**采购需求**

**一、为落实政府采购政策需满足的要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 政策名称 | 内容 |
| 1 | 政府采购促进中小企业发展 | 提供材料详见磋商文件第六章“报价文件” |
| 2 | 政府采购支持监狱企业发展 | 提供材料详见磋商文件第六章“报价文件” |
| 3 | 政府采购促进残疾人就业 | 提供材料详见磋商文件第六章“报价文件” |

**二、采购资金的支付方式、时间、条件：**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲付款方式** | 合同签订后7个工作日内支付合同总额的70%,服务完成后7个工作日内再支付合同总额的30%。 |

**三、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）：**

|  |  |
| --- | --- |
| 服务时间和地点 | 服务时间：自合同签署生效之日起至成交供应商所承担的活动全部工作结束止。  服务地点：采购人指定地点。 |

**四、技术要求：**

采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。

**总体要求**

1. **项目概况**

今年将迎来中国共产党成立100周年纪念各项活动，学校将承办由杭州市委宣传部、共青团杭州市委、杭州市妇联、杭州市交投集团主办的庆祝建党100周年杭州青春歌会，晚会初步定于2021年 5月30日举行。

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”时期的开局之年。为回顾党的奋斗历史，讴歌党的光辉业绩，展示中国共产党强大的新生力量，展现杭州青年的精神风貌和时代风采，进一步增强凝聚力和战斗力。“红心向党·青春飞扬”庆祝建党100周年杭州青春歌会于5月举行，以青年人的风貌展现“重要窗口”的“头雁风采”。

1. **活动内容**

节目以回顾党和国家的奋斗历史，激发青春力量为主线，以一大主线、三大篇章和五大元素来展现。主线为拉歌表演，三大篇章分别是《致敬，我的党》、《新中国，新征程》、《致青春，向未来》，五大元素分别为合唱、舞蹈、高端访谈、青春榜样、向祖国告白等环节，在齐唱红歌的震撼现场中，展现杭州青年的风采。

1. **活动方案**

场地：室外（图信报告厅前广场）

备选场地：室内（风雨操场）

**1、亮点：**

现场观赏性高、参与性强。场地开阔可搭建具有设计感的舞台，营造绚丽的灯光效果，容纳5000人规模的演员和观众，可以组织现场拉歌合唱方阵，与舞台表演形成互动。

**2、包含项目如下：**

**1）歌会舞美（含舞台设计、搭建、灯光、音响布置）**

1、舞台高度：不低于10米

2、舞台宽度：不少于28米，表演区不少于14米

3、舞台深度：不少于12米

4、舞台面光区离舞台前方8米以上，高度不低于7米

5、舞台整体要求：不漏水、台板平整、色调统一、整洁、符合主题。

6、整个舞台区域使用雷亚架，不少于30吨。

7、装灯、布景，位置必须符合演出要求。

8、满足现场声场演出需求，达到户外专业演出要求。

9、P3户外高清屏幕不少于120方

10、灯光种类至少包含有光束灯、LED染色灯、切割灯、图案灯、观众灯，灯光数量和效果需要达到现场整体演出要求。

**2）歌会前进棚录音（含后期制作）**

1、对歌会涉及到的歌曲和表演人员，前期进行声音录制，要求在专业5.1录音棚录制。

2、后期制作，要求达到音乐类电视综艺节目播出的专业品质，比如《中国好声音》、《天赐的声音》等。

**3）歌会呈现（含歌会导演、节目编排、原创诗歌、节目教学等）**

1、歌会节目围绕建党百年主题展开，要贴合主旋律、展现正能量。歌会时长控制在90分钟左右。

2、现场人员数量5000人左右。

3、执行团队具有同类型或更高规格的大型晚会、主旋律活动承办经历，导演具有同类型或更高规格的大型晚会、主旋律活动承办经验。

4、执行团队人员配置齐全，包含高级职称人员若干，涵盖导演、策划撰稿人、舞美设计人员、晚会主持人等类目成员，能提供全方位服务。

5、执行团队有原创编排节目能力，能完成晚会节目的编排和教学。

6、执行团队需要撰写符合主题的原创诗歌，并配备专业朗诵人员。

7、需提供策划的歌会完整节目方案。

**4）主要演职人员服化道**

1、提供符合各节目主题的演职人员服装和形象设计。

2、提供符合节目表现需求的所有舞台道具。

3、提供所有演职人员的化妆。

**5）视频（含视频策划、拍摄、制作、歌会大屏背景视频制作等）**

1、提供符合主题，配合节目演出在大屏呈现的自制视频若干。

**6）歌会直播（网络图片直播和网络视频直播，含人员、设备租用，提供推流信号，直播平台另行商量对接，素材提供高清备份）**

1、歌会需进行网络视频直播，不少于3个主流直播平台。

2、歌会需网络图片直播。

**7）平面设计（含预热海报、活动主画面、相关物料设计）**

1、有设计制作预热海报能力，倒计时5天的5张电子版海报需在粉丝数100万+，月均阅读量10万+的微博上发布。

2、歌会活动，需在粉丝数100万+，月均阅读量10万+的微博和粉丝数50万+，头条月均阅读量1万+的微信公众号头条或者二条位置发布新闻报道。

3、需在省级广播电视主流媒体的主要新闻节目中播出歌会报道。

**四、节目单：包含歌舞类、语言类、全场互动等（由供应商提供详细节目清单）**

**注：**

**1.如技术要求中未特别注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，则统一执行最新标准、规范。**