

诸暨市“诸暨次坞打面”产业发展工作领导小组

关于印发《“诸暨次坞打面”产业发展实施方案》的通知

各镇乡人民政府，各街道办事处，市级机关各部门，市属企事业单位：

次坞打面作为诸暨的传统风味美食，有着深厚的历史文化底蕴和独特的制作加工技艺，深受本地和杭州、上海等地消费者喜爱，产业发展基础已初步具备。为进一步推进“诸暨次坞打面”品牌建设，推动产业发展，助力乡村振兴，特制定本方案。

一、工作目标

按照政府引导、市场主体、因地制宜、特色发展的原则，到2021年，“诸暨次坞打面”示范店覆盖省内所有地市，在省外有序铺开，同时重点打造旗舰形象店，以“小打面，大产业，优品牌”为目标，实现“诸暨次坞打面”规范化经营、品牌化运作、产业化发展，带动我市农家特色传统小吃整体提升发展，成为诸暨对外交流的一张“金名片”。

二、工作任务

（一）统一打造品牌。加快商标注册流程，打造“诸暨次坞打面”公共区域品牌。积极申报非物质文化遗产、老字

号、中华名小吃、餐饮名店等荣誉称号，为产业发展奠定品牌基础。

（二）统一设计形象。做好整体品牌策划和形象设计，组织挖掘历史渊源、典故传说、文化内涵，制作专题宣传片，多渠道提升文化品位和历史韵味。

（三）统一制作工艺。传承制作工艺，并在此基础上进行挖掘、改进和规范，制定制作规程标准，并在行业内推广实施。积极鼓励建立产业原材料生产与加工基地。

（四）统一经营环境。按照相关职能部门规定以及产业发展的总体要求，制定卫生环境、服务质量、标牌标识、餐具服装、服务用语等规范。

（五）统一门店标准。培育一批具有示范样板意义的旗舰店以及统一标识的示范店，基本条件为：一是经营次坞打面实体店，打面师傅持有技能合格证书，获得餐饮服务食品安全监督量化等级评定C级以上；二是主动加入诸暨市次坞打面行业协会，承诺在经营过程中执行制作规程，自觉接受相关部门和协会的监督管理。

（六）统一培训内容。建立“诸暨次坞打面”实训基地，落实师资队伍，编写培训教材，根据不同需求设置培训内容和授课计划，开展相关技能培训，并进行技能考核评级。

（七）统一宣传营销。通过参加各类高质量展示展销节会提高知名度，邀请全国、省市餐饮名家和各类新闻媒体，举办“诸暨次坞打面”制作技能比赛等系列活动。

（八）统一推进平台。力推进驻政府机关、大型企业、

高校、高速服务区、火车站、名胜景区、大型商贸综合体、酒店民宿等重点单位，使之成为宣传推介诸暨形象的窗口和载体，带动我市农家传统特色小吃推向全国。

五、工作保障

（一）加强组织领导。“诸暨次坞打面”产业发展工作领导小组各成员单位要高度重视，落实责任，强化协作，形成合力，切实加强指导和服务工作。

（二）强化政策引导。每年安排专项资金1000万元，制定专项资金使用管理办法，主要用于开展“八统一”工作，加快产业发展，提升品牌建设水平。

（三）营造良好氛围。充分发挥行业协会引领作用和各类媒体的宣传主阵地作用，全力推广产业发展的新思路、新举措、新成效，强化典型示范引导，营造我市农家传统特色小吃发展的良好氛围。



抄送：市纪委、市监委派驻第六纪检监察组。

诸暨市“诸暨次坞打面”产业发展工作领导小组 2019年8月15日印发

诸暨市“诸暨次坞打面”产业发展工作领导小组发文稿纸

签发： 王冬祥 15/8	会签： 沈培光 2019.8.15
标题：关于印发《诸暨次坞打面产业发展 实施方案》的通知	核稿： [Signature] 拟稿人：穆宇辰
主送： 各镇乡人民政府 各街道办事处 市级机关各部门 市属企事业单位	抄送： 市纪委、市监委派驻第六纪检 监察组
发文字号： () 号	印数： 份

