

专家论证报告（单一来源采购）

采购人	浙江省福利彩票管理中心
项目名称	2021 年新华通讯社
项目说明	为有效开展浙江省福利彩票管理中心信息推广工作，让极具影响力、公信力的媒体平台为公益彩票发声，浙江省福利彩票管理中心将开展深度宣传。（详见采购需求）
项目预算	70 万元
采用单一来源采购方式的原因及说明	为有效开展浙江省福利彩票管理中心宣传推广工作，让极具影响力、公信力的媒体平台为公益彩票发声，浙江省福利彩票管理中心将开展深度宣传。新华通讯社新闻信息中心符合作为该项目唯一供应商的各项要求，特申请单一来源采购方式。 根据《中华人民共和国政府采购法》规定的符合单一来源采购的情形： （一）只能从唯一供应商处采购的；该项目拟采用单一来源方式采购。
唯一供应商名称	新华通讯社新闻信息中心
供应商地址	浙江省杭州市体育场路 499 号
采购人联系地址	浙江省杭州市余杭区五常街道荆长路 539 号
采购人联系人	胡培东
采购人联系电话	0571-89057760
采购代理机构联系地址	杭州市西湖区玉古路 173 号中田大厦 11 楼
采购代理机构联系人	姜海军
采购代理机构联系电话	0571-87666117

论证专业人员名单

序号	姓名	工作单位	职称	联系电话
1	谢静良	余杭区人社局	高工	13588095567
2	洪子娟	杭州市射击射箭运动中心	经济师	15355716067
3	傅国刚	杭州海振市政园林工程有限公司	工程师	13646847235

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 傅同同	
	职称: 经济师	
	工作单位: 杭州海振市政园林工程有限公司	
项目信息	项目名称: 2021 年新华通讯社	
	供应商名称: 新华通讯社新闻信息中心	
专业人员 论证意见	1. 新华通讯社是国家通讯社, 有其独特的权威性, 对于传递福彩正能量, 有不可替代性。 2. 新华通讯社多年和福彩中心合作。对宣传福彩事业, 发展福彩事业有重要作用。 3. 根据政府采购法关于单一来源采购的相关规定, 本项目符合单一来源采购要求。	
专业人员签字	傅同同	日期: 2020 年 11 月 2 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 谢树群	
	职称: 经济师	
	工作单位: 学校人教部	
项目信息	项目名称: 2021 年新华通讯社	
	供应商名称: 新华通讯社新闻信息中心	
专业人员 论证意见	1. 新华通讯社是“国际通讯社新华社”派驻 驻在地的分支机构, 形成覆盖全球的较大范围 传播平台, 是保证具有不可替代性。 2. 新华通讯社多年来着力打造与免福利的良 好形象, 与中间福利有良好口碑, 切切实实以 福利业务开展。 3. 根据政府采购法关于单一来源采购规定, 本项目建议采用单一来源采购。	
专业人员签字	谢树群	日期: 2020 年 11 月 2 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 洪心响
	职称: 中记
	工作单位: 杭州市市场监督管理局
项目信息	项目名称: 2021 年新华通讯社
	供应商名称: 新华通讯社新闻信息中心
专业人员 论证意见	《新华通讯社浙江分社》是全国新华通讯社“新华社”派驻浙江的分支机构，“浙江分社”是其下属部门。利用先进的互联网数字传输技术，在各级党政机关企事业单位和城市重要公共场所安装了LED屏幕等户内外显示终端，形成了覆盖全省的庞大资讯传播平台。 多年来，省福利中心与新华通讯社浙江分社开展了广泛合作，传递正能量。 综上所述，根据公平法符合单一来源情形。拟采取单一来源采购。
专业人员签字	洪心响 日期: 2020年11月2日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件：采购需求

新华通讯社新闻信息中心采购需求

一、户外大屏资源：

- 1、文二西路紫金花路交叉口西城广场 1 块大型 LED（单块面积 120 平米，尺寸 12 米*10 米），每天 30 秒播出 120 次福彩广告，播出时间 30 秒/次，120 次/天，播出时段：9：00-12：00（60 次），14：00-16：00（40 次），晚上 19：00-20：00（20 次）。
- 2、环城西路人民大会堂 2 块大型 LED（单块面积 59 平米，尺寸 13.1 米*4.5 米），每天 30 秒播出 120 次福彩广告，播出时间 30 秒/次，120 次/天，播出时段 9：00-12：00（60 次），14：00-16：00（40 次），19：00-20：00（20 次）。

二、新媒体资源：

- 1、浙江福彩重大活动及工作亮点通过信息流推广方式在新华社客户端浙江省端进行展示、发布。
- 2、浙江福彩的活动推广全年在新华社客户端浙江省端 Banner 位置发布 5 次。
- 3、在新华社客户端浙江频道单独开设“浙江福彩”专题页面，对浙江福彩的系列公益活动、双色球开奖资讯、以及“走近双色球活动”进行公益推广。
- 4、与“新华民生”短信产品联动，配合《浙江福彩社会责任报告》发布进行公益推广。

三、校园资源：

- 1、依托浙江新华社“校园影廊”，为浙江福彩公益活动进行创意策划，在浙大紫金港校区的新华影廊进行线下展示，为期 1 个月。

四、政策分析：

- 2、互联网信息及大数据分析。为浙江福彩中心提供与其相关的互联网重要信息及评论的分析月报，做出统计图表，对与浙江福彩中心有关重大事件进行分析评估，提出预控处置意见，制定相应处置预案。
- 3、全年专题性互联网信息分析报告。全年为浙江省福彩中心提供两次以全国视角为立足点的福彩行业信息分析报告。围绕福彩行业热点、焦点和工作中的新情况、国内外彩票政策等情况，为浙江省福彩中心提供具有个性化、专题化和针对性等特点的信息参考材料及专供信息分析报告。
- 4、福彩行业的新闻推广及突发事件应对工作的业务培训课（在线教学），45 分钟一个课时，共 3 课时。