

洋安未来社区创意装饰、导视牌、景观小品制作等采购项目更正文件

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：JD2022BF-075

原公告的采购项目名称：洋安未来社区创意装饰、导视牌、景观小品制作等采购项目

首次公告日期：2022 年 06 月 02 日

二、更正信息

更正事项：采购公告, 采购文件

更正内容：

序号	更正项	更正前内容	更正后内容
1	采购文件第一部分 招标公告三、获取招标文件	时间：/至 2022 年 6 月 27 日, 每天上午 00:00 至 12:00 , 下午 12:00 至 23:59 (北京时间, 线上获取法定节假日均可, 线下获取文件法定节假日除外)	时间：/至 2022 年 7 月 6 日, 每天上午 00:00 至 12:00 , 下午 12:00 至 23:59 (北京时间, 线上获取法定节假日均可, 线下获取文件法定节假日除外)
2	提交投标文件截止时间 (开标时间) 以及样品递交截止时间、备份文件递交截止时间	2022 年 6 月 27 日 09 点 30 分 (北京时间)	2022 年 7 月 6 日 09 点 30 分 (北京时间)
3	采购文件第四部分 评标办法评标	结合采购需求背景及目标, 投标供应商展开分	删除此条评标标准。

	办法前附表序号 1	析。根据对项目分析是否到位，任务理解是否准确，对未来社区建设理解是否深入，问题或矛盾是否有独到的见解进行打分，最高得 4 分。	
4	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号 2	符合明确指标参数得 9 分；对非关键技术参数负偏离或缺漏项的每项扣 1 分，对非关键功能负偏离或缺漏项的每项扣 1 分，扣完为止。	投标文件全部满足采购需求的，得满分 14 分。对商务技术要求负偏离的每项扣 1 分，扣完为止。（格式详见采购文件附件商务技术偏离表）
5	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号 3	根据投标单位是否踏勘现场情况，投标文件中提供采购单位踏勘确认书（格式详见附件）扫描件或复印件的得 2 分。	删除此条评标标准。
6	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号 4	根据现场实际情况提供安装及建设思路，对踏勘的真实性、完整性及建设思路阐述的详细程度、清晰程度进行评分，最高得 4 分。	投标供应商根据现场实际情况展开分析，对项目安装及建设提出有针对性的合理化建议，每提供一条建议得 1 分，最高得 3 分。未提供建议或建议措施难以实现无实质性意义的不加分。
7	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号 5	深化设计方案（岗亭、123 广场警务室，采购清单中序号 83、87）：需结合未来社区主题、功能需求、现场实际进行方案设计（包含室内布局等方案）。根据设计风格、造型是否符合未来社区建设特点、服务功能的特点进行打分，最高得 4 分。	设计方案（岗亭、123 广场警务室，采购清单中序号 83、87）： （1）要求 2 个点位至少各提供建筑体的效果图 4 张以及室内的布局及功能效果图 4 张，针对 2 个点位的效果图（含建筑体及室内布局）每同时多提供 1-2 张得 1 分。 （2）从创意设计特色、造型结构与岗亭、警务室建筑功能及周边环境契合度、色彩搭配、内部功能布局设计是否满足建筑服务功能需求等方面进行评审： ①创意设计特色鲜明、造型结构与功能、周边环境匹配

			度高、色彩搭配协调、内部功能布局完全满足服务功能需求的得 3 分； ②创意设计比较有特色、造型结构与功能、周边环境匹配度较高、色彩搭配比较协调、内部功能布局设计基本满足服务功能需求的得 2 分； ③创意设计特色一般、造型结构与功能、周边环境匹配度一般、色彩搭配不协调、内部功能布局设计能基本满足服务功能需求但有欠缺的得 1 分； ④创意设计未体现特色、造型结构与功能、周边环境匹配度较差、色彩搭配不协调、内部功能布局设计不能满足服务功能需求的得 0.5 分。 未提供方案的不得分。
8	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号 6	内部深化设计（123 广场党群暖心驿站、桥下空间未来小店，采购清单中序号 84、85、86）：根据使用需求及未来社区理念进行内部布局、内部装饰及效果等进行细化设计。根据方案的内部设计布局是否合理、方案是否完全满足项目需要、内部设计效果图否体现未来社区建设特色等情况进行打分，最高得 4 分。	内部深化设计（123 广场党群暖心驿站、桥下空间未来小店，采购清单中序号 84、85、86）：（1）要求 3 个点位至少各提供室内的布局及功能、墙面氛围效果图 4 张，针对 3 个点位的效果图每同时多提供 1-2 张得 1 分。 （2）从内部功能布局设计是否满足建筑服务功能需求、内部装饰设计元素与建筑功能特色（党建、无人超市）契合度、整体视觉效果等方面进行评审： ①内部功能布局完全满足服务功能需求、内部装饰设计元素契合度高、整体视觉效果表达清晰、美观的得 3 分； ②内部功能布局基本满足

