

浙江财经大学“浙财彩微”移动门户升级项目合同

项目名称：“浙财彩微”移动门户升级

项目编号：QSZB-Z(F)-E19290(CS)

采购计划书编号：

甲方（需方）：浙江财经大学

乙方（供方）：武汉讯捷信息技术有限公司

采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司

签约时间、地点：2019年12月9日，杭州

甲、乙双方根据浙江求是招标代理有限公司关于“浙财彩微”移动门户升级项目竞争性磋商的结果，签署本合同。

第一条：采购货物清单及合同价格

序号	货物名称	数量	单位	描述	单价(人民币元)	合计(人民币元)
1	“浙财彩微”移动门户升级	1	项	详见《软件开发需求清单》	284000	284000
合同总价(人民币元)：贰拾捌万肆仟元整						
注：1. 以上合同总价包括将货物运抵甲方指定地点的运费及安装调试、培训等一切费用。						

第二条：项目开发应遵循原则

模块化：系统提供的应用模块，用户可以有选择地运用，每个应用之间相互独立，模块接口开放、明确，任何一个应用模块的损坏和更换不能影响其他软件模块的应用。

标准化与开放性：系统软件、应用软件的建设应遵循业界统一标准，具有开放性，应保证所选不同型号的硬件设备能相互兼容。

成熟先进性：技术的选型和设计要在体现先进性的同时，保证成熟性。

实用性：应依据甲方目前的职能内容、工作流程，设计系统的规模、软件功能和事务处理功能。

安全可靠：要保证系统安全、可靠的运行，要有容灾、容错方案。

可扩展性：系统的设计和建设要充分考虑网络、硬件的扩展需要，应用系统二次开发的需要，以及支持未来可能出现的新栏目功能的需要。系统采用开放的可扩充模块结构，

保证以后可以方便地升级和不断增加新内容、增加容量、以及在同一平台上扩充其他功能。

可维护性：系统的网络平台、设备平台、系统软件、应用软件都应提供方便、灵活的维护手段，方便应用人员的维护和管理。

第三条：项目开发需求模块

详见附件《软件开发需求清单》

第四条：开发周期

1、合同签订后，15个工作日内乙方需安排设计开发人员进行本项目进行需求收集和评估，并向甲方出具《项目开发计划》。在计划周期内乙方将完成开发工作，测试运行无误后，将交付甲方验收，验收合格甲乙双方签订验收单，项目建设完毕。

2、项目建设完成后，乙方将提供开发内容及使用文档给甲方。

第五条：履约保证金和付款方式

1、合同签订后一周内，成交供应商向采购人提交合同金额 5%的履约保证金，履约保证金在质保期内无质量问题和维护问题，质保期满后，于一周内退还（不计息）。

2、合同签订后预付 50% 合同货款，所有产品及系统安装调试完成经采购人验收合格后二十个工作日内支付剩余合同货款。

第六条：售后服务

1、乙方提供该项目三年的免费技术支持和维护，质保期满后需要乙方继续提供技术支持和维护，需重新签订维保合同。

2、如在使用过程中发生质量问题，乙方维修响应时间：2 小时以内，电话技术支持；若需上门，则在 24 小时内到达现场并进行维修。

3、在质保期内，如因乙方软件的安全性能问题导致的问题，由乙方终生进行无条件整改，直至符合校方安全要求为止。

4、培训：

1) 培训方式：A、现场培训：用户培训组人员在用户现场集中或分散对用户进行培训；B、专项培训：我们会针对项目负责人进行专人一对一的培训工作，保障领导同志能够熟练掌握系统使用；C、在线支持：我们通过使用客户服务电话、在线互动等手段，及时快速的解决用户在使用中遇到的问题；

2) 培训资料：A、《用户使用手册》：结合详细实例，说明管理平台的内容和实际功能。包括《管理平台使用手册》；B、《系统管理员手册》：针对系统的搭建、维护的系统管理员手册，方便使用部门维护人员使用和参考。

第七条：质量保证

1、乙方应按招标文件规定的产品技术要求、质量标准向甲方提供软件产品，符合国家法律规定和技术规格、质量标准的软件产品。

2、乙方提供的货物在质保期内因产品本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修复。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

