**政府采购**

**公开招标文件**

**（全一册）**

|  |  |
| --- | --- |
| **采购项目：** | **宁海县桃源街道湖西社区党群服务中心空间设计及布展采购项目** |
| **项目编号：** | **CBZJ-20226167G** |
| **采购人：** | **宁海县人民政府桃源街道办事处** |

**浙江中基正采管理咨询有限公司**

**二〇二三年一月**

**目 录**

[第一章 公开招标公告 1](#_Toc7691)

[第二章 采购需求 5](#_Toc21866)

[第三章 供应商须知 9](#_Toc4265)

[第四章 评标办法及评分标准 18](#_Toc8968)

[第五章 政府采购合同主要条款 26](#_Toc9993)

[第六章　投标文件格式 29](#_Toc4952)

**第一章 公开招标公告**

|  |
| --- |
| 项目概况：宁海县桃源街道湖西社区党群服务中心空间设计及布展采购项目招标项目的潜在投标人应在政府采购云平台（www.zcygov.cn）获取（下载）招标文件，并于2022年 月 日14:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。 |

## 一、项目基本情况

1.项目编号：CBZJ-20226167G

2.项目名称：宁海县桃源街道湖西社区党群服务中心空间设计及布展采购项目

3.预算金额（元）：1800000

4.最高限价（元）：1800000

5.采购需求：

标项名称:宁海县桃源街道湖西社区党群服务中心空间设计及布展采购

数量:1项

预算金额（元）:1800000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见《第二章 采购需求》。用途：自用。

备注：如为联合体投标的，组成联合体的成员数量不得超过2个。

6.合同履行期限：自合同签订之日起三个月内完成合同义务履约。

7.本项目（是）接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目为专门面向中小微企业采购项目，供应商须为中小微企业（如为联合体投标的则联合体双方均须为中小微企业）**。

3.本项目的特定资格要求：3.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。3.2未在中国裁判文书网有行贿犯罪相关记录。（以投标截止日当天中国裁判文书网查询结果为准，如相关记录已失效，供应商需提供相关证明资料；若在开标当天因不可抗力事件导致无法查询且一时无法恢复查询的，可在中标公示期间对中标候选人进行事后查询。中标候选人在中国裁判文书网有行贿犯罪相关记录，采购人将依法取消其中标资格）。

## 三、获取招标文件

1.时间：2022年 月 日至2022年 月 日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）。

2.地点（网址）：政府采购云平台（www.zcygov.cn）。

3.方式：供应商注册后直接登录“政府采购云平台”（www.zcygov.cn）下载电子招标文件。供应商未在规定时间内或未按上述方式获取招标文件的，其投标无效。

4.售价（元）：0

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1.提交投标文件截止时间：2022年 月 日14:00（北京时间）。

2.投标地点（网址）：政府采购云平台（www.zcygov.cn）。

3.开标时间：2022年 月 日14:00

4.开标地点（网址）：政府采购云平台（www.zcygov.cn）。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.其他事项：

2.1落实的政策：

2.1.1对执行中小企业扶持政策（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）；

2.1.2扶持不发达地区和少数民族地区；

2.2投标与开标注意事项

2.2.1本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

2.2.2标前准备：因未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

2.2.3投标文件制作：

2.2.3.1应按照本项目招标文件和政府采购云平台的要求编制、加密并递交投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-8817190。

2.2.3.2供应商通过政府采购云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装，投标文件制作具体流程详见政府采购云平台。

2.2.3.3以U盘存储的电子备份投标文件1份，按政府采购云平台要求制作的电子备份文件，以用于异常情况处理。

2.3本招标公告附件中的招标文件仅供阅览使用，供应商应在规定的招标文件获取期限内在政采云平台登录供应商注册的账号后获取招标文件，未按上述方式获取招标文件的，不得对招标文件提起质疑投诉。

2.4供应商应于投标截止时间前将电子投标文件上传到政府采购云平台www.zcygov.cn，未上传电子投标文件，视为供应商放弃投标。

2.5供应商如提供备份投标文件的，应于提交投标文件截止时间前，将以U盘存储的电子备份投标文件密封，递交至宁海县公共资源交易中心（宁海县桃源街道金水东路5号五楼，详见五楼大厅公告），逾期送达或未密封将予以拒收。供应商仅提供以U盘存储的电子备份投标文件的，投标无效。

2.6采购代理机构将在招标文件规定的开标时间通过政府采购云平台组织开标、开启投标文件，所有供应商均应准时在线参加。开标时间后30分钟内供应商可以登录政府采购云平台www.zcygov.cn，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。

2.7供应商可采用邮寄（含快递）方式或现场方式递交备份投标文件。

2.7.1采用邮寄方式递交备份投标文件，需按以下要求递交：

各供应商在投标截止时间前将备份投标文件邮寄至规定地点，由采购代理工作人员进行签收，各供应商自行考虑邮寄在途时间，邮寄过程中无论何种因素导致备份投标文件未按时递交的后果，均由供应商自行负责。备份投标文件递交时间以采购代理实际收到备份投标文件的时间为准。

拟在2022年 月 日16:00（含）前到件的邮寄地址为：宁波市鄞州区天童南路666号中基大厦19楼业务六部；

收件人：张工 联系方式：0574-87425569

请各供应商确保密封包装在邮寄过程密封包装完好，因邮寄过程的密封破损造成不符合开标要求的，本采购代理及采购人概不负责。

2.7.2采用现场方式送达备份投标文件，需按以下要求递交：

所有供应商安排“健康码”为绿色的相关人员（原则上不超过一名）在投标截止时间前将备份投标文件送至：宁海县公共资源交易中心（宁海县桃源街道金水东路5号五楼，详见五楼大厅公告）。投标文件递交时需同时递交供应商的法定代表人（或其委托代理人）联系方式，并保证开标期间联系方式的畅通。

2.8开标过程全程视频监控记录。

2.9投标人员须做好佩戴口罩、手套等防护措施，自觉接受体温检测、接受防疫询问，并如实报告相关情况。

2.10投标人员还需配合做好疫情防控“五个一律”：一律全面消毒、一律体温检测、一律承诺登记、一律按序办事、一律服从管理。

2.11如投标截止时间前疫情解除，上述第2.7-2.10条内容废止。

2.12肺炎防疫期间，请各供应商遵守宁波市宁海县公共资源交易中心各项防疫措施规定。

2.13本招标公告中二、申请人的资格要求：第一条中的“重大税收违法案件当事人名单”即为“重大税收违法失信主体”。

## 七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：宁海县人民政府桃源街道办事处

地址：浙江省宁波市宁海县桃源街道科二路189号

传真：/

项目联系人（询问）：林女士

项目联系方式（询问）：0574-65332165

质疑联系人：

质疑联系方式：0574-

2.采购代理机构信息

名称：浙江中基正采管理咨询有限公司

地址：宁波市鄞州区天童南路666号中基大厦19楼

传真：0574-87425373

项目联系人（询问）：王工、张工

项目联系方式（询问）：0574-87425569

质疑联系人：王燕

质疑联系方式：0574-87425583

3.同级政府采购监督管理部门

名称：宁海县政府采购管理办公室

地址：宁海县跃龙街道桃源中路218号

传真：0574-65265612

联系人：王老师

监督投诉电话：0574-65265668

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二章 采购需求**

**前附表**

| **序号** | **项目** | **采购需求内容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购内容 | 详见第一章 《公开招标公告》 |
| 2 | 单位及数量 | 详见第一章 《公开招标公告》 |
| 3 | 交付或者实施的时间和地点 | 1. 服务期限：详见本章内容
2. 实施地点：采购人指定地点。
 |
| 4 | 需实现的功能或者目标 | 详见本章内容 |
| 5 | 执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其它标准、规范 | 执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其它标准、规范（如有） |
| 6 | 技术规格要求 | 详见本章内容 |
| 7 | 物理特性要求 | 无 |
| 8 | 质量、安全要求 | 详见本章内容 |
| 9 | 服务标准、期限、效率(培训等） | 详见本章内容 |
| 10 | 验收标准 | 符合国家、浙江省、宁波市验收规范（从高）一次性验收合格标准及相关部门验收合格。按照采购文件和中标人提供的投标文件及中标人和采购人签订的政府采购合同为标准进行验收。 |
| 11 | 现场踏勘 | 本项目不统一组织现场勘察，供应商可自行对本项目现场和周围环境进行勘察。勘察现场所发生的费用由供应商自己承担。不论何种原因所造成，在勘察过程中，供应商自行对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。 |
| 12 | 演示时间及地点 | 无 |
| 13 | 样品要求 | 无 |
| 14 | 本项目的核心产品 | 无 |

★**一、重要商务要求一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **要 求**  |
| 1、服务期限 | 签订合同后90日内项目设计布展安装完成。 |
| 2、付款方式 | 1、采购合同签订生效以及具备实施条件后支付合同价的40%作为预付款（在签订合同时，如中标人明确不需要支付预付款或降低预付款金额的，采购人可调整预付款支付要求）；设计深化和工程总进度达到60%完成经采购人确认后，支付合同价的20%；项目布展完成并验收通过后，根据审计结算金额付清审计价的余款。注：中标供应商须按照采购人要求提供增值税专用发票。 |
| 3、履约保证金 | 1、履约保证金金额：合同金额的1%；2、履约保证金形式：银行汇票（电汇）、支票（仅限于使用宁波大市区范围内的银行开具的支票）、保险保单和银行保函等非现金形式。3、履约保证金提交时间：合同签订前交至采购人。4、履约保证金的退取：履约保证金在中标人完成合同履约后无息退还（如中标人未能履行合同规定的任何义务，采购人有权扣除相应履约保证金。中标人按照已付合同款的千分之一计算日违约金给付采购人违约金。 |
| 4、质保期 | 1、项目通过验收合格后2年。2、修复通知：中标人收到保修通知并到达工程现场的合理时间： 48小时内(含48小时)。3、本合同缺陷责任期为24个月。4、项目竣工验收合格后，因中标人原因导致的缺陷使工程或某项主要设备不能按原定目的使用的，采购人有权在原缺陷责任期届满前要求中标人延长缺陷责任期，延长的缺陷责任期为24个月，所产生的修缮费用从履约保证金中支出，若履约保证金不足以支付修缮金，由中标人支付差价。 |
| 5、设计成果 | 1、设计成果报告至少应包括设计文本、设计图纸及相关附件。上述资料的提供数量应按照项目实际需求确定。2、产权归属：本次设计成果所有权和使用权属采购人所有，未经允许，设计单位不得以任何借口转让和使用本项目的设计成果，否则承担因此产生的一切法律和经济责任。3、中标人中标后二次深化，设计方对二次深化设计成果的质量和进度负责。4、中标人应根据采购人的意见建议进行文字升华提炼，并由专家把关通过，若中标人达不到采购人的要求，导致采购人需另请设计人所产生的全部费用，由中标人承担。 |
| 6、合同终止 | 中标人在合同有效期内，不得以任何理由终止合同，确有特殊情况的，须提前两个月向采购人提出书面申请，经采购人同意后，方可终止合同。因中标人发生重大差错事故的，采购人可有权终止协议，中标人承担全部责任。 |

1. **项目概况**

**1、项目概况及项目规模**

布局面积约1500平方米（详见图纸，具体布展区域以图纸为准）。依据用户需求和场地现状图进行党群服务中心效果图设计、施工图设计以及采购和施工及相关后续服务等。包括布展设计（总体平面布置、流线设计；党群服务中心的环境设计；展示效果灯光设计等）、布展与装修（展台、展柜、展板、展架、图文板等的制作与安装施工；党群服务中心环境装修施工；展厅效果灯光，系统安装调试等）。

2、指导思想 ：湖西社区党群服务中心是根据《宁海县党群服务中心建设和管理规范》有关要求，按照“场所集中、功能集成、人员集约、开放共享”的原则，利用现有楼宇一楼部分区域及三楼区域设计升级改造党群服务中心。力求把湖西社区党群服务中心建设成一个规模较大，区域划分合理，功能完整明确的社区党群服务中心，成为党组织和基层党员、群众交流的空间。