			服务功能需求、内部装饰设计元素契合度较高、整体视觉效果能基本符合观者视觉审美心理的得 2 分； ③内部功能布局基本满足服务功能需求但有欠缺、内部装饰设计元素契合度一般、整体视觉效果表达一般的得 1 分； ④内部功能布局不能满足服务功能需求、内部装饰设计元素契合度较差、整体视觉效果表达较差的得 0.5 分。 未提供方案的不得分。
9	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号 7	内部深化设计（垃圾收集点，采购清单中序号 82）：结合现场场地特征，提供内部布局、后续安装及制作深化方案。根据方案的内部设计布局是否合理、后续安装及制作深化方案是否有利于实施、是否有助于减少对所处环境景观的破坏等情况进行打分，最高得 2 分。	内部深化设计（垃圾收集点，采购清单中序号 82）：结合现场场地特征（需对现有树木进行保留），提供内部布局、后续安装及制作深化方案。根据方案的内部设计布局是否合理、后续安装及制作可操作性进行打分。 ①方案完整、标注详尽且内部设计布局完全符合采购需求要求的得 2 分。 ②方案以及图纸不完整、标注不够详尽的得 1 分。 未提供方案或内部设计布局不符合采购需求要求的不得分。
10	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号 8	供应商需要提供项目实施规划方案，①提出合理的项目整体实施方案（1 分），②能按照项目分解节点（1 分），③并可跟踪实施（1 分）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求、是否合理可行评分，最高得 3 分。	供应商需要提供项目实施规划方案：从项目整体实施方案、项目节点分解、跟踪实施等方面进行评分。 ①方案全面有序、完全满足项目需求、可行性强的得 3 分； ②方案简单、能满足项目需求、可行性一般的得 2 分； ③方案不完整、可行性差的得 1 分。 未提供方案不得分。

11	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号 9	供应商需要提供供货方案，①具有保障供货产品可追溯（1分）、②可及时按需分批交货的保障措施（1分），③确保在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产、供货（3分）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求、是否合理可行评分，最高得5分。	供应商需要提供供货方案：从供货产品追溯、分批交货保障措施、产品的生产、供货计划等方面进行评分。 ①方案全面有序、完全满足项目需求、可行性强的得4分； ②方案比较具体、基本满足项目需求、切实可行的得3分； ③方案简单、能满足项目需求、可行性一般的得2分； ④方案不完整、可行性差的得1分。 未提供方案不得分。
12	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号 10	供应商需要制定品控管理方案，①对产品品质有管理管控过程（1分），②交货前，需对交货前产品进行安检以满足本项目的安全要求，提供可靠可信的用于本项目产品交货前安检方案（2分）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求、是否合理可行评分，最高得3分。	供应商需要制定品控管理方案：从对产品品质有管理管控过程、本项目产品交货前安检方案等方面进行评分。 ①方案全面有序、完全满足项目需求、可行性强的得3分； ②方案简单、能满足项目需求、可行性一般的得2分； ③方案不完整、可行性差的得1分。 未提供方案不得分。
13	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号 11	安装服务实施方案，①根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排（2分），②确保按期交付使用。（2分） 根据供应商提供的方案能否满足采购需求、是否合理可行评分，最高得4分。	安装服务实施方案：包括货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排、安装组织措施、应急响应措施等。 ①针对本项目安装服务实施方案的计划、安装组织措施、应急响应措施方案考虑全面、送货及安装时间和人员安排合理，技术可行性强的得4分； ②针对本项目安装服务实施方案的计划、安装组织措施、应急响应措施方案考虑较具体、送货及安装时间和