第八条：技术资料

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

第九条：知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

第十条：调试与验收

1、按照招标文件的要求完成项目建设方可进行项目验收，主要包括完成原有平台所有应用的平滑迁移，磋商文件中所约定 21 个应用的开发，实现招标文件中所有响应需求，并提供磋商文件中所约定及乙方承诺的所有项目相关的技术文档。验收时间为系统上线试运行 3 个月，运行状况良好，乙方提请验收。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

4、甲方对乙方提供的软件产品在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

5、验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第十一条：违约责任

1、乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价千分之五的滞纳金。

2、甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付未付价款千分之五的滞纳金。

3、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收软件，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换软件产品的，甲方可单方面解除合同。

4、如果程序由于乙方原因出现故障，在双方约定的售后响应时间内，乙方不响应，自超过响应时间起，向甲方每日偿付合同总价千分之五的滞纳金，超过 10 次未相应，甲方单

方面解除合同。

第十二条：不可抗力事件处理

1、. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十三条：争议解决

本合同未尽事宜由三方协商解决，如协商不成，三方同意将本合同引起的争议提交杭州仲裁委员会仲裁解决，仲裁为终局。

第十四条：合同生效

1、合同经三方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

4、本合同一式捌份，甲方执伍份，乙方执贰份，采购代理机构执壹份。

甲方（需方）：（公章）	乙方（供方）：（公章）
甲方代表： （签字）	乙方代表： （签字）
地址：	地址：洪山区珞瑜路 426 号昊宇大厦 5 楼
邮编：	邮编：430000
电话：	电话：027-87860160
传真：	传真：027-87860160
开户银行：	开户银行：招商银行武汉武昌支行
帐号：	帐号：1279 1003 1010 301
签字日期：2019 年 12 月 13 日	签字日期：2019 年 12 月 10 日
合同鉴证方：浙江求是招标代理有限公司（公章）	
采购代理机构代表： （签字）	
鉴证日期：2019 年 12 月 13 日	

附件：《软件开发需求清单》

一、一体化服务平台技术参数要求如下：

1、基础支撑能力

组织架构：管理移动平台内所有用户的人员基础信息数据。提供组织架构的管理与维护、支持群组标签设置便于系统调用用户组。

权限控制：提供平台内的权限精细化控制、支持菜单、应用等权限分配。支持设置多级分权管理。

账户管理：提供管理员账户以及管理员角色组的设置，支持账户和群组授权至权限策略内。

身份认证：提供本地身份验证和第三方验证两种验证方式，可以调用 OA 等第三方系统进行关注用户的身份认证，认证成功后实现单点登录的功能。

多号管理：平台支持同时针对多个公众号和企业号的集中授权管理控制。

消息发布中心：通过平台进行统一消息的发布与推送。支持推送至组织架构、用户、群组标签、应用、企业号以及公众号、支持根据不同用户权限进行发布内容的控制、定时发送等功能。

数据统计：提供平台内用户关注、应用使用情况于用户行为等数据统计并使用图表形式进行输出、提供平台整体运行的各项指标的数据概览视图。

授权回调：通过管理平台对已经认证的企业号、公众号进行授权添加，使平台能获取针对企业号以及公众号的开放接口控制能力。

开放接入：提供第三方应用接入标准与接入方法，并开放对应的 API。

2、管理平台管控要求

应用管理：管理平台内的应用新增、编辑、删除、图标等设置。支持主页型与消息型应用

应用中心：提供独立应用于定制应用的管理与配置入口，将所有需后台配置和初始化的应用管理页面进行统一集中管理。

应用广场：提供企业号前端应用的分类与归属管理。支持针对不同分类应用进行权限控制和使用条件控制。

消息管理：管理经平台发布的历史消息记录，查看信息的阅读情况。控制消息发布权限和发布内容、支持信息过滤。

素材共享：集中管理所有素材内容，包含平台内公众号与企业号使用的信息素材。提

供素材以及消息的共享以及二次使用。

工作台设置：可设置应用的主页和可信域名，一旦应用设置为主页后，应用在企业微信中打开的方式切换为主页型应用。

自定义菜单：根据微信菜单模板，可设置 3x5 格式的消息型应用菜单。

九宫格设置：可设置多个标签的九宫格类型应用主页，可针对标签设置不通部门或用户的可见范围，平台提供多种风格九宫格模板，可以自由设置风格，可以添加应用分类，添加应用，添加轮播图，添加资讯。

