

关于新未庄社区两个馆布展项目采取单一来源采购 招标方式的建议

按照年初全区党建述职评议会上“关于对习总书记到访过的新未庄和园等党建红色基地进行改造提升”的要求，结合前期规划设计，拟对和园内的初心使命馆和老年活动中心（拟改造成为水乡新味馆）进行改造提升，对内部进行重新布展，并要求6月30日前完成改造提升及布展工作。

根据《乡村振兴先行村培育工作专班例会会议纪要》（〔2021〕2号）中“鉴于工程工期紧，内容多而复杂，对要求在6月底前完工或出形象的项目，允许采取设计施工一体化招标方式或者按相应规定要求资质进行下浮率招标，涉及景观等特殊项目的，允许参照单一来源采购或竞争性磋商方式确定施工单位”的相关规定，建议新未庄社区两个馆布展项目采取单一来源采购招标方式确定施工单位，并按照总价不超过400万元、审计价下浮12%的标准进行工程款结算。

经前期摸排比较相关布展公司，并组织人员赴上虞区汤浦镇实地踏看汤浦移民陈列馆等场馆的布展情况，认为帝豪建设有限公司具备较好的布展经验和建筑装饰装修工程专业承包二级资质，已成功布展汤浦移民陈列馆、南浔古镇党群服务中心、百丈镇竹文艺展示馆等项目，从具备的资质及成功案例来看，符合我们新未庄两个馆的布展要求，建议由该公司作为本项目单一来源采购的对象。

已经在2021年5月6日街道党工委

通过。