3、功能定位

（1）湖西社区党群服务中心亮点工程

力求把湖西社区党群服务中心建设成一个简洁时尚、区域划分合理、功能定位明确、具有数字化特色的社区党群服务中心。

（2）智慧党建：以“智慧党建”为设计出发点，结合社区特色，突出数字化、信息化、功能化建设，增加可视化、高科技电子设备。

（3）特色党建交流学习平台：通过特色党建介绍和展示，可以让基层党员和群众全面了解到社区党建方面取得的成绩，加强交流互动学习。

（4）党员和群众交流和服务平台：组织社区辖区内的社会组织和党员群众开展参观活动、举办主题教育、社会组织孵化、文化交流等，了解基层党员和群众实际需求开展相应的服务。

4、设计原则：

（1）特色鲜明，避免众馆一面，突出“邻里汇 心向融”中心主题。文字创意要提炼深化。（2）装修风格简洁现代，大气时尚。（3）选用设备稳定、可靠、安全。（4）采用限额设计，社会效益经济效益兼顾。

**三、设备清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区域 | 编号 | 项目名称 | 尺寸/规格 | 项目特征描述 | 单位 | 工程量 |
| 沿街区域 | 1 | 新时代文明实践站标志 | 3860\*1300\*300mm | 304不锈钢定制造型 | 项 | 1.0 |
| 门头 | 2 | 入口大门整体设计改造 | 上面宽18160\*高10500\*厚度900mm下面门头宽度9600\*高3180\*厚度1150mm | 40×40mm镀锌角铁焊接骨架+铝方管+铝塑板+30mm线条灯 | 项 | 1.0 |
| 3 | 外墙立面，门头发光字 | LOGO2000\*2000mm 2个LOGO1000\*1000mm 1个字500\*500mm | 亚克力不锈钢围边发光字LOGO：三个字：十个 | 项 | 1.0 |
| 4 | 湖西社区新时代文明实践站公示开放时间 | 700\*400mm | 透明贴 | 项 | 1.0 |
| 5 | 接待厅背景墙 | 5000\*3700mm | 不锈钢背光发光字LOGO亚克力立体字UV木龙骨+0.9阻燃板基层+石膏板+乳胶漆+LED灯带 | 项 | 1.0 |
| 6 | 接待台 | 2000\*800\*1000mm | 定制实木多层板框架+岩板饰面接待台 | 张 | 1.0 |
| 7 | 休闲桌椅 | 1800\*550\*500mm | 实木多层板定制软包座椅 | 套 | 2.0 |
| 8 | 便民服务柜（小型饮水吧台，包括水槽台面） | 2400\*1000mm | 12mm实木多层板定制柜+超白玻璃门 |  | 1.0 |
| 9 | 党建1+N文化墙 | 6100\*3700mm | 轻钢龙骨+0.9阻燃板基层+石膏板新建墙体铝方通造型LED灯带精品发光字；10-20mm雪弗板雕刻字烤漆；8mm亚克力+5mm亚克力立体字（镜钉） | 项 | 1.0 |
| 10 | 造型墙面 | 7100\*3700mm | 0.9阻燃板基层+木饰面LED灯带 |  | 1.0 |
| 11 | 接待厅吊顶 | 7500\*5000mm | 木龙骨+石膏板吊灯镜面板成品吊灯 | 项 | 1.0 |
| 12 | 新开入口门洞墙面 | 1300\*2400mm | 成品实木门套定制 | 项 | 1.0 |
| 睦邻文化展示区 | 13 | 1F湖西社区功能阵地布局图 | 1200\*1200mm | 不锈钢腐蚀雕刻+铝镁合金电镀实心字 | 组 | 1.0 |
| 14 | 1F楼梯口吊顶 | 1700\*3200mm | 木龙骨+0.9阻燃板基层+石膏板造型+LED灯带 | ㎡ | 5.0 |
| 15 | 1F及消防安全门装饰美化 | 3100\*1300mm3100\*3260mm | 墙面涂料粉刷 | ㎡ | 13.0 |
| 16 | 1F-1.5F楼梯墙面文化 | 4㎡ | 10-20mm雪弗板雕刻、uv；5mm亚克力立体字；10-20mm雪弗板雕刻+磁吸板+5mm亚克力背UV | 项 | 3.0 |
| 17 | 1.5F楼梯间平台造型墙（习书记语录） | 2700\*2700mm | 0.9阻燃板基层+木饰面+石膏板造型LED灯带不锈钢精工字 | 项 | 1.0 |
| 18 | 1.5F-2.5F楼梯文化墙 | 4㎡ | 主题字：12mm厚高密度雪弗板或10mm亚克力烤漆，小字8mm高密度雪弗板或5mm亚克力烤漆， 线条3mm亚克力烤漆，画面：10mm高密度雪弗板侧边烤漆画面UV。 | 项 | 3.0 |
| 19 | 2F酒店后门美化 | 1560\*2270mm | 刷白，写真 | 项 | 1.0 |
| 20 | 2.5F楼梯间幸福湖西标语 | 2200\*450mm | 不锈钢精工字 | 项 | 1.0 |
| 21 | 3F楼期间平台文化墙 | 2000\*2000mm | 主题字：20mm厚高密度雪弗板烤漆，小字及装饰线条10mm高密度雪弗板烤漆。 | 组 | 1.0 |
| 22 | 一楼至三楼楼梯无障碍扶手 | 抗菌尼龙材料内衬部分202不锈钢管，3.5cm | 成品采购 | 米 | 45.0 |
|  | 一楼至三楼楼梯扶手 | 实木5cm扶手，12mm钢化玻璃 |  | 米 | 45.0 |
| 23 | 楼梯井顶灯 | 1200\*100mm | 成品组合造型吊灯（雷士/爱德朗/飞利浦） | 盏 | 1.0 |
| 24 | 楼梯井吊顶 | 3250\*7550mm | 木龙骨+0.9阻燃板基层+石膏板造型+LED灯带 | ㎡ | 24.6 |
| 党政服务综治区 | 25 | 门厅形象墙 | 5550\*2500mm | 轻钢龙骨+0.9阻燃板基层，第一层实木硬包，第二层混油木饰面异形制作内置LED发光灯组+精工不锈钢背发光字 | 组 | 1.0 |
| 26 | 门厅习书记语录 | 800\*800mm | 亚克力烤漆字 | 项 | 1.0 |
| 27 | 湖西e家背景墙 | 3610\*2500mm | 轻钢龙骨+阻燃板基层+木饰面定制柜 | 项 | 1.0 |
| 28 | 湖西e家服务台 | 3500\*800mm | 定制实木多层板框架+岩板饰面接待台 | 个 | 1.0 |
| 29 | 党群服务中心背景墙 | 14880\*2500mm | 轻钢龙骨+阻燃板基层+定制混油木饰面+烤漆玻璃线条灯精工不锈钢背发光字 | 组 | 1.0 |
| 30 | 党群服务中心定制工位 | (2090+1910）\*900mm | 实木多层木饰面定制工位+软包沙发+桌椅采购 | 组 | 5.0 |
| 31 | 大数据云平台电子屏墙面 | 5470\*2540mm | 轻钢龙骨+0.9阻燃板基层，两边实木硬包，中间木饰面+LED灯带+不锈钢压边条 | 项 | 1.0 |
| 32 | 大数据云平台文化墙 | 2100\*2540mm | 雪弗板烤漆+雪弗板UV展板+钢化玻璃内置灯带+不锈钢包边 | 项 | 1.0 |
| 33 | 领读直播间定制书柜 | 3880\*2600mm | 12mm定制实木多层免漆板书柜 | 个 | 1.0 |
| 34 | 领读直播间定制卡座造型柜 | 8200\*2500mm1700\*2500mm | 12mm定制实木多层免漆板书柜+软包卡座 | 个 | 1.0 |
| 35 | 领读直播间背景墙面 | 4100\*2600mm | 轻钢龙骨阻燃板基层+定制铝板冲孔+内衬亚克力透光板+LED灯 | 项 | 1.0 |
| 36 | 直播间不锈钢立体字 | 1100\*260mm | 金属立体字厚度10cm，底座25cm，焊接成型，烤漆。 | 个 | 1.0 |
| 数智e家休闲区 | 37 | 共享书房波浪型矮柜 | 4170\*680\*300mm9600\*700\*300mm | 12mm定制实木多层免漆板定制矮柜 | 组 | 1.0 |
| 38 | 共享书房立柱 | 2035\*2550mm | 阻燃板基层+定制木饰面 | 项 | 2.0 |
| 39 | 共享书房习书记语录 | 1100\*250mm | 亚克力烤漆字 | 项 | 1.0 |
| 40 | 共享书房书柜 | 5800\*2550\*1500mm | 阻燃板基层+木饰面+12mm实木多层板定制书柜+LED灯带 | 组 | 1.0 |
| 41 | 大匠天地（书画社）背景墙 | 3180\*2300mm | 木龙骨+阻燃板基层+布艺硬包墙面实木定制书柜+LED灯带不锈钢精工字 | 项 | 1.0 |
| 42 | 大匠天地（书画社）造型书柜 | 7500\*2300mm | 12mm实木多层免漆板定制书柜+LED灯带 | 项 | 1.0 |
| 43 | 大匠天地（书画社）新时代文化墙 | 1200\*930mm | 20mm厚高密度雪弗板烤漆，小字及装饰线条10mm高密度雪弗板烤漆。软磁贴可更换画面 | 项 | 1.0 |
| 44 | 引言文化墙 | 2250\*2300mm | 轻钢龙骨+0.9MM阻燃板+石膏板表面批腻子刷固化基膜基层制作宣绒布+20mm雪弗板UV内容+5mm亚克力字 | 项 | 1.0 |
| 45 | 一个核心文化墙 | 4830\*2500mm | 轻钢龙骨+0.9MM阻燃板+石膏板表面批腻子刷固化基膜基层制作宣绒布+20mm雪弗板UV内容+5mm亚克力字+软磁贴可更换画面 | 项 | 1.0 |
| 46 | 五汇五融五力文化墙 | 12400\*2300mm4200\*2060mm8500\*2300mm3150\*2550mm | 轻钢龙骨+0.9MM阻燃板+石膏板表面批腻子刷固化基膜基层制作宣绒布+20mm雪弗板UV内容+5mm亚克力字+软磁贴可更换画面 | 项 | 1.0 |
| 47 | 聚八方资源，益起@未来文化墙 | 12000\*2060mm4500\*2300mm5060\*2300mm3100\*2060mm | 轻钢龙骨+0.9MM阻燃板+石膏板表面批腻子刷固化基膜基层制作宣绒布+20mm雪弗板UV内容+5mm亚克力字+软磁贴可更换画面 | 项 | 1.0 |
| 48 | 新时代文明实践站文化墙 | 4680\*1900mm4900\*1000mm | 木工板基层（贴皮）；8mm亚克力雕刻字；20mm雪弗板雕刻、uv；5-8mm亚克力雕刻字喷漆；软磁贴可更换画面 | 项 | 1.0 |
| 49 | “HOME”家办公区定制办公桌+水吧 | 10延米 | 实木多层木饰面定制+人造石台面+亚克力面板发光字 | 项 | 1.0 |
| 50 | “HOME”家办公区矮柜 | 宽758\*高700深400mm | 12mm实木多层免漆板定制矮柜 | 个 | 5.0 |
| 51 | 水槽 | 380\*330mm | 成品采购，含水管及龙头（JOMOW/乐格森/PULT） | 项 | 1.0 |
| 邻里共治服务区 | 52 | 书记办公室书柜 | 3500\*2300mm | 12mm实木多层免漆板定制书柜 | 项 | 1.0 |
| 53 | 智汇邻里（活动室）人大联络站文化墙 | 4400\*1400mm | 20mm雪弗板UV内容+5mm亚克力字软磁贴可更换画面 | 项 | 1.0 |
| 54 | 智汇邻里（活动室）党代表文化墙 | 5100\*1400mm | 20mm雪弗板UV内容+5mm亚克力字软磁贴可更换画面 | 项 | 1.0 |
| 55 | 报告厅背景墙 | 8500\*2300mm | 轻钢龙骨+阻燃板基层+木饰面+暗门制作硬包墙面20mm厚高密度雪弗板烤漆，小字10mm亚克力字。 | 项 | 1.0 |
| 56 | 报告厅党建文化墙、湖西学堂文化墙 | 8000\*1300mm | 主题字：12mm厚高密度雪弗板或10mm亚克力烤漆，小字8mm高密度雪弗板或5mm亚克力烤漆， 线条3mm亚克力烤漆。 | 项 | 1.0 |