			人员安排合理，技术可行的得 3 分； ③针对本项目安装服务实施方案的计划、安装组织措施、应急响应措施简单，技术可行性一般的得 2 分； ④针对本项目安装服务实施方案的计划、安装组织措施、应急响应措施不完整，技术可行性差的得 1 分；未提供方案不得分。
14	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号 12	售后服务方案：详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访等。 根据供应商提供的方案能否满足采购需求、是否合理可行评分，最高得 3 分。	详见更正文件附件
15	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号 13	供应商应提供①备品备件准备及保障方案（1 分），②具有高效及时的措施手段（1 分），③满足采购人临时的维修、更换、补货需求（1 分）。 根据供应商提供的方案能否满足采购需求、是否合理可行评分，最高得 3 分。	供应商应提供备品备件准备及保障方案：包括备品备件准备及保障，高效及时的措施手段，临时的维修、更换、补货措施等。 ①备品备件准备充足，措施方案考虑全面的得 3 分。 ②备品备件准备简单，措施方案简单的得 2 分。 ③备品备件准备短缺，措施方案不完整的得 1 分。 未提供方案不得分。
16	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号 14	根据投标供应商项目安装施工技术力量（含人员及机械器具）及售后服务团队配置是否合理、专业技术能力是否充足打分，最高得 4 分。 有效证明材料：提供人员在本单位近三月社保证明材料及相应职称学	根据投标供应商拟投入本项目技术力量配置情况打分。 （1）项目负责人（总分 2 分）： 拟派项目负责人具有同类项目制作安装工作经验（同类项目指小品、雕塑或广告牌、标识标牌制作安装，墙

		历证明，设备购置或租赁合同，不提供不得分。	面、地面艺术改造，公园杂件如休息座椅、健身器材、游乐设施采购等），每提供1个案例得1分，最高得2分。 有效证明材料：须提供案例合同或中标通知书或用户证明或资格证书（须体现相关评审信息）及在本单位近三月社保证明材料并加盖公章，未提供不得分； （2）项目实施人员（总分2分）： ①拟派团队与本项目需求匹配程度高、专业性强、人数充足的得2分； ②拟派团队与本项目需求匹配程度较高、专业性较高、人数较充足的得的得1.5分； ③拟派团队与本项目需求匹配程度一般，专业性一般、人数一般的得1分； ③拟派团队与本项目需求匹配程度较差，专业性较差、人数较少的得0.5分； 有效证明材料：须提供相关人员专业能力证明材料及在本单位近三月社保证明材料并加盖公章，未提供不得分。
17	采购文件第四部分 评标办法评标办法前附表序号15	评审样品：见采购文件第三部分采购需求中的样品清单。 样品1（IP形象雕塑）（总分6分）： （1）样品质量评价： ①样品整体表面不容许有划痕、磕碰（1分）； ②样品造型还原度（2分）。 （2）样品所用材质： ①材质符合采购需求要	评审样品：见采购文件第三部分采购需求中的样品清单。 样品1（IP形象雕塑）（总分6分）： （1）样品质量评价： ①样品整体表面不容许有划痕、磕碰（2分）； （2）样品所用材质： ①材质符合采购需求要求，无变形、无异味（1分）； （3）样品外观制作：

		求，无变形、无异味（1分）； （3）样品外观制作： ①表面平整，无色差；表面效果及着色的处理，色泽接近程度，外观的整体效果等（2分）。样品2（警示牌）（总分3分）： ①样品整体表面不容许有划痕、磕碰，不得有缺件（1分）； ②材质符合采购需求要求，无异味，无裂缝或锈迹，无凹凸疙瘩，表面平整，无色差（1分）； ③整体造型效果、表面效果及着色的处理，色泽接近程度（1分）。	①着色的处理，色泽接近程度（1分）；表面效果及外观的整体效果等（2分）。样品2（警示牌）（总分3分）： ①样品整体表面不容许有划痕、磕碰，不得有缺件（1分）； ②材质符合采购需求要求，无异味，无裂缝或锈迹，无凹凸疙瘩，表面平整，无色差（1分）； ③整体造型效果、表面效果及着色的处理，色泽接近程度（1分）。
18	采购文件第三部分 采购需求小样清单及设计图纸	详见原采购文件及附件。	重新上传样品1及样品2的设计图纸，补充样品1及样品2的源文件以及样品1的模型文件。（详见本更正公告附件2），原采购文件样品清单及样品设计图纸与本更正公告附件不一致的，以本更正公告附件为准）
19	采购文件第三部分 采购需求采购清单序号87项123广场警务室	对该项预算价格作出澄清说明。	预算价格不含室内软装及设备。
20	采购文件第三部分 采购需求采购清单序号84项123广场党群驿站、序号85项桥下空间党群暖心驿站、序号86项桥下空间未来小店、	对3个点位的設計需求作出补充说明。	总体要求：按照袁家军书记讲话精神及省级未来社区考核评价要求，需体现党建引领元素。该点位主要为周边群众、游客及党员组织等提供志愿服务、休息、办事等功能，需要设置桌椅等相关配套，室内装饰应符合党建元素。 1、编号84（123广场党群

