“遇见”系列宣传项目政府采购意向

一、采购项目名称

“遇见”系列第四季宣传

二、采购需求概况

为进一步宣传於潜地区和昌化地区的历史文化，展现高水平建设“吴越名城·幸福临安”的生动实践，继“遇见吴越国”、“遇见青山湖”、“遇见天目山”之后，区委宣传部策划开展“遇见汉潜唐昌”宣传，进一步提升临安知名度和美誉度。

三、预算金额

73万

四、预计采购时间（填写到月）

2022年3月