**采购需求**

**一、项目背景概述**

中国美术学院网站群系统采用网站群系统构建，本网站群采用数据库、网站群系统、子网站三者分离部署的方式，通过网站群系统将所有网站发布成静态网页，保证了网站的安全性。目前已经有70余个子网站纳入网站群管理。近年来，根据中国美术学院“数字国美”发展规划，原有的网站群系统已经不能满足当前信息化发展的趋势，需要进一步升级开发，（比如：动态访问数据库，无法分离部署，存在安全隐患；同时，网站群的用户系统也需要和学院的数据中心进行用户整合，所以提出本次网站群升级的要求。

**二、项目建设目标**

1.在采购人原有网站群系统基础上进行升级，所有升级功能必须和原有网站群系统兼容，实现系统在学校校园内，前端可以分离部署，由学院统一安排分配中国美术学院二级域名及内网IP地址。

2.系统数据必须与采购人数据中心对接，关键数据由采购人认定，系统数据、内容附件等统一归纳入采购人大数据分析平台。

3.系统必须完成以下常用互动功能开发：友情链接、轮播图、广告管理、活动预告、留言反馈、报名预约、党员生日、纪委举报、在线投票、教务日历。

▲4.升级系统软件源代码所有权为采购人所有，项目建设完成后需将系统源代码（不得对代码进行任何加密）交由采购人保管。

5.服务器操作系统必须定时更新至最新系统补丁，要确保采购人网站群及服务器系统安全，防御SQL注入、漏洞、木马、网页篡改等网络攻击。

通过对现有网站群系统的升级，打造全媒体互动网站群管理平台，建立资源互通、功能全面满足各类学院及部门网站功能需求，提升全校网站建设和管理服务水平。

**三、项目建设原则**

1.安全性与可靠性

提供良好的数据安全可靠性策略，采用多种安全可靠的技术手段，保证系统及数据的安全与可靠，安全性能高。

2.开放性与先进性

基于开放式标准，进行全局统一规划。采用先进成熟的设备和技术，确保系统的技术先进性，保证投资的有效性和延续性。

3.灵活性与扩展性

系统应易于扩展、升级和移植，并具备支持业务处理的灵活的参数化配置，业务功能的重组与更新的灵活性，新的业务应用可灵活增加，不影响原有业务流程。

4.准确性与实时性

保证系统数据处理的准确性，提供多种数据审查手段，数据的传输要及时、准确、可靠和安全。

5.实用性与操作性

系统设计和实现侧重考虑功能的实用性和易操作性，结合运行系统的硬件、软件环境和人员配置，设计合理的可操作性强的系统。

**四、项目建设要求**

1.系统数据编码要求

系统数据编码需遵循采购人数据编码标准，软件开发数据编码规则由采购人信息管理部门确认后方可实施。

2.系统设计要求

2.1 系统必须有根据采购人具体需求进行针对性的开发，必须满足系统全部功能要求，同时应考虑到未来功能的扩展需求。

2.2 项目须采用正版系统软件和开发工具软件。

2.3 系统运维安装在中国美术学院校园网虚拟服务器集群内，由学院统一安排分配中国美术学院二级域名及IP地址。

2.4 系统数据与中国美术学院数据中心对接，关键数据由采购人认定系统数据、内容附件等统一归纳入中国美术学院大数据分析平台。

3.性能指标要求

（1）采用三层架构和体系结构，充分考虑到系统今后纵向和横向的平滑扩张能力。

（2）在网络稳定的环境下操作性界面单一操作的系统响应时间小于3秒。

（3）支持最高2000个并发用户，正常500个并发用户的性能要求。

（4）支持年数据量为300万条记录数、500GB的数据量。

（5）系统提供7X24小时的连续运行，平均年故障时间<1天，平均故障修复时间<180分钟。

（6）系统安全性好，按各用户的实际需求设定其严格安全等级来保证系统的可靠性。

（7）具有较强的系统安全性和灾难恢复能力。

4.提供应急响应服务

网站漏洞提交后，2小时响应处理，并在24小时内修复网站漏洞，未能按时修复的，应提供书面材料说明原因并提供下一步的处理方案；在学院重大事件期间，提供7\*24小时网站监测与应急服务。

