

单一来源采购专家论证意见表

一、基本情况

拟采购单位名称	杭州市临平区超山风景名胜区管理委员会
拟采购服务金额	150 万元
采购项目所属项目名称	2022 年大运河（科创城、超山）管委会宣传项目
采购项目所属项目金额	150 万元

二、单一来源采购情形

请选择该项目所适用的单一来源采购情形：

- ☒（一）只能从唯一供应商处采购的；
- ☐（二）发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；
- ☐（三）政府购买服务项目，若更换承接主体，将会导致在现有的经济和技术条件下，无法保证与原有项目的一致性或服务配套要求，且会导致服务成本大幅增加或原有投资损失的。

三、申请理由

为更好展示临平大运河科创城社会发展各项工作，提升城市风貌，扩大临平科创城、超山管委会知名度，拟与杭州临平融媒传媒有限公司开展合作。杭州临平融媒传媒有限公司是杭州市临平区融媒体中心旗下独资国有公司。

服务内容包括专题纪录（摄制专题片、精品短视频）、专版宣传、专栏宣传、重要事件纪念册、高端媒体持续精准提炼“大运河经验”、全媒体传播“大运河科创城声音”。

四、论证意见

杭州临平融媒传媒有限公司为杭州市临平区融媒体中心下属单位，杭州市临平区融媒体中心下辖：新闻电视频道一个、今日临平报纸一份；“天天看临平”官微、“悦临平”APP 及“悦临平视频号”各一个，是杭州市临平区唯一一家官方媒体。作为杭州临平本地媒介，熟悉杭州市临平区宣传导向，深入细致的了解临平风土人情及发展历程。

1、本土宣传及对接国家省市各级媒体的优势

作为临平区唯一一家融媒体中心，旗下有：新闻电视频道一个、今日临平报纸一份；含“天天看临平”官微，“悦临平”APP 及“悦临平视频号”各一个，是杭州市临平区唯一一家官方媒体。与上级媒体有着长年良好的合作关系，真正体现了融媒体中心的宣

（中印） 叶 王

传优势和向上一级省市媒体输送新闻报道的优势。

2、活动策划执行的优势

从2017年临平（原余杭）融媒体中心充分利用自身平台，积极在临平区现各个乡镇街道，机关单位开展各种正能量的大型活动。如交通安全下乡活动、与科协的“科普下乡进社区”活动；安监局“安全生产”系列活动等，近几年执行的活动更是不断在提升整体的规模与档次。与临平经济开发区的多个活动“畅购节”、“双创节”；如各个乡镇街道的“村晚”，运河街道的“运河鱼羊节”；统战部的“浙台邻里节”等、文广新局的“余杭区第十一届人民运动会开幕式”等；2018-2020年三年间每年的活动量更是达到了200场次以上，比较大型的活动有：区政府的“全域创新大会”、“文旅融合创新大会”；组织部的“长三角高层次人才大会”及“国际人才高峰论坛嘉年华”等系列活动。临平融媒体中心整个团队经过这么多年的垂炼，在活动的创意策划、舞美设计、现场执行应变能力、舞台布景、灯光道剧、节目编排、疫情防控、急救措施等各个方面积累了特别丰富和宝贵的经验。

3、主持人、邀请明星及设备方面的优势

作为一家有实力的融媒体中心，杭州市临平融媒体中心拥有30多名风格迥异的主持人，各位帅哥靓女主播们能轻松驾驭电视、电台及各种活动的外景主持。特别是电视活动节目主持人，人人练就了能脱稿连贯主持3小时以上的能力。在明星邀请方面我们也与省内的一些大型明星经纪公司有着良好的合作基础。

4、设备及专题片（小视频）等方面的优势

整个中心拥有各个型号的摄像机近260多台，拥有各个大小录音间及演播厅，剪辑配音后期制作的设备先进完备。拥有记者、编导、后期制作、技术导播及新媒体编辑等200多人。创意拍摄过N条大型专题片及汇报片，近两年创意拍摄的各类精品小视频无数，如“非遗”系列、“五常十八般武艺系列”、“节气系列”均上送成功至于“学习强国”全国平台。其它各类视频上送学习强国省市平台成功近300条；2020年疫情期间一个月内策划了“防疫抗疫”、“复工复产”、“小桃防疫日记”、“文明公筷”等一系列小视频及H5近300条。2021年余杭行政区划调整后，已经完成“临平区主题宣传片”及“余杭区主题宣传片”的策划创作，同时受到了两区主要领导的认可及表扬。

本项目符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条规定（一）只能从唯一供应

（黄国平 59 王成华）

商处采购的情形。故建议本项目采用单一来源采购的方式向杭州临平融媒传媒有限公司采购“2022 年大运河（科创城、超山）管委会宣传项目”。

专家组成员签字：

姓名	职称	工作单位	联系电话
田	书记	杭州临平融媒传媒有限公司	18181041171
曹东伟	教授	浙江理工大学	13186955388
王成	副高	余杭区融媒体中心	13567102558

2022 年 1 月 11 日