3、公众号管控能力

多公众号管理：管理分发平台中需要管理的微信公众号，支持多公众号的添加、删除、修改、管理和搜索等维护。

公众号素材管理：公众号素材管理模块，包含多图文，语音，视频，图片。并且公众号之前可以进行共享素材，避免重复创建素材。

粉丝管理：基于统一管理平台，对经授权回调的公众号，进行粉丝的分组、信息查询、区域和关注日期等信息进行管理控制。

自动回复：设置关键字自动回复，当用户发送关键字给公众号时，后台自动回复设定好的信息。

菜单管理：管理公众号的 3x5 菜单，支持在线编辑预览于菜单的发布。

消息群发：推送消息给已关注粉丝，可以选择按分组、性别、国家等进行范围选择，更精确给不同粉丝发送群发消息。

4、资讯中心

资讯管理：提供统一的资讯中心，可以设置通过手机接受各类型资讯，可直接与资讯内容发表评论、点赞、转发等操作。

资讯分类管理：创建资讯分类，便于搜索或者其他模块接入。如：企业微信，九宫格等。

评论管理：资讯可以通过开启评论功能，让用户进行评论操作，通过该模块可以管理评论消息，进行查询，回复和删除操作。

资讯审核：开启资讯审核功能后，发布资讯时需要进行审核，审核通过后才能发布成功，未通过将保存至草稿。

5、小程序门户管理

应用服务大厅：基于小程序构建统一门户，统一应用入口，支持自定义集成任意校园服务。

多角色：可自定义多种角色，可对不同角色设置不同风格的卡面，应用，资讯，快捷入口；用户可根据角色自由切换身份。

朋友圈：内置朋友圈可现成班级圈，校友圈，企业圈等。

微信校园码：微信校园卡原生动态二维码，连接校园线下服务和硬件设备，支持本地部署。

待办中心：统一待办服务，可将应用中的待办消息推送至小程序门户，通过待办链接直接跳转至处理页面。

6、统一应用管理

应用统计：应用点击量统计，可根据应用类型，应用名称，用户，时间，进入方式等维度实时监控应用使用情况。

应用管理：根据平台接口可开发不同业务需求的应用，在应用中心中统一管理应用的业务后台，提供统一的入口和身份权限，可设置不同账户管理不同应用。

应用菜单管理：可自定义应用后台管理菜单和应用的移动主页。

开发者配置：可配置针对平台的不同开发者，开发者需要在平台中获取开发者身份才可以通过平台接口集成开发应用。

二、现有移动应用迁移

顶层应用	类型	二级目录	应用归属/说明（含迁移及新增）
身份认证	消息型	无	统一身份认证集成
应用中心	页面型	同步小程序 主页应用设置、包括顶部个人信息、常用应用区、我要查、办、看等类型、底部导航	我要查：校历、校车、开票信息、周会表、值班表、校园卡、图书、一卡通、课程表、财务查询、科研查询、资产查询、成绩查询（本科生研究生）、体测数据、校内导航、考试查询、教师课表、本科生（研究生）课表查询、工资查询、图书续借 我要办：办事大厅常用应用集成，根据办事大厅办理业务为准 我要看：通知公告、讲座信息、招聘

			信息、科研动态、人事动态、师资动态、学工动态（即校园资讯模块）
校园互动	消息型	无	投票、失物招领、创在财大、课外锻炼、校友相册
消息中心	消息型	无	所有应用中心内部应用的消息通知，系统回执均通过消息服务进行获取
办公服务	页面型	后期扩展	我的信息、我的邮箱、我的日程、我的 OA、我的会议、会议签到
其他	消息型	第三方调用	无法收入二级菜单应用，如问卷星等、根据实际情况排列至顶层