| 共享益家活动区 | 57 | 烘培室新做墙面 | 9560\*2300mm | 轻钢龙骨阻燃板+石膏板表面乳胶漆隔墙 | ㎡ | 23.0 |
| 58 | 烘培室整体橱柜 | 6850\*2600mm | 12mm实木多层免漆板定制 | 项 | 1.0 |
| 59 | 中岛 | 2000\*800mm | 12mm实木多层免漆板定制+人造石台面 | 项 | 1.0 |
| 60 | 烘培室儿童之家书柜 | 1650\*1200\*300 原木 | 皇朝森林 | 项 | 1.0 |
|  |  | 1620\*1079\*300 实森木生态板 | 裕材家居 |  |  |
|  |  | 200\*152\*240 实木 | 蘑菇森林 |  |  |
| 61 | 烘培室儿童之家墙面装饰 | 2400\*1300 | 5mm亚克力uv+10mm雪弗板uv | 项 | 1.0 |
| 62 | 烘培室儿童之家软包墙 | 15300\*1500mm | 实木多层板+软包 | 项 | 1.0 |
| 63 | 烘培室儿童之家置物架 | 400\*185\*20mm500\*185\*20mm600\*185\*20mm800\*185\*20mm1000\*185\*20mm | 实木组合置物架定制 | 套 | 1.0 |
| 64 | 舞蹈室镜子墙 | （7200+7900）\*2200mm | 定制镜子+不锈钢压边 | ㎡ | 36.0 |
| 65 | 舞蹈室把杆 | 10米 |  | 项 | 10.0 |
| 66 | 舞蹈室造型柜 | 10000\*2000\*350mm | 12mm实木多层免漆板定制造型柜 | 项 | 1.0 |
| 67 | 舞蹈室软包座 | 2000\*500\*350mm1750\*500\*350mm | 实木多层板定制软包座椅 | 项 | 1.0 |
| 68 | 舞蹈室墙面文化 | 800\*1300mm2150\*1950mm | 白色磁性板+定制软磁贴 | 项 | 1.0 |
| 69 | 公益洗衣房（水槽、拖把池） | 1200\*580\*800 | 石英石洗衣池+拖把池 | 组 | 1.0 |
|  |  | 1200\*600\*800 | 大理石洗衣池+拖把池 |  |  |
|  |  | 1200\*600\*820 | 太空铝洗衣池+拖把池 |  |  |
| 70 | 公益洗衣房标志及值班表 | 400\*300mm | 雪弗板UV | 项 | 1.0 |
| 71 | 社区厨房橱柜 | （2500+2000）高850mm深度600-450mm | 12mm实木多层免漆板定制厨柜 | 组 | 1.0 |
| 72 | 淋浴房标语 | 180\*220mm | 5mm亚克力uv | 块 | 3.0 |
| 73 | 淋浴房玻璃贴磨砂纸 | 根据现场玻璃门大小 | 女厕所、淋浴房旁边美化 | 项 | 1.0 |
| 74 | 无障碍厕所扶手 | 成品采构 | 男女厕所 | 个 | 2.0 |
| 75 | 窗帘 | 布帘：200米百叶帘：8.1米 | 成品采购（甲方自选） | 项 | 1.0 |
| 屋顶花园 | 76 | 屋顶天台背景墙 | 8100\*3830mm | 定制户外造型墙 | 项 | 1.0 |
| 77 | 屋顶天台雨棚 | 5700+6400）\*1200mm | 镀锌方管烤漆+钢化玻璃 | 米 | 12.0 |
| 78 | 屋顶天台伸缩遮阳棚 | 宽5000mm，伸缩距离1.5-2米 | 风行购物/明顺遮阳/大煜膜结构 | 组 | 3.0 |
| 79 | 屋顶天台防腐木花槽休闲椅 | 16000\*1000mm | 40\*40mm镀锌方管焊接框架+防腐木定制椅 | 项 | 1.0 |
| 80 | 屋顶天台防腐木花槽和种植土、一楼大门处两个花槽和种植土 | 4300\*1200mm\*3个7500\*700mm\*1个 | 40\*40mm镀锌方管焊接框架+1毫米不锈钢折弯+防腐木定制 | 项 | 1 |
| 81 | 不锈钢立体字 | 3350\*900mm | 精工不锈钢烤漆字 | 个 | 1.0 |
| 82 | 低碳环保文化版面 | 2000\*1400mm | 主题字：12mm厚高密度雪弗板或10mm亚克力烤漆，小字8mm高密度雪弗板或5mm亚克力烤漆， 线条3mm亚克力烤漆。 | 项 | 1.0 |
| 83 | 标语立牌 | 500\*400\*600mm | 不锈钢造型牌定制 | 项 | 1.0 |
| 84 | 种植喷淋 |  | 成品采购（无品牌） | 个 | 1.0 |
| 85 | 种植园立体水管造型 |  | 成品采购（无品牌） | 组 | 1.0 |
| 86 | 屋顶天台围墙塑木围栏 |  | 塑木围栏 | ㎡ | 90.0 |
| 87 | 屋顶天台和楼梯瓷砖美缝 |  |  | ㎡ | 350.0 |
| 88 | 绿植 |  |  |  |  |
| 89 | 烘焙室工具、碗碟；会议室茶杯 | 骨瓷轻薄带盖茶杯 100套下午茶茶具杯碟套装造型玻璃果盘 6个烘焙工具10件套 木质面包板烘焙板托盘大中小各10个八件套碗碟 4套 |  |  |  |
| 90 | 户外不锈钢水槽 | 500\*350\*750mm | 成品采购，含龙头 | 套 | 1 |
| 标识标牌 | 91 | 工位牌 | 240\*100mm | 定制 | 个 | 14  |
| 92 | 党员示范岗 | 240\*100mm | 个 | 5  |
| 93 | 学雷锋志愿服务岗 | 240\*100mm | 个 | 1  |
| 94 | 门牌 | 300\*120mm | 个 | 15  |
| 95 | 应急疏散图 | 400\*300mm | 个 | 5  |
| 96 | 警示标语 | 150\*150mm | 个 | 10  |
| 97 | 无障碍厕所 | 150\*200mm | 个 | 2  |
| 电子设备 |
| 接待大厅 | 98 | 55寸触摸屏 | USB2.0\*3、多媒体播放USB接口1个、红外触摸输出接口1个、HDMI输入接口1个HDMI输出接口1个、USB3.0输出接口2个、USB2.0输出接口2个、VGA输出接口1个、网口输出接口1个、12-19V电源接口1个、耳机输出接口1个,麦克风输出接口1个内置喇叭（10W×2），可外接扬声器 | 台 | 3 |
| 党政服务综治区 | 99 | 98寸会议一体机 |  Android 9.0嵌入式系统；支持20点触控书写体验，满足不同用户需求；安卓白板智能粗细笔书写，自带笔锋，还原书写笔迹；会议扫码，轻松带走会议纪要，让资料分享更便捷；支持任意通道下连续批注；支持自定义更换静态壁纸；支持设备定时休眠待机，节能降耗；支持自定义无信号待机时间；支持USB设备全通道跟随；支持二指敲击熄屏唤醒；支持一根网线Android和内置电脑上网功能；支持侧边栏快捷键无操作自动隐藏；智能识别信号源，接入外置信号自动跳入该端口通道；支持三大系统主题风格切换，分别是会议主题，教育主题，经典主题；悬浮图标支持返回，白板，OPS电脑，批注，任务栏，安卓主页6个快捷功能菜单；支持在任意通道下点击左右侧边栏展开功能菜单，分别是返回上一页、返回主页、系统设置、文件管理、信号源列表（可切换通道）、控制面板（可打开快捷功能和运用、调节声音亮度等）、电源选项（关机、关OPS、休眠和重启），侧边栏展开状态下无任何操作10S后会自动隐藏； | 个 | 1 |
| 4K播放盒 | 1.处理器不低于4核心处理，每个核心处理器不低于1.8GHz2.最宽支持4096（4096\*2160@60Hz）、最高支持4096( 2160\*4096@60Hz)。3.支持主流视频格式：MPG、AVI、MP4、RMVB、MKV、MOV。4.支持主流图片格式：JPG、PNG、GIF、BMP、JPEG。5.支持主流文档格式：PDF、PPT、WORD、EXCEL。6.支持流媒体协议：HLS、RTMP、RTSP。7.支持4K@60Hz、H265, H264、VP9 视频硬解码播放。8.支持多路视频开窗，2路4K、6路1080P、10路720P、20路360P。9.支持USB3.0接口，支持U盘节目导入播放和即插即播两种方式。10.支持Wifi ap和Wifi sta可以随时切换。11.支持HDMI2.0输出接口，支持自适应和自定义两种模式。12.支持232接口，支持第三方中控设备进行控制。13.支持通过USB接口与独立发送主控连接，实现远程对LED屏体的亮度、电源和开关屏等控制。14.支持千兆以太网通信。15.支持板载4G模块和5G模块。16.支持手动、射频模块、GPS和NTP对时同步播放机制。17.支持1路3.5mm音频输出接口。18.支持网页自动浏览刷新等。19.支持SNMP协议和诺瓦标准SDK协议。20.使用环境温度-20—60摄氏度。21.操作系统为Android11版本 | 项 | 1 |
| 55寸壁挂式广告机 | 屏幕尺寸：55英寸显示比例：16：9分辨率：1920\*1080整机尺寸：（1268.6\*739.4\*\*23.9MM长\*宽\*最薄厚度）配置：I5配置八代8+128网络支持：以太网，WIFI | 台 | 1 |
| 数智e家休闲区 | 100 | 护眼直播环形灯 | 光照面积较大，光线柔和适用于近距离自拍或直播价格便宜，小巧轻便，但续航能力一般适用于拍摄夜景和外出拍摄 | 只 | 1 |
| 65寸移动触摸屏 | USB2.0\*3、多媒体播放USB接口1个、红外触摸输出接口1个、HDMI输入接口1个HDMI输出接口1个、USB3.0输出接口2个、USB2.0输出接口2个、VGA输出接口1个、网口输出接口1个、12-19V电源接口1个、耳机输出接口1个,麦克风输出接口1个内置喇叭（10W×2），可外接扬声器 | 台 | 1 |
| 43寸触摸屏 | USB2.0\*3、多媒体播放USB接口1个、红外触摸输出接口1个、HDMI输入接口1个HDMI输出接口1个、USB3.0输出接口2个、USB2.0输出接口2个、VGA输出接口1个、网口输出接口1个、12-19V电源接口1个、耳机输出接口1个,麦克风输出接口1个内置喇叭（10W×2），可外接扬声器 | 台 | 1 |
| 32寸触摸屏 | USB2.0\*3、多媒体播放USB接口1个、红外触摸输出接口1个、HDMI输入接口1个HDMI输出接口1个、USB3.0输出接口2个、USB2.0输出接口2个、VGA输出接口1个、网口输出接口1个、12-19V电源接口1个、耳机输出接口1个,麦克风输出接口1个内置喇叭（10W×2），可外接扬声器 | 台 | 3 |
| 43寸触摸屏 | USB2.0\*3、多媒体播放USB接口1个、红外触摸输出接口1个、HDMI输入接口1个HDMI输出接口1个、USB3.0输出接口2个、USB2.0输出接口2个、VGA输出接口1个、网口输出接口1个、12-19V电源接口1个、耳机输出接口1个,麦克风输出接口1个内置喇叭（10W×2），可外接扬声器 | 台 | 1 |
| 43寸（工业）电视机 | 屏幕尺寸 43英寸屏幕比例 16:9屏幕分辨率 3840×2160高清格式 2160P观看距离 2.0-2.5米背光性能 直下式/DLED图像参数屏幕刷新频率 60Hz图像性能 HDR音效性能多音效模式 支持多种音效模式立体声 支持立体声扬声器 内置输入输出输入端口 HDMI接口,USB接口HDMI接口 2个USB接口 2个硬件(功能)参数CPU 四核心内存容量 1.5G存储空间 8操作系统 Android系统USB流媒体 支持USB流媒体播放WiFi(WLAN) 支持WiFi | 台 | 1 |
