

附件 1

浙江省未来社区验收办法（试行）

目 录

一、总则.....	1
二、基本规定.....	1
（一）申请条件	1
（二）分值设置	1
（三）验收标准	1
（四）验收原则	2
（五）验收程序	3
（六）申请资料	4
三、实施方案符合度	5
四、场景响应度.....	5
五、数字化平台落地性	25
六、运营可持续性	27
七、特色亮点塑造	28
八、其他要求.....	30
附件：自评报告编制要求	31

一、总则

为高质量推进未来社区创建工作，加快打造共同富裕示范区现代化基本单元，根据《浙江省人民政府关于印发浙江省未来社区建设试点工作方案的通知》（浙政发〔2019〕8号）、《浙江省人民政府办公厅关于高质量加快推进未来社区试点建设工作的意见》（浙政办发〔2019〕60号）等文件要求，制定本办法。

二、基本规定

（一）申请条件

考核验收的申请对象为完成竣工验收且已经交付使用，开展试运营满3个月的省级未来社区创建项目。申请主体为项目所在的县（市、区）人民政府或开发区（新区）管委会。

（二）分值设置

考核分由评分项和加分项构成。评分项满分520分，加分项满分120分。评分从场景响应度，数字化平台落地性，运营可持续性和特色亮点塑造四个部分展开（各部分值详见表1）。

（三）验收标准

考核验收将以居民满意度为前置条件，对未达到满意度基础要求的项目不予验收。旧改类项目中若涉及2005年以前的老旧小区，则应达到老旧小区改造标准，否则不予验收。

考核验收通过需满足考核总分值和单项分值要求。总分值，新建类应达到500分，旧改类应达到360分；分项分值要求详见下表1。其中，场景响应需满足“标配+选配”要求，

场景缺失的不予通过。

表 1 未来社区创建考核验收分值要求

考核领域	评分项 分值	加分项 计分值	验收条件	
实施方案符合度	20	/	达到 14 分。	
场景响应度	360	40	新建类	达到 350 分。
			旧改类	达到 200 分。
数字化平台落地性	80	/	达到 56 分。	
运营可持续性	80	/	达到 56 分。	
特色亮点塑造	/	60	/	
总计	540	100	新建类	达到 500 分。
			旧改类	达到 360 分。

（四）验收原则

党建引领。建设主体组织考核验收要发挥好党委政府及有关部门、基层一线的主力军作用，坚持上下贯通、条抓块统，兼顾美好生活需要与问题导向，充分听取群众意见、扩大群众参与、提高群众口碑，切实为群众创造高品质生活。

整体协调。关注项目的整体性，加强耦合联动、系统布局、集成推进，实现九大场景建设运营协调有序、社区相关主体各司其职，杜绝不同板块各自为政、重复建设。

因地制宜。鼓励围绕“三化九场景”理念，立足自身资源禀赋和现实条件，突出需求导向，创新打造具有引领性、示范性的文化主题和场景系统。

客观公正。考核验收根据建设客观事实和运营实效赋分，

对材料提供不全、说明不细致、等情况采用实地核查方式验证，坚决防止造假注水、粉饰掩盖。

（五）验收程序

组织自评。由申请社区的建设主体逐条收集评分支撑材料、组织自评。在自评达到考核验收要求后，即可向设区市城乡风貌整治提升工作专班提出验收申请。除符合本办法要求外，项目须符合国家和地方相关程序和标准要求。

审查上报。设区市城乡风貌整治提升工作专班在收到验收申请后，组织开展**居民满意度问卷调查**，有效样本量应不少于社区总户数的 50%。对满意度达到要求的项目，审核申请社区的自评情况，对审查后符合验收条件的项目出具审查结果说明。在得到设区市审查结果说明后，由建设主体向省城乡风貌整治提升工作专班提交考核验收申请。

专家评分及调研核查。由省城乡风貌整治提升工作专班组织专家团队结合台账审核、实地踏勘，形成评分结果；省专班办公室汇总专家评分结果，协同相关厅局对分数合格的项目共同开展调研核查。

验收命名。达到创建标准的项目，报省政府审定后予以命名；未达到创建标准的项目，由项目所在设区市城乡风貌整治提升工作专班督促完成整改后，提交整改说明材料，择期提请省级验收复查。

不定期抽查复核。由省城乡风貌整治提升工作专班办公室组织不定期的实地核查，抽查复核已命名项目的场景运营情况。

（六）申请资料

1、申请社区建设主体向省城乡风貌整治提升工作专班办公室出具的考核验收申请函（需对自评报告的真实性作出承诺）；

2、考核验收自评报告（包括自评情况及相关支撑材料）。

3、申请社区所在设区市城乡风貌整治提升工作专班的审查说明；

4、设区市城乡风貌整治提升工作专班提供的社区居民满意度调研报告。

三、实施方案符合度

本项满分 **20 分**，采取评分制，达到 **14 分** 及以上符合要求。需提供备案实施方案的响应举措和实际落地的落地情况的对比表、备案复函原件。前两批试点项目需提供综合指标相应证明材料并由实施主体盖章。

重点关注社区的场景配套面积和功能、技术应用等与实施方案中承诺的匹配情况。场景空间面积在满足规范要求和使用需求基础上，单个场景空间面积、场景空间面积总和以及综合指标，允许根据实际情况与实施方案有少量出入，下浮比例应控制在 20% 以内。对于部分场景空间的布局位置、功能业态以及技术应用，原则上不允许重大调整，若受现实条件限制确需调整的，应重点说明原因供专家评定。

技术应用未达到要求、单项场景空间面积下浮超过 20%、调整理由未被采纳的，每项扣 3 分；场景空间面积总和或综合指标下浮超过 20% 的，扣 5 分。

四、场景响应度

新建类应充分响应九大场景指标要求，旧改类至少达到五个标配场景指标要求，因地制宜打造其他场景。场景响应度中，约束性指标满分 360 分，每个场景 40 分，采取评分制；引导性指标采取加分制，加分满分不超过 40 分。

新建类，¹场景响应度应达到 350 分；**旧改类**，场景响应度应达到 200 分。

¹ 对前三批未来社区试点、创建项目类型参照《省风貌办关于开展第五批城镇未来社区创建的通知》执行。

表 1 场景响应度评价细则

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
1	未来邻里场景	邻里特色文化	约束性	打造社区特色文化户外场所；发掘、传承当地优秀传统文化，明确社区特色文化主题，丰富社区文化，构建社区文化标志；配套社区文化空间，其中新建类配置不小于 600 平方米的社区礼堂	1、明确社区特色文化户外场所位置和空间面积，且该场所应向所有社区居民开放，以游憩为主要功能，兼具生态、美化等作用，配套完善的服务设施（5分）； 2、明确社区特色文化主题，体现当地优秀传统文化特色，同时构建可视化的社区文化标志（2分）； 3、旧改类与其他空间复合设置文化空间，新建类配置不小于 600 平方米的社区礼堂（5分）；文化空间明确其运营主体、管理制度、资金分担机制（2分）；且使用率不低于月均 15 次或月使用人次不低于常住居民数 ² 的 5%（3分）； 4、定期安排专业人员组织体现社区特色文化主题的文艺辅导、培训、讲座等活动，常设 3 项以上，并明确活动组织主体、活动场地、资金来源、组织频次等内容（4分）。	21	文化户外场所、文化空间等空间落位图、现场照片及功能组织、运营管理说明材料，（竣工）测量平面图；社区文化特色主题的文字说明、标志及应用照片；文化空间或社区礼堂、文化活动的组织情况统计。
			引导性	旧改类注重历史记忆的活态保留传承；新建类根据居民需求引入培育社区新文化	1、明确社区特色历史文化或新文化要素，将其融入社区的建筑风貌、公约机制、活动组织等软硬件建设中（任一即可）（1分）；	1	传统文化或新文化简短说明，文化元素体现的举例说明文件。
2		邻里开放共享	约束性	优化社区“平台+管家”管理单元，统筹公共设施配套，打造宜人尺度的邻里共享空间	1、明确社区管理单元范围，每个管理单元配置社区“管家”（2分）； 2、社区邻里共享空间尺度宜人，全天候对所有社区居民开	7	社区内部管理单元划分、开放社区形态等示意图、管家配置数量及服务范围等说明；邻里

