

中共绍兴市委宣传部 2021 年文创大走廊宣传报道项目单一来源论证会专家论证报告

中共绍兴市委宣传部于 2020 年 12 月 02 日下午 16 时 00 分，在绍兴市奋进工程造价咨询有限公司会议室对该单位的“2021 年文创大走廊宣传报道”项目单一来源采购进行可行性论证。经过各位专家的认真讨论，评阅采购技术方案，形成如下意见：

为进一步做好对绍兴文创大走廊建设的宣传推广工作，提高市民对文化产业发展的知晓率和关注度，着力营造良好的舆论氛围。

鉴于绍兴市新闻传媒中心是浙江省首家报业和广电、会展等多元融合的地市级综合性新闻单位，其子公司浙江越牛传媒有限公司打造的新闻客户端“越牛新闻”是绍兴市第一移动新媒体平台，该项目将围绕“文创大走廊”主题，在“越牛新闻”客户端定期开展“文化产业进行时”专题报道，并定期实施各类主题策划、传播发布等工作，故为保障“2021 年文创大走廊宣传报道”项目的顺利实施，故建议向绍兴市新闻传媒中心以单一来源方式进行采购。（项目预算：18 万元）。

综上所述，中共绍兴市委宣传部的上述项目符合法律法规的规定，可采用单一来源采购方式进行。

专家签名：



绍兴市奋进工程造价咨询有限公司

2020 年 12 月 02 日