| 邻里共治服务区 | 101 | 国产定制 | 报告厅投影机 | 支持画面比例: 16:9颜色分类: 白色变焦倍数: 1.2倍动态对比度: 10001:1-20000:1套餐: 官方标配 套餐一 套餐二 套餐三 套餐四 套餐五光源类型: UHE灯泡（冷光源灯泡）生产企业: 爱普生智能系统: 无操作系统适用场景: 商务办公 家庭影院是否支持自动对焦: 否配件类型: 投影机遥控器是否内置电池: 否是否支持WIFI: 支持梯形校正范围: ±30度灯泡寿命: 10000(不含)-12000(含)小时投射比: 1.2:1投影机亮度: 3400ISO流明是否可吊装: 是片源内容: 其他显示技术: LCD机体尺寸（mm）: 302x252x92mm投放画面大小: 30-300英寸光源功率: 230W | 台 | 1 |
| 室内P4.75单色屏宽6500\*高570mm | 1) 类型：室内单色Φ3.752) LED封装：国产3) 像素间距：4.75mm4) 像素密度：44321点/㎡5）亮度：≥500cd/㎡6）视角：≥120°8) 峰值功耗：≤500W/㎡9）模组尺寸：304\*152mm | 项 | 1 |
| 功放+音箱 | 两个功放+6只吸顶喇叭+4个无线话筒 | 套 | 1 |
| 43寸壁挂式广告机 | 京东方LED 16:9 1920\*1080 300cd/m23000:11.06(10bit)全视角 178°/178°/178°/178°可调试主机配置核CORTEX-A7，1.2GHZDDR1GBEMMC8GB支持 高清 具备超强的计算性能、2D/3D图形处理能力和全高清视频编解码能力。HDMI 1.4标准输入接口， 8欧·6W双路音频功放输出支持 网线接口 无线wif | 台 | 3 |
| 功放+音箱 | 两只音柱+一个功放+2个无线话筒 | 套 | 1 |
| 技术服务费 | 102 | 定制 | 施工，安装，调试，培训 | 套 | 1 |
| 线材 | 线材及辅料 | 高品质国标信号线、国标音响线、国标网线、转接头等。线材辅料：电源线、HDMI视频成品高清线、网线、相关接头配件等 | 套 | 1 |
| 采购家具 |
| 家具 | 103 | 办公椅 | 600\*600mm | 把 | 7.0  |
| 104 | 大数据云平台会议桌 | 4000\*1500\*750mm实木大板桌面 | 个 | 2.0  |
| 105 | 椅子 | 550\*550mm | 把 | 12.0  |
| 106 | 直播桌椅 | 桌子：2100\*1000\*750mm | 套 | 2.0  |
| 107 | 158展示区休闲沙发 | 2400\*1000mm皮制 | 组 | 1.0  |
| 108 | 共享书房休闲桌椅 | 1000\*2400mm | 套 | 4.0  |
| 109 | 大匠天地（书画社）桌椅 | 桌子：1200\*500mm中式实木桌椅 | 套 | 6.0  |
| 110 | 教师桌椅 | 桌子：1200\*600mm中式实木桌椅 | 套 | 1.0  |
| 111 | 书记办公室家具 | 1800\*750mm桌椅套装 | 套 | 1.0  |
| 112 | 智汇邻里（活动室）会议桌椅 | 桌子：4800\*1600mm | 套 | 1.0  |
| 113 | 报告厅主席台+椅子（8把） | 6000\*550\*750mm | 项 | 1.0  |
| 114 | 报告厅桌椅 | 桌子1400\*500mm椅子500\*500mm 课桌36张 椅子80把 | 项 | 36.0  |
| 115 | 烘培室儿童之家桌椅 | 桌子1000\*600\*520mm椅子坐高300mm 儿童桌椅采购一桌四椅 | 套 | 1.0  |
| 116 | 烘培室桌子 | 1800\*1000mm | 项 | 8.0  |
| 117 | 烘培室折叠椅 | 450\*470\*780mm | 把 | 30.0  |
| 118 | 屋顶天台休闲桌椅+遮阳伞 | 圆桌直径1000mm椅子600\*600mm遮阳伞3000\*3000mm | 组 | 5.0  |
| 119 | 老年人休息区折叠椅 |  |  | 套 | 15.0  |
| 采购电器 |
| 电器 | 120 | 双开门冰箱 | 基本参数总容积: >=600L温控方式: 电脑温控制冷方式: 风冷能效等级: 1级尺寸: 1800\*908\*738 技术参数制冷剂: R600a压缩机: 变频电源性能:220V/50Hz功能特点无霜功能: 支持WiFi功能: APP控制速冷/速冻: 支持 | 台 | 1 |
| 121 | 冰柜 | 基本参数总容积: >=300L冷藏室容积: >=300L制冷方式: 直冷冷冻能力:26kg/24h气候类型:SN-N-ST额定耗电量:0.7Kwh/24h温控方式: 机械控温防触电保护类型:I放置方式: 卧式开门方式: 顶开门温区: 单温区功能参数产品噪声: 39dB能耗等级:1级能效外形参数颜色： 白色外形尺寸:1131x718x852mm产品重量: 46kg  | 台 | 1 |
| 122 | 电饭煲 | 容积大小: 5L产品功率: 1200W适用人数: 2-8人预约定时煮饭: 24小时预约控制方式: 触摸控制内胆材质: 球釜内胆加热方式: 底盘加热能效等级: 2级产品颜色: 玫瑰金色产品尺寸: 340x266x246mm产品重量: 5.9k | 台 | 1 |
| 123 | 电磁炉双灶嵌入式 | 功能参数定时功能：支持定时功能过热保护：支持过热保护火力档位：9档预约功能：不支持预约功能是否是双灶：双灶 控制方式：旋钮式无极调节 额定电压/频率：200V-50Hz 额定功率：3500W 尺寸：760\*450\*105 | 台 | 2 |
| 124 | 抽油烟机 | 出风口径：185mm拢烟腔材质：喷涂操控方式：挥手感应外机尺寸：长895mm；宽351mm；高645mm面板材质：钢化玻璃产品净重：24.7kg风压：550Pa最大静压值：1000Pa排风量：25m³/min电机输入功率：260W声压级噪音：50dB照明功率: 2W | 台 | 2 |
| 125 | 面粉搅拌机 | 规格参数产品功能：和面操作方式：按键式产品容量：7L噪音：70dB刀片类型：S型多维立体其他规格额定功率：250W产品电压：220V/50Hz产品尺寸：296\*291\*330mm产品重量：4.3kg | 台 | 1 |
| 126 | 厨师料理机 | 产品尺寸：长396mm；宽239mm；高329mm电机类型：直流电机额定电压：220V额定频率：50Hz额定功率：800w档位数：11档拓展接口数：1个额定容量：>=6升毛重：7kg | 台 | 1 |
| 127 | 小厨宝 | 加热功率：1600W毛重：7.2kg产品尺寸：260\*278\*340mm 加热方式：单管加热防水等级：IPX4产品净重：5.6kg电压/频率：220V/50Hz内胆材质：搪瓷最大容积：>=6L | 台 | 3 |
| 128 | 碎纸机 | 碎纸方式：条状碎纸效果：4×30mm碎纸能力：16张/次碎纸箱容积：>=30L连续碎纸时间：30min保密等级：4级产品颜色：黑色产品尺寸：390×302×615mm产品重量：15.2kg | 台 | 4 |
| 129 | 消毒柜50升 | 额定电压：220V额定频率：50Hz额定功率：400W额定容积：50+-5L外形尺寸：448\*350\*525mm工作方式：高温消毒净重：8.5KG | 台 | 4 |
| 130 | 消毒柜300升 | 容量：300L功率：900W消毒方式：高温消毒消毒烘干方式：中温热力烘干消毒温度：60-95℃消毒时间：0-90min控制方式：旋钮控制外型尺寸：555\*400\*1630mm产品重量：24.5kg电源类型：220V/50Hz外形设计 可调节柜脚其他性能 发热管使用寿命：≥1000小时  | 台 | 2 |
| 131 | 彩色激光打印机 | 单面支持纸张尺寸：A4端口：以太网；USB产品尺寸长：410\*475\*414mm产品净重：23.2kg黑白模式最佳打印分辨率：1200\*1200dpi彩色模式最佳打印分辨率：1200\*1200dpi | 台 | 1 |
| 132 | 商用烤箱风炉发酵一体机 | 商品毛重：77.0kg 操控方式：电脑式 功率：1001-3000W 内胆材质：不锈钢内置照明灯：有内置照明灯额定电压：220V产品尺寸：750\*750\*679mm 840\*760\*440mm840\*760\*910mm  | 台 | 1 |
| 133 | 洗衣机12公斤 | 基本参数产品类别： 波轮式自动化程度： 全自动开门方式： 顶开式排水方式： 下排水控制方式： 电脑控制箱体材质： 渗锌钢板能效等级： 2级电机类型： 变频电机电源及其他电源性能： 187-253V/50Hz产品尺寸： 590\*580\*957mm | 台 | 2 |
| 134 | 黑白激光打印机 | 基本参数产品尺寸：396\*365\*260mm产品净重：10.4kg输稿器纸张输入容量：无单面支持纸张尺寸：A4端口：USB；以太网；WiFi端口能效等级：二级能效黑白模式最佳打印分辨率：1200\*1200dpi | 台 | 3 |
| 135 | 直饮水机（50升） | 过滤等级：5级反渗透额定电压：380V额定电流：9.1A额定功率：6000w热胆容量：60升外观尺寸：650\*520\*1810mm | 台 | 1 |
| 136 | 立式空调（3匹） | 内机尺寸：372\*1810\*403mm内机净重：28kg外机尺寸：958\*660\*402mm外机净重：41.5kg电压/频率：220V/50Hz制冷功率：2090W制冷量：7210W制热量：9710W电辅加热功率：1800W外机最大噪音：56dB(A)自动清洁：内机自动清洁内机最大噪音：46dB(A)循环风量：1210m3/h制热功率：3120W | 台 | 1 |
| 137 | 扫地机 | 产品净重：12kg产品尺寸：411\*382\*430mm机身高度：8.5cm吸力：3000Pa噪音：48dB小米 | 台 | 2 |
| 138 | 咖啡机 | 产品容量： 1.8L操作方式 ：液晶显示屏自动清洗： 可拆洗，自动清洗可拆卸式滴水盘纠错电源电压 ：220-240V产品功率：1450W产品尺寸： 238\*430\*351mm产品重量 ：9kg | 台 | 1 |
| 139 | 制冰机 | 冷却方式：风冷定时功能：不支持定时功能机身材质：不锈钢控制面板：按键式进水方式：桶装水额定电压：220V功率：370W产品尺寸：450mm\*405mm\*750mm产品净重：25kg  | 台 | 1 |
| 140 | 蒸箱 | 盘数：6盘电压：220V功率：6kw插头：60A空开适用人数：90人蒸盘层距：8.5CM蒸盘尺寸：60cm\*40cm\*4.5cm产品尺寸：680\*520\*1080毛重:29kg | 台 | 1 |
| 141 | 即热反渗透净水器家用直饮加热一体机 | 滤芯级数：4级过滤原理：反渗透膜规格：600加仑 额定功率：2100W内机尺寸：宽178\*高446\*深467mm插座要求：3孔（10A）热胆容量：>=1L | 台 | 1 |
| 142 | 微型消防站 | 180\*120\*40cm | 个 | 1 |
| 其他 |
| 强电工程，中策阻燃电线布线，及面板开关。 | 项 | 1.0  |
| 墙体拆除，书柜拆除+组装 | 项 | 1.0  |
| 设备维保 | 项 | 1.0  |
| 装修结束垃圾清运 | 车 | 2.0  |
| 人工搬运费 | 项 | 1.0  |
| 装修全程保洁、垃圾清运费用 | 项 | 1.0  |