**五、项目建设内容**

本项目招标内容中国美术学院网站群系统的设计开发、实施部署、运维工作服务的采购，具体建设内容包括：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 建设内容 | 子模块 | 具体要求 |
| 1 | 网站群系统升级建设 | 学院官网功能升级 | 详见功能需求部分 |
| 投稿平台功能升级 |
| 院系及部门网站制作、迁移及功能升级 |
| 网站群管理平台升级建设 |
| 2 | 网站群系统子网站内容服务 | 文案策划 |
| Banner图设计 |
| 网站数据内容填充 |

1.网站群系统升级建设

1.1学院官方网站优化

重新优化中国美术学院门户网站，根据学校相关部门需求对门户网站整体版面、布局、结构、栏目、互动功能等进行设计和开发建设，进一步增强用户体验。

1.2投稿平台功能升级

重新优化投稿平台，打通统一身份认证系统，全校教职工都可以进行投稿（投稿类型包括文章及视频投稿），与统一身份认证系统打通，直接使用工号及密码即可登录投稿，后台审核通过后发布到学院官网。

1.3院系及部门网站制作、迁移及功能升级

统一迁移尚未在网站群管理平台的二级网站，包括但不限于网站文章数据、栏目数据、评论数据、留言反馈数据、文章浏览数据、文章附件、文章缩略图，如有功能需求，应满足原有网站功能。

1.3.1 改版重做网站名单（15套）：

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 部门或网站名称 |
| 1 | 学院官网（中文版、手机版） |
| 2 | 许江官网（中文版、英文版） |
| 3 | 西湖论艺官网（中文版、手机版） |
| 4 | 绘画艺术学院 |
| 5 | 影视与动画艺术学院 |
| 6 | 建筑艺术学院 |
| 7 | 艺术人文学院 |
| 8 | 艺术管理与教育学院 |
| 9 | 中国画与书法艺术学院 |
| 10 | 思想政治社会科学教学部 |
| 11 | 美术考级 |
| 12 | 附中 |
| 13 | 工会 |
| 14 | 民艺博物馆 |
| 15 | IDF西湖国际纪录片大会 |

1.3.2 迁移网站名单（总共35套）：

（1）院系网站（11套）：

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 院系名称 |
| 1 | 雕塑与公共艺术学院 |
| 2 | 手工艺术学院 |
| 3 | 设计艺术学院 |
| 4 | 跨媒体艺术学院 |
| 5 | 上海设计学院 |
| 6 | 国际教育学院 |
| 7 | 中德学院 |
| 8 | 继续教育学院 |
| 9 | 专业基础教学部 |
| 10 | 公共体育部 |
| 11 | 实验教学管理部 |

（2）部门网站（24套）：

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 部门名称/网站名称 |
| 1 | 组织人事部 |
| 2 | 廉政网 |
| 3 | 教务网 |
| 4 | 招生网 |
| 5 | 研究生网 |
| 6 | 学工在线 |
| 7 | 国美青年 |
| 8 | 研创网 |
| 9 | 计划财务处 |
| 10 | 外事处 |
| 11 | 校园建设和管理处 |
| 12 | 美术馆 |
| 13 | 中国国际设计博物馆 |
| 14 | 潘天寿纪念馆 |
| 15 | 创意产业 |
| 16 | 油画系 |
| 17 | 雕塑中国 |
| 18 | 纤维艺术 |
| 19 | 岩彩画研究所 |
| 20 | 艺术现象学研究所 |
| 21 | 书法函授 |
| 22 | 美院研修班 |
| 23 | 计划财务处 |
| 24 | 保卫处 |