三、插件版应用

功能区	顶层分类	二级目录	应用归属/说明（含迁移及新增）
个人信息	首页	无	展示个人身份信息（认证后显示）基于企业微信身份认证，小程序登录自动校验授权登录，非企业微信认证用户无法登录。
常用应用	首页	更多应用 （进入应用中心）	自动将用户个人常用应用按点击数排列，top10 显示（2 行，每行 5 个）
我要看	首页	根据新闻类型设定	通知公告、讲座信息、招聘信息、科研动态、人事动态、师资动态、学工动态（即校园资讯模块）
应用	应用中心 （底部菜单进入）	常用应用编辑区	系统默认按点击数填充，可用户自定义首页置顶
		我要查	校历、校车、开票信息、周会表、值班表、校园卡、图书、一卡通、课程表、财务查询、科研查询、资产查询、成绩查询（本科生研究生）、体测数据、校内导航、考试查询、教师课表、本

			科生（研究生）课表查询、工资查询、图书续借
		我要办	办事大厅常用应用集成，根据办事大厅办理业务为准
发现	底部菜单进入	无	班级圈子、类似朋友圈，根据登录用户身份自行归属
我的	底部菜单进入	无	个人身份认证状态、解除和个人信息查看
提醒	底部菜单进入	无	应用内消息提醒通知推送接收口

四、新增移动应用列表

应用功能	功能描述
校园资讯	校园资讯应用框架，可集成校内各种来源资讯信息，并以符合移动端阅读习惯展现形式提供阅读，支持自定义分、类权限控制、可见控制
校内导航	基于地图 GPRS 定位，实现校内个场景地点的搜索定位，用户可根据自身需求查找目的地地址，并在地图上标注出线路，如新生对校园不熟悉可通过该应用查找图书馆并指引图书馆的路径。
电子校园卡	支持显示：“姓名”、“学工号”、“学院、部门”；可点击翻转卡片，显示诸如照片等更多信息；支持虚拟校园卡（二维码），并统一身份认证集成，支持门禁、消费等场景应用。
个人数据中心	与现有数据中心对接，将个人相关数据在移动端展示，并支持简单个人数据的维护、更新（邮箱、手机号等）；后期可能支持“数据错误上报”。
我的日程	将原有“课程表”、“考试安排”、“会议安排”、“值班安排”、“财务信息”（暂定工资，后续考虑报销、预约提醒）等集成到“我的日程”中集中显示，并支持日程提醒功能（对接消息中心）
机构查询	查询各行政机构职能、办公场地、办公电话，并与地图模块结合，实现快速导航。

考试信息查询与推送	学生可以查询考试信息，并且教务处能推送考试信息
教师端上课信息推送	学校开学时、或者提前一周和提前一天推送教师上课信息
本科生、研究生课表查询与推送	师生可查询课表信息，有任何异动都可以进行消息的推送；并集成到“我的日程”中
本科生、研究生成绩查询与推送	学生可查询成绩信息，有任何异动都可以进行消息的推送
工资消息推送	当教师工资发出时进行消息推送
课表查询	支持通过“老师”、“课程名”、“开课学院”等检索课程的相关信息（开课时间、地点）；增加“热门课程”推荐（自动推荐搜索前5-10门的课程）
体测预约查询	重构并优化现有体测预约模块，实现学生刷卡成功后的消息推送
电子邮箱	重构电子邮箱模块，实现微信端收信推送提醒
图书续借	集成图书管理系统图书续借模块，实现个人借书一键续借功能
校园网	可通过校园网管理现有绑定的终端设备，进行解绑删除操作；尝试对接，是否能通过微信直接完成校园网首次认证。
公众号吧	集成校内各部门公众号（简介、二维码）展示，并支持搜索。
失物招领	重构失物招领模块，实现组织发布、个人发布，支持留言（关键字需支持屏蔽）等功能。
万能广场	集成诸如“天气预报”、“万年历”、“快递查询”、“公交查询”、“火车查询”等常用应用模块，便于师生使用。
校园相册	收集校园美景图片以瀑布流或列表式展现给广大师生、老师和学生可实时将校园相关的照片上传分享，管理员有管理相册功能。
跳蚤市场	用于广大师生交易或换闲置物品，从而实现闲置物品的价值。二手物品交易，个人创作交易，或以物换物的形式交易等等。