1、此清单所列包含但不仅限于以上内容；供应商可根据自行设计的图纸内容对各子项进行增加；

2、此清单内容及数量必需要与设计图纸对应统一；需按设计图纸填写工程量。供评标委员会评审时与设计图纸吻合情况提供依据。

3、工程竣工结算编制依据及结算口径：

3.1工程量按设计图纸及现场实际情况按实编制；

1. 供应商编制的清单中与设计施工图中内容有任何有缺漏项报价的，包括漏项产生的费用，如果中标，合同价不予调整。（2）因业主方实际需要，如局部作细微调整，价格不再作调整；如调整较大（合同价的2%以上）；双方协商后可按照相关规定进行调整。（3）设计施工图纸及报价清单将作为验收依据。（4）涉及到项目内容数量有增减；报价清单有单项报价的，按单项报价按实计算；如无则按有关定额及信息价执行，如无定额或无信息价，则按市场询价后按市场价签证执行。
2. 采购人与中标人关于设计方案深化、施工工艺、家具家电选品、材质沟通机制：（1）中标单位需在30日内完成二次方案深化和文稿的提炼工作，需配合采购人的意见进行及时修改。（2）中标人的施工工艺需配合采购人的意见进行施工。（3）家电家具的品牌及规格以采购人的建议为主。定制类家具产品材质、制作工艺、款式等需在采购人确认后方可进行制作生产。（4）广告及软装款式和材料需经采购人确认后方可施工。

**四、设计改造内容**

本项目位于宁海县桃源街道湖西社区党群服务中心，现拟对1500平方的场地进行改造设计及布展，打造全新的党群服务中心，布展内容（含效果图、施工图、广告制作、设计费）包括电路工程、顶部处理、墙面处理、背景墙、隔断隔墙含粉刷、木格栅、LED大屏、室内广告及场景布置、灯光布置，展示柜、桌椅、多媒体、实木成品门、窗帘、原场地搬迁、整理等配套内容。

1.投标人应对本项目设计的理念和构思有充分的理解；

2.改造和展陈及展品展项设计必须保证房屋的整体性、抗震性和结构的安全性，要内外协调；

3.符合招标文件要求及国家有关规范规定；

4.满足对公众开放的要求；

5.材料选择得当，色彩选配考究，线条处理协调，并且符合国家规范要求；

6.运用新材料、新工艺，提高布展中的科技含量；运用节能、环保材料和环保技术，充分考虑材料及工艺的安全性、通用性、牢固性、美观性、标准化；

7.合理运用声、光、电和数字等现代技术；

8.体现“以人为本”的原则，充分满足人民的需求，充分考虑不同层次人群的要求，采用多元化的表现形式；避免由于内容不合理而产生的枯燥感；充分考虑设置与展项融为一体的休闲设施；

9.充分考虑安全性及延伸性，符合公共场所安全、消防规范。

10.中标人布展完成的效果必须达到招标文件和采购人要求，如不能达到，在采购人允许的一定时间内进行修改、完善，达到其承诺的展示效果，所涉及的费用由中标人承担。

11.按国家相关规定进行改造布展。

**五、布展设计和实施的要求及说明**

(一)、主题要求

根据布展纲要和各自设计思路，投标单位自主设计布展流线、布展分区、展示方式等内容；展示内容要以传统文化和现代文明相结合,要采用图片、模型、数字媒体等多种展示手段进行展示,内容要引人入胜,通过展览要激发群众的热情和信心。

(二)、空间设计要求

要求构思新颖，具有动感；展示重点突出，创造亮点空间；具有现代气息和高科技含量；风格简洁；材料环保；做到声、光、电一体化。

 (三)、布展流线要求

布展流线顺畅，避免出现人流交叉现象，布展要考虑不同参观对象的不同需求，考虑人性化设计，无障碍设计。

（四）其它

1、中标单位中标后应根据中标方案结合采购人提出的效果展示方面的要求，进一步深化方案，并制作施工图纸。施工图纸满足国家的规范和标准要求.

2、投标单位应较为客观准确的计算各自方案的投资概算，如果超出，采购人有权认为其在投标时采取了不正当的竞争方式，并可采取扣减设计费用、重新设计等方式，补偿采购人所受到的影响。

后期实施过程中，如因采购人原因发生重大设计变更（指规模、标准的变更）由设计单位出变更图或变更说明及现场签证，经采购人同意进行调整，若发生未经采购人同意并签证而形成的擅自变更，无论原因如何，一切费用均由承包方自行承担。

3、本项目实施过程中，所有主要设备和材料的选购，须报采购人同意后，方可进行招标和安装。

4、本项目实施过程中的质量、进度、安全、造价，由采购人组织有关技术人员进行全过程监理监督。

**六、方案成果要求**

1、布展规划文字说明：

(1)展览大纲的编写；

(2)总体布展设计构思、布局结构、风格特点；

(3)布展综合说明书：包括平面布置、流线说明，重要节点的处理和说明；

(4)布展设计费用报价、布展实施投资概算、布展实施的质量和进度保证措施。

(5)布展所用材料、材质等相关说明。

2、布展设计成果：

(1)方案设计说明---设计构想（项目构成及总体构想），结构、空调、环保等的技术特点，技术经济指标，造价估算。

(2) 总平面图、重要位置的平面图、剖面图、立面图、表现图（整体效果图，局部效果图），以及其他能清晰反映思路和形式的相关图纸。

(3)重要节点大样图（应真实反映材质）

(4)分析图

布展流线图

功能流线分析图

(5)布展效果图

(6)投标单位可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的表达布展思路和意图。

3、数据光盘

设计成果电子文U盘二套，包括文字说明等所有设计成果要求内容。文字要求中文。在投标时一并提供给采购人。

4、图册

将文件、图板缩印成册。包括：（1）封面（2）目录（3）说明（4）图纸

PPT电子文档（适合汇报、展示之用）壹套。

**七、其他要求**

1、施工用水、电由供应商自行解决。

2、本工程须配备专职质量安全员。

3、工程实施过程中，为完成工程所需要办理的各项手续均由供应商自行解决，采购人予以配合。

4、在施工过程中若出现工程质量、进度等问题，在采购人三次书面通知后仍未能采取有效措施的，采购人有权单方终止合同，并保留索赔的权利。中标单位项目负责人未能按规定到位，采购人可视情节作相应处理，直至将中标单位清退出场。

5、在工程实施过程中，中标人应做好环境保护工作，防止建筑垃圾、噪声等污染情况发生。如有垃圾运输途中沿路抛弃的行为，一经发现，除负责清理外，中标人还应承担相应责任；中标人应做好施工安全工作，防止交通事故；安全用电，杜绝用电事故；如因中标人原因发生安全生产事故则由中标人负全责，并积极配合做好周围居民的解释工作。

6、中标人必须做出工期履约保证，履约保证金为中标价的1%-2.5%（根据中标单位的资质确定），并在工程合同签订前提交给采购人，合同工期内完工的或非中标人原因造成工期延迟的在竣工验收并结算资料提交后15日内返还，由于中标人原因未能按时完工的，均视为违约，除工期履约保证金不予返还外，中标人按照已付工程款的千分之一计算日违约金给付采购人违约金，最高不超过工程款的10%。

7、中标人需在中标通知书发出之日起30天内与采购人签订合同。

8、中标人不得以任何理由拒绝采购人安排的施工任务，拒绝一次，除承担一万元违约金外，企业和项目负责人作为不良行为记录上报行政管理部门。

9、接受维修工程委托后不在投标时的承诺时间到施工现场的，每一次扣1000元。

10、本项目质保期为两年。

11、中标人采购材料、设备

中标人采购材料、设备：材料由监理和采购人看样确认后由中标人自行采购，以符合设计和规范要求为原则。

特殊要求：主材料必须按照采购人的要求采购，并经采购人签字认可方可使用。若所购主材料质量不能达到采购人要求，采购人有权改正主要材料，直至符合采购人要求为止。采购人认为需经其同意后方可使用的其他材料，必须经采购人认可后方可使用。

应承担的违约责任：承担返工损失和工期、质量的违约责任 。

所有材料必须有质保书和合格证，经认证许可，并且符合施工规范要求。

**第三章 供应商须知**

**前 附 表**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容、要求** |
| ★1 | **投标报价及费用：**1）本项目投标应以人民币报价；2）本项目采购预算（最高限价）：详见《第一章 公开招标公告》；投标总价超过相应预算金额（最高限价）的，作无效标处理。3）投标报价是履行合同的最终价格，须包括人员住宿、所需工具、验收费、技术支持与培训费和税费等费用。磋商报价为磋商响应方所能承受的最低、最终一次性报价。供应商的报价为整个采购项目的总报价，清单或报价明细表如有漏项，视同漏项内容已包含在其总报价中，合同总价不做调整；在磋商小组审查时，若该供应商不同意漏项内容已包含在其总报价中，并认为其合同总价需作调整的，则该供应商的响应文件将被认定为没有实质性响应采购文件需求，其响应文件将被作为无效文件。4）不论投标结果如何，供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 2 | 投标文件组成与份数：1. 上传到政府采购云平台的电子投标文件（含资格文件、商务技术文件、报价文件）1份。
2. 以U盘存储的电子备份投标文件（含资格文件、商务技术文件、报价文件）1份。
 |
| 3 | 评标结果公示：评标结束后，评标结果公示于浙江政府采购网、宁波市政府采购网、宁波市公共资源交易网宁海县分网、浙江中基正采管理咨询有限公司网（http://www.cbbidding.com/）等网站。 |
| 4 | 签订合同时间：中标通知书发出后30日内。 |
| 5 | 采购资金来源：财政资金 |
| ★6 | 投标文件有效期：90天。 |
| **解释：本采购文件的解释权属于招标采购单位。** |
| 招标代理服务费的收取标准：采购代理机向中标人收取招标代理服务费人民币 元整。备注：（1）招标代理服务费只收现金、银行票汇款、电汇款。（2）中标人接到本公司通知后5个工作日内向本采购代理机构支付招标代理服务费并领取中标通知书（根据中标人需求可采用邮寄或到采购代理机构现场领取）。（3）采购代理机构财务信息：开户银行：宁波银行股份有限公司鄞州中心区支行账 号：30010122001229488户 名：浙江中基正采管理咨询有限公司 |

**一 总 则**

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1、“招标采购单位”系指组织本次招标的采购代理机构和采购人。

2、“供应商”系指向采购人提交投标文件的单位或个人。

3、“产品”系指供应商按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

4、“服务”系指招标文件规定供应商须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

5、“项目”系指供应商按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

6、“书面形式”包括信函、传真、电函等。

7、“★”系指实质性要求条款，供应商的投标对任何带“★”号的重要商务和技术条款的偏离和未作实质性响应都将直接导致投标无效。

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标方式进行。

**（四）投标委托**

如供应商派授权代表出席开标会议，授权代表须携带有效身份证件。如供应商代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第六章）。

**（五）投标费用**

不论投标结果如何，供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有其他规定除外）。

**（六）联合体投标**

本项目允许联合体投标。

**（七）转包与分包**

本项目不允许转包；未经采购人同意不得分包。

**（八）特别说明：**

1、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算。(如适用)

若采用综合评分法进行评审的，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人的推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取的方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

若采用最低评标价法进行评审的，以报价最低的供应商参加评审，报价相同的，由评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人的推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取的方式确定，其他投标无效。

 非单一产品采购项目，供应商使用相同制造产品（相同制造产品是指招标文件中指定的“核心产品”）作为其项目的一部分，按一家供应商认定。

2、供应商在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照相关规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

