

单一来源采购方式专家论证意见汇总表

采购单位	杭州市市场监督管理局		论证时间	2019 年 4 月 16 日
项目名称	杭州市市场监督管理局市场监管宣传项目		总预算	230 万
专家名单	姓名	职称	工作单位	联系电话
	陈志仁		浙江省财政厅	13606610938
	戴治明		浙江省粮食综合开发办	15658808599
	史鹏		杭州市群众艺术馆	13868058789
专家论证意见	2019 年 4 月 16 日，杭州市市场监督管理局组织专家对杭州市市场监督管理局市场监管宣传相关项目采购方式进行论证。具体包括以下项目： 一、食品安全宣传工作项目（2019 年食安专项） 1. 杭州日报食品安全专项宣传项目。用于委托杭州日报开展最多跑一次、两中心建设、创建国家食品安全示范城市、食品安全整治成果等宣传，公布广告、不正当竞争、食品药品等典型案例，以及开辟食品安全检验检测信息公开专栏，全年不少于 6 个专版，其他宣传报道不少于 20 次。申请经费 60 万元。 2. 浙江日报食品安全专题宣传项目。用于在浙江日报和新闻客户端开展最多跑一次、消费维权等宣传，在报纸上共计不少于 2 版，通过新闻客户端不少于 15 次宣传。申请经费 30 万元。 3. 腾讯大浙网食品安全网络宣传项目。用于委托腾讯落实专业团队编写微信、微博等，维护市局微信、微博运行，策划市局大型宣传活动方案。落实 2 人专门负责摄影与现场新闻素材撰写、微信编撰等工作。申请经费 50 万元。 4. 杭州广电集团（杭州电视台综合频道和杭州电视台西湖明珠频道专栏）宣传项目。一是用与杭州电视台综合频道合作，利用黄金时段开展食品安全检测信息发布，“最多跑一次”改革、创建国家食品安全示范城市、放心消费在杭州等工作成效宣传，全年相关宣传报道不少于 30 次。二是用与西湖明珠频道合作，利用黄金时段开展食品安全检测信息发布，策划“寻找最美宣传”活动、诚信示范商户宣传活动，全年相关宣传报道不少于 25 次。三是用以制作《开心茶馆》2 期，开展食品药品安全、保健食品安全消费维权等宣传。申请经费 60 万元，杭州电视台综合频道和杭州电视台西湖明珠频道专栏各 30 万元。 二、中介服务业发展动态电视平面等媒体专栏（2019 年中介服务业专项） 1. 红盾在钱塘专栏电视制播项目。用于委托杭州电视台生活频道制作曝光打击食品药品安全违法犯罪行为和维持市场秩序等典型案例为重点的宣传，着力展示市场监管系统建铁军、打铁拳、办铁案形象，《红盾在钱塘》全年不少于 11 期；杭州电视台生活频道策划主题宣传不少于 1 次，专题报道市场监管工作不少于 10 次，以及拍摄不少于 12 分钟的专题片。申请经费 30 万元。 专家组在了解本项目的具体情况后，查阅了相关资料，经讨论形成论证意见如下： 一、杭州日报作为杭州市唯一的党报，杭州市市场监管局与杭州日报一直是战略合作伙伴关系，自 2013 年开始合作 5 年来，已摸索出与市场监管工作最契合的内容和形式，从贴近、服务的角度向观众展示市场监管的工作，让读者既能获得对生活有帮助的实用信息，又了解了市场监管的工作内容，为百姓与职能部门之间建立一座很好的桥梁。 二、浙报集团杭州分社是浙江日报报业集团在杭州区域的总阵地，主要平台有： 1、浙江日报； 2、浙江在线（浙江唯一的省级重点新闻网站和综合性门户网站，日均首页 PV2000 万+）； 3、浙江新闻 APP（浙江本地政经第一平台，2000 万+用户）。 依托三大平台，通过新闻报道、网络专题、线下活动等进行全媒体策划宣传。另有省内、国内、境外多家媒体资源，可协同宣传造势，比如共同推出头条新闻，以此扩大宣传覆盖面和影响力。			

从2016年起,浙报集团与杭州市市场监管局开展了深度合作,3年来,双方建立健全了合作新模式,包括专版宣传和APP宣传等,取得了良好宣传成效。在合作过程中,合作双方已经建立了良好的关系,对对方的工作方式、流程都已十分了解,更进一步巩固了合作效果。

三、腾讯·大浙网作为腾讯在浙江的唯一一个网络媒体门户,以媒体运营为根本,以微信、微博、腾讯新闻客户端APP、腾讯网等为渠道,以专业团队为核心,可以充分发挥其在地方的优势,并与腾讯总部建立较好的沟通桥梁,及时获取微信相关信息。2016年至2018年结合杭州市市场监督管理局进行一系列宣传推广以及大型活动的策划,承担“杭州市市场监督管理局”微信公众账号的运营和维护任务,配合杭州市市场监督管理局建设“两微一端”,进行各类媒体平台的运营。平均每周5天宣传推广杭州市市场监督管理局活动及新闻通过微信、微博、天天快报(即企鹅号)、今日头条号发稿,并合作开发了微信随手拍、寻找放心餐饮店、放心农贸市场、放心药店、共建“示范超市体验活动”、“最多跑一次——我来提建议”等活动后台报名及活动平台开发,配合做好系列大型活动的直播,另配一名专员配合市场监管局日常新闻素材撰写、摄影摄像等一系列工作,并组织开展系统人员专业性培训,为合作打下了良好的基础,为百姓与职能部门之间建立一座很好的桥梁。杭州市市场监督管理局微信公众号在全国市场监管系统1900多个省级以下微信公众号中影响力排名前列,取得良好宣传效果。