主题词：

关于印发《“诸暨次坞打面”产业发展实施方案》的通知

各镇乡人民政府，各街道办事处，市级机关各部门，市属企事业单位：

次坞打面作为诸暨的传统风味美食，有着深厚的历史文化底蕴和独特的制作加工技艺，深受本地和杭州、上海等地消费者喜爱，产业发展基础已初步具备。为进一步推进“诸暨次坞打面”品牌建设，推动产业发展，助力乡村振兴，特制定本方案。

一、工作目标

按照政府引导、市场主体、因地制宜、特色发展的原则，到2021年，“诸暨次坞打面”示范店覆盖省内所有地市，在省外有序铺开，同时重点打造旗舰形象店，以“小打面，大产业，优品牌”为目标，实现“诸暨次坞打面”规范化经营、品牌化运作、产业化发展，带动我市农家特色传统小吃整体提升发展，成为诸暨对外交流的一张“金名片”。

二、工作任务

（一）统一打造品牌。加快商标注册流程，打造“诸暨次坞打面”公共区域品牌。积极申报非物质文化遗产、老字号、中华名小吃、餐饮名店等荣誉称号，为产业发展奠定品牌基础。

（二）统一设计形象。做好整体品牌策划和形象设计，组织挖掘历史渊源、典故传说、文化内涵，制作专题宣传片，

多渠道提升文化品位和历史韵味。

（三）统一制作工艺。传承制作工艺，并在此基础上进行挖掘、改进和规范，制定制作规程标准，并在行业内推广实施。积极鼓励建立产业原材料生产与加工基地。

（四）统一经营环境。按照相关职能部门规定以及产业发展的总体要求，制定卫生环境、服务质量、标牌标识、餐具服装、服务用语等规范。

（五）统一门店标准。培育一批具有示范样板意义的旗舰店以及统一标识的示范店，基本条件为：一是经营次坞打面实体店，打面师傅持有技能合格证书，获得餐饮服务食品安全监督量化等级评定C级以上；二是主动加入诸暨市次坞打面行业协会，承诺在经营过程中执行制作规程，自觉接受相关部门和协会的监督管理。

（六）统一培训内容。建立诸暨次坞打面实训基地，落实师资队伍，编写培训教材，根据不同需求设置培训内容和授课计划，开展相关技能培训，并进行技能考核评级。

（七）统一宣传营销。通过参加各类高质量展示展销节会提高知名度，邀请全国、省市餐饮名家和各类新闻媒体，举办“诸暨次坞打面”制作技能比赛等系列活动。

（八）统一推进平台。力推进驻政府机关、大型企业、高校、高速服务区、火车站、名胜景区、大型商贸综合体、酒店民宿等重点单位，使之成为宣传推介诸暨形象的窗口和载体，带动我市农家传统特色小吃推向全国。

五、工作保障

(一) 加强组织领导。“诸暨次坞打面”产业发展工作领导小组各成员^{单位}要高度重视，落实责任，强化协作，形成合力，切实加强指导和服务工作。

(二) 强化政策引导。每年安排专项资金 1000 万元，制定专项资金使用管理办法，主要用于开展“八统一”工作，加快产业发展，提升品牌建设水平。

(三) 营造良好氛围。充分发挥行业协会引领作用和各类媒体的宣传主阵地作用，全力推广产业发展的新思路、新举措、新成效，强化典型示范引导，营造我市农家传统特色小吃发展的良好氛围。

诸暨市“诸暨次坞打面”产业发展工作领导小组

2019 年 8 月 日

抄送：市纪委、市监委派驻第六纪检监察组。

诸暨市“诸暨次坞打面”产业发展工作领导小组 2019 年 8 月 日印发