			暖心驿站) 设计需求: 为广场游客和党员组织等提供休息、服务等功能, 需要设置桌椅等相关配套, 室内装饰符合党建元素。 2、编号 85 (桥下空间党群暖心驿站) 设计需求: 为桥下空间游玩人员和党员组织等提供休息、服务等功能, 需要设置桌椅等相关配套, 满足志愿服务功能, 室内装饰符合党建元素。 3、编号 86 (桥下空间未来小店) 设计需求: 为周边群众、游客提供便利购物、物品租赁等服务, 具有自主购物休息等功能, 具有无人超市元素和功能。
21	采购文件附件设计图纸编号 89	对该图纸作出解释说明。	详见本更正公告附件 3。
22	采购文件附件设计图纸编号 42-44	对该图纸作出澄清说明。	明确仅墙绘在采购范围内, 地面和顶面不在采购分为。
23	采购文件附件设计图纸编号 4	对该图纸作出澄清说明。	明确“洋安未来社区党群服务中心”无需背板。
24	采购文件附件设计图纸编号 83 及采购清单编号 82	对该项预算价格作出澄清说明。	预算价格不含监视器。

更正日期: 2022 年 06 月 17 日

三、其他补充事宜

对以下内容做出统一要求及澄清:

1、采购清单与附件设计图纸工艺尺寸不一致处, 以附件设计图纸中规

定为准。

2、采购清单与附件设计图纸未标明不锈钢规格的，应选用 304 不锈钢。

3、重新上传样品设计图纸，供应商制作样品时请以最新要求（本公告附件 2）为准。

4、为便于供应商理解项目设计背景及目标，补充上传《浙江省未来社区验收办法》（本公告附件 4）及洋安未来社区 LOGO 及 IP（本公告附件 5）以供参考，供应商还可通过官方媒体（如浙江新闻）等自行搜索“袁家军书记关于推进共同富裕现代化基本单位建设讲话精神”等相关内容作为深化设计的指引。