² 针对新建项目，本办法所指社区常住居民，需在社区居住一个月以上，数量及人员清单需单独提供，并由项目实施主体盖章。旧改项目根据公安系统统计数据，并提供盖章证明材料。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
					放,明确空间面积、空间落位、功能配置、空间权属、运营主体及模式等(5分)。		共享空间设计图纸、现场照片、运营管理说明材料。
			引导性	提升“5分钟生活圈”服务配套;建立多形式邻里服务与交往空间,鼓励多主体参与建设共享生活体系	1、按照《城市居住区规划设计标准》(GB-50180),明确“5分钟生活圈”服务配套设施(1分); 2、举办3个以上社区居民自主发起的邻里交往活动,同类型不重复计数(1.5分)。	2.5	“5分钟生活圈”服务配套设施落位图;邻里活动的活动方案、组织人信息及活动现场照片。
3	未来邻里场景	邻里互助生活	约束性	构建贡献、声望等积分体系,明确以积分换服务、参与社区治理等机制;制定社区邻里公约;建立以空巢、留守、失能、重残、计划生育特殊家庭老年人为主要对象的居家社区探访关爱制度	1、依托智慧服务平台,建立线上线下联动的积分体系,明确积分规则、资金来源等内容(3分);超过20%常住居民注册积分账户,且注册账户中60%以上,已有积分存储或消费记录(社区统一发放扣除的除外)(2分);明确除政府补贴之外的积分奖励来源(1分); 2、制定居民共商共议的邻里公约(2分);邻里公约通过与居民完成公约签订或与积分联动等方式,具有奖惩效用(2分)。 3、提供社区探访关爱老人清单,明确探访频次、关爱举措及开展记录(2分)。	12	平台下载地址及相关页面截图;积分页面及相关使用说明;居民积分账户证明材料、积分变化数据统计;邻里公约文字说明材料、奖惩模式或案例,及居民参与公约制定的相关证明;探访关爱制度的说明及活动开展记录。
			引导性	引导建立邻里社群社团组织;鼓励居民积极参与邻里活动,开展老年人精神文化活动;促进居民互助资源共享等	1、形成6个以上的线上线下邻里社群社团组织,常态化开展活动,需包含1个以上老年人为主体的精神文化活动,并提供相应的活动记录、活动计划和工作机制(1.5分); 2、提供试运营阶段居民邻里互助、资源共享相关案例(1分)。	2.5	社群活动计划、活动记录和工作机制相关文件、线上活动截图等;居民互助资源共享相关案例说明及现场照片。
4	未来教育场景	托育全覆盖	约束性	按社区人口结构和规模,灵活配置3岁以下婴幼儿照护服务托育机构和社区照护	1、按《浙江省托育机构设置标准(试行)》规范配建养育托幼点或按照《关于进一步推进3岁以下婴幼儿照护服务工作的通知》要求配置照护服务托育机构或社区照护驿站,明确空间面积、空间落位、功能配置、空间权属、运	8	(竣工)测量平面图、托育机构或照护驿站登记备案信息、现场照片、运营管理说明材料,普惠服务定价的证明文