1.4 网站群管理平台

功能包含但不限于以下内容：

|  |  |
| --- | --- |
| 子模块 | 需求概述 |
| 网站群系统前台 | （1）支持全站检索检索，以及对检索结果的再次筛选（按发布时间、站点、标题、全文）。（2）支持全站新闻查询（今日新闻、本周新闻、本月）同时新闻结果支持主站及二级站点筛选（3）按部门显示所有网站群列表，并显示网站状态（关闭访问、未迁移、正常等）。（4）显示站点排行榜，按文章、访问量显示，同时自动更新数据。此排行榜支持后台关闭或显示。 |
| 网站栏目管理 | （1）支持栏目新增、删除、修改、排序等，支持子栏目的增加、删除，支持批量创建栏目。（2）可以为每个栏目指定不同的用户，让不同的人员负责管理、维护、发布不同的栏目。（3）每个栏目可以指定不同的模版和内容模版，用于生成栏目页面和内容页面。（4）通过用户组设置和IP限定组合，能够严密控制栏目访问权限。（5）支持栏目资料来源设置与继承。其中一个栏目可以跟多个资料来源绑定；栏目资料来源继承，可以设置继承关系。 |
| 站点管理 | （1）支持多个站点的管理，包括新增、删除、停止站点等操作。（2）可以为每个站点指定不同的用户管理、维护、发布站点，满足用户网站群多级管理的需要。（3）每个站点可以有独立的空间，可以设置独立域名、存放路径、站点发布，支持站点间数据共享。（4）支持系统管理员一站式管理全站内容（5）支持系统管理员可以切换子站进行管理（6）支持自动备份数据 |
| 网站发布 | （1）网站发布支持静态发布和动态发布两种方式。（2）可以提供网站批量发布，支持多种发布方式(完全发布、快速发布、单个栏目发布)。 |
| 网站内容管理 | （1）支持文章置顶，加New等功能：（2）对重要的内容，可以采用置顶功能。如：置顶：一年，半年，一周，三天等；最近三天内发布的文章，自动加New标记。（3）文章浏览权限：（4）可以设置为只允许校内访问、本站会员访问，开放访问等。（5）评论功能：文章发布时，可以选择是否允许论交流。评论只有经过审核才能显示。（6）支持文章在多个栏目同时出现。（7）支持文章长标题，短标题（8）根据标签，智能读取相关文章（9）文章正文上传图片时可以选择是否生成缩略图以及缩略图大小，长宽比例，是否加水印等。（10）智能读取文章正文中所有上传的图片，并形成题图。题图大小自由设定。（11）当复制其它网站中的内容时，自动保存远程图片为本站图片。（12）可以自由设定添加文章的编辑器组件。如：UEditor，ckeditor，eWebEditor,Kindeditor等。更好的支持所见即所得以及word中的表格等。信息发布的在线编辑器功能强大，除具有一般在线编辑器的功能（如表格单元格设置、增添行列和删除；图片上传，设置图片格式、图片外框、对齐方式，缩略图自动生成；附件上传等）外，还要能插入Flash、视频文件等多媒体元素；编辑器要能够在编辑状态、预览状态、源代码编辑、文本编辑间切换。可自动调整编辑区的大小。（13）上传word,将自动读取分离word中的文字和图片，并插入到网页编辑器中。（14）信息发布时，能实现统一的格式转换（如Word文档等），保证发布内容页面风格一致（15）可设置不限个数的专题模块，展示某一时间段内的热点信息信息分类可支持无限级别的分类，并能够实现类别之间相互移动、合并和复位，方便分类的灵活性，同时更新网站地图（16）可以设置图片新闻，设置显示的图片；可以修改新闻点击率、发布时间、发布人员、发布部门等信息；信息条目发布时，可以设置直接跳转到其他url地址。并可以对标题设置不同的字体颜色。 |
| 模版管理 | 各模块的界面位置可以在后台调整；支持自定义首页、栏目页、专题页、文章页等模板，模板能实现备份与还原、导入与导出功能； |
| 组件管理 | （1）显示组件列表，支持上传及卸载各应用组件。（2）组件可应用多个站点，并支持卸载。（3）系统应自带以下常用组件：友情链接、轮播图、广告管理、活动预告、留言反馈、报名预约、党员生日、纪委举报、在线投票、教务日历 |
| 权限管理 | （1）实现分级管理体系，采用系统管理员、栏目管理员、信息审核员、文章录入员等分级管理结构，上级管理员可以设置下级用户组的组权限，也可以自定义该用户组中个别用户的权限；后台可以灵活对用户授权任意板块、栏目、功能的管理权限；（2）在一定的权限下，除界面显示的框架外，各模块的内容均应能在后台加以编辑、修改、审核 |
| 附件管理 | （1）附件必须保存在特定文件夹中，按照分类－年份－月份的方式将文件夹分开存储（2）上传的单个附件大小、类型和数量，上级管理员有权进行设置和管理（3）附件列表应支持图片及文档预览、文件大小、上传用户、所属站点、上传时间等信息，方便统一管理。 |
| 数据报表 | 可按部门、用户等指标对信息进行统计，生成统计报表，并可导出成Excel或Word文件 |
| 检索系统 | （1）关键字检索。实现对网站文章进行关键字检索。（2）跨站全文检索。实现多个网站大量信息资源的检索及管理。提供多种检索方式，实现基于内容的全文检索，例如对网页内容及其链接的附件如DOC、PPT、TXT、PDF等进行全文检索，支持在检索结果中进行的二次检索。 |
| 系统管理 | （1）部门管理。支持添加部门及部门分类。支持一个部门多个网站。（2）全局设置。对全站进行配置。包括但不限于安全设置、附件设置、邮件设置、自动化设置等（3）系统日志。支持显示后台登录日志、操作日志、搜索日志、文件改动日志等 |
| 系统安全与运维 | （1）提供防火墙功能。能够对黑客的常见攻击行为（如：SQL注入、跨站攻击等）进行拦截。同时，通过策略可以封禁危险的用户，阻止其对网站的操作。（2）提供危险文件扫描功能。（3）对于网站各类维护人员可以进行IP访问限定。（4）提供账号安全管理功能，能够设置密码规则和定期强制修改密码。（5）系统日志功能。对使用系统所有用户的所有操作都提供完善的日志记录，操作包含网站建设、用户管理、用户登入登出、网站备份与恢复、内容维护等；提供入侵防护日志，用来记录入侵者IP，归属地，时间等信息，便于管理员进行相关安全策略设定；提供日志检索功能。（6）网站备份和恢复。提供站群级别和站点级别的备份恢复功能。备份要求能自动备份表结构、表的数据、模板、附件文件等。支持增量备份、自动计划备份机制、异地备份，保证在发生系统故障时及时进行数据恢复。（7）提供网站群远程诊断系统，当网站群系统发生故障的时候，用户可以通过远程诊断系统直接求助厂商来进行问题解决。（8）提供网站群自检功能，可以自动检测网站群存在的各类设置风险，如没有定期备份、不安全账号、防火墙是否开启等，方便管理员进行网站群系统定期健康检测。（9）提供网站性能和可用性监控：可以设置需要监控的站点及其监控频率；记录被监控网站的性能和可用性。性能指标包含域名解析时间、链接时间、响应时间、下载时间的等。（10）网站运维监控：系统可以监测各个站点服务器硬件负载情况，包含CPU、服务器内存、应用内存等，并提供相关图表。 |