四、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：建德市人民政府洋溪街道办事处

地 址：建德市新安江路 501 号

传 真：

项目联系人（询问）：朱凯

项目联系方式（询问）：18058755578

质疑联系人：刘恒烁

质疑联系方式：15268830613

2. 采购代理机构信息

名 称：杭州欣兴建设工程招标代理有限公司

地 址：杭州市江干区凯旋路

传 真：

项目联系人（询问）：娄云

项目联系方式（询问）：15168412971

质疑联系人：洪献娟

质疑联系方式：13858074323

3. 同级政府采购监督管理部门

名 称：建德市采购办

地 址：/

传 真：/

联系人：邵菁

监督投诉电话：0571-64718168



建德市人民政府洋溪街道办事处
杭州欣兴建设工程招标代理有限公司

2022年6月17日

附件：

更正后

评标办法前附表

序号	评标标准	权重	投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录*
1	投标文件全部满足采购需求的，得满分 14 分。对商务技术要求负偏离的每项扣 1 分，扣完为止。（格式详见采购文件附件商务技术偏离表）	14	
2	投标供应商根据现场实际情况展开分析，对项目安装及建设提出有针对性的合理化建议，每提供一条建议得 1 分，最高得 3 分。未提供建议或建议措施难以实现无实质性意义的不加分。	3	
3	设计方案（岗亭、123 广场警务室，采购清单中序号 83、87）： （1）要求 2 个点位至少各提供建筑体的效果图 4 张以及室内的布局及功能效果图 4 张，针对 2 个点位的效果图（含建筑体及室内布局）每同时多提供 1-2 张得 1 分。 （2）从创意设计特色、造型结构与岗亭、警务室建筑功能及周边环境契合度、色彩搭配、内部功能布局设计是否满足建筑服务功能需求等方面进行评审： ①创意设计特色鲜明、造型结构与功能、周边环境匹配度高、色彩搭配协调、内部功能布局完全满足服务功能需求的得 3 分； ②创意设计比较有特色、造型结构与功能、周边环境匹配度较高、色彩搭配比较协调、内部功能布局设计基本满足服务功能需求的得 2 分； ③创意设计特色一般、造型结构与功能、周边环境匹配度一般、色彩搭配不协调、内部功能布局设计能基本满足服务功能需求但有欠缺的得 1 分； ④创意设计未体现特色、造型结构与功能、周边环境匹配度较差、色彩搭配不协调、内部功能布局设计不能满足服务功能需求的得 0.5 分。 未提供方案的不得分。	4	
4	内部深化设计（123 广场党群暖心驿站、桥下空间暖心驿站、桥下空间未来小店，采购清单中序号 84、85、86）： （1）要求 3 个点位至少各提供室内的布局及功能、墙面氛围效果图 4 张，针对 3 个点位的效果图每同时多提供 1-2 张得 1 分。 （2）从内部功能布局设计是否满足建筑服务功能需求、内部装饰设计元素与建筑功能特色（党建、无人超市）	4	

	契合度、整体视觉效果等方面进行评审： ①内部功能布局完全满足服务功能需求、内部装饰设计元素契合度高、整体视觉效果表达清晰、美观的得 3 分； ②内部功能布局基本满足服务功能需求、内部装饰设计元素契合度较高、整体视觉效果能基本符合观者视觉审美心理的得 2 分； ③内部功能布局基本满足服务功能需求但有欠缺、内部装饰设计元素契合度一般、整体视觉效果表达一般的得 1 分； ④内部功能布局不能满足服务功能需求、内部装饰设计元素契合度较差、整体视觉效果表达较差的得 0.5 分。未提供方案的不得分。		
5	内部深化设计（垃圾收集点，采购清单中序号 82）：结合现场场地特征（需对现有树木进行保留），提供内部布局、后续安装及制作深化方案。根据方案的内部设计布局是否合理、后续安装及制作可操作性进行打分。 ①方案完整、标注详尽且内部设计布局完全符合采购需求要求的得 2 分。 ②方案以及图纸不完整、标注不够详尽的得 1 分。 未提供方案或内部设计布局不符合采购需求要求的不得分。	2	
6	供应商需要提供项目实施规划方案：从项目整体实施方案、项目节点分解、跟踪实施等方面进行评分。 ①方案全面有序、完全满足项目需求、可行性强的得 3 分； ②方案简单、能满足项目需求、可行性一般的得 2 分； ③方案不完整、可行性差的得 1 分。 未提供方案不得分。	3	
7	供应商需要提供供货方案：从供货产品追溯、分批交货保障措施、产品的生产、供货计划等方面进行评分。 ①方案全面有序、完全满足项目需求、可行性强的得 4 分； ②方案比较具体、基本满足项目需求、切实可行的得 3 分； ③方案简单、能满足项目需求、可行性一般的得 2 分； ④方案不完整、可行性差的得 1 分。 未提供方案不得分。	4	

8	供应商需要制定品控管理方案：从对产品品质有管理管控过程、本项目产品交货前安检方案等方面进行评分。 ①方案全面有序、完全满足项目需求、可行性强的得3分； ②方案简单、能满足项目需求、可行性一般的得2分； ③方案不完整、可行性差的得1分。 未提供方案不得分。	3	
9	安装服务实施方案：包括货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排、安装组织措施、应急响应措施等。 ①针对本项目安装服务实施方案的计划、安装组织措施、应急响应措施方案考虑全面、送货及安装时间和人员安排合理，技术可行性强的得4分； ②针对本项目安装服务实施方案的计划、安装组织措施、应急响应措施方案考虑较具体、送货及安装时间和人员安排合理，技术可行的得3分； ③针对本项目安装服务实施方案的计划、安装组织措施、应急响应措施方案简单，技术可行性一般的得2分； ④针对本项目安装服务实施方案的计划、安装组织措施、应急响应措施方案不完整，技术可行性差的得1分； 未提供方案不得分。	4	
10	售后服务方案：详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务机构及专职人员设置、响应时间、服务措施、产品质量保证、回访等。		
	(1) 售后服务机构（总分2分）： 售后服务机构设在建德地区范围内的得2分，设在杭州地区范围（建德地区单位除外）内的得1分，设在浙江省范围内的得0.5分（杭州地区范围除外），其余不得分，最高得2分。（注：投标供应商若暂未在以上区域设置售后服务机构的，可于投标文件提供承诺函，承诺的设立时间应在中标后30天内，否则不予认可） 有效证明材料：提供有效的售后服务机构承诺函或营业执照或房屋租赁合同等证明材料并加盖公章，未提供的不得分。	2	
	(2) 响应时间（总分2分）： ①承诺接到用户维修要求，1小时内响应并提出解决方案，每缩短15分钟加0.5分，最高加1分。（不足15分钟部分不计分） ②承诺24小时内对故障进行定位处理，每缩短1小时加0.1分，最高加1分。（不足1小时部分不计分） 有效证明材料：提供响应时间承诺函并加盖公章。	2	
	(3) 售后服务措施和方案（总分2分） ①专职维护人员配备齐全、售后服务方案及计划完善、科学合理，工期质量保证措施完善，维修保障措施高效	2	