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
5	未来教育场景			驿站，要求设施完备，安防监控设备全覆盖	营主体及模式，提供普惠性定价或者普惠服务（5分）； 2、托育点建立照护服务、安全保卫等监管体系，婴幼儿生活和活动区域全覆盖，监控报警系统确保24小时设防，监控录像资料保存期不少于90日（3分）。		件；监控覆盖防区示意图、监控资料保存截图。
			引导性	通过公建民营、单位办托、幼托一体等方式举办托育机构，推动普惠托育服务全覆盖；探索家庭式共享托育等新模式；提供照护课程。	1、鼓励提供要素支持，引导市场主体、企事业单位、社会组织参与提供社区托育服务（0.5分）； 2、提供全日托、半日托、计时托、临时托、社区驿站“养育小组活动”等多样化婴幼儿照护服务，或按照国家《家庭托育点暂行管理办法》设置家庭托育点，满足其中2项（1分）； 3、提供婴幼儿照护课程清单，并说明组织主体、活动时间、规模等（0.5分）。	2	托育服务机构登记备案信息、多样化照护服务说明及现场照片；平台下载地址及相关页面截图；照护课程清单及活动照片。
		幼小扩容提质	约束性	做好与社区外义务教育资源衔接	1、与社区外义务教育资源做好衔接，实现义务教育学位全覆盖（4分）。	4	相关支撑材料，并由行业主管部门盖章证明。
			引导性	扩大优质幼小资源覆盖面；打通社区与中小学近远程非学科类交互学习渠道	1、以跨区合作办学、名校集团化办学、联盟式发展等方式，扩大优质幼小资源覆盖面（0.5分）； 2、依托社区智慧服务平台，打通社区与中小学近远程非学科类交互学习渠道（0.5分）。	1	优质幼小资源覆盖相关支撑材料；平台相应的页面截图及使用人数后台数据。
6		幸福学堂全龄覆盖	约束性	根据运营需求，合理配置功能复合型社区幸福学堂，满足多龄段需求；建立分时段课程制度，提升活跃度、参与度的运营机制；社区与街镇社区学校协同制定并公布“社区幸福学堂学习清单”	1、根据运营需求，合理配置一定面积的复合型社区幸福学堂，明确空间面积、空间落位、功能配置、空间权属、运营主体及模式（5分）； 2、幸福学堂基于对社区居民结构及需求的分析，提供青少年“四点半课堂”、职业人员“乐学课堂”、老年人“常青课堂”等多种类、符合多龄段需求的教学服务，建立分时段课程制度（2分）；每周至少开展2次以上教育活动（4分）；	13	幸福学堂（竣工）测量平面图、现场照片、运营管理说明材料；课程设置及说明；教育活动说明、现场照片；“社区幸福学堂学习清单”，并由相关单位盖章。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
					3、建立校社联动机制，社区与学校协同制定“社区幸福学堂学习清单”（1分），常态化开展相关活动（1分）。		
			引导性	社区与非学科类培训机构建立合作；依托社区智慧服务平台建立项目制跨龄互动机制，组织艺术创作、公益帮扶等活动；组织开展传统文化学习、传承活动	1、引入专业兴趣培训服务商，开展线上或线下兴趣培训课程（0.5分）； 2、建立项目制跨龄互动机制，组织艺术创作、公益帮扶等活动（0.5分）。 3、定期开展传统文化学习和传承活动，频次应在一年2次以上（1分）。	2	线下培训应提供兴趣培训服务商营业登记信息及培训现场照片，线上培训应提供平台相应的培训截图；跨龄互动机制及成效的相关说明、现场照片；文化活动相关说明、现场照片。
7	未来教育场景	知识在身边	约束性	打造数字化学习平台，设置专业技能等各类社区达人资源库；构建学习积分、授课积分等积分应用机制；配建社区共享书房；制定城市公共文化资源下沉政策	1、依托智慧服务平台，为居民提供学习报名、学习咨询、兴趣培训等相关服务（3分）；挖掘和社区退休干部、教师、工匠、非遗传承人、行业精英等组建社区达人提供业余教育服务，设置社区达人资源库，达人人数超过10人（4分）； 2、学习积分和授课积分纳入社区积分体系，构建共享学习机制（2分）； 3、明确共享书房空间面积、空间落位、功能配置、空间权属、运营主体及模式，满足居民多龄段阅读需求，（4分）； 4、落实支持社区文化事业的各项政策，积极开展公共文化资源下沉工作（2分）。	15	平台下载地址、相关页面截图、后台数据；积分制相关规则证明；共享书房（竣工）测量平面图、现场照片、书本种类及数量统计数据；相关政策文件或工作成效说明；社群活动相关现场照片或线上活动截图。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
			引导性	引进大型连锁书店、城市图书馆等资源，合建社区共享书房；依托社区智慧服务平台对接社区周边博物馆、美术馆等场馆资源，拓宽社区学习地图	1、对接大型连锁书店、城市图书馆等资源，共建社区共享书房，实现通借通还（0.5分）； 2、依托社区智慧服务平台，整合社区周边博物馆、美术馆、科技馆、户外营地等设施信息，开拓信息查看、线上预约、位置导航等功能（0.5分）。	1	合作共建共享书房的相关说明，且由大型连锁书店或城市图书馆盖章；平台下载地址及相关页面截图。
8	未来健康场景	活力运动健身	约束性	15分钟步行圈内配置健身场馆、球类场地等场所设施；5分钟步行圈配置室内、室外健身点	1、配建健身场馆、球类场地、室内、室外健身点等场所，按《城市居住区规划设计标准》（GB-50180）规范配置，实施单元配建健身场馆、球类场地确有困难的，可依托规划单元联动配建，并明确各场地空间面积、空间落位、功能配置、空间权属、运营主体及模式（5分）； 2、提供场馆、球场在线预约等服务（2分）。	7	运动场所（竣工）测量平面图、现场照片、设施清单、运营管理说明材料；平台下载地址及相关页面截图。
			引导性	慢跑绿道成网成环；配置智能健身绿道、全息互动系统等智能设施；建立运动社群组织、运动积分机制	1、根据社区自身的条件和特点，建设成环连贯的慢跑绿道（1分）；绿道配置智能健身系统等智能设施，得（0.5分）； 2、运动积分纳入社区积分体系，日常运动健身活动计入个人积分（0.5分）。	2	慢跑绿道示意图、现场照片；绿道智能设施清单；社群组织相关说明、活动现场照片；平台相应的页面截图。
9		智慧健康管理	约束性	15分钟步行圈内配置智慧化社区卫生服务站（智慧健康站），或智慧化社区卫生服务中心；建立居民电子健康档案，完善家庭医生签约服务	1、15分钟步行圈内，按照《浙江省未来社区健康场景建设方案（试行）》《浙江省卫生健康委办公室关于开展智慧化社区卫生服务站（村卫生室）分级建设活动的通知》要求，配置智慧化社区卫生服务中心或智慧化社区卫生服务站，建立居民电子健康档案，完善家庭医生签约服务，且需达到三星级要求，实现硬件环境提档升级、医疗服务智慧化、健康管理智慧化（12分）；	12	社区卫生服务中心（站）登记备案信息、省卫生健康委星级评价证明材料或提供自评表和现场照片等星级评价要求材料（自评材料请单独作为附件提供）；健康档案、家庭医生签约情况统计，并由行业主管部门盖章。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
	未来健康场景		引导性	推广社区健康管理 O2O 模式，个人或家庭终端与区域智慧健康平台数据互联；提供营养膳食指导等个性化健康管理服务	1、智慧化社区卫生服务站或智慧化社区卫生服务中心达到四星级要求（1分），或达到五星级要求（2分）。 2、推广社区健康管理 O2O 模式，个人或家庭终端与互联网医疗数据打通（0.5分）；	2.5	相关说明；膳食服务说明（应包含一期膳食服务清单和照片作为案例。
10		优质医疗服务	约束性	辖区的社区卫生服务中心与三级医院合作合营建立医联体，提供远程诊疗、双向转诊等服务；社区卫生服务中心（站）能提供康复、护理等医养结合服务，提供中医保健服务	1、社区卫生服务中心（站）与三级医院参与医疗联合体建设，提供医疗数据共享互认、就医流程优化、双向转诊、远程医疗等服务的（4分）； 2、社区卫生服务中心（站）提供医养结合服务（2分）；社区卫生服务中心（站）通过与中医机构合作等方式引入中医保健服务的（2分）。	8	合作机制说明、功能配置说明，并由行业主管部门盖章；平台下载地址及相关页面截图。
			引导性	鼓励发展社会办全科诊所、智能医务室、Medical mall（医疗商场）等	1、结合社区人口数量和结构，配置合理数量的 AED 紧急救援设施，接入 AED 网络的（0.5分）； 2、配置社会办全科诊所、智能医务室、智慧健康屋、MedicalMall 等，符合其一即可（0.5分）。	1	设备清单、现场照片、营业执照及运营管理说明材料。
11		社区养老助残	约束性	充分考虑回迁老年居民意愿，按需配建适老化住宅；15 分钟步行圈内集约配置居家养老服务设施，建设社区老年食堂；公共服务设施实现无障碍；对社会养老机构给予租金减免和税费优惠等政策支持	1、新建类结合社区居民年龄结构，合理配建适老化住宅（含适老化改造），旧改类根据居民意愿进行建筑适老化改造，如增设生活辅助设施、加装电梯入户等（3分）； 2、15 分钟步行圈内，配置居家养老服务设施，并明确空间面积、空间落位、设备配置、空间权属、运营主体及模式（5分）； 3、公共服务设施实现无障碍设计（2分）； 4、引导市场主体参与社区养老机构建设，出台租金减免等优惠政策细则（3分）。	13	适老化住宅或改造现场照片，旧改类应提供居民意愿统计情况并由项目实施主体盖章；养老服务设施运营管理说明，并由行业主管部门盖章；公共服务设施无障碍设计工程图纸、现场照片；相关支持政策或社会养老机构登记备案信息。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
	未来健康场景		引导性	旧改类未来社区，应建有嵌入式养老机构，配置家庭照护床位；实施“智慧助老”行动；培育乐龄老人自组织；跨代合租、时间银行等新模式落地	1、居家养老服务设施达到示范型，或配备家庭照护床位，或养老机构达到国家五星级认定标准（0.5分）； 2、参考工信部要求开展社区智慧服务应用适老化改造、推广适老化智能家居和可穿戴设备，或依托智慧服务平台提供健康风险预警、防走失数字地图、医疗救援数字响应等服务（任一即可）（0.5分）； 3、提供社交娱乐、老年大学、兴趣社团、志愿活动等多元化活动选择，或依托社区智慧服务平台开展“时间银行”等互助养老模式并实质性开展运作的（0.5分）；	1.5	养老设施示范型或五星级认定证明、护理型床位配置清单及现场照片；智能家居和可穿戴设备的清单及覆盖范围说明，或平台下载地址及相关页面截图；老人活动说明及现场照片；时间银行运行机制和成效说明。
12	未来创业场景	创新创业空间	约束性	根据实际需求，配建弹性共享、复合优质、特色多元的社区众创空间	1、实施单元范围内配置社区众创空间，明确空间面积、空间落位、功能配置、空间权属、运营主体及模式（5分）；面积不小于300平方米的（3分）；配置可容纳6-20人的会议室，提供智能电视或投影仪等设备（2分）； 2、若配置众创空间确有困难，线上应提供其他双创空间租赁服务，或提供社区电商、O2O服务等居民线上创业模块，或支持其他社区空间分时共享创业服务，并提供应用案例（5分）。	10	众创空间（竣工）测量平面图、现场照片、其他相关说明，或平台下载地址、相关页面截图及案例说明。
			引导性	因地制宜建设社区众创空间，根据社区布局、业态等条件灵活设计空间产品，打造高性价比办公场所	1、提供开放式工位独立或打包出租，提供时租、日租、月租等多种选项（0.5分）； 2、提供社区创业空间高性价比租赁服务（0.5分）。	1	工位租赁信息相关材料（如网页截图、宣传材料等）、周边租赁均价说明、租赁定价相关说明、租赁合同（若有）。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
13	未来创业场景	创业孵化服务及平台	约束性	依托社区智慧服务平台搭建创业者服务中心功能模块，提供全方位的创业指导、咨询服务等；完善创业服务机制	1、搭建线上创业者服务中心功能模块，提供创业指导、咨询服务等功能（3分）；提供办公空间预定、账单支付等基础功能（0.5分），提供门禁管理、网络连接等智能管理功能（0.5分）； 2、明确创业服务相关主体、服务内容、资金分担机制（3分）；定期在双创空间组织开展创业指导、政策宣贯、交流论坛等（4分）； 3、与市、区级就业服务中心形成数据、信息、服务有效衔接（3分）。	14	平台下载地址及相关页面截图；创业服务说明材料、活动现场照片、其他证明材料。
			引导性	提供创业孵化的金融服务；建立社区创客学院；促进社区资源、技能、知识等全面共享	1、提供创业孵化的金融服务（0.5分）； 2、建立社区创客学院，开展双创交流、学习、竞赛等活动，频次达1次/月以上的（1分）； 3、实际引入法律、策划、推广等市场化创业服务超过3项的（0.5分）。	2	平台下载地址及相关页面截图、相关说明、活动现场照片。
14		落户机制	约束性	新建类可售住宅销售价格不高于周边均价；建立住房租售“定对象、限价格”的特色人才住房供给机制	1、合理限价，新建类可售住宅销售价格需低于周边新房均价（10分）； 2、建立并执行住房租售“定对象、限价格”的特色人才落户机制（6分）。	16	相关支撑材料，并由主管部门盖章。
