次的人员安排和具体事宜联系，成交后不得随意更换。

11.制定应急预案，发放《行程安排表》和《注意事项》。如遇意外突发事件中标人要在第一时间内进行妥善处理，处理结果要及时与采购人汇报和沟通，并积极配合有关单位做好善后处理工作。

12.合同期间，必须做到有问必答。对健康休养人员反映的情况或投诉，不回避矛盾、不推卸责任，对发生的问题予以及时处理，将问题解决在旅途中。

13.如有会议或培训负责联系落实会议室事宜，会议室提供茶水。

14.提供测评表样表，每批结束前进行职工疗休养满意度调查反馈，调查表统一交给随行的采购人领队或者中标人随行导游。

**五、其他要求**

1.因天气及路况出现问题而要改变出行时间、行程的，要双方协商解决。

2.中标人必须直接管理服务，不得转包、非法分包。

3.中标人向疗休养者提供约定的疗休养服务。对可能危及疗休养者人身、财产安全的情况，应当事前向疗休养者作出说明和警示，并采取合理措施防止危害发生。

4.中标人向疗休养者告知具体行程安排，各项服务内容及标准，疗休养目的地风俗习惯，安全避险措施，应急联络方式。

5.中标人不得强迫或变相强迫疗休养者购物及参加自费项目。

6.中标人必须遵守劳动法相关规定，与每位员工签订劳动合同，出现劳动纠纷事件一律与采购人无关，并加强对员工的培训、教育，爱护公共财物，确保安全工作，杜绝各类事故。

7.中标人工作人员的日常管理及人身安全和发生的安全事故等均由中标人管理和承担，出现安全事故一律与采购人无关。

**六、采购人义务**

采购人应当履行下列义务：

1.采购人所提供的证件及相关资料必须真实有效。

2.采购人应确保自身身体条件适合参加旅游团旅游，并有义务在签订本合同时将自身健康状况告知中标人。

3.采购人应妥善保管随身携带的行李物品，未委托中标人代管而损坏或丢失的，责任自负。

4.采购人在旅游活动中应遵守团队纪律，配合导游完成本次旅游行程。

5.采购人应尊重目的地的宗教信仰、民族习惯和风土人情。

**七、中标人义务**

中标人应履行下列义务：

1.中标人应当按照有关规定购买保险。

2.中标人代理采购人办理旅游所需的手续，应妥善保管采购人的各项证件，如有遗失或毁损，应立即主动补办，并承担补办手续费，因此导致采购人的直接损失，中标人应当承担赔偿责任。

3.采购人在旅游中发生人身伤害或财产损失事故时，中标人应做出必要的协作和处理。如因中标人原因导致采购人人身伤害或财产损失，中标人应承担赔偿责任。

4.非因中标人原因，导致采购人在旅游期间搭乘汽车、地铁、索道、缆车等交通工具时受到人身伤害和财产损失的，中标人应协助采购人向提供上列服务的经营者索赔。

**八、考核**

1.考核方式：每次完成疗养服务回程时，导游发放《职工疗休养满意度调查表》（见附件1），出行职工对本次出行计划、酒店、就餐等情况进行服务评分并填写《职工疗休养满意度调查表》（职工疗休养满意度调查表选项填写不全或赋分不在设定范围的无效），满意度调查结果由导游（或中标人代表）和职工代表签字留存并当场宣布，采购人根据满意度平均分确认当次疗休养费用。

2.考核标准：当次满意度平均分高于85分（含），支付当期疗休养费用的100%；当次满意度平均分高于75分（含）低于85分，扣减当期疗休养费用5%；当次满意度平均分低75分，扣减当期疗休养费用10%。出现2次（含）以上满意度平均分低于60分（含）的，采购人有权终止合同。

**九、付款方式**

各标项每月结算，费用由中标人按实际金额提供增值税发票与采购人结算，最终结算价按照实际参加人数按实结算，采购人在下月 15 号前支付上月的消费额的100%。如采购人未按约定支付款项的，应向中标方支付逾期利息，利率为合同订立时1年期贷款市场报价利率。

**十、最高限价**

本次采购标项1、2、3、4、5、6最高单价限价为叁仟元每人（小写：3000.00元/人），标项7最高单价限价为伍仟肆佰元每人（小写：5400.00元/人），任何超过最高单价限价的报价将被认定为无效报价（报价包括交通、住宿、餐饮、景点门票、导游、保险、税费、代理服务费等项目实施的一切费用）。

**十一、特别说明**

本项目七个标项均采用同一“采购需求”，“采购需求”（除已明确区分标项的情况外）所涉及的所有技术服务、商务等条款要求均适用于每个标项。投标供应商应当充分考虑并对上述所有要求发起完整的投标响应。

**附件1：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **职工疗休养满意度调查表** | | | | | |
| 感谢您对旅行社的服务情况进行评分反馈。希望您能认真、详实地填写。同时为耽误您的宝贵时间表示歉意。 | | | | | |
| 为您服务的旅行社名称： 疗休养线路： | | | | | |
| 请根据您的实际感受对以下各项进行评分： | | | | | |
| 评价内容 | | 满意度评分（0-100分） | | | |
| 非常满意 | 满意 | 一般 | 不满意 |
| 分值 | | 5 | 4 | 3 | 0 |
| 交  通  安  排 | 车况及性能 |  |  |  |  |
| 到点准时 |  |  |  |  |
| 司机态度及技术 |  |  |  |  |
| 全程交通衔接及总体满意程度 |  |  |  |  |
| 住  宿  安  排 | 周边环境安全，客房卫生整洁 |  |  |  |  |
| 住宿地点交通便捷 |  |  |  |  |
| 宾馆设施及使用性能 |  |  |  |  |
| 服务水平及态度 |  |  |  |  |
| 住宿安排总体满意程度 |  |  |  |  |
| 餐  饮  安  排 | 就餐环境 |  |  |  |  |
| 菜肴卫生 |  |  |  |  |
| 餐饮安排总体满意程度 |  |  |  |  |
| 景  点  安  排 | 景点地方特色 |  |  |  |  |
| 讲解内容完整 |  |  |  |  |
| 讲解语言美感 |  |  |  |  |
| 景点内时间安排合理 |  |  |  |  |
| 导  游  服  务 | 佩戴有效证件上岗，全程服务不迟到早退 |  |  |  |  |
| 无擅自增减旅游项目或擅自终止导游活动或无过度推销产品 |  |  |  |  |
| 对可预见的情况有警示说明及防范措施 |  |  |  |  |
| 语言表达能力、沟通能力及专业知识掌握 |  |  |  |  |
| 合计 | |  |  |  |  |