

# 温州肯恩大学采购中国教育在线浙江高考帮高考统招 宣传服务单一来源申请

## 一、采购人、采购项目名称和内容

(一) 采购人: 温州肯恩大学招生办

(二) 采购项目名称: 采购中国教育在线浙江高考帮高考统招宣传服务

(三) 采购项目内容:

具体形式		金额
落地项目	触摸屏进高中—触摸屏首页大滚图 1 年 1. 大滚图直接链接至指定网站或者内容 2. 大滚在全省摆放每台触摸屏的首页全年进行呈现。 3. “浙江高考帮”触摸屏通过长年在高中的摆放,解决高中生在校无法查阅信息的困惑,潜移默化引导高一、高二考生关注信息。触摸屏内嵌入“浙江高考帮”志愿填报大数据的免费查询系统,2020 年数据库继续升级,增加了全新的志愿单功能:考生可在数据库系统里,通过志愿定制、查专业、查院校等途经,挑选自己心仪的专业,形成专属的志愿单,然后通过自主排序、增减专业后,导出个性化志愿表单。值得注意的是,该表单文件可直接导入考试院高考志愿填报系统,实现高考志愿查询、定制、填报一站到位。	70000 元
	4. 触摸屏进高中——走进高校栏目勾选全省重点高中 50 所,协会优惠价 500 元每年高中(呈现内容为:校园风光滚图及学校概况、专业介绍、招生动态、历年录取、航拍鹰大、联系我们等六个板块的招生网链接),实际金额 25000 元	配送
	关于学院的相关视频可以触摸屏专业视频区域进行呈现	配送
	《2020 年浙江高考系列填报指南》 A4 彩页 216*291	20000 元
	全国高校展板——高中巡展活动 投放省内外 50 所高中 X 展架,每年高中 400 元/年/个展架	20000 元
线上推广	高校招办主任访谈——(视频推向中国教育在线高考首页增强曝光度) 配套推广按钮:中国教育在线高考首页按钮半个月+访谈专题页面按钮 1 年+“浙江高考帮”微信公众号视频推送	15000 元
	“浙江高考帮”微信公众号“院校专刊”推广(含全年学校宣传稿件推送及招生章程计划专业介绍等全年不低于推送 3 次)	图片+文字 10000 元
	浙江高考在线或浙江教育在线首页单独按钮,滚图 1 个月	刊例 3 万优惠 5000 元
	院校招生信息及宣传采访报道等信息网站发布、“浙江高考帮”微信公众号信息推送	配送
合计金额: 140000 (大写: 壹拾肆万圆整)		

## 二、拟采购物品的说明

中国教育在线（www.eol.cn）是教育部批准成立的权威资讯发布平台，依托中国教育和科研计算机网CERNET 创建于2001年。中国教育在线自成立以来，坚持以公益模式促进高中与高校信息互通。旗下“浙江高考帮”自2014年落地浙江运营以来，得到广大浙江高中学校、考生和家长的高度认可，并且通过与11地市教育考试院实施“把握高考新政策谋划成长新视界”方案中面向全省高中开展系列公益活动，在高中及考生中建立了极高的公信力。

《浙江新高考报考指南——普招篇》免费赠阅，精准发送至有需要的考生手中。普招版共发放20万册。寄送辐射高中579所（其中2020年参与征订高中483所），高中指定专人接收并发放拍照回传。

触摸屏摆放高中：截止2020年5月份，全省已经摆放触摸屏高中273所（370台）每个高中有专人对接维护，通过几年的运行二代机也已经非常成熟和稳定。

高校展板进高中：全国21个省份共1324所（其中浙江92所）高中可选，惠及全国考生1140443人次。且每所高中均备注各批次的录取比率情况，供勾选时参考，学校安排专人接收摆放拍照。

疫情下与高中的对接：针对疫情下普招宣传工作如何进行合理有效的对接，目前正在听取和收集各高中高校和地市教育考试部门意见和需求，待有明确方案时公布。

## 三、采用单一来源采购方式的说明

（一）中国教育在线浙江高考帮微信公众号的账号主体属于杭州韩旭教育科技有限公司。

（二）本次采购项目内容根据中国教育在线浙江高考帮提供的宣传方案定制个性化自由组合套餐

（三）温州肯恩大学近几年，一直与该供应商保持良好的合作关于，信誉良好。

## 四、拟定的唯一供应商名称、地址

（一）供应商名称：杭州韩旭教育科技有限公司

（二）供应商地址：杭州市文艺路115号杭州电子科技大学实验楼6楼

（三）联系人及联系方式：余老师 13336124506

## 五、供应商专利、专有技术唯一性说明

（一）中国教育在线浙江高考帮微信公众号的账号主体属于杭州韩旭教育科技有限公司。

（二）本次采购项目内容根据中国教育在线浙江高考帮提供的宣传方案定制个性化自由组合套餐

（三）温州肯恩大学近几年，一直与该供应商保持良好的合作关于，信誉良好。

申请人：张婷婷

专家论证意见及签字（金额 $\geq$ 10万）：

殷志平 李霞  
2020.7.16.