			引导性	按需配建人才公寓；制定人才公寓租售同权支持政策；建立创新人才落户绿色通道，引进年轻高层次人才落户；打造各类特色人才社区	1、配建由政府提供的人才公寓，或人才公寓由市场主体提供且租赁价格低于周边租赁均价的（1分）； 2.明确人才落户绿色通道，并引进县（市、区）及以上层级认定的高层次人才（1分）。	2	人才公寓情况说明、人才引进登记证明材料、相关政策支撑材料。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
15		CIM 数字化建设平台应用	约束性	新建类应用社区信息模型（CIM）平台，建立数字社区基底	1、新建类社区信息模型（CIM）平台系统架构完整，与省级 CIM 平台对接（1分）；汇聚 BIM、实景等三维数据形成数字社区空间基底，具有社区规划设计、建设施工、运营管理全生命周期智慧管理案例（2分）； 2、旧改类社区社区信息模型（CIM）平台以实景三维模型作为空间基底，服务社区运营管理（3分）。	3	平台下载地址及相关页面截图、案例说明。
			引导性	CIM 平台功能向城区拓展，运用到城区的联片开发建设	CIM 平台应用范围扩大至规划单元，乃至更大范围的城市建设区域，具有支撑区域联片开发建设的应用案例（0.5分）。	0.5	平台下载地址及相关页面截图、案例说明。
未来建筑场景		空间集约开发	约束性	新建类落实 TOD 导向；实现土地混合利用、空间功能复合利用、地上地下综合开发；新建类基本实现资金平衡	1、新建类项目公共交通站点所在地块或相邻地块，实现地上地下综合开发的（2分）； 2、单一性质用地采用两种或两种以上跨地类的建筑与设施进行兼容性建设和使用，或单栋建筑进行混合功能开发（3分）； 3、新建类项目对应土地出让收益，剔除上缴国家部分，其余全部用于支持项目建设，保障资金总体平衡，切实提升财政资金使用绩效（4分）。	9	公交站点所在地块或相邻地块功能业态分析图；资金政策支持文件及落实证明材料；用地性质图或单栋建筑标准层功能业态分析图。 注：功能业态以零售购物、美食餐饮、休闲娱乐、康体养生、文化教育六类核心业种为区分标准。
			引导性	公共服务设施与交通站点无缝衔接	1、综合型公共服务设施到达公共交通站点的步行距离不超过 300m，或到达轨道交通站的步行距离不大于 500m（1分）； 2、采用“站城一体化”模式，整合轨道交通站点或公交站点，与综合型公共服务设施复合建设 TOD 综合体（1分）。	2	相关图纸（提供综合型公共服务设施与交通站点步行距离标注分析、综合型公共服务设施分层功能业态分析图纸）。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
17	未来建筑场景	建筑特色风貌	约束性	注重延续历史文化记忆、加强历史文化遗存保护，建筑风貌体现地域文化特色；采用地面、平台与屋顶相结合的方式，创新配置空中花园，打造多层次复合绿化系统	1、建筑风貌体现地域文化特色（2分）； 2、注重延续历史文化记忆，在社区点缀布置体现当地历史、人文特色元素的雕塑、景观小品、路灯等“城市家具”，若存在历史文化遗存，采取合理保护措施（2分）； 3、应用包含地面绿化、平台绿化、屋顶绿化、空中花园等在内的2种形式打造立体多层次复合绿化系统（2分），采用3种及以上形式（4分）。	8	体现文化特色的建筑风貌现场照片、历史文化遗存保护行动计划等相关证明材料（若存在历史文化遗存）；各类型立体绿化的分布图、统计表及现场照片；城市家具现场照片。
			引导性	基于地方风貌基底与城市肌理，建立完整风貌控制体系；打造社区文化标志建筑物（含构筑物）；合理配置花园阳台	1、建设遵循社区风貌控制要求（0.5分）； 2、打造个性鲜明、富有特色的社区文化标志性建筑（构筑物）（0.5分）； 3、配置公共空中花园阳台的层数与社区总楼层数的占比，或配置户内空中花园阳台的户数与社区总居住户数的占比，达到20%-50%的（2分），超过50%的（3分）。	4	现场建筑风貌照片、风貌控制要求证明材料；文化建筑（构筑物）现场照片、社区文化说明；空中花园阳台配置统计数据、分布图及现场照片。
18		绿色建筑与建筑工业化	约束性	新建建筑不低于绿色建筑二星级且不低于当地绿色建筑专项规划的星级建设要求；新建建筑应用建筑工业化（含内装），采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理，并符合《浙江省装配式建筑评价标准》要求	1、新建建筑达到《绿色建筑评价标准》GB/T 50378-2019绿色建筑二星级且不低于当地绿色建筑专项规划的星级建设要求（5分）； 2、实施单元内新建建筑应用装配式建筑（含内装），满足《浙江省装配式建筑评价标准》（DB33/T1165-2019）要求（6分）； 3、实施单元内新建住宅提供菜单式的装修服务（2分）。	13	绿色建筑评价标识公示文件；装配式建筑等级评价证明文件；菜单式装修服务方案及居民选择结果。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
19	未来建筑场景		引导性	单体新建建筑绿色建材应用比例高于 70%；新建建筑应用新材料新技术新工艺；鼓励对标健康建筑标准	1、单体新建建筑平均绿色建材应用率达到 30%-50%的，得 1 分，达到 50%以上的（2 分）； 2、新建建筑应用 2 项及以上新材料、新技术或新工艺，或社区公共建筑取得健康建筑、LEED、WELL 认证，或社区取得健康社区、LEED 社区、WELL 社区认证（1 分）。	3	绿色建材应用率统计数据；新建建筑新材料、新技术或新工艺应用说明及相应证明材料；健康建筑评价标识公示文件。
		公共空间与建筑	约束性	灵活采取集中式或分布式布局，建设综合型社区邻里中心；利用新建建筑底层架空、保留建筑功能改造、各类户外场所复合利用等方式，合理配置社区共享空间	1、灵活采取集中式或分布式布局，建设综合型邻里中心，复合配置生活服务、社区活动、商业服务等功能（4 分）； 2、实施单元内新建建筑设置架空层、公共门厅等多层次共享空间，保留建筑开展功能改造、各类室内外场所复合利用（3 分）。	7	综合型邻里中心总平面图、分层功能业态分析图及现场照片；共享空间、改造空间功能业态分析图及现场照片。
			引导性	推广建筑弹性可变房屋空间模式	户型设计遵循“弹性可变房屋空间模式”（0.5 分）。	0.5	户型平面图、多种可变户型图。
20	未来交通场景	交通出行	约束性	步行 10 分钟内到达公交站点；做到“小街区、密路网”；打通社区内外道路，提高出行便捷性	1、社区各地块主要人行出入口到达常规公共交通站点的步行距离不超过 500 米，且到达快速公共交通站的步行距离不大于 800 米（3 分）； 2、实施单元各道路交叉口平均间距不超过 300 米（3 分）； 3、社区内部道路与四周相邻城市道路有效连通（2 分）。	8	相关图纸（各地块主要人行出入口与交通站点步行距离标注分析、社区出入口步行距离标注分析、道路交通分析图等）。
			引导性	社区路网空间全支路可达；社区对外公交站点慢行交通换乘设施全覆盖；建立交通信息发布系统和平台；提供定制公交等个性化出行服务	1、围绕轨道交通或公交站点 100%布置自行车租赁（0.5 分）； 2、依托社区智慧服务平台，发布交通信息，或提供定制公交、摆渡车等个性化出行服务，提高居民出行便捷性（0.5 分）。	1	道路交通分析图；自行车租赁点分布、现场照片；平台下载地址及相关页面截图、功能说明。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
21		智能共享停车	约束性	公共设施内建立智能停车系统，提供车位管理、停车引导等功能；利用社区周边公建配套，通过错时停车、共享停车提高车位利用率	1、社区的公共设施中应用智能车位引导系统（3分）；依托社区智慧服务平台，提供车位信息发布、停车引导、无感停车、在线支付、反向寻车等在线服务功能（2分）； 2、创新车位共享管理机制，利用社区周边公建配套，实行分时共享、错峰共享停车模式（4分）。	9	平台下载地址及相关页面截图、功能说明；共享停车相关图文说明。
			引导性	应用自动导引设备（AGV）、自主代客泊车系统（AVP）等智能停车技术	1、应用自动导引设备（AGV）、自动辅助停车技术，或在封闭空间中应用自主代客泊车系统（AVP）（1分）。	1	技术应用方案、相关设备清单及现场照片。
22	未来交通场景	供能保障与接口预留	约束性	新建车位 100%建设充电设施或预留安装条件；既有停车位开展充电设施改造	1、旧改类项目，根据社区条件和居民需求推动既有停车位增容改造供电设施（1分），新建车位不少于 20 个且 100%预留安装条件（4分），；新建类停车位 100%建设充电设施或预留配电设备安装条件（5分）。	5	充电设施布局平面图、预留充电设施安装接口布局图、低压配电系统图。
			引导性	配建一定比例的公共充电车位；预留无人驾驶、智能交通运行等车路协同建设条件	1、新建类按规范配建公共车位，且 100%为充电车位，旧改类公共车位进行充电设施改造或预留配电设备安装条件，占比应在 40%以上（1分）； 2、社区道路物理设施应结合物联网管控、交通流感应监测等需要布设路侧传感器，预留自动驾驶、智慧交通设施标准化接口（0.5分）。	1.5	充电设施布局平面图、既有停车位改造说明、现场照片；物联网设施建设方案。
23		社区慢行交通	约束性	建立安全、完整以及对所有人开放的步行环境	1、社区慢行网络可便捷出入社区内建筑，符合无障碍通行要求，有充足的照明（3分）； 2、道路设计充分保障行人路权，与机动车道实行人车分流（4分）； 3、设置慢行交通通过街设施的路口占社区路口比例不低于 80%（3分）。	10	社区总平面图、社区慢行网络流线分析图、无障碍设计相关图纸；慢行交通通过街设施布局图。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
			引导性	建立安全、完整的自行车道网络；提高社区慢行交通网络密度；配置社区风雨连廊等	1、社区设置专用的自行车道网络（0.5分）； 2、社区慢行交通网络密度达到14km/km ² （1分）； 3、社区每幢楼步行无风雨可到达社区出入口（1.5分）。	3	自行车环网分析图；慢行交通网络分布图（提供长度标注）；慢行交通分析图及现场照片。
24	未来交通场景	物流配送服务	约束性	设立智能快递柜、物流服务集成平台等智能物流设施；配置物流收配分拣和休憩空间	1、各网格管理单元内集中配置智能快递柜，服务半径覆盖300米范围内社区所有单元楼（4分）； 2、依托社区智慧服务平台，建立物流服务集成模块，实现数据共享（1分）； 3、配置社区物流快件中转存储场地、收配分拣场所和作业人员休憩整备场所（3分）。	8	快递柜配置分布图、现场照片；平台下载地址及相关页面截图、相关图文说明；物流中转存储场地平面图。
			引导性	采用智能配送模式，如末端配送机器人等	1、配置并使用智能配送模式，覆盖超过50%的社区楼幢（0.5分）。	0.5	现场照片、智能配送流线分析图、配送使用场景说明。
25	未来低碳场景	多元能源协同供应	约束性	应用光伏发电等多种新能源技术，提高可再生能源利用比重	1、应用光伏发电、生物质能、地热能等多种新能源技术，建设分布式可再生能源供电系统（5分）；可再生能源发电并入社区配电系统（5分）； 2、社区公共建筑使用生活热水范围由可再生能源提供的生活热水比例不低于35%（3分）； 3、社区公共建筑采用空调采暖系统范围由可再生能源提供的空调用冷量和热量比例不低于35%（4分）； 4、设置可再生能源能耗监测系统（1分）。	18	现场照片、可再生能源组件建设工程图、可再生能源发电并网证明文件；现场照片、光伏组件建设工程图、可再生能源利用专项计算分析报告、能源监测系统界面截图。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
	未来低碳场景		引导性	新建类进行互利共赢能源供给模式改革，引入综合能源资源服务商；公共建筑采用区域集中供热（暖）供冷；采用“热泵+蓄冷储热”技术；预留氢能和燃料电池技术应用接口；构建近零碳能源利用体系	1、新建类所引入的综合能源资源服务商，可以整合能源生产、污水处理、废弃物回收处理等设施功能，协同生产供应热量、冷量、热水、中水等（1分）； 2、多个单体公共建筑采用区域集中供热（暖）供冷，且区域集中供热（暖）供冷实现错峰运行（2分）； 3、提高电气化水平，空调供热（暖）采用热泵机组替代锅炉，蓄能装置提供的空调冷（热）量不应低于设计日空调冷（热）量的30%（1分）。	4	综合能源服务商合作合同、能源服务管理运营相关文件、能耗数据统计分析。
26		社区综合节能	约束性	新建建筑采用被动式低能耗建筑技术，提高社区综合节能率；依托社区智慧服务平台，搭建公共设施智慧集成的能源管理及服务平台	1、满足省级备案方案中对本项指标的全部响应要求（6分），满足被动式低能耗建筑技术 ³ 要求的（6分）； 2、依托社区智慧服务平台，公共设施搭建智慧集成的能源管理及服务线上模块，对照明、空调、电梯、排水、热水组、重点设备等进行能耗监测，实现对水、电、制冷制热、燃气等能耗数据的实时采集、存储和分析（2分）。	14	节能计算书、采购合同、产品型式报告、检测报告、验收报告、节能率计算书、平台能耗数据监测相关说明及监测管理案例等。

