

政府采购专家论证会议签到表

拟采购项目名称：杭州江干区市民中心地铁通道 A2 通道 A2-9 灯箱全年投放项目

会议地址：杭州市江干区机场路草庄社区新办公大楼四楼

会议时间：2019 年 1 月 31 日 14 时 30 分

序号	论证专家姓名	专业职称	工作单位	联系电话	论证专家签字
1	裘宏庆	高工	省电力物资公司	13858070536	裘宏庆
2	祝建英	工	浙江康泰医药	13858033677	祝建英
3	吴锦前	工	杭州电力局	13855015088	吴锦前

政府采购专家论证意见表

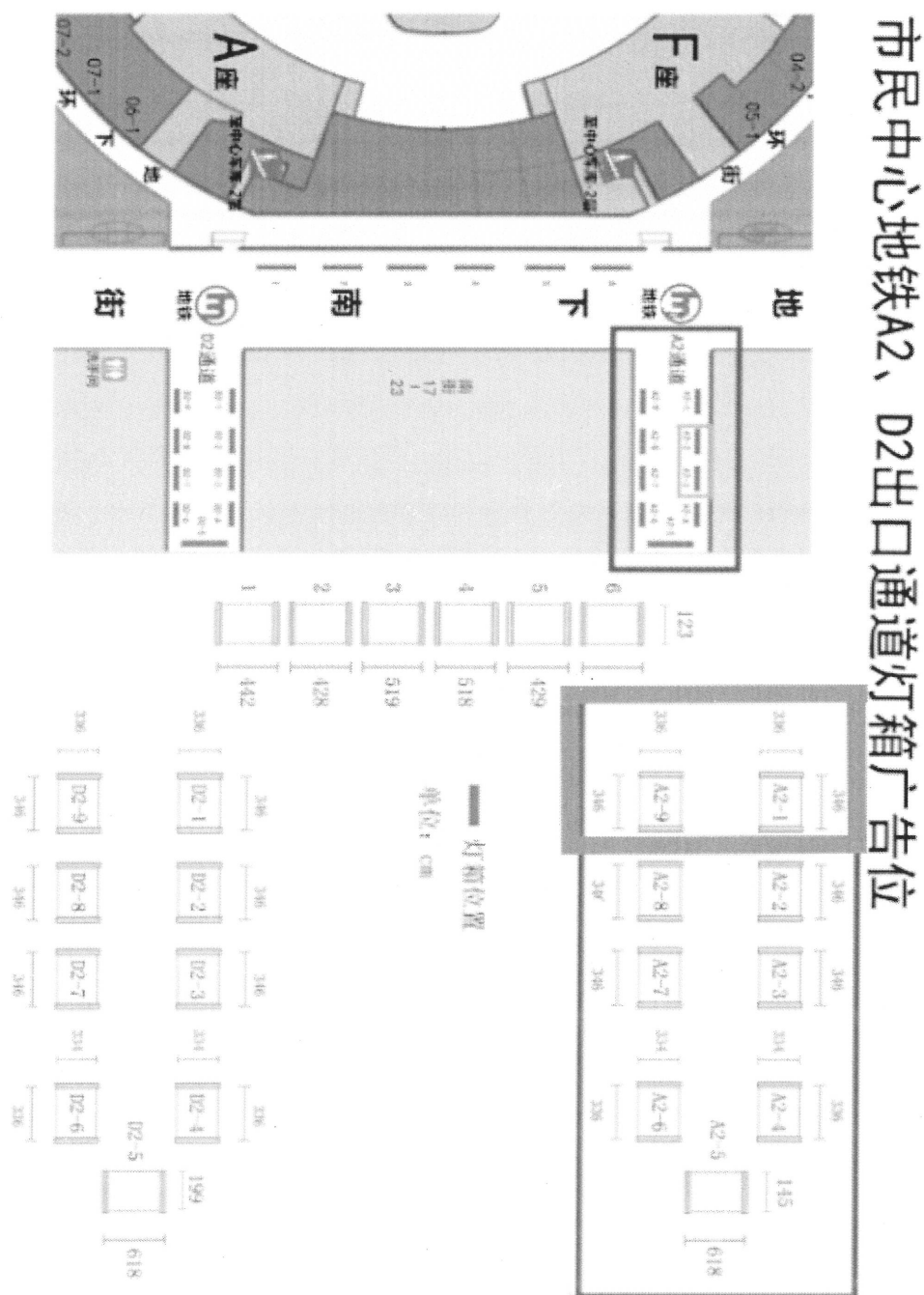
一、基本情况	
申请单位	中共杭州市江干区委宣传部
拟采购项目名称	杭州江干区市民中心地铁通道 A2 通道 A2-9 灯箱全年投放项目
拟采购项目金额	30 万元
服务期	12 个月
二、申请理由	
☐ 1、中国境内无法获取	
☐ 2、无法以合理的商业条件获取	
☒ 3、其他	
一、项目概述： 为做好 2019 年江干区文明宣传工作，弘扬社会主义核心价值观，我单位计划于 2019 年在杭州江干区市民中心地铁通道 A2 通道投放灯箱广告牌 1 块，用于全年文明宣传，市民中心地铁通道 A2 通道位于我区核心范围内，是市民乘地铁前往市民中心办事的主通道，覆盖人群较广。在 2018 年的实际宣传中已取得良好的收效，成为我区宣传的热点平台。 二、项目主要内容和要求 广告牌投放位置为：A2-9 ； 广告牌尺寸为：宽 3.46M *高 3.36M。广告发布时间为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。画面内容根据宣传需要进行及时更新。 三、原因阐述： 1、我单位于 2018 年在杭州江干区市民中心地铁通道 A2 通道投放灯箱广告牌 2 块用于江干区全年文明宣传，广告牌尺寸分别为：A2-1 宽 3.46M *高 3.36M、A2-9 宽 3.46M *高 3.36M。面积和规格见平面分布图（附件）。为继续做好 2019 年江干区文明宣传工作，弘扬社会主义核心价值观，拟继续保留该通道 A2-9 广告牌用于全年宣传，宣传周期为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。目前，该广告牌由杭州观盛文化传播有限公司独家运营，是目前唯一可选的供应商。 3、杭州观盛文化传播有限公司是该广告资源的唯一运营商，同时拥有专业的平面设计团队，可紧密配合宣传需要，及时进行画面的设计、制作及更换，	





综合以上，再考虑到宣传的效果、便利性、成本节约等方面，建议由杭州观盛文化传播有限公司做为单一来源采购商，特此报告。

附平面分布图



李瑞 李瑞 李瑞

三、专家论证意见

完全符合政府采购法第三十一条关于单一来源采购的要求。本项目采用单一来源合理合法。

专家签字： 姜宏庆 郭锦河 祝建东

2019年1月31日