

温州肯恩大学采购中国教育在线招生普招宣传服务单一来源申请

一、采购人、采购项目名称和内容

(一) 采购人：温州肯恩大学

(二) 采购项目名称：

中国教育在线普招招生宣传服务

(三) 采购项目内容

普招系列招生服务包含：

1. 触摸屏进高中—触摸屏首页大滚图 1 年
2. 《2021 年浙江高考系列填报指南》 A4 彩页广告
3. 全国高校展板——高中巡展活动
4. 在浙江教育在线或浙江高考在线首页展示招生网站链接
5. 高校招办主任访谈——（视频推向中国教育在线高考首页增强曝光度）
6. “浙江高考帮”微信公众号“院校专刊”推广
7. 浙江教育在线首页首页单独按钮 A5 文字链
8. 院校招生信息及宣传采访报道等信息网站发布、“浙江高考帮”微信公众号信息推送

二、拟采购物品的说明

为了促进浙江省招生宣传,采购中国教育浙江站统招宣传服务,在新媒体平台、纸质杂志广告、海报进高中、招生网站链接等方面开展合作。我校现拟采购中国教育在普招招生宣传服务。

三、采用单一来源采购方式的说明

中国教育在线是中国最大的教育门户网站,主要发布历年各大院校的录取分数和相关介绍的刊物,发行量大,覆盖面广。中国教育在线的浙江站所提供的普招宣传方案在新媒体平台、纸质杂志广告、海报进高中、招生网站链接等都有广告投放,形成立体式宣传,宣传面广,关注度高,在该平台投放广告有利于提高学校关注度,获得浙江省的考生关注,从而扩大学校影响力。

其中:

《2021 年浙江高考系列填报指南》普招版 20 万册。寄送辐射高中 579 所(其中 2020 年参与征订高中 483 所),高中指定专人接收并发放拍照回传。

· 触摸屏摆放高中：截止 2020 年 5 月份，全省已经摆放触摸屏高中 273 所（370 台）每个高中有专人对接维护，通过几年的运行，已经非常成熟和稳定

微信公众号“浙江高考帮”——内容纯正：从创办至今，均以高考招生政策、解读、信息汇总等考生和家长所需的正规渠道信息，从不推送统招以外或其他机构不宜把握的软文信息。历经五年的打造，目前在各大高中高校已形成良好的公信力，高中已把“浙江高考帮”做为高招信息的主要来源渠道推送给考生，并在高中微信公众号上直接挂上链接。2020 年截止目前拥有粉丝量已超 35 万，2020 年单条最大阅读量 10 万加已超 5 条以上，其他不乏有阅读量在 5 万上下稿件。

高校展板进高中：全国 21 个省份共 1324 所（其中浙江 92 所）高中可选，惠及全国考生 1140443 人次。且每所高中均备注各批次的录取比率情况，供勾选时参考，学校安排专人接收摆放拍照。

助力高考择校及志愿填报，“浙江高考帮数据库系统”已拥有：三位一体、高职提前招生、志愿填报、查大学、查专业的庞大数据库，提供给考生家长及高中全年免费使用。2020 年高考季（截止 2020 年 9 月 6 日）浙江高考帮志愿填报系统用户各功能使用情况：志愿定制：2,862,105（次）；查专业：2,155,462（次）；查院校：1,858,757（次）；三位一体：1,106,542（次）

从内容覆盖面、信息数量、更新及时性、用户认可程度等方面看，中国教育在线招生的普招宣传服务都具有不可替代性。

四、拟定的唯一供应商名称、地址

（一）供应商名称：杭州韩旭教育科技有限公司

（二）供应商地址：杭州市文一路 115 号杭州电子科技大学实验楼 716

（三）联系人及联系方式：余老师 0571-85127621

（四）拟采购内容及价格： 中国教育在线平台浙江站普招宣传服务 金额：140000 元人民币。

专家论证意见及签字（金额≥10 万）：

陈海燕

李磊

李林