³ 需达到以下要求：

- （1）实施单元内新建建筑围护结构热工性能综合判断结果，居住建筑比《浙江省居住建筑节能设计标准》（DB33/1015-2015）提高15%（安置房提高10%）；公共建筑比《公共建筑节能设计标准》（GB50189-2015）提高15%；且屋面传热系数K值不大于0.5（W/m²·K）；居住建筑外窗传热系数K值不大于2.0（W/m²·K）；公共建筑外窗传热系数K值不大于2.2（W/m²·K）；
- （2）新建建筑外窗气密性达到7级（安置房达到6级）；
- （3）所有具备能效标识的用能设备达到2级能效标准及以上；
- （4）采用下列超低能耗建筑技术中的2项及以上：①采用消除或削弱热桥的设计，②采用活动外遮阳或中置遮阳措施，③采用新风热回收系统，④选择高效节能光源和灯具。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
	未来低碳场景		引导性	创新能源互联网、微电网技术利用；布局智慧互动能源网；推广应用近零能耗建筑	1、形成由分布式电源、储能装置、能量转换装置、负荷、监控和保护装置等组成的小型发配电的微电网系统，并利用信息技术和智能管理技术互联起来,以实现能量双向流动的能量对等交换与共享网络（1分）； 2、推广应用近零能耗建筑，建设符合《近零能耗建筑技术标准》（GB/T51350-2019）的建筑（1分）。	2	微电网运营日志、近零能耗建筑相关证书。 注：分布式电源可包括风力发电、光伏发电、微型燃气轮机发电等。
27		资源循环利用	约束性	建立生活垃圾源头减量机制；生活垃圾分类全覆盖；绿化、环卫用水采用非传统水源；新建类采用节水型洁具	1、建立生活垃圾源头减量机制，建立奖惩机制引导居民开展生活垃圾分类、使用绿色包装、交易闲置物品等（2分）； 2、设置社区厨余垃圾现场处理站，满足厨余垃圾不外运要求（2分）； 3、绿化、环卫等公共用水采用非传统水源的用水量占其总用水量的比例达到40%（2分）； 4、新建类所配置全部卫生器具的用水效率等级达到2级及以上（2分）。	8	生活垃圾源头减量机制说明；厨余垃圾现场处理站照片；智能系统垃圾处理运营说明及相关记录；非传统水源利用计算书，非传统水源用水量记录；卫生器具清单及等级证明。
			引导性	促进垃圾分类和资源回收体系“两网融合”；提高垃圾资源化利用率；落实海绵城市理念应用，鼓励新建类“海绵+”旧改类“+海绵”模式，缓解城市内涝；促进分质供水，提高雨水和中水资源化利用	1、社区垃圾分类和资源回收纳入“两网融合”体系（0.5分）； 2、建立智能垃圾回收系统，实现对生活垃圾来源、清运量和运行状态的实时在线监管（0.5分）； 3、配置透水铺装、绿色屋顶、下沉式绿地、生物滞留设施、调节塘、调节池、植草沟等3项以上低影响开发设施（1分）； 4、配置分质供水设备设施及供水管网或社区年径流总量控制率达到75%（1分）。	3	“两网融合”覆盖范围说明并由区级主管部门盖章；低影响开发设施配置分析图或年径流总量分析报告；分质供水设备设施清单及供水管网覆盖图。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
28	未来服务场景	物业可持续运营	约束性	依托社区智慧服务平台构建“平台+管家”物业服务模式；合理配置经营用房，用于保障全生命周期物业运营资金平衡；旧改类需灵活利用空间资源增加公共服务经营拓展，提出物业服务降本增效方案	1、依托社区智慧服务平台，提供智慧物业管理服务（3分）； 2、明确管家配置数量和管理制度（2分）； 3、明确社区可用于经营的空间面积、空间落位、业态功能、空间权属、运营主体及模式（5分）； 4、以保障可持续运营为前提，明确物业收支计划，其中旧改类应明确物业服务降本增效具体举措（4分）。	14	物业服务协议或监管履约协议、平台下载地址及相关页面截图、智慧物业服务功能说明；管家管理制度和人员配置情况；经营空间落位图、权属说明及现场照片；社区运营收支计划、物业服务降本增效举措（旧改类）。
			引导性	除基本物业服务外，提供房屋增值服务、O2O服务等增值物业服务	1、开展增值物业服务，收费标准应公示，且已有一定数量居民购买相关服务，包括但不限于家居生活、房屋经纪、资产运营、健康养老、文化教育、社区理财、专业咨询等增值物业服务（每项增值物业服务0.2分，上限1分）； 2、物业经营性收明细及入账情况、以及住宅专项维修资金使用及结存信息，有明确的公示渠道、程序和频次，接受居民监督（1分）。	2	服务清单、居民购买服务记录及相关说明材料；物业收支公示计划，且由物业公司盖章。
29		社区商业服务供给	约束性	引入优质生活服务供应商，发展社区商业O2O模式，建立社区商业服务供应商遴选培育机制；配置与居民日常生活密切相关的品质服务功能	1、引入优质生活服务供应商，明确社区商业服务供应商引入标准，建立遴选培育机制（3分）； 2、配置与居民日常生活密切相关的品质服务功能，包括但不限于零售购物、美食餐饮、休闲娱乐、生活服务、康体养生、文化教育等（4分）； 3、依托社区智慧服务平台，对接线上线下服务，发展社区商业O2O模式，实现家政服务、维修保养、美容美发等生活服务一键预约、线下体验、服务上门等（4分）。	11	服务商引入门槛说明、已引进和对接中的服务商清单（提供O2O服务的需列明）及遴选培育机制说明；服务业态清单及服务内容说明。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
			引导性	注重创新型生活服务，引入专业化物业服务供应商，提供定制化、高性价比的生活服务	1、积极创新生活服务供给，提供高性价比的生活服务案例（1分）； 2、依托客流统计、服务使用频率监测等技术手段，建立社区生活服务大数据统计分析和评价反馈机制（1分）。	2	相关说明；生活服务监测后台统计数据、评价反馈案例。
30	未来服务场景	社区应急与安全防护	约束性	充分利用数字化手段，加强社区安全管理，建立完善的社区消防、卫生防疫、安保等预警预防体系及应急机制；建立电动车禁入电梯智慧系统；构建无盲区安全防护网，推广数字身份识别管理，建设智安社区	1、明确社区消防、卫生防疫、安保等预警预防体系及应急机制，明确相应的人员配置（2分）；制定应急预案定期培训、宣贯及演练计划（2分），已开展相关活动（2分）； 2、构建无盲区安全防护网，配置周界电子报警、高清智能监控等智慧安防设施设备的（3分）；公共区域应用物联网感知（烟雾、水浸、井盖、燃气泄漏传感器）等智能设备，设置报警阈值，动态监测预警情况，及时防范化解相关风险（2分）；建立电动车禁入电梯智慧系统（2分）；社区智慧服务平台能够记录、识别设施设备运行数据，及时定位问题设备，实现智能派单，快速响应（2分）。	15	相关机制文件、培训演练及宣贯计划、相关活动照片；智慧安防设施、智能传感器设备清单、设备分布示意图；电动车禁入电梯系统说明和相应记录；管理平台相应的功能说明、后台数据记录或案例说明。
			引导性	通过社区智慧服务平台预警救援、地图定位、一键式求助、联动报警等功能，实现突发事件零延时预警和应急救援	1、明确智慧服务平台（移动端）的一键式求助进入路径，实现与公安、消防等职能部门信息实时对接、快速联动（0.5分）； 2、明确社区突发事件救援的责任主体和职责分工，响应效率与社区中各相关主体奖惩机制挂钩（0.5分）。	1	平台相应的页面截图；相关文字说明。
31	未来治理场景	社区治理体制机制	约束性	建立社区党建统领的治理机制；社区各单位权责明晰、服务优良、管理优化，群众满意度高；深化社区治理体制改革，构建社区综合	1、社区党组织充分发挥党建统领作用（4分）； 2、建立街道、社区、物业公司、业主委员会等多主体有效参与社区治理的组织机构，明确治理组织架构、参与各方的职责权利（3分）；提供3项以上多主体参与社区治理案例的（2分）； 3、居委会、社区边界统一（2分）。	11	社区治理组织、党建统领相关文件支撑材料、案例说明；居委会管理范围、社区行政边界相关证明材料。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
32	未来治理场景			运营体系；居委会、社区边界统一			
			引导性	吸引社会力量参与社区事务，社区事务多元化参与治理体系健全	1、引入社会组织、志愿者、公益慈善资源，参与矛盾纠纷化解、法律服务等社区事务的（1分）。	1	相关案例说明。
		社区居民参与	约束性	建立有效可行的社区居民自治机制；配置社区议事会、社区客厅等空间载体，建设服务性、公益性、互助性社区社会组织和志愿者队伍；建立联合调解机制	1、出台社区居民自治章程，建立有效可行的社区居民自治机制（3分），提供居民自治案例（2分）； 2、明确社区议事会、社区客厅等空间载体的空间面积、空间落位、功能配置、人员配置、空间权属、运营主体及模式（5分）； 3、引入社区社会组织和志愿者队伍，开展实质性活动及服务（3分）； 4、明确社区联合调解机制，联动法律专业机构组建调解团队，规范调解程序（2分）。	15	自治机制支撑材料、自治案例说明；社区自治空间相关图纸、现场照片、运营管理说明材料；社会组织或志愿者队伍名录，及活动实例说明。
			引导性	社会组织活跃，居民参与踊跃，居民社区认同感、归属感强；因地制宜创新社区参事议事模式，建设线上线下结合的参事议事模式	1、居民积极参与社区治理，建立线上线下相结合的常态化居民意见反馈机制，并提供3项以上反馈-处理-评价的实际案例（1分）； 2、引入专业化社会组织协助指导社区居民自治，并有实际案例的（1分）。	2	案例说明、活动照片；平台相应的页面截图。