	可行的得 2 分； ②专职维护人员配备较齐全、售后服务方案及计划较完善、科学合理，工期质量保证措施较完善的得 1 分； ③有售后服务机构设置、维修保障措施可行性较差的得 0.5 分。 未提供方案不得分。		
11	供应商应提供备品备件准备及保障方案：包括备品备件准备及保障，高效及时的措施手段，临时的维修、更换、补货措施等。 ①备品备件准备充足，措施方案考虑全面的得 3 分。 ②备品备件准备简单，措施方案简单的得 2 分。 ③备品备件准备短缺，措施方案不完整的得 1 分。 未提供方案不得分。	3	
12	根据投标供应商拟投入本项目技术力量配置情况打分。 (1) 项目负责人（总分 2 分）： 拟派项目负责人具有同类项目制作安装工作经验（同类项目指小品、雕塑或广告牌、标识标牌制作安装，墙面、地面艺术改造，公园杂件如休息座椅、健身器材、游乐设施采购等），每提供 1 个案例得 1 分，最高得 2 分。 有效证明材料：须提供案例合同或中标通知书或用户证明或资格证书（须体现相关评审信息）及在本单位近三月社保证明材料并加盖公章，未提供不得分； (2) 项目实施人员（总分 2 分）： ①拟派团队与本项目需求匹配程度高、专业性强、人数充足的得 2 分； ②拟派团队与本项目需求匹配程度较高、专业性较高、人数较充足的得的得 1.5 分； ③拟派团队与本项目需求匹配程度一般，专业性一般、人数一般的得 1 分； ③拟派团队与本项目需求匹配程度较差，专业性较差、人数较少的得 0.5 分； 有效证明材料：须提供相关人员专业能力证明材料及在本单位近三月社保证明材料并加盖公章，未提供不得分。	4	
13	评审样品：见采购文件第三部分采购需求中的样品清单。 样品 1（IP 形象雕塑）（总分 6 分）： (1) 样品质量评价： ①样品整体表面不容许有划痕、磕碰（2 分）； (2) 样品所用材质： ①材质符合采购需求要求，无变形、无异味（1 分）； (3) 样品外观制作： ①着色的处理，色泽接近程度（1 分）；表面效果及外观的整体效果等（2 分）。	9	

	样品 2（警示牌）（总分 3 分）： ①样品整体表面不容许有划痕、磕碰，不得有缺件（1 分）； ②材质符合采购需求要求，无异味，无裂缝或锈迹，无凹凸疙瘩，表面平整，无色差（1 分）； ③整体造型效果、表面效果及着色的处理，色泽接近程度（1 分）。		
14	根据投标供应商政府采购信誉度、履约能力等情况进行打分，最高得 2 分。	2	
15	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长半年得 1 分，最高得 2 分，延长时间不足半年的不计入得分。有效证明材料：提供质保期承诺，不提供不得分。	2	
16	2018 年 1 月 1 日至今（以合同签订日期为准），投标人具有同类项目业绩的（同类项目指小品、雕塑或广告牌。标识标牌制作安装，墙面、地面艺术改造，公园杂件如休息座椅、健身器材、游乐设施采购等），每个得 1 分，最高得 3 分。有效证明材料：合同复制件，不提供不得分。	3	
17	有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按[投标报价得分=(评标基准价/投标报价)*30]的计算公式计算。 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 因落实政府采购政策需要进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30	