3、招标文件的澄清与修改

（1）采购人或者采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，澄清或者修改在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，澄清公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，顺延提交投标文件的截止时间。

（2）澄清公告为招标文件的组成部分，一经在网站发布，视同已通知所有招标文件的收受人，不再采用其它方式传达相关信息, 若因未能及时了解到上述网站上发布的相关信息而导致的一切后果自行承担。

（3）招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的澄清公告为准。

（4）招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

4、关于分公司投标

除银行、保险、石油石化、电力、电信、移动、联通等行业外，分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。

5、关于知识产权

（1）供应商必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由供应商承担。

（2）投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

（3）系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由供应商承担所有责任及费用。

6、供应商的风险

（1）供应商应详细阅读招标文件中的全部内容和要求，按照招标文件的要求提交投标文件，没有按照招标文件要求提供投标文件和资料导致的风险由供应商承担,并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

（2）无论因何种原因导致本次采购活动终止致供应商损失的，相关责任人均不承担任何责任。

7、解释：本招标文件的解释权属于采购人。

**（九）质疑和投诉**

1、供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，须在应知其利益受损之日起七个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2、提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。未依法获取招标文件的，不得就招标文件提出质疑；未提交投标文件的供应商，视为与采购结果没有利害关系，不得就采购响应截止时间后的采购过程、采购结果提出质疑。

3、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当面以书面形式提出，质疑函格式和内容须符合财政部《质疑函范本》要求，供应商可到浙江政府采购网下载专区下载。

4、接收书面质疑函的方式：质疑人可通过送达、邮寄、传真的形式提交书面质疑函，通过邮寄方式提交的书面质疑函以被质疑人签收邮件之日为收到书面质疑文件之日，通过传真方式提交的书面质疑函以被质疑人收到书面质疑文件原件之日为收到书面质疑文件之日。采购人和采购代理机构接收质疑函的联系方式：见本招标文件第一章有关联系方式。

5、供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

**二 招标文件**

**（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：**

1、公开招标公告

2、采购需求

3、供应商须知

4、评标办法及评分标准

5、政府采购合同主要条款

6、投标文件格式

7、本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）供应商的风险**

供应商没有按照招标文件要求提供全部资料，或者供应商没有对招标文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被拒绝。

**三、投标文件的编制**

**（一）投标文件的组成**

投标文件由资格文件、商务技术文件和报价文件三部分组成。

1. **资格文件：**
2. 供应商资格声明函（格式见附件）；
3. 有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书复印件；投标供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件。若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司的授权书，并提供总公司营业执照副本复印件；
4. 供应商特定资格条件的证明文件：详见“第一章 公开招标公告 二、申请人的资格要求3.本项目的特定资格要求”；
5. 联合体协议（如有，格式见附件）；
6. 中小企业声明函[提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利性单位无需提供本函)，格式见附件或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件]；
7. 招标文件要求的其他资格条件证明材料（如有）；
8. **商务技术文件内容包括：**
9. 符合性自查表（格式见附件）；
10. 供应商响应表（格式见附件）；
11. 商务条款偏离表（格式见附件）；
12. 投标函（格式见附件）；
13. 法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书（格式见附件）；
14. 技术（服务）条款偏离表（格式见附件）；
15. 供应商基本情况表（格式见附件）；
16. 本项目负责人简历表（格式见附件）
17. 本项目组人员配备情况表（格式见附件）
18. 同类业绩情况一览表（格式见附件）；
19. 技术部分：针对本项目第二章采购需求和第四章评分标准中的条款拟定完整方案，格式自拟；
20. 第四章评标办法及评分标准中需提供的其他相关证书及合同复印件等并加盖公章；
21. 供应商认为有需要提供的其它有关证明资料。
22. **报价文件内容包括：**
23. 开标一览表（格式见附件）；
24. 投标报价明细表（格式见附件）；
25. 供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）；

**★ 注：1、法定代表人授权委托书必须由法定代表人签署（签名或印章）并加盖单位公章；供应商资格声明函、投标函、开标一览表必须由法定代表人或授权代表签署（签名或印章）并加盖单位公章。**

**2、联合体投标的，除采购文件要求双方均需提供并签字（签章）盖章的，由联合体牵头人提供并签字（签章）盖章即可**

**★（二）投标文件的语言及计量**

**（1）投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。**

**（2）投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。**

**（三）投标报价**

1、投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

★2、投标报价是履行合同的最终价格，具体详见第三章《供应商须知》。

★3、投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

**（四）投标文件的有效期**

**★1、自投标截止日起90天投标文件应保持有效。**

2、在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、同意延长有效期的供应商不能修改投标文件。

4、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（五）投标文件的签署和份数**

1、供应商应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件，投标文件要求有目录并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是供应商的责任。

2、投标文件的份数：

本项目实行网上投标，供应商应准备以下投标文件：

（1）上传到政府采购云平台的电子投标文件（含资格文件、商务技术文件、报价文件）1份。

（2）以U盘存储的电子备份投标文件（含资格文件、商务技术文件、报价文件）1份。

3、电子投标文件：

3.1供应商应根据政府采购云平台的要求及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

4、投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签名或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

5、投标文件须由供应商在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，供应商应写全称。

**（六）投标文件的包装、递交、修改和撤回**

1、以U盘存储的电子备份投标文件用封袋密封后递交。

2、电子备份投标文件的包装封面上应注明供应商名称、供应商地址、投标文件名称(电子备份投标文件)、投标项目名称、项目编号、标项号，并加盖供应商公章。

3、未按规定密封或标记的电子备份投标文件将被拒绝，由此造成电子备份投标文件被提前拆封的风险由供应商承担。

4、供应商在投标截止时间之前，可以对已提交的电子备份投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；投标截止时间后，供应商不得撤回、修改电子备份投标文件。修改后重新递交的电子备份投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

5、供应商应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后传输递交的投标、响应文件，将被拒收。

**（七）投标文件的形式和效力**

1、投标文件分为：“电子投标文件”和“电子备份投标文件”。

2、“电子投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件（文件后缀为：jmbs）。

3、“电子备份投标文件”是指与“电子投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件文件后缀为：bfbs（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。

4、投标文件的效力：投标文件的启用，按先后顺位分别为“电子投标文件”、“电子备份投标文件”。在“电子备份投标文件”启用时，“电子投标文件”自动失效。“电子投标文件”在规定解密时间内无法解密时，供应商若在投标截止时间之前递交了“电子备份投标文件”的，由采购代理机构上传“电子备份投标文件”进行异常处理，并对“电子备份投标文件”进行解密，未在投标截止时间之前递交“电子备份投标文件”的视为放弃投标。其余供应商通过“政府采购云平台”上传递交的已按时解密的“电子投标文件”继续有效，其“电子备份投标文件”自动失效。

**四、特别说明**

1、本项目 是专门面向中小企业采购。

**★所有参与本项目的供应商均需提供《中小企业声明函》，否则予以无效标处理。**

2、本项目对应的中小企业划分标准所属行业： 其他未列明行业 。

3、小微企业是指中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

国务院批准的中小企业划分标准：具体见工信部联企业[2011]300号。

**（不适用）**4、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，可享受小型、微型企业（以下简称小微企业）的价格扣除：

（1）在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由小微企业承建，即工程施工单位为小微企业；

（3）在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受的小微企业价格扣除。

**（不适用）**6、本项目对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）规定的小微企业报价给予20%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%（工程项目为 2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

7、小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。

8、根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

9、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》。

10、按规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

11、供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

**第四章 评标办法及评分标准**

本办法严格遵照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》，结合项目所在地政府有关政府采购规定和项目的实际情况制定。

**一、开标准备**

采购代理机构将在政府采购云平台进行开标，供应商的法定代表人或其授权代表可在线参加开标会。供应商的法定代表人或其授权代表未参加开标会的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

**二、开标程序：**

1、电子招投标开标程序：

第一阶段：

1. 投标截止时间后，供应商登录政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密，在线解密电子投标文件时间为开标时间后30分钟内。
2. 在政府采购云平台开启已解密供应商的“资格文件、商务技术文件”，并做开标记录；

第二阶段：

（1）在政府采购云平台宣告第一阶段评审无效供应商名单及理由；

（2）公布经第一阶段评审符合招标文件要求的供应商的商务技术得分情况；

（3）在政府采购云平台开启除第一阶段无效标外的供应商的“报价文件”，并做开标记录；

（4）在政府采购云平台公布评审结果。

（5）开标会议结束。

2、特别说明：政府采购云平台如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

本项目原则上采用政采云电子招投标开标程序，但有以下情形之一的，按以下情况处理：

（1）若有供应商在规定时间内无法解密或解密失败，代理机构将开启该供应商递交的以U盘存储的电子备份投标文件，上传至政采云平台项目采购模块，以完成开标，电子投标文件自动失效。

（2）采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人（或代理机构）可中止电子交易活动：

2.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

2.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

2.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

2.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人（或代理机构）可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动。

**三、评标委员会**

（一）本次招标依法组建评标委员会。

（二）评标原则。评标委员会必须遵循公平、公正、客观、科学的原则和规定的程序进行评标；评标的依据为招标文件和投标文件；评审人员应独立评标，不得带有任何倾向性和启发性影响他人评审；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触，不得向外界透露任何与评标有关的内容。

（三）评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1、参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

2、与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

3、与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

4、参与过采购项目进口产品论证的专家应当回避；

5、通过随机抽到本单位的评审专家，采购人已经指定了采购人代表，该评审专家应当回避，采购人自行选定相应专业领域评审专家情形除外；

6、法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

（四）评标委员会判断投标文件的有效性、合格性和响应情况，仅依据供应商所递交一切文件的真实表述，不受与本项目无直接关联的外部信息、传言而影响自身的专业判断。

（五）评委依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。对明显畸高、畸低的评分（评审小组成员个人主观总评分偏离所有评审小组成员主观总评分平均值30%以上），评标委员会主任委员提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由。评委对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评委应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

**四、评标方法**

（一）本次采购项目的评标方法为：综合评分法。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序推荐3名及以上中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，则抽签决定。

若出现参与的供应商或者对招标文件作出实质性响应的供应商不足3家的情况，本项目作废标处理。

（三）投标文件的澄清

1、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

2、供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式（或扫描件上传政采云平台），并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签名或盖章。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（四）投标文件错误修正原则

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

1. 政采云平台填报的开标一览表中的价格与上传的报价文件中开标一览表的报价不一致的，以上传的报价文件为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照投标文件澄清第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

1. **评标程序**

**（一）资格条件审查**

由采购人或采购代理机构对供应商的资格进行审查。

|  |  |
| --- | --- |
| **审查类别** | **审查内容** |
| 资格条件审查 | 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
 |
| 1. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小微企业采购项目，供应商须为中小微企业。
 |
| （三）特定资格条件：详见“第一章 公开招标公告 二、申请人的资格要求：3.本项目的特定资格要求”； |
| （四）本项目接受联合体投标； |
| （五）招标文件要求的其他资格条件（如有）。 |

**（二）符合性审查**

评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

|  |  |
| --- | --- |
| **审查类别** | **审查内容** |
| 符合性审查（商务技术文件） | （一）投标函已提交并符合招标文件要求； |
| （二）按照招标文件规定要求签署或盖章； |
| （三）投标文件有法定代表人签署本人姓名（或印盖本人姓名章），或签署人提供有效的法定代表人授权委托书且授权委托书填写项目齐全的； |
| （四）投标文件项目齐全； |
| （五）投标文件标明的响应或偏离与事实相符且无虚假投标的； |
| （六）投标文件的实质性内容使用中文表述且意思表述明确，前后无矛盾且使用计量单位符合招标文件要求的； |
| （七）带“★”的条款满足招标文件要求、已实质性响应招标文件要求且投标文件无采购人不能接受的附加条件的； |
| （八）投标技术方案明确，不存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的； |
| （九）商务技术文件中未出现报价或单价的； |
| （十）不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形； |
| （十一）不存在投标文件的有效期不满足招标文件要求情形； |
| 符合性审查（报价文件） | （一）按照招标文件规定要求签署或盖章； |
| （二）投标文件项目齐全； |
| （三）采用人民币报价或者按照招标文件标明的币种报价的； |
| （四）不存在报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的情形。 |
| （五）不存在投标报价具有选择性的情形； |
| （六）投标报价中未出现重大缺项、漏项； |
| （七）不存在评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的且不能在评标现场合理时间内提供相关证明材料说明其报价的合理性的情形； |
| （八）投标文件（报价文件）内容与投标文件（商务技术文件）内容不存在重大差异的； |
| （九）不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形； |