序号	一级指标	二级指标	指标性质	指标内容	评分标准	分值	评价依据
33		精益化数字管理平台	约束性	依托社区智慧服务平台，促进“基层治理四平台”整合优化提升，配置社区服务空间，设置无差别受理窗口	1、推动社区智慧服务平台与基层治理四平台有效整合（3分）； 2、明确社区服务空间面积、空间落位、功能配置、空间权属（5分）；设置无差别受理窗口，配置专业受理人员（3分）；实质性开展社区政务服务服务，提供线上、线下相关业务统计数据（3分）。	14	平台整合支撑材料；社区服务空间相关图纸、现场照片、运营管理说明材料；无差别受理功能说明及受理情况统计。
			引导性	推进精益化政务流程，实现社工任务清单化	1、推进社区政务流程改革，实质性提高社区管理服务效率（1分）； 2、开发社工岗位，明确社区日常任务清单（1分）。	2	相关文件支撑材料。

五、数字化平台落地性

本项满分 80 分，采取评分制，达到 56 分及以上符合要求。本项从数字化实施方式、社区物联网支撑能力、平台基础支撑能力、社区应用建设情况、系统使用体验情况、数字化营运情况等方面，考核未来社区数字平台的时效性、落地性，以及社区整体智治水平。

表 2 数字化平台落地性评价细则

评价领域	评分标准	分值	评分依据 ⁴
数字化实施方式 (15 分)	按照实施方案推进数字化建设，完成 80%以上的，得 8 分；完成 70%以上，得 6 分；完成 50%以上的，得 4 分，完成 50%以下的不得分。	8	实施方案数字化专篇；相关应用截图与使用录屏等佐证资料；系统建设技术文档；验收自查表等资料。
	具备统一数字化建设主体，若数字化建设存在多主体，需明确协同工作机制，正常运作并提供工作台账，得 3 分，提供工作台账但不全的，得 1 分，否则不得分。	3	数字化建设合同；协同机制证明文件；工作台账。
	具有统一的社区数字化应用用户体系，采用单点登录、账户同步、平台提供独立账户信息中心等方式的，得 3 分，存在超链接跳转、二次登陆或二次验证的，得 1 分，未建立统一用户体系的，不得分。	3	后台用户体系展示；功能实测；技术设计说明书。
	具备面向各方用户的社区数字化应用配套培训机制，满足得 1 分。	1	培训计划、记录（签到表等）、培训资料。
社区物联网支撑能力 (8 分)	具备完善的社区数字基建，能够支撑社区真实运营需求。实现三类基础需求（人行、车行、安防）的，得 1 分；每额外支撑一个场景的，加 0.5 分。满分 4 分。	4	相关技术文档；系统在线展示（设备空间分布、在线率等）。
	具备统一的社区物联引擎，能够对物联终端进行统一接入与管理的，得 2 分；物联网与业务能联动管理的，得 2 分。	4	系统在线展示；相关技术文档。

⁴评分依据可为网站链接或录屏（单个视频大小控制在 50 兆以内）。

评价领域	评分标准	分值	评分依据 ⁴
平台基础支撑能力 (20分)	具备完善的社区数据仓,存储社区空间、人、车、房、物等数据资产,具备动态数据记录及管理能力,赋能九场景落地应用。 完成基础数据建库,具备动态数据管理功能的,得2分;实现政府公共数据贯通的,得2分。	4	数据仓设计方案;系统演示。
	具备应用快速集成落地能力: 1、社区智慧服务平台具备标准应用接口,如用户、停车、门禁、积分等,得2分; 2、可低代码快速部署实现应用上线,得2分。	4	相关技术文档;接口服务调用展示;应用功能实测;系统在线展示。
	具有社区三维空间数字资产(新建类社区使用BIM三维数据构建未来社区CIM应用、旧改类社区采用实景三维模型辅助空间治理服务)。 具有上述三维空间资产的,得2分,能结合业务(如设备管理、空间管理等)应用三维资产的,根据应用效果得分,满分2分。	4	BIM模型或实景三维模型线上展示;系统在线展示。
	社区智慧服务平台按省级在线平台要求实现社区运行数据定期线上报送的。完成的,得5分;部分贯通的,根据贯通情况得2-4分;未完成的,不得分。	5	系统演示(社区智慧服务平台与省级管理系统数据对照)。
	具备网络安全保障和主机安全防护设施的,得1分;具备隐私保护设施的,得1分;具备安全运维机制的,得1分。	3	相关技术文档;运行台账;安全应急预案。
社区应用建设情况 (25分)	至少打造实施方案计划的3个高频社区应用,单个应用平均日活跃度应大于50人次,得4分(少于3个应用不得分)。每多一个高频社区应用,加2分,满分8分(门禁、安防、停车、报事报修等物业基础应用属于必备项,不计入此项评分)。	8	相关技术文档;后台数据统计;应用功能实测;省级在线平台。
	具备长效应用迭代机制,社区应用能常态化保持更新。已依托合作协议或合同形成长效运维机制的,得2分;当前开展迭代工作的,得1分。	2	有关合作协议或合同;相关运维文档。
	每实现1个数字社会或数字文化“场景”落地并正常运行的,得3分,满分12分。实现2个及以下的,该项不得分;如已列入“场景”试点的社区,未按期完成任务,该项不得分。	12	相关技术文档;应用功能实测;浙里办上架情况;省级在线平台。
	数字化系统能衔接各运营主体,对实施方案中计划打造的场景能实现线上线下服务联动。每完成一项服务联动加1分,满分3分。	3	相关技术文档;应用功能实测。
系统使用体验情况 (6分)	治理端(浙政钉)能够为各级管理人员形成相应的管理界面的,得1分; 运营端能够为物业、运营以及生态链服务企业提供入口的,得1分;	4	相关技术文档;应用功能实测;系统在线展示

评价领域	评分标准	分值	评分依据 ⁴
	居民服务端具备统一入口，可依托“浙里办”或本地服务端口作为主要入口，得2分。	2	应用功能实测。
	应用页面设计合理、界面操作便捷，信息真实且更新及时，加1分；访问服务页面顺畅且无报错闪退情况的，加1分。满分2分。		
数字化 营运情况 (6分)	明确数字化营运主体，并开展融合运营的，得2分； 运营已取得明显成效的，根据运营效果酌情赋分，满分4分。其中，平台注册用户数低于社区常住居民数30%的，不得分；日均活跃用户数低于总注册用户数5%的，不得分。	6	合同等相关证明材料；运营流程及规章制度等材料；平台后台数据；省级在线平台。

六、运营可持续性

本项满分80分，采取评分制，达到56分及以上符合要求。从运营主体、合作模式、资金来源、场景空间运营成效、场景动态优化机制五个领域考核社区运营可持续性。

表3 运营可持续性评价细则

评价领域	评分标准	分值	评分依据
明确运营主体	明确社区公共服务、基层治理、商业管理、数字化运营、物业管理的运营主体，若为统一主体，得5分；若存在多个主体并明确运营统筹方，得3分；	5	文字说明材料、运营服务协议或履约监管协议。
建立多主体有效合作模式	1、推动协同运营切实可行，建立运营主体牵头协调或多运营主体协商推进的合作机制，得6分；提供社区运营有效合作具体事项案例3例的，得6分； 2、街道、社区或其他政府相关主体参与协调社区运营管理，加强要素支撑和保障，提供具体案例每个得2分，满分6分；	18	合作机制或相关协议（需相应主体盖章）、文字说明、实际案例。
	1、明确对各类运营主体的奖惩举措、更换机制，得2分； 2、提出场景响应相关的各类运营主体协议到期后的具体预案，并由相关主体盖章承诺，得3分。	5	文字说明材料。
	地方专班或建设主体，组织开展多部门协调，推动跨场景运营合作落地，或开展政	8	文字说明、实际案例。

评价领域	评分标准	分值	评分依据
建立多主体有效合作模式	策创新，支持社区可持续运营并取得实效，提供一个领域案例得4分，满分8分。		
探索多元化资金来源	优化运营合作模式，明确政府与社会力量合理共担运营资金机制，得3分；建立金融创新渠道的，得2分。	5	文字说明及相关金融创新证明材料。
	提出科学合理的社区运营主体或运营统筹方的收支测算，得5分；能够在运营成熟期实现运营现金流为正，得4分；已实现现金流为正的，得3分。	12	运营收支测算、相关财务报表。
	建立经费多元投入机制，提出具有示范推广性的运营收入增长的具体举措，旧改类建立政府补贴逐步退出机制，本项根据说明材料酌情给分，满分5分。	5	文字说明材料及相应证明材料。
形成场景空间运营阶段性成效	社区普惠服务、公共服务、商业服务的空间设施均已开放、工作人员已入驻，得6分，公共服务空间开放，普惠服务和商业服务60%以上开放的，得4分，公共服务空间开放，普惠服务和商业服务40%以上开放的，得2分，其他情况不得分。	6	空间落位图、开放使用现场照片。
	社区普惠服务、公共服务、商业服务的空间设施均有一定数量居民使用，得8分，仍有部分空间尚未有居民使用的，得4分，存在60%以上空间未有居民使用的，不得分。	8	空间落位图、使用频次或效益等运营情况证明数据（确无法提供数据的设施可提供现场照片）。
建立动态优化的场景系统	定期开展社区运营成效复盘，明确居民全过程调研或意见反馈收集的责任主体、频次，得3分；	8	文字说明材料，并由相关责任主体盖章。
	根据居民需求建立场景优化的协商机制、资金分担机制等，得3分，提供动态优化案例的，得2分。		

七、特色亮点塑造

本项满分**60分**，采取加分制。从社区整体观感、文化特色挖掘、核心场景塑造、居民参与、建设模式等领域考核，推动社区在创建过程中发挥主观性、能动性和创造性，为加快形成可复制可推广的未来社区生动案例作出贡献。