2. 网站群系统子网站内容服务

2.1 文案策划

对学院官方网站及子网站进行栏目文案策划，包含但不限于：文案整理、栏目名称设置、特色专题等。

2.2 banner图设计

根据需求，每月对学院官方网站及各主要院系网站banner图设计制作（总数每月不少于10张）。

2.3 网站数据内容填充

根据各子网站需求，对网站后台进行数据填充：基础数据添加（院系介绍、专业课程、师资力量等），图片处理、音频及视频上传。

**六、服务要求**

1.质保期：3年；

2.交付时间：合同签订后30日内交付并安装部署完毕；

▲3.质保期内需至少提供1名专职项目经理驻场（长驻学校，按学校信息人员的要求管理），提供软件开发及技术支持服务。

**七、采购资金的支付方式、时间、条件**

1.履约保证金：合同签订后，成交供应商向采购人缴纳合同金额5%的质量保证金，在免费维护期内无质量问题和问题，免费维护期满后，于一周内退还（不计息）。

2.付款方式：合同签订后1周内采购人支付成交供应商合同总价50%的费用；系统开发完成并投入使用试运行1月后，成交供应商提交全部文档及系统源码（包括不限于需求文档、数据库设计文档、概要设计文档、部署手册、使用手册、系统源码等）并向采购人提出验收申请；验收通过后1周内采购人支付成交供应商合同总价50%的费用。

**注：**

**1.本项目要求现场演示，演示内容包括：**

**（1）网站设计方案及可运行的交互效果，后台界面；**

**（2）常用互动功能开发：友情链接、轮播图、广告管理、活动预告、留言反馈、报名预约、党员生日、纪委举报、在线投票、教务日历；**

**2.演示时间：15分钟；**

**3.供应商需自备设备、网络搭建演示所需环境。**