**（三）投标无效的情形**

没有响应招标文件实质性要求的投标将被视为无效投标。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于供应商疏忽、笔误所造成的差错，可允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。供应商修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**★上传投标文件同一网卡地址、同一IP地址的为无效标。**

**A、在资格审查时，如发现下列情形之一的，将被视为无效投标文件：**

1、资格证明文件不全的或者不符合招标文件标明的资格要求的；

2、供应商资格声明函无法定代表人或授权代表签名或盖章；

**B、在符合性审查（商务技术文件）时，如发现下列情形之一的，将被视为无效投标文件：**

1、未提交投标函或投标函内容不符合招标文件要求；

2、未按照招标文件规定要求签署或盖章；

3、投标文件无法定代表人签署本人姓名（或印盖本人姓名章），或签署人未提供有效的法定代表人授权委托书或授权委托书填写项目不齐全的；

4、投标文件项目不齐全；

5、投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

6、投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

7、带“★”的条款不能满足招标文件要求、未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

8、投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

9、商务技术文件中出现报价或单价的；

10、法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

11、投标文件的有效期不满足招标文件要求；

**C、在符合性审查（报价文件）时，如发现下列情形之一的，将被视为无效投标文件：**

1、未按照招标文件规定要求签署或盖章；

2、投标文件项目不齐全；

3、未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

4、报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；

5、投标报价具有选择性的；

6、投标报价中出现重大缺项、漏项；

7、评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且不能在评标现场合理时间内提供相关证明材料说明其报价的合理性的；

8、投标文件（报价文件）内容与投标文件（商务技术文件）内容有重大差异的；

9、法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

1. **评分标准（兼评委打分表）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评审内容** | **评分细则** | **分值** | **评分项类型** |
| 价格分（30分） | 投标报价 | 参与评审的价格=投标报价；基准价=满足招标文件要求且最低的参与评审的价格，基准价30分；其余供应商得分为：报价得分=（基准价/参与评审的价格）×30%×100。 | 30 | 客观分 |
| 商务技术分（70分） | 1、展示主题创意 | 根据供应商对本项目①项目资料研读理解②对展厅定位是否深刻透彻、是否全面、是否准确、且符合项目实际情况进行综合评定，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，本项最高得5分。 | 5 | 主观分 |
| 根据供应商对本项目提供方案的主题、特色、展陈主题提炼是否精准、是否亮点鲜明、是否体现湖西社区党群服务中心的特色、思路是否清晰全面、是否合理进行综合评定，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，本项最高得5分。 | 5 | 主观分 |
| 2、展示内容设计 | 根据供应商对本项目提供方案的内容全面性，是否精准、是否全面完整、是否具有系统性、重点是否突出、是否合理进行综合评定，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，本项最高得4分。 | 4 | 主观分 |
| 根据供应商提供的展示大纲能否参照内容结构提供尽量详尽的文字材料与图片材料（有且不限于三级目录的结构、文字内容框架与图文示范），且材料是否完整科学、是否合理全面，进行评审，提供展示大纲且科学全面的得满分3分，提供展示大纲但不够科学全面的得2分，提供展示大纲但不科学全面的得1分，不提供展示大纲的不得分。 | 3 |
| 根据供应商对本项目提供的设计方案，是否完整齐全、是否符合项目实际情况、是否图文并茂、是否描述清晰、是否科学合理进行综合评定，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，本项最高得5分。 | 5 |
| 根据供应商对本项目提供的设计图纸，是否完整齐全、是否符合项目实际情况、是否符合规范、是否科学合理进行综合评定，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，本项最高得3分。 | 3 |
| 根据供应商对本项目提供的设计方案的彩色效果图，是否根据各空间的主题规划及现场实际环境进行设计、是否符合项目实际情况、是否符合规范、是否科学合理进行综合评定，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，本项最高得3分。 | 3 |
| 3、设计效果图 | 根据供应商对本项目提供的设计图及效果图，是否根据各符合项目所在地特色、是否符合项目实际情况、是否符合规范、是否科学合理、是否完整全面进行综合评定，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，本项最高得5分。 | 5 | 主观分 |
| 4、重点、亮点的营造和表现 | 根据供应商对本项目提供的方案的重点、亮点的营造和表现是否突出、是否视觉新颖、辅助站票是否运用恰当、是否符合规范、是否完整全面进行综合评定，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，本项最高得4分。 | 4 | 主观分 |
| 5、安全生产与文明施工保证措施 | 根据供应商对本项目制定的安全文明施工保证计划，关键地点、工序、环节控制保障措施，承诺安全文明施工标准等方面，是否详尽、是否全面、是否可行、是否符合相关情况且是否合理的情况进行评议，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，本项最高得4分。 | 4 | 主观分 |
| 6、施工进度计划及保证措施 | 根据供应商对本项目提供的进度计划是否科学、措施是否齐全、是否合理完善、是否具有操作性、是否具有针对性进行综合评定，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，本项最高得4分。 | 4 | 主观分 |
| 7、项目组人员及劳动力投入计划 | 根据供应商对本项目拟派项目组人员（核心人员）的学历、管理人员力量进行评分，拟派本科及以上学历的人员5人及以上的得满分3分，3~4人的得2分，1~2人的得1分，没有本科及以上学历的得0分。 | 3 | 客观分 |
| 根据供应商对本项目设计施工组织方案是否详细、是否全面、是否可行、是否符合相关情况、是否合理进行综合评定，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，本项最高得5分。 | 5 | 主观分 |
| 8、售后服务 | 根据供应商对本项目提供的售后方案的维保费用、服务响应时间方式等具体售后服务承诺情况，是否详细、是否全面、是否可行、是否合理进行综合评定，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，本项最高得4分。 | 4 | 主观分 |
| 9成果验收方案 | 根据供应商针对本项目的成果验收方案（包括专家组织方案可行、验收流程合理）进行评议：方案可行、流程合理的满分5分，方案欠可行、流程欠合理的每一项扣1分；方案不可行、流程不合理的每一项扣2分，没有相关内容的不得分。 | 5 | 主观分 |
| 10、业绩 | 供应商具有类似项目经验的，每提供1个得1分，最高得分为3分。（如提供的证明材料不能反映工作经验的，需提供业主证明文件，否则该业绩不予认可）响应文件中需提供该项目合同和成交结果公告并加盖公章。 | 3 | 客观分 |
| 10、现场了解情况 | 根据供应商针对本项目的项目现场的了解情况，是否详细、是否全面、是否透彻、是否清晰进行综合评定，内容欠合理的每项扣0.5分，内容不合理的每项扣1分，无相应内容的不得分，扣完为止，本项最高得5分。 | 5 | 主观分 |

注：1、小数点后保留一位数。2、各评标委员会成员自行按以上参考分值评分。3、重大事件由评标委员会集体讨论，应当按照少数服从多数的原则作出结论。**4、联合体中任意一方具有上述证明材料的均予以认可。**

**六、定标**

**（一）确定中标人。本项目由采购人（或采购人事先授权评标委员会）确定中标人。**

1.采购代理机构在评标结束后将评标报告交采购人确认。

2.供应商对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后5个工作日内对评标结果进行确认（确定排名第一的中标候选人为中标人）。如有供应商对评标结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标供应商。

3.采购人依法确定中标供应商后2个工作日内，采购代理机构以书面形式发出《中标通知书》,并同时在相关网站上发布中标公告。

4.若中标供应商放弃中标，或因不可抗力提出不能履行合同，或不按采购文件规定提交履约担保，或其它原因被依法撤销中标资格，则采购人可确定排名第二的中标候选人为中标人或重新组织招标。

**七、评标过程的监控与保密**

1、本项目评标过程实行全程录音、录像监控，供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

2、开标后到中标通知书发出之前，所有涉及评标委员会名单以及对投标文件的澄清、评价、比较等情况，评标委员会成员、采购人和采购代理机构的有关人员均不得向供应商或其他无关人员透露。

**八、合同授予：签订合同**

1.采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

2.采购人在签订合同时，在合同金额变更范围内，如需审批的办理相关审批手续。有权变更采购项目的数量和服务内容，但不能对单价或其他条款和条件作任何改变。

3.招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关的澄清文件均应作为合同签订的附件。

4.中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人应重新招标。

5.中标人如不遵守招标文件或投标文件各项条款的邀约与要约，或在接到中标通知书后借故拖延，拒签合同的，采购人将按《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》的规定上报诚信状况。给采购人造成的损失的还应当予以赔偿。

**九、履约验收：**

采购人负责对中标供应商的履约行为进行验收。政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

**第五章 政府采购合同主要条款**

项目名称： 项目编号：

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，项目名称（项目编号：）于年月日，在宁波市宁海县公共资源交易中心进行公开招标，经结果公告确定由乙方中标。按照《中华人民共和国民法典》的有关规定，在自愿、平等、公平、诚信的基础上，经双方协商一致，签订本合同。

下述文件作为附件，是合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释：

a.采购文件；

b.投标文件及澄清文件；

c.中标通知书；

上述文件与合同若有不一致之处，优先次序第一应为合同、第二应为附件(附件的优先次序为 c,b,a)。

**一、项目名称、服务期限、服务内容**

1.1项目名称：

1.2服务期限：

1.3服务内容：

**二、合同金额**

2.1本合同金额为（大写）：元（￥ 元）人民币。

**三、履约保证金**

3.1履约保证金金额：

3.2履约保证金形式：

3.3担保收件人：

3.4履约保证金的退取：

**四、转包或分包**

4.1本合同范围的服务，应由乙方直接提供，不得转让他人；

4.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人。甲方有绝对权力阻止分包。

4.3如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

**五、合同付款方法**

**六、税**

6.1本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**七、完成质量要求**

7.1 服务期间乙方不得随意更换项目负责人，如有特殊情况需要更换，须经甲方同意确认。

7.2服务期间，乙方须配备足够的人员和设备。

7.3合同执行过程中，乙方如有弄虚作假行为，甲方有权单方面解除合同并没收全部履约保证金，由此引起的所以损失由乙方承担。

**八、违约责任**

8.1 甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

8.2 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

8.3 乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

**九、不可抗力事件处理**

9.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

9.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

9.3 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十、诉讼**

10.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉。

**十一、合同生效及其它**

11.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

11.2合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

11.3本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文、补充协议、投标承诺、投标文件、采购文件及补充执行。

11.4本合同正本一式 份，甲乙双方各执 份；副本 份，甲乙双方各执 份。合同正副本具有同等法律效力。

甲方：(公章) 乙方：(公章)

地址： 地址：

法定代表人：(签字) 法定代表人：(签字)

委托代理人：(签字) 委托代理人：(签字)

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

邮政编码： 邮政编码：

合同见证方：浙江中基正采管理咨询有限公司

见证日期：

**第六章　投标文件格式**

**一、资格文件、商务技术文件格式**

1、资格、商务技术文件封面格式：

**封面格式：**

资格、商务技术文件

项目名称：

项目编号：

标项号：

供应商名称（加盖公章）：

供应商地址：

年 月 日

（三）**资格文件：**

1. 供应商资格声明函（格式见附件）；
2. 有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书复印件；投标供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件。若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司的授权书，并提供总公司营业执照副本复印件；
3. 供应商特定资格条件的证明文件：详见“第一章 公开招标公告 二、申请人的资格要求：3.本项目的特定资格要求”；
4. 联合体协议（如有，格式见附件）；
5. 中小企业声明函[提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利性单位无需提供本函)，格式见附件或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件]；
6. 招标文件要求的其他资格条件证明材料（如有）；