评分依据为文字说明材料为主，可以国家级、省级、设区市官方渠道正面宣传，省领导、省级部门肯定性批示等作为支撑。

表 4 特色亮点塑造评价细则

评价领域	评分标准	分值	评分依据
社区整体感观	根据社区文化特色、自然特色，结合管理治理手段，提升社区整体风貌。本项为主观分，结合图片材料和实地调研综合评定。建议参考社区秩序、社区风貌、创建前后变化等维度，优秀得 8 分，良好得 6 分，中等得 4 分，及格 2 分，建议创建前后观感提升不大的项目得分不超过 4 分，整体感观仍待提升的不得分。	8	社区整体形象风貌典型图片 3 张；创建前后社区环境提升对比表、对比图片 3 组。
文化特色挖掘	挖掘文化内涵，传承文化基因，提升文化价值，归纳特色文化语汇，将文化元素与社区风貌塑造、活动组织等充分结合，形成特色鲜明的社区文化主题，打造充分彰显社会气质的“文化场景”，本项根据说明材料酌情给分。建议应重点考虑文化内涵是否体现社区在地特色、与社区营造结合度等问题，优秀 10 分，良好 8 分，中等 6 分，及格 4 分，文化挖掘不足的不得分。	10	文字说明材料。
核心场景塑造	在满足场景共性指标要求的基础上，做精做亮公益性、普惠性、经营性服务，塑造具有示范性、代表性的核心场景并具有复制推广的可行性，本项根据说明材料酌情给分。做法举措可落地有特色、模式可推广的得 8 分，做法可落地有特色但模式具有地方特殊性得 6 分，做法可落地且体现了多主体协同共建的得 4 分，做法可落地但较为普遍得 2 分。	8	核心场景塑造说明；场景服务清单；
居民参与	广泛发动居民参与运营管理，取得实效，并提供实际案例说明。本项根据说明材料酌情给分，建议参考以下维度：案例针对社区居民实际需求（如停车问题、老年人照护等）、鼓励发动居民参与的工作举措有特色有效果、居民参与覆盖面广、民主结果切实落地有成效等，每个案例满分 3 分，最高不超过 6 分。	6	文字说明材料、现场照片或相关宣传推文报道等材料。

评价领域	评分标准	分值	评分依据
建设模式	开展建设模式创新，切实落地投建管运一体化，开展土地带方案出让（如有土地出让），将运营思维整体贯穿到规划、设计、建设全生命周期，明确投建管运相关主体并说明具体举措，得6分。	6	文字说明材料及证明材料。
政策创新	围绕社区重难点问题，落实未来社区支持政策或出台配套细化政策，开展多部门协调加强政策集成，支持社区公共服务分级配置提升，并取得一定实效的，本项根据说明材料酌情给分。建议从政策适配性、解决问题有效性、落地难易度、创新程度等维度综合考虑，每个领域的支持政策满分5分，本项最高不超过10分。	10	文字说明材料。
其 他	1、在建设过程中积极培育、运用其他具有示范性、引领性的新模式、新技术、新方案，本项根据说明材料酌情给分。举措做法非场景约束性指标要求、与其他多数社区现行做法不同、具有一定创新性的，得2分；有推广价值、能实际问题或推进确有力度的，得单个案例满分3分；本项最高不超过6分。 2、成为国家、省级的完整社区、绿色社区、适老化小区试点、高标准生活垃圾分类示范小区、智慧救助场景试点社区等，每个荣誉得2分，市级区级荣誉不计分，本项最高不超过6分。	12	文字说明材料。

八、其他要求

存在以下情况之一的，两年内不得提请未来社区创建考核验收：

（一）该领域工作被党中央、国务院（含中共中央办公厅、国务院办公厅）、国家部委、省委、省政府（含省委办公厅、省政府办公厅）、省级部门通报、约谈的；

（二）该领域工作出现重大负面舆情的；

（三）该领域项目出现重大工程事故的。

附件：

自评报告编制要求

一、社区总体情况

简要介绍社区所属类型、范围选址、项目定位、特色优势、建设周期等内容，附自评分汇总表、项目位置图（以卫星影像图为底图，标注实施单元、规划单元范围与面积）、总平图、场景集成图、实景航拍等。文字介绍应控制在 500 字以内，附图（包括照片）不超过 6 张。

二、自评支撑材料

（一）实施方案符合度

比照项目实际建设运营情况与备案的实施方案场景落地响应举措，提供实施方案场景落地情况对应表（参考表 1、2）。重点关注社区的场景配套面积和功能、技术应用。调整需重点说明的可另附材料。

表 1 实施方案场景配套空间落地情况对应表

场景	项目		1#地块 (平方米)	2#地块 (平方米)		类型 (公益性、惠民性、 经营性)	其他说明 (如调整理由)
未来 邻里	社区礼堂	实施方案 阶段					示例：无变化
		落地阶段					
	共享厨房 (落地阶段 新增)	实施方案 阶段					示例：根据居民需求 调研结果新增
		落地阶段					
							
.....							
.....							
总计		实施方案 阶段					
		落地阶段					

表 2 实施方案场景技术应用配置对应表

场景	项目	子项目		1#地块 (平方米或其他数量单位)	2#地块 (平方米或其他数量单位)		其他说明 (如调整理由)
未来建筑	绿色建筑	三星级绿色建筑	实施方案阶段				
			落地阶段				
		二星级绿色建筑	实施方案阶段				
			落地阶段				
							
未来低碳	超低能耗建筑						
	“光伏建筑一体化+储能”供电系统						
	海绵城市						
							
未来交通	智能停车系统						
	车位充电设施						
							
.....							

(二) 场景响应度

1、场景响应度自评。

表 2. 场景响应度自评汇总表（旧改类示例）

场景名称	约束性指标 自评分	引导性指标 自评分
邻里场景	40	3
教育场景	38	5
健康场景	36	2
创业场景	5	
建筑场景	5	
交通场景	8	
低碳场景	6	2
服务场景	36	3
治理场景	36	2
总计	210	17
	227	

2、评价细则符合度。应根据《场景响应度评价细则》逐

个场景、逐条提供指标相关支撑材料，内容形式可参考图 1。

自评报告 — 场景响应度示意【例】

1 邻里场景

自评分：35分/40分

1.1 邻里特色文化-约束性 (12分/12分)

(1) 社区配置.....作为特色文化户外场所。①...向所有社区居民开放，以.....为主要功能，兼具.....等作用；②...向所有社区居民开放，居民可通过.....预约进场，以.....为主要功能，兼具.....等作用。(2分/2分)

①空间落位图

②空间落位图

现场照片

现场照片

现场照片

现场照片

(2) 以“.....”为特色文化主题，在“xx、xx”等应用；(1分/1分)

LOGO

现场照片

(文化标志图片)

PAGE 1

(3) 社区文化空间位置在.....，面积是.....。运营主体为xx，管理机制及资金分摊机制见专栏，使用率为月均15次。(7分/7分)

空间落位图

测绘图

专栏 运营管理机制 (应简要说明，200-300字)

文化空间使用台账/智慧服务平台预约记录

PAGE 2

(4)常设...项体现社区特色文化主题的社区活动，活动组织情况详见如下。(2分/2分)

.....社区特色文化主题活动清单

现场照片

现场照片

现场照片

现场照片

1.2邻里特色文化-引导性 (2分/3分)

(1) 数字社会“社区文化”多跨场景在社区落地并正常运行，得2分。(2分/2分)

APP

APP

PAGE 3

图 1. 场景响应度自评示意图

(二) 数字化平台落地性

需提供自评分，根据得分项提供平台下载地址及相应证明材料。

自评报告 — 数字化平台落地性【例】

1 数字化实施方式

自评分：xx分/15分

数字化平台落地性考核验收自评表

评分领域	评分标准	分值	评分依据	自评分
数字化实施方式 (15分)	按照实施方案推进数字化建设，完成80%以上的，得8分；完成70%以上，得6分；完成50%以上的，得4分；完成50%以下的不得分。	8	1. 实施方案数字化专篇；2. 相关应用截图或使用手册等佐证资料；3. 系统建设技术文档；4. 验收自查表等资料。	xx
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...
...	...	...	...	...

1.1 按照实施方案推进数字化建设 (xx分/8分)

(1) 数字化实施方案专篇
提供封面、目录及内页示例截图，并附附件。

① 封面

② 目录

③ 内页

(2) 各端口及应用截图
对政府治理端、居民服务端、企业运营端进行简要说明，如应用功能、特色亮点等，并提供相应截图。

① 政府治理端

② 居民服务端

③ 企业运营端

(3) 技术深化方案
提供封面、目录及内页示例截图。

① 封面

② 目录

③ 内页

(4) 数字化场景应用清单验收自查表
根据数字化实施方案专篇，共xx项应用，已上线xx项，完成率xx%。

应用功能清单上线情况自查表

应用功能	是否上线	完成率
...	...	...
...	...	...
...	...	...

