

温州肯恩大学采购中国教育在线三位一体招生宣传服 务单一来源申请

一、采购人、采购项目名称和内容

(一) 采购人：温州肯恩大学

(二) 采购项目名称：中国教育在线平台浙江站三位一体招生宣传服务

(三) 采购项目内容

三位一体系列招生服务包含：

1. 开通网络直播间，高校招办主任作客直播间进行招生政策解读
2. 高校电子报考手册
3. 在中国教育在线浙江站网站、浙江高考频道、微信公众号、高中触摸屏等平台上展示高校 2021 年三位一体招生专题，提供院校章程推荐按钮一个
4. 在浙江教育在线或浙江高考在线首页展示招生网站链接
5. “浙江高考帮”微信公众号院校“三位一体”章程的单独推送
6. 院校“三位一体”招生章程及新闻稿件的网络发布
7. 全省高校三位一体招生信息各高校图表的制作与汇总推送
8. 数据库系统：2021 年“三位一体”和高职提前招生报考查询系统院校推荐
9. 2021 年《浙江新高考报考指南——三位一体篇》封三\彩页第 1 页广告

二、拟采购物品的说明

为促进浙江省三位一体招生宣传工作, 延续在中国教育在线浙江站进行推广和宣传的一致性。我校现拟采购中国教育在线平台浙江站三位一体招生宣传服务。

三、采用单一来源采购方式的说明

中国教育在线是中国最大的教育门户网站，主要发布历年各大院校的录取分数和相关介绍的刊物，发行量大，覆盖面广。中国教育在线的浙江站所提供的三位一体招生宣传服务以多种线上宣传途径组合，宣传面广，关注度高，在该平台投放广告有利于提高学校关注度，获得浙江省的考生关注，从而扩大学校影响力。

疫情下无法大面积实现落地活动，轻质 H5 各类报考信息汇总——需求量大：2020 年三位一体和高职提前招生季，采用的长页 H5 页面分享和推广，内容是考生所需政策及相关推送的汇总，考生和家长一个页面在手，随时打开即能查看或者分享，得到了考生和家长的一致好评，截止 5 月 27 日《高职提前招生》阅读量近 40 万，访客 10 万人次；《三位一体汇总信息》阅读量近 20 万，访客 7 万人次。

微信公众号“浙江高考帮”——内容纯正：从创办至今，均以高考招生政策、解读、信息汇总等考生和家长所需的正规渠道信息，从不推送统招以外或其他机构不宜把握的软文信息。历经五年的打造，目前在各大高中高校已形成良好的公信力，高中已把“浙江高考帮”做为高招信息的主要来源渠道推送给考生，并在高中微信公众号上直接挂上链接。2020年截止目前拥有粉丝量已超35万，2020年单条最大阅读量10万加已超5条以上，其他不乏有阅读量在5万上下稿件

助力高考择校及志愿填报，“浙江高考帮数据库系统”已拥有：三位一体、高职提前招生、志愿填报、查大学、查专业的庞大数据库，提供给考生家长及高中全年免费使用。2020年高考季（截止2020年9月6日）浙江高考帮志愿填报系统用户各功能使用情况：志愿定制：2,862,105（次）；查专业：2,155,462（次）；查院校：1,858,757（次）；三位一体：1,106,542（次）

《浙江新高考报考指南——三位一体篇》10万册寄送辐射高中579所（其中2020年参与征订高中483所），高中指定专人接收并发放拍照回传

从内容覆盖面、信息数量、更新及时性、用户认可程度等方面看，中国教育在线三位一体招生宣传服务都具有不可替代性。

四、拟定的唯一供应商名称、地址

（一）供应商名称：杭州韩旭教育科技有限公司

（二）供应商地址：杭州市文一路115号杭州电子科技大学实验楼716

（三）联系人及联系方式：余老师 0571-85127621

（四）拟采购内容及价格：中国教育在线平台浙江站三位一体招生宣传服务 金额：120000元人民币。

专家论证意见及签字（金额≥10万）：

陈海燕 李薇 李中伟