专家论证报告（单一来源采购）

采购人	浙江省福利彩票管理中心
项目名称	2021年钱江晚报
项目说明	《钱江晚报》，是浙江省唯一省级晚报，创刊于1987年，是浙江省及杭州市发行量最大、广告收入最多、影响力最大的都市类报纸，是浙江报业第一品牌。秉承“心向读者、情系万家”的办报宗旨，坚持 “向上、向善、向美”的核心价值导向，实现“锐力传播，快乐阅读”。（详见采购需求）
项目预算	200万元
采用单一来源采购方式的原因及说明	《钱江晚报》，是浙江省唯一省级晚报，创刊于1987年，是浙江省及杭州市发行量最大、广告收入最多、影响力最大的都市类报纸，是浙江报业第一品牌。秉承“心向读者、情系万家”的办报宗旨，坚持 “向上、向善、向美”的核心价值导向，实现“锐力传播，快乐阅读”。钱江报系有限公司符合作为该项目唯一供应商的各项要求，特申请单一来源采购方式。 根据《中华人民共和国政府采购法》规定的符合单一来源采购的情形：（一）只能从唯一供应商处采购的；该项目拟采用单一来源方式采购。
唯一供应商名称	钱江报系有限公司
供应商地址	杭州市体育场路178号
采购人联系地址	浙江省杭州市余杭区五常街道荆长路539号
采购人联系人	胡培东
采购人联系电话	0571-89057760
采购代理机构联系地址	杭州市西湖区玉古路173号中田大厦11楼
采购代理机构联系人	姜海军
采购代理机构联系电话	0571-87666117

论证专业人员名单

序号	姓名	工作单位	职称	联系电话
1	谢静良	余杭区人社局	高工	13588095567
2	洪子娟	杭州市射击射箭运动中心	经济师	15355716067
3	傅国刚	杭州海振市政园林工程有限公司	工程师	13646847235

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：[illegible]	
	职称：经济师	
	工作单位：杭州海报市政园林工程有限公司	
项目信息	项目名称：2021年钱江晚报	
	供应商名称：钱江报系有限公司	
专业人员论证意见	1. 钱江晚报是我省影响力和发行量最大的平面媒体之一，在福彩事业发展宣传上有特殊的地位。 2. 钱江报系有限公司多年来和福彩中心合作，扩大福彩事业的影响力。 3. 根据政府采购法关于单一来源采购的相关规定，本项目符合单一来源采购的要求。	
专业人员签字	[illegible]	日期：2020年11月2日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：谢丰彩	
	职称：经济师	
	工作单位：学校人文办	
项目信息	项目名称：2021年钱江晚报	
	供应商名称：钱江报系有限公司	
专业人员论证意见	1. 钱江晚报为我市政治大报，始终关心关注我市社会福利事业发展，宣传报道有不可替代性。 2. 钱江晚报多年来着力打造与党和政府的良好关系，与中国福利有良好的沟通，即报浙江福利事业发展。 3. 根据政府采购法关于单一来源采购的规定，本项目建议采用单一来源采购。	
专业人员签字	谢丰彩	日期：2020年11月2日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：[illegible]	
	职称：中级	
	工作单位：杭州市财政局[illegible]	
项目信息	项目名称：2021年钱江晚报	
	供应商名称：钱江报系有限公司	
专业人员论证意见	《钱江晚报》连续多年入选全国百强报，是我省影响力和发行力最大的平面媒体之一。浙江知识产权中心与《钱江晚报》有10多年的合作。《钱江晚报》作为浙江知识产权宣传的重要阵地，积极配合做好知识产权宣传的年份，有效扩大了浙江知识产权的社会影响力，提升知识产权意识。 综上所述，根据以上的情况符合单一来源情形，采用单一来源采购。	
专业人员签字	[illegible]	日期：2021年11月2日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件：采购需求

钱江报系有限公司（钱江晚报）采购需求

一、新媒体合作：
1、小时新闻客户端：开设“好彩头”彩票栏目，随时滚动更新，每周为浙江福彩发稿不少于 10 次，并全部推荐上首页。有重大题材发推送；
2、每周钱江晚报官方微博发稿至少 1 次；
3、每周边锋新闻网、小时新闻网为福彩发稿 10 次。并全部推荐上首页；
4、小时新闻网首页横幅区域，每月 1 次呈现浙江福彩硬广位；
5、钱江晚报官方微信，每月至少刊发 1 次省福彩稿件，一年不少于 12 次。
6、大力加强福彩公益报道，着力打造公益福彩的良好形象。重大活动在客户端、网站开设专题页面，并开通互动报名通道。
7、每年给浙江省福彩中心做 2 个主题 H5，以更好地扩大浙江省福彩中心的品牌形象。内容及发布时间双方商定。
8、小时新闻 APP 开机页广告 1 次，首页硬广 1 次。
9、在浙江省福利彩票社会责任报告发布前后，在新媒体平台连续刊发专题报道，深化社会责任报告影响力。
10、每月在百度百家号、腾讯新闻企鹅号、头条号，各发稿 4 次。
11、负责记录全年福利彩票宣传刊登目录，收集保存发稿目录，年底移交福彩中心。
二、报纸版面合作
1、每天刊登所有电脑票开奖公告，具体如下：“15 选 5”、“3D”天天开奖，每周各刊登 7 个公告；福彩“6+1”每周一三六开奖，每周刊登 3 个公告；“双色球”每周二四日开奖，每周刊登 3 个公告；福彩“七乐彩”每周一三五开奖，每周刊登 3 个公告。每个公告面积不少于 4/6 厘米。
2、每周彩票专版，浙江福彩报道，标题突出处理。
3、钱江晚报硬广 1 个黑白整版（广告投放位置在钱江晚报纸质版面小时新闻版）。内容及发布时间由浙江福彩指定。
4、浙江福彩中出 500 万以上大奖，及时在日常新闻版上刊登消息。
5、为扩大自身影响，赠阅 2500 份报纸。
6、钱报需指定 2 名人员与省福彩中心保持经常性联系，其中报纸版面编辑 1 人；
7、相关稿件钱报派记者采写；
8、由钱报负责记录全年福利彩票稿件刊登目录，收集保存有关报纸，年底移交省福彩中心。
9、若由于报社原因导致开奖公告错登、漏登，需及时更正或重登一次。