- 注意事项：
- (1) 根据数字化平台落地性评价细则，按序逐条提供相应验收支撑材料。
 - (2) 文档类材料，如使用手册、接口文档等，应提供封面、目录及内页示例截图。非保密性文档应提供原件作为附件。
 - (3) 系统类材料，如三维模型、高频应用等，应进行简要说明，并提供页面截图。
 - (4) 合同类材料，如建设合同、运维合同等，应提供合同封面、首页及盖章页。

图 2 数字化平台落地性自评示意图

（三）运营可持续性

需提供自评分，根据得分项提供相应证明材料。

（四）特色亮点塑造

需提供自评分，根据得分项提供相应文字说明及证明性的推文链接、批示文件截图等。

三、相关附件

支撑材料中涉及到相对独立的政策文件、合同、报告等全本可作为附件单独提供，并提供附件清单方便查阅。

附件 2

浙江省未来社区满意度调查说明

一、满意度调查问卷的说明

（一）编制背景

为深入了解浙江省未来社区建设情况，为未来社区验收提供依据，特编制浙江省未来社区满意度调查问卷。

鉴于本批拟验收的未来社区项目均为旧改类项目，因此问卷针对旧改类要求，重点对邻里、治理、服务、健康、教育场景进行满意度调查。

（二）问卷内容构成

社区居民满意度调查问卷分为两部分。

第一部分为人口统计学变量。设置目的在于获得调查结果后，通过结合居民的社会属性，对不同社区的居民满意度进行后续的分析。

第二部分为满意度调查。从“空间感受”、“服务感受”、“居民参与”、“总体评价”四个维度共设置了 25 道题。

(三) 满意度调查问卷

浙江省社区满意度调查问卷

尊敬的先生/女士：

您好！为了更好地了解社会公众对社区建设的认可程度，以期进一步改善社区建设，特邀请您参与此次调查，请您提供宝贵的意见建议。我们承诺对您回答的全部内容将予以严格保密。感谢您的支持与配合！

一、居民基本信息

1. 您目前居住的小区名称：

☐ A 小区

☐ B 小区

☐ C 小区

☐ D 小区

备注：此处填写实际调研社区内所属小区名称。

2. 您的性别：

☐ 男

☐ 女

3. 您的年龄：

☐ 18 岁以下

☐ 18-30 岁

☐ 31-45 岁

☐ 46-59 岁

☐ 60 岁及以上

4. 您的受教育程度：

☐ 初中及以下

☐ 高中及中专

☐ 大专及本科

☐ 硕士及以上

5. 您的职业：

☐ 公职人员

☐ 个体户、私营业主

☐ 科研技术人员

☐ 企业管理者

☐ 学生

☐ 商业服务从业人员

☐ 工人

☐ 企业白领

☐ 教师

☐ 医生

☐ 文艺工作者

☐ 自由职业者

☐ 退休

☐ 失业、待岗人员

☐ 其他_____

6. 您的户籍类型：

☐ 本市城镇

☐ 本市农村

☐ 浙江省内其他市

☐ 省外

7. 您在该社区居住时间为：

☐ 不足 1 年

☐ 1-3 年

☐ 3-5 年

☐ 5 年及以上

8. 您目前住房的产权性质为：

☐ 自有住宅

☐ 集体产权

☐ 短期租房

☐ 长期租房

9. 您目前的居住关系为：

☐ 单独居住

☐ 合租(住)

☐ 与未成年子女同住

☐ 与老人同住

☐ 三代及以上同堂

二、满意度调查

1. 我或我的家人经常使用社区的室内公共活动空间（如社区礼堂、共享书房等）。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

2. 我或我的家人经常使用社区的户外场地（如儿童游乐场地、健身设施等）。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

3. 近年来我所在的小区居住环境有所提升。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

4. 我家附近有便捷的生活性商业配套（如农贸市场、餐饮、便利店等）。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

5. 近年来我所在的社区生活便利度有所提高。

☐很不满意 ☐不满意 ☐一般 ☐基本满意 ☐非常满意

6. 我家附近能获得可靠的幼托照护服务。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

7. 我和我的家人能在社区中参与一些学习课程。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

8. 我家附近能获得便捷的卫生健康服务。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

9. 我家附近能获得丰富的居家养老服务。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

10. 我认同小区的物业服务。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

11. 我认为社区自己的小程序让生活更便捷了。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

12. 我家附近惠民服务（如幼托服务、居家养老服务等）的收费是可负担的。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

13. 我在小区内感到安全。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

14. 近年来我所在的社区管理和服务质量有所提升。

☐很不满意 ☐不满意 ☐一般 ☐基本满意 ☐非常满意

15. 我拥有和谐互助的邻里关系。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

16. 我所在的社区有内容丰富的邻里活动（如文艺晚会、爱好社团、幸福学堂、亲子活动和志愿服务等）。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

17. 我和我的家人有充分的渠道参与或组织社区的邻里活动。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

18. 我和我的家人认为社区积分比较有用。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

19. 我能感受到浓郁的社区文化。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

20. 我认为邻里组织或志愿者在社区生活中发挥了积极的作用。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

21. 我认为党组织和党员在社区管理中发挥了积极的作用。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

22. 我和我的家人拥有参与社区管理的渠道。

☐很不同意 ☐不同意 ☐一般 ☐基本同意 ☐非常同意

23. 我所在的社区的管理者对居民建议和投诉的反馈效率高。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

24. 我喜欢我所在的社区。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

25. 我愿意向朋友推荐我的社区。

☐很不认可 ☐不认可 ☐一般 ☐基本认可 ☐非常认可

其他意见和建议：

二、满意度调查的评分

（一）单项赋分

单项问题的赋分采用李斯特五级量表，即：

很不认可=1 分

不认可=2 分

一般=3 分

基本认可=4 分

非常认可=5 分

（二）权重体系

问卷满分为 5 分。计算采用二级权重法，综合考虑问题的维度和场景特征（见表 1）。一级权重以问题维度划分。其中，“空间感受”权重 20%、“服务感受”权重 35%、“居民参与”权重 35%、“总体评价”权重 10%。二级权重在一级权重的基础上，参考场景维度进行划分。

表 1 问卷分值权重计算表

序号	问题	问题维度	场景维度	单项分值 q	一级权重	二级权重	分值权重 k
1	室内活动空间	空间感受	综合	5	20%	20.5%	4.10%
2	室外活动空间		综合	5		20.5%	4.10%
3	居住环境提升		综合	5		21.0%	4.20%
4	商业配套		服务场景	5		17.5%	3.50%
5	生活便利度提升		综合	5		20.5%	4.10%
6	幼托服务	服务感受	教育场景	5	35%	10.0%	3.50%
7	学习课程		教育场景	5		10.0%	3.50%
8	卫生健康服务		健康场景	5		10.0%	3.50%
9	居家养老服务		健康场景	5		10.0%	3.50%
10	物业管理服务		服务场景	5		10.0%	3.50%
11	智慧服务平台		综合	5		14.0%	4.90%

序号	问题	问题维度	场景维度	单项分值 q	一级权重	二级权重	分值权重 k
12	惠民服务收费		综合	5		13.0%	4.55%
13	社区安全		服务场景	5		10.0%	3.50%
14	服务提升		综合	5		13.0%	4.55%
15	邻里关系	居民参与	邻里场景	5	35%	10.0%	3.50%
16	邻里活动丰富性		邻里场景	5		10.0%	3.50%
17	邻里活动参与性		邻里场景	5		10.0%	3.50%
18	社区积分		综合	5		14.0%	4.90%
19	社区文化		综合	5		16.0%	5.60%
20	邻里组织		邻里场景	5		10.0%	3.50%
21	党建工作		治理场景	5		10.0%	3.50%
22	社区管理参与性		治理场景	5		10.0%	3.50%
23	社区管理反馈		治理场景	5		10.0%	3.50%
24	喜欢社区	总体评价	综合	5	10%	50%	5.00%
25	推荐社区		综合	5		50%	5.00%

（三）问卷分值计算

1. 问卷总分

问卷总分为所有问题加权分值的和，满分为 5.00 分。

即

$$P = \sum_{p=1}^{20} p$$

其中，P 为问卷总分；

p 为问题加权分值=调查分值 q*分值权重 k。

2. 问题维度分值

各问题维度分值的满分均为 5.00 分。

空间感受维度分值=第 1~5 题加权分值之和/分值权重之和（即 20%）。

服务感受维度分值=第 6~14 题加权分值之和/分值权重

之和（即 35%）。

居民参与维度分值=第 15~23 题加权分值之和/分值权重之和（即 35%）。

总体评价维度分值=第 24~25 题加权分值之和/分值权重之和（即 10%）。

3. 场景维度分值

各场景维度分值的满分均为 5.00 分。

多场景综合分值=第 1、2、3、5、11、12、14、18、19、24、25 题加权分值之和/分值权重之和（即 51.00%）。

邻里场景分值=第 15~17 题加权分值之和/分值权重之和（即 14.00%）。

治理场景分值=第 21~23 题加权分值之和/分值权重之和（即 10.50%）。

服务场景分值=第 4、10、13 题加权分值之和/分值权重之和（即 10.50%）。

教育场景分值=第 6~7 题加权分值之和/分值权重之和（即 7.00%）。

健康场景分值=第 8~9 题加权分值之和/分值权重之和（即 7.00%）。

（四）社区满意度评分

社区满意度总分采用平均分方式计算，即：

社区满意度总分=有效问卷总分/有效问卷数量。

三、满意度调查的开展方式

由市专班聘请专业第三方团队，根据满意度调查问卷开展调查，并根据评分办法进行评价。

（一）调查要求

1. **调查对象：**拟验收未来社区内所有居民。有效样本量应不少于社区总户数的 50%。

2. **调查方式：**通过线上+线下的方式开展问卷调查。

3. **注意事项：**请注意调查主体的独立性；调查对象应随机分布并独立完成问卷；调查主体应对数据保密。

（二）调查报告

调查完成后，市专班应向省专班提交满意度调查报告（见附件）和调查问卷的原始数据。

(附件)

居民满意度调查报告大纲

一、调查概况

1. 调查主体简介。简要说明支持调查的第三方机构情况。

2. 调查过程说明。包括且不限于调查开展与结束的时间，开展调查的方式，线上问卷链接等所有需要说明的内容。

二、调查结果

1. 调查总样本量和有效样本量。

2. 问题维度的平均分值和场景维度的平均分值。

3. 总满意度的平均分值。

4. 各人口统计学变量与问题维度、场景维度的相关性。

三、结果评价

1. 总结居民满意度情况，对满意度较高和较低的情况进行总结和说明。

2. 与需求调查的结果对比，说明满意度提升的项目和改善不足的项目。