**（1）供应商资格声明函格式；**

**供应商资格声明函**

**浙江中基正采管理咨询有限公司：**

关于贵司年　　月　　日发布XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX项目（项目编号：　　　）的公开招标公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

1、本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件：

1.1、具有独立承担民事责任的能力；

1.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.6、法律、行政法规规定的其他条件。

本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与所参投的本采购项目的其他供应商的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他供应商之间不存在直接控股、管理关系。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

**本公司（企业）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。未在中国裁判文书网有行贿犯罪相关记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。**

我公司已清楚招标文件的要求及有关文件规定。本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

**特此声明！**

法定代表人或授权代表（签名或印章）：

供应商公章：

年 月 日

**注：联合体投标的，可只由联合体牵头人签章。（2）**有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书复印件；投标供应商如果有名称变更的，应提供由行政主管部门出具的变更证明文件。若以不具有独立承担民事责任能力的分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司的授权书，并提供总公司营业执照副本复印件；

**注：联合体投标的，联合体各方均须提供。**

**（3）**联合体协议书格式

**联合体协议书**

（所有成员单位名称）自愿组成（联合体名称），共同参加（项目名称）。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1．（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

2．联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3．联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照采购文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。

4．联合体各成员单位内部的职责分工如下：

（1）由联合体牵头人承担 工作（占合同总金额 %）；

（2）由联合体成员承担 工作（占合同总金额 %）。

5．投标工作和联合体在中标后实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

6．本协议书自所有成员单位法定代表人签字或盖章并加盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7．本协议书一式份，联合体成员和采购人各执一份。

联合体牵头人名称：（盖单位章）

法定代表人：（签字或盖章）

联合体成员名称：（盖单位章）

法定代表人：（签字或盖章）

年月日

**注：采用联合体形式投标的供应商必须提供联合体协议；如单独投标无须提供“联合体协议”。**

**（4）**供应商特定资格条件的证明文件（如有）：详见“第一章 公开招标公告 二、申请人的资格要求：3.本项目的特定资格要求”；

**（5）中小企业声明函**

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）* ，属于*（其他未列明行业）*；承接企业为*（企业名称）*，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）* ，属于*（其他未列明行业）*；承接企业为*（企业名称）*，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 企业名称（盖章）：

 日期：

说明：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、根据工信部联企业[2011]300号规定。其他未列明行业：从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

**注：联合体投标的，联合体各方均须提供。**

 **残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利性单位无需提供本函)**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（盖章）：

 日 期：

注：1、如供应商为非残疾人福利性单位的可不提供本声明函。

2、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

**注：联合体投标的，联合体各方均须提供。**

**（6）**招标文件要求的其他资格条件证明材料（如有）。

**3、商务技术文件内容包括**

1. 符合性自查表（格式见附件）；
2. 供应商响应表（格式见附件）；
3. 商务条款偏离表（格式见附件）；
4. 投标函（格式见附件）；
5. 法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书（格式见附件）；
6. 技术（服务）条款偏离表（格式见附件）；
7. 供应商基本情况表（格式见附件）；
8. 本项目负责人简历表（格式见附件）
9. 本项目组人员配备情况表（格式见附件）
10. 同类业绩情况一览表（格式见附件）；
11. 技术部分：针对本项目第二章采购需求和第四章评分标准中的条款拟定完整方案，格式自拟；
12. 第四章评标办法及评分标准中需提供的其他相关证书及合同复印件等并加盖公章；
13. 供应商认为有需要提供的其它有关证明资料。
14. **符合性自查表格式**

**符合性自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 招标文件要求 | 自查结论 | 证明资料 |
| 符合性审查（商务技术文件） | （一）投标函已提交并符合招标文件要求； | □通过 □不通过 | 第（ ）页 |
| （二）按照招标文件规定要求签署或盖章； | □通过 □不通过 | 第（ ）页 |
| （三）投标文件有法定代表人签署本人姓名（或印盖本人姓名章），或签署人提供有效的法定代表人授权委托书且授权委托书填写项目齐全的； | □通过 □不通过 | 第（ ）页 |
| （四）投标文件项目齐全； | □通过 □不通过 | 第（ ）页 |
| （五）投标文件标明的响应或偏离与事实相符且无虚假投标的； | □通过 □不通过 | 第（ ）页 |
| （六）投标文件的实质性内容使用中文表述且意思表述明确，前后无矛盾且使用计量单位符合招标文件要求的； | □通过 □不通过 | 第（ ）页 |
| （七）带“★”的条款满足招标文件要求、已实质性响应招标文件要求且投标文件无采购人不能接受的附加条件的； | □通过 □不通过 | 第（ ）页 |
| （八）投标技术方案明确，不存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的； | □通过 □不通过 | 第（ ）页 |
| （九）商务技术文件中未出现报价或单价的； | □通过 □不通过 | 第（ ）页 |
| （十）不存在法律、法规和招标文件规定的其他无效情形； | □通过 □不通过 | 第（ ）页 |
| （十一）不存在投标文件的有效期不满足招标文件要求情形； | □通过 □不通过 | 第（ ）页 |

**备注：符合性自查表将作为供应商有效性审查的重要内容之一，供应商必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致投标无效！**

**（2）供应商响应表格式**

**供应商响应表**

采购项目：

项目编号：

标项号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 自评分 | 证明文件 |
|  |  |  | 见（ ）页 |
|  |  |  | 见（ ）页 |
|  |  |  | 见（ ）页 |
|  |  |  | 见（ ）页 |
|  |  |  | 见（ ）页 |
|  |  |  | 见（ ）页 |
|  |  |  | 见（ ）页 |
|  |  |  | 见（ ）页 |
|  |  |  | 见（ ）页 |
|  |  |  | 见（ ）页 |
|  |  |  | 见（ ）页 |
|  |  |  | 见（ ）页 |

**注：根据评分标准内容逐条填写并自行评分（价格分除外）。**

供应商名称：

年 月 日

**（3）商务条款偏离表格式**

**商务条款偏离表**

采购项目：

项目编号：

标项号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的响应情况 | 说明（偏离/响应） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商须按第二章《采购需求》“一、重要商务要求一览表”逐项填写，并根据“第五章 政府采购合同主要条款”内容自行补充。

法定代表人或授权代表（签名或印章）：

供应商盖章：

日 期：

**（4）投标函格式**

**投 标 函**

致：（招标采购单位名称）：

根据贵方为项目的公开招标公告/投标邀请书（项目编号：），签字代表（全名）经正式授权并代表供应商（供应商名称）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.供应商已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.供应商在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标有效期自开标日起90个日历日。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本供应商将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.供应商同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.我们郑重声明：本投标文件提供的情况和文件完全是真实的。

7.按照招标文件的规定，在中标后向采购代理机构一次性支付招标代理费。

8.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_供应商代表姓名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商名称(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行： 银行账号：

法定代表人或授权代表（签名或印章）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**（5）法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书格式**

**法定代表人身份证明**

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月＿日

经营期限：

姓名：性别：年龄： 周岁 职务：\_

身份证号码：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：（盖单位公章）

年月日

**附法定代表人身份证复印件（正反面）：**

**法定代表人授权委托书**

（法定代表人来投标的，此表不用）

致：（采购人名称）：

我（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加 政府采购 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对授权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表（签名或印章）： 法定代表人（签名或印章）：

职务： 职务：

授权代表身份证号码：

供应商公章：

 年 月 日

**附：授权代表身份证复印件（正反面）及开标日前近三个月内当地相关部门出具的社保证明。**

**（6）技术（服务）条款偏离表格式**

**技术（服务）条款偏离表**

采购编号： 项目名称： 标项号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | 招标文件的技术（服务）条款 | 投标文件的响应情况 | 说明（偏离/响应） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商（盖章）

 法定代表人或授权代表（签名或印章）：

 日 期：

**（7）供应商基本情况表格式**

**供应商基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 组织机构代码 |  |
| 注册地址 |  | 注册登记号 |  |
| 经营地址 |  | 税务登记证号 |  |
| 单位性质 |  | 注册资本 |  |
| 经营范围 |  | 营业期限 | 年 月- 年 月 |
| 资质情况 |  |
| 员工数量 | 共人，其中，高级职称人，中级职称人 |
| 联系电话 |  | 传真 |  |
| 主要业绩 |  |
| 法 定 代 表 人 基 本 情 况 |
| 姓 名 |  | 身份证号码 |  |
| 职 务 |  | 职 称 |  | 学 历 |  |
| 备注: |

**兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。**

供应商（盖章）

 法定代表人或授权代表（签名或印章）：

 日 期：

**注：联合体投标的，联合体各方均须提供。**

**(8)本项目负责人简历表格式**

**本项目负责人简历表**

采购项目：

项目编号：

标项号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  |
| 资质等级 |  | 职 称 |  |
| 学 历 |  | 年 龄 |  |
| 参加工作时间 |  | 从事项目经理年限 |  |
| 已完成及正在实施类似项目情况 |
| 业主单位 | 项目名称 | 合同金额（万元） | 合同履行期限 | 承接项目质量 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 备注 |  |

供应商（盖章）

法定代表人或授权代表（签名或印章）：

日 期：

 **(9)本项目组人员配备情况表格式**

**本项目组人员配备情况表**

采购项目：

项目编号：

标项号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **出生年月** | **参加本单位工作时间** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

供应商（盖章）

法定代表人或授权代表（签名或印章）：

日 期：

**（10）同类业绩情况一览表格式**

**同类业绩情况一览表**

采购项目： 项目编号： 标项号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 业主单位 | 项目名称 | 服务地点 | 合同履行期限 | 合同价格（元） | 业主单位联系人/电话 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

（11）技术部分：针对本项目第二章采购需求和第四章评分标准中的条款拟定完整方案，格式自拟；

（12）第四章评标办法及评分标准中需提供的其他相关证书及合同复印件等并加盖公章；

（13）供应商认为有需要提供的其它有关证明资料。

**二、报价文件**

1、报价文件封面格式：

**封面格式：**

 **正本**

报价文件

项目名称：

项目编号：

标项号：

供应商名称（加盖公章）：

供应商地址：

 年 月 日

2、报价文件内容包括：

1. 开标一览表（格式见附件）；
2. 投标报价明细表（格式见附件）；
3. 供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）；

**（1）开标一览表格式**

**开标一览表**

采购项目： 项目编号：

单位：人民币元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **标项号** | **采购内容** | **数量** | **合同履行期限** |
| 一 |  |  |  |
| 投标总价 | 小写：大写： |
| 投标声明 |  |

注：1、若供应商尚有其它内容需明列的，请按此表格式扩展。

2、以上“投标总价”应与“投标报价明细表”中的“投标总价”相一致。

供 应 商 （盖章）：

法定代表人或授权代表（签名或印章）：

日 期：

**（2）投标报价明细表格式**

**投标报价明细表**

采购项目：

项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **数量** | **单价** | **合计** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 投标总价 |  |

注：1、投标单位可根据实际情况自行调整表格。

法定代表人或授权代表（签名或印章）：

供应商盖章：

日 期：

**（3）供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。**

**三、电子备份投标文件**

1、电子备份投标文件的外包装封面格式：

**外包装格式：**

电子备份投标文件

项目名称：

项目编号：

标项号：

供应商名称（加盖公章）：

供应商地址：

 年 月 日

**附件：请各位供应商认真填写下表，于投标截止时间后按采购代理公司规定要求单独递交。**

政府采购活动现场确认声明书

 浙江中基正采管理咨询有限公司：

本人（授权代表姓名），经由（单位）（法定代表人姓名）合法授权参加（编号：CBZJ- ）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

1. 本单位与采购人之间 □不存在利害关系 □存在下列利害关系：

 A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

 D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

1. 现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系：

 A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

 B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

 C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

 D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

 E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

 F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

 G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

 H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

 I.其他利害关系情况。

1. 现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。
2. 我发现供应商之间存在或可能存在上述第二条第项利害关系。

 （供应商代表签名）：

 2022年 月 日