

关于中共绍兴市委宣传部 2021 年文创大走廊宣传报道项目单一来源采购专家论证意见和建议

为更好地助力绍兴文创大走廊建设，着力提升绍兴文化影响力。

力。绍兴市新闻传媒中心是报业、广电、会展等多元化融合的地市级综合性新闻单位，其子公司浙江越牛传媒股份有限公司打造的新闻客户端“越牛新闻”是绍兴市第一移动新闻平台，具有权威宣传平台，在宣传报道上具有优势。鉴于综合情况，2021 年文化大走廊宣传报道由绍兴市新闻传媒中心以单一来源采购。

本人签名：

王 强

2020 年 12 月 02 日

关于中共绍兴市委宣传部 2021 年文创大走廊宣传报道项目单一来源采购专家论证意见和建议

为进一步做好对皖省文创大走廊建设的
宣传报道工作，提高市民对文廊建设的
知晓度和关注度，特选订《皇岭报》
皖省文创大走廊建设中心子公司越牛传媒
负责该子公司运营的皖省文创大走廊“越牛新闻”
是皖省市第一较为新颖的媒体平台，该项目将
以围绕“文创大走廊”主题，在“越牛新闻”
客户端定期开设“文廊建设进行时”专题报道
专栏，2021年文创大走廊宣传报道的顺
序进行，进一步丰富市民对文廊建设的
知晓度和关注度。

本人签名:

8/2/2

2020 年 12 月 02 日

关于中共绍兴市委宣传部 2021 年文创大走廊宣传报道项目单一来源采购专家论证意见和建议

为进一步做好对绍兴文创大走廊建设的宣传推广工作,提高市民对文化产业发展的知晓率和关注度,着力营造良好的舆论氛围,"2021 年文创大走廊宣传报道"经费已列入政府财政预算,金额为 18 万元。

绍兴市新闻传媒中心是浙江省首家报业和广电、会展等多元融合的地市级综合类新闻单位,其子公司越牛传媒有限公司打造的新闻客户端"越牛新闻",于 2019 年 8 月 14 日上线,是绍兴市第一移动新闻聚合平台,也是市委、市政府唯一官方新闻客户端。该项目将围绕"文创大走廊"主题,在"越牛新闻"客户端定期开展"文化产业进行时"专题报道,并定期实施各类主题策划,传播发布稿件,在相应微信公众号、微博、抖音等平台同步转载发布,合作时间为 2021 年全年。建议本项目以单一来源方式

本人签名: 巴行奇。

2020 年 12 月 02 日

巴行奇

论证会签到表

招标编号：

采购单位		中共绍兴市委宣传部	
采购项目		2021 年文创大走廊宣传报道项目	
序号	姓名	单位	联系电话
	张华	绍兴市宣传部	1387587755
	丁杰	绍兴市	13305757117
	孙红	绍兴县融媒体中心	13065583628

2020 年 12 月 02 日