四、杭州电视台综合频道作为杭州市级唯一时政新闻频道,日常承担市委市政府的重大方针政策宣传,权威发布功能。例如:杭州市委宣传部、杭州市新闻办《杭州发布》与该频道合作多年,作为市委市政府政策发布的电视平台。频道拥有市级唯一一档时政新闻栏目《杭州新闻联播》,拥有杭州地区普通话收视率最高的普通话新闻节目《新闻60分》。频道新闻部具有在市级电视媒体中工作人员人数最多,开办最早的优势,现有播出的栏目拥有丰富的新闻、专题节目形态,涵盖:新闻、专题、访谈、深度报道等方面。杭州电视台综合频道和杭州市市场监管局是战略合作伙伴关系,自2013年底开始合作5年来,双方建立健全了政企合作新模式,在合作过程中,该频道和栏目培养了固定的记者和主编团队,也积累了大量的节目视频素材,这些都为合作打下了良好的基础。

五、杭州电视台西湖明珠频道是杭州本土开办最早的民生频道,在杭州市民中享有深远影响。杭州电视台西湖明珠频道制作并播出了多档老百姓喜闻乐见的栏目,受众面广,群众基础好,多年来坚持挖掘地域性资源,致力于打造杭州本土第一文化娱乐品牌。此外杭州电视台西湖明珠频道还开展了一系列品牌活动和晚会,影响力日益扩大,经过20余年的努力,频道已在杭城电视观众中深入人心,成为全国城市电视媒体中的标杆。本项目由杭州电视台西湖明珠频道实施,可以更好推进宣传推广工作。有成熟的合作载体,良好的合作模式和长期合作基础。杭州电视台西湖明珠频道提供专业的团队配合项目落实,利用明珠频道作为本地最接地气、最具影响力的民生频道这一优势,提供视频摄像,新闻采编等一系列服务,为本采购项目提供保障。同时杭州电视台西湖明珠频道一直与本省各级政府部门保持多个合作项目,并已具有多项合作成功案例,例如成功举办杭州市旅游委员会“免费咖啡”项目、“户外休闲季”项目等。自2014年开始合作5年来,双方建立健全了政企合作新模式,树立了政府对外新形象。

六、杭州电视台生活频道(HTV—3)前身是杭州有线电视台自2014年开始合作5年来,双方建立健全了政企合作新模式,在生活频道每晚8点黄金时段播出的王牌生活服务类栏目《生活大参考》中,开辟专题版块《红盾在钱塘》,每周日晚播出,每期节目10分钟左右。从2014年开始,《红盾在钱塘》变成一个独立的专题版块,在每周日晚19:50分到20:00黄金时间播出,由《生活大参考》节目制作团队制作完成。2016年1月9日开始,播出时间改成每周六晚19:20分到19:30黄金时间播出。《红盾在钱塘》是继原杭州市物价局、杭州市贸易局和频道栏目的合作之后,又一个政府部门和民生生活服务栏目合作的全新尝试,从频道到栏目都非常重视,派出专人负责此版块,和监管局负责人一起共同磋商节目选题、形式等内容,并专门制作了宣传片和小片头。从2013年1月6日开播到目前为止,已经播出了将近300期节目内容,尝试了多种多样的展现方式,合作双方都在不断摸索栏目风格与市场监管工作最契合的内容和形式,从贴近、服务的角度向观众展示市场监管的工作,让观众既接收到了对生活有帮助的实用信息,又了解了市场监管的工作内容。

七、综合考虑杭州市市场监督管理局食品安全宣传工作的覆盖面要求以及原有宣传工

作的良好合作关系，拟推荐上述宣传项目分别向杭州日报传媒有限公司、浙江日报新闻发展有限公司、浙江腾越网络科技有限公司（腾讯大浙网）、杭州市文化广播电视集团（杭州电视台综合频道、杭州电视台西湖明珠频道、杭州电视台生活频道）等五个项目采用单一来源采购方式采购。

为确保杭州市市场监督管理局市场监管宣传工作的持续稳定开展，针对本项目的特点和具体情况，根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购”、《浙江省政府购买服务采购管理暂行办法》第十一条（一）“若更换承接主体，将导致在现有的经济和技术条件下，无法保证与原有项目的一致性或者服务配套要求，且会导致服务成本大幅增加或原有投资损失的”的有关规定，综合考虑该项目的特殊性与紧迫性，建议该项目采用单一来源方式采购，由上述原承担单位实施本项目相关工作。

专家签名

陈志仁 姜治明 张坤

日期:2019 年 4 月 16 日