

关于中共绍兴市委宣传部 2021 年文化产业发展宣传 推介项目单一来源采购专家论证意见和建议

为进一步做好绍兴文化产业的宣传推介工作，加快推进文创
大走廊建设，根据《绍兴市文化产业发展暨文创大走廊建设领导小组
2020 年工作要点》，而要求“2020 年文化产业宣传推介”经费列入政府
财政预算，金额 19 万元。

鉴于绍兴市新闻传媒中心是浙江省首家报业和广电、会展等多元
融合的地市级综合性新闻单位，其文化影视频道是新成立后
整合优势资源，全新打造的一个电视播出平台，专频道定位文化、
生活、娱乐，拥有良好的市民基础。去年以来，文化影视频道分别
开设《创享绍兴》《创意·绍兴》专题栏目，对我市特色文创平台、创
企业、文创人物开展全面报道，目前已制作播出节目 32 期，并开通短
视频剪辑，在“抖音绍兴”抖音号平台同步推广。本项目要求以文
创平台、文创企业、文创人物宣传为重点，计划制作 10 期以上节目，
本人签名：制作内容涵盖专题栏目和短视频制作，合作时间为 2021 年
建设本项目采用单一来源方式采购。2020 年 12 月 02 日

王树河

关于中共绍兴市委宣传部 2021 年文化产业发展宣传
推介项目单一来源采购专家论证意见和建议

为进一步做好对绍兴文化产业的宣传推介工作，
加大推进文化大走廊建设，绍兴市委宣传部拟于
16 年新闻传媒中心（含推进引建推介），

鉴于绍兴新闻传媒中心是浙江首家报业
集团，今年在绍兴融合的地市县级综合新闻
宣传，其文化报道已分别开设了《创享绍兴》《创惠绍兴》
专题栏目，对城市特色文创平台、文创企业、文创人物
予以全面报道，该项目要求继续以文创平台
、文创企业、文创人物宣传推介为重点，为宣传
2021 年文创大走廊宣传报道的顺利推进。
建议以单一来源方式向绍兴新闻传媒
中心采购。

本人签名：

孙红

2020 年 12 月 02 日

关于中共绍兴市委宣传部 2021 年文化产业发展宣传
推介项目单一来源采购专家论证意见和建议

为了开展 2021 年文化产业发展宣传推介活动，鉴于

绍兴市新闻传媒中心平台传播作用，结合该中心开设《创
享绍兴》《创意绍兴》等特色栏目，针对我市制作播发节目
较多，且效果较好，鉴于各方面考虑，更好办好 2021 年文创大
走廊宣传报道组团单一来源，由绍兴市新闻传媒中心承担。

本人签名：Jue

2020 年 12 月 02 日

论证会签到表

招标编号：

采购单位		中共绍兴市委宣传部	
采购项目		2021 年文化产业发展宣传推介项目	
序号	姓名	单位	联系电话
	张红	绍兴市汇源+院	13807587755
	王	绍兴市	13305757117
	孙	绍兴市汉军+院	13065583628

2020